17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

NEGOCIO ELECTRÓNICO

CÓDIGO 25503126

UNED

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
81402BC10C109A851B2C1B1DC534E1E0

17-18

NEGOCIO ELECTRÓNICO

CÓDIGO 25503126

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

81402BC10C109A851B2C1B1DC534E1E0

Nombre de la asignatura	NEGOCIO ELECTRÓNICO
Código	25503126
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura **Negocio electrónico** trata fundamentalmente de la aplicación de las Nuevas Tecnologías de la Información, especialmente de Internet, y las Comunicaciones a la gestión empres.

La irrupción de Internet y las Nuevas Tecnologías ha originado una auténtica revolución que nos influye en todos los ámbitos, puesto que altera nuestras formas tradicionales de relación y está afectando a nuestra vida cotidiana, a las formas en que se realizan las transacciones comerciales, a la gestión empres en su sentido más amplio e incluso a las Administraciones Públicas, a la vez que potencia el proceso de internacionalización y globalización de la economía.

El objetivo central de la asignatura consiste en estudiar en que medida Internet y la Nueva Economía están influyendo en las empresas y que alteraciones se producen en su estructura y competitividad. Se analiza la dicotomía que se produce entre las empresas tradicionales y las virtuales para buscar las fortalezas y debilidades de cada una y proponer pautas de actuación que permitan corregir los aspectos en los que se detecten carencias o formas de actuación incorrectas y se potencien aquellas otras en las que se tienen ventajas competitivas.

También se pretenden buscar las parcelas de complementariedad entre ambos tipos de empresas para aprovechar los efectos sinérgicos de ser a la vez empresa tradicional y virtual.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No es necesario tener conocimientos previos para poder asimilar correctamente los contenidos de esta asignatura.

No obstante, es recomendable tener un buen nivel de inglés, ya que mucha de la bibliografía que el estudiante encontrará, viene en este idioma.

Al tratarse de una asignatura relacionada con las nuevas tecnologías, es recomendable tener unos conocimientos básicos de informática para poder realizar los trabajos propuestos. Además, es necesario tener acceso a Internet para poder participar en el curso virtual, mandar las actividades requeridas y buscar bibliografía.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
81402BC10C109A851B2C1B1DC534E1E0

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ROSANA DE PABLO REDONDO
Correo Electrónico	rdepablo@cee.uned.es
Teléfono	91398-8061
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento y las orientaciones de la asignatura se llevan a cabo a través del Curso Virtual.
La tutorización se desarrolla todos los jueves lectivos del segundo cuatrimestre de 10:15 a 14:15 h, en:
Facultad de Ciencias Económicas y Empreses.
Paseo de Senda del Rey, 11 - 28040. Madrid.
Tel. 91 398 80 61

Para consultas por correo electrónico:
Dra. D.ª Rosana de Pablo Redondo
rdepablo@cee.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capar de:
•Obtener información de forma efectiva y gestionar y analizar la misma con espíritu crítico.
•Fomentar la capacidad crítica de los alumnos, así como los hábitos de razonamiento económico.
•Aprender a elaborar estudios aplicando técnicas propias de la economía y tomar decisiones basándose en los resultados propuestos.
•Adaptar todas las habilidades adquiridas a distintos escenarios económicos.
•Aplicar y utilizar las herramientas informáticas en el ámbito de la Economía.
•Etc.
Con el estudio de esta asignatura los estudiantes lograrán:
•Analizar la superestructura (Sociedad de la Información) y la infraestructura (Autopistas de la Información) en las que se apoyan Internet y la Nueva Economía.
•Tener conocimiento de las TIC y sus consecuencias en la economía y en la empresa.
•Analizar el valor de la información y hasta qué punto un exceso de información puede producir efectos no deseados.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
81402BC10C109A851B2C1B1DC534E1E0

•Tener conocimiento del concepto de comunicación en su sentido más amplio.
•Analizar el papel de Internet como herramienta que facilita el desarrollo de la economía.
•Analizar los aspectos que definen la Nueva Economía, así como su relación con las TIC y de qué manera coadyuva todo ello hacia el fenómeno de la globalización de la economía.
•Investigar cómo afecta la Nueva Economía a las empresas tradicionales y también se pretende analizar la estrategia de las empresas virtuales.
•Estudiar el papel de los nuevos intermediarios en los modelos de negocio basados en Internet.
•Identificar los componentes principales del sistema de negocio que corresponde al mercado electrónico.
•Analizar las diferentes modalidades de comercio electrónico, estudiando las ventajas e inconvenientes de cada una de ellas.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Las actividades se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: documentación teórica, foros temáticos, correo electrónico, actividades de evaluación, etc. y que se concretan en las siguientes:

•Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED.
•Trabajo de carácter práctico: elaboración de las actividades propuestas por el equipo docente.
•Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.
•Estudio guiado de los temas propuestos.
•Búsqueda de bibliografía y elaboración de los trabajos.

Todas estas actividades están diseñadas con el objeto de formar a los alumnos en las competencias genéricas establecidas para el Máster y en las competencias específicas del módulo.

Por lo tanto, esta asignatura pretende:

•Desarrollar una metodología de enseñanza-aprendizaje para el desarrollo de competencias generales y específicas (capacidad de análisis y síntesis, capacidad de aprender, capacidad para organizar y planificar, trabajar con responsabilidad, mantener una actitud de aprendizaje y mejora, realizar trabajos de revisión bibliográfica, estudio de casos, extraer conclusiones, desarrollar el juicio crítico y proponer alternativas, etc.) que favorezcan la adquisición por parte del alumno de ciertos conocimientos, habilidades, capacidades y destrezas específicas de la materia.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
81402BC10C109A851B2C1B1DC534E1E0

•Aplicar la metodología de la enseñanza a distancia.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436258264
Título:NEGOCIO ELECTRÓNICO
Autor/es:Pablo Redondo, Rosana De ;
Editorial:U.N.E.D.

ISBN(13):9788436258523
Título:NEGOCIO ELECTRÓNICO (2009)
Autor/es:Pablo Redondo, Rosana De ;
Editorial:UNED, aula abierta

Para preparar la asignatura se recomienda uno de los siguientes libros:
PABLO REDONDO, R. de (2009): *Negocio Electrónico.* Colección Aula Abierta, Editorial UNED, Madrid. **ISBN:** 978-84-362-5852-3. **Código UNED:** 0136218AA01A01
PABLO REDONDO, R. de (2009): *Negocio Electrónico.* eBooks. Editorial UNED, Madrid. **ISBN:** 978-84-362-5826-4.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Internet permite hacer un seguimiento de las publicaciones que van surgiendo a través de direcciones electrónicas específicas, con la ventaja de la inmediatez en la obtención de la información, o en todo caso con un menor retardo en la recepción de los catálogos y las publicaciones escritas, especialmente cuando se trata de cuestiones de tan reciente investigación como la que nos ocupa y además por el hecho de utilizar la propia tecnología que se analiza.
Aunque es sabido que en Internet las referencias cambian con bastante rapidez, es útil disponer de direcciones electrónicas (el manual básico incorpora las que nos parecen más interesantes), tanto por la propia información que ofrecen como por los links que proporcionan.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
81402BC10C109A851B2C1B1DC534E1E0

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Las actividades formativas se desarrollarán con la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus diferentes posibilidades: foros temáticos, correo electrónico, etc. y que se concretan en las siguientes:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura, con la metodología propia de la UNED.
- Trabajo de carácter práctico: elaboración de las actividades propuestas por el equipo docente.
- Actividades y trabajo colaborativo en el Curso Virtual.
- Estudio guiado de los temas propuestos.
- Búsqueda de bibliografía y elaboración de los trabajos.

El Curso Virtual, y dentro de éste el Foro de dudas, constituye posiblemente el mejor recurso para resolver las dudas que se les vayan presentando a los alumnos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
81402BC10C109A851B2C1B1DC534E1E0