

17-18

PROGRAMA DE DOCTORADO
INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EMPÍRICA

CÓDIGO 2550308-



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



16EE006468DD2545B2FD192CB8FF64F1

17-18

ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EMPÍRICA
CÓDIGO 2550308-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	ORGANIZACIÓN INDUSTRIAL EMPÍRICA
Código	2550308-
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	PROGRAMA DE DOCTORADO INTERUNIVERSITARIO EN ECONOMÍA (máster seleccionado) / MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	
Nº ETCS	0
Horas	0.0
Periodo	SEMESTRE
Idiomas en que se imparte	

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura, que consta de 5 ECTS, se enmarca dentro del bloque de especialización de Economía Industrial y de Servicios del Máster de Investigación de Economía de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses de la UNED.

En este curso se trabaja sobre los modelos de organización industrial con un componente empírico y aplicado a datos reales de los mercados. Por tanto, es necesario que el alumno tenga conocimiento de los modelos teóricos de Economía Industrial así como de Econometría y Técnicas de Análisis. No obstante, se revisarán de forma rápida algunos contenidos teóricos para focalizar el aprendizaje: primero, en la modelización estructural de las hipótesis de comportamiento de los agentes y, segundo, en el examen y selección de las herramientas econométricas más adecuadas para finalmente estimar un modelo empírico.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El alumno debe haber cursado **obligatoriamente** las siguientes asignaturas del primer módulo:

- Microeconomía
- Macroeconomía
- Econometría
- Herramientas Informáticas para la Investigación en Economía
- Métodos Estadísticos

Se precisa que el alumno tenga conocimiento del manejo de algún programa estadístico utilizado habitualmente en la estimación de los modelos propuestos en Organización Industrial Empírica, fundamentalmente STATA o bien Matlab o GAUSS. Además, se debe tener un conocimiento fluido del inglés puesto que la bibliografía básica está en dicho idioma.



EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSEFA MORAL RINCON
mjmoral@cee.uned.es
91398-8930
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Además de las horas de tutoría que pone a disposición la profesora María José Moral, el alumno siempre puede concertar con antelación unas horas diferentes para poder tratar los temas en los que esté trabajando para que la profesora le dirija su trabajo y estudio. De igual forma, la comunicación a través del curso virtual será lo fluida que precisen los alumnos y particularizada cuando sea preciso.

Las tutorías de la profesora Moral son los martes de 16:00 a 20:00 en el Despacho 3.15 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empreses. Teléfono: 91 398 8930

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se pretende que el alumno adquiera un conocimiento extensivo en dos ámbitos fundamentales: 1) Especificación del comportamiento de los agentes implicados en un sector económico, y 2) Trasladar dicha especificación a un modelo susceptible de ser estimado con datos reales y adaptado a las peculiaridades del sector analizado.

Al tratarse de una asignatura de especialización, se dota al alumno de los conocimientos necesarios para poder abordar el estudio pormenorizado de cualquier sector económico en términos de comportamiento de la conducta competitiva de las empresas, el tipo de equilibrio de mercado que persiste y, ante cambios en la estructura (por la existencia de fusiones, cambio en la normativa, cambio en las preferencias de los consumidores, etc.) examinar sus efectos.

CONTENIDOS



METODOLOGÍA

Este curso se desarrolla siguiendo el estudio de artículos publicados en las principales revistas especializadas del área puesto que aportan una visión adecuada sobre el estado de la cuestión en relación con la organización industrial empírica.

Se utilizarán y revisarán algunos manuales de referencia, pero al tratarse de un curso sobre la organización industrial “empírica” el interés acaba centrándose en la lectura a fondo de artículos publicados (o todavía no) en revistas especializadas. El alumno deberá trabajar estos artículos con la guía de la profesora. En concreto, se trata de que el alumno siga el siguiente cronograma para cada uno de los artículos que tendrá que leer y trabajar:

1.- Entender el problema que ha motivado la investigación planteada en cada artículo. En caso de no recordar el modelo teórico de economía industrial que está detrás se deberá acudir a los manuales de referencia de economía industrial que se referencian en la bibliografía.

2.- Comprender y deducir los cálculos matemáticos que definen el problema concreto planteado y el por qué de las modificaciones incorporadas sobre el modelo básico.

3.- Identificar qué herramientas econométricas se emplean en relación al modelo estructural especificado y a los datos disponibles para llevar a cabo la aplicación empírica.

4.- Comentar las posibles vías de mejora de los resultados obtenidos tanto en términos de especificación del modelo estructural más acorde con el problema económico a analizar, en relación al modelo econométrico utilizado y la posible limitación de datos.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

No existe un único manual de texto que se adapte al curso. Pero es imprescindible conocer los modelos básicos que están en el libro de Jean Tirole, “La Teoría de la Organización Industrial” Ariel (1999). Para el análisis de la diferenciación de producto es inestimable la ayuda del libro de Andersen, de Palma and Thisse, “Discrete Choice Theory of Product Differentiation”, MIT Press (1992). En cuanto a la metodología econométrica se recomienda el libro de Fumio Hayashi, “Econometrics”, Princeton University Press (2000) por su aproximación a la estimación de modelos apoyándose en los modelos generalizados de momentos -muy utilizados en esta disciplina-. Pero, sin duda, existen otros muchos libros de econometría que ofrecen la información necesaria para este curso.

Además, en el curso virtual se irán indicando artículos especializados que serán de lectura obligada.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Como se ha comentado en el apartado anterior. Aquí se muestra una selección de textos de referencia tanto en economía industrial como en econometría puesto que en esta asignatura se combinan ambas disciplinas.

Libros:

- Baltagi, B. H. (2008): *Econometric Analysis of Panel Data*, Wiley, 4^o Edition.
- Deaton, A. and J. Muellbauer (1980), *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University.
- Motta, M. (2004), *Competition Policy, Theory and Practice*, Cambridge University Press.
- Train, K. (2009): *Discrete Choice Methods with Simulation*, Second Edition, Cambridge University Press. Está disponible en: <http://elsa.berkeley.edu/books/choice2.html>.
- Wooldridge, J. M. (2010): *Econometric Analysis of Cross-Section and Panel-Data*, Second Edition, MIT Press.

Además, en el curso virtual se irán indicando artículos especializados que serán de lectura recomendada.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Por las propias características de la asignatura el apoyo al estudio serán de utilidad muchas páginas web en las que las revistas, conferencias o investigadores ofrecen los artículos especializados para poder trabajar con ellos. En la segunda parte de la guía docente se especificarán aquellas páginas web que resultan de más utilidad al alumno tanto en relación a los contenidos de modelización estructural de problemas que giran en torno a la Economía Industrial, así como consejos y utilidades sobre los programas estadísticos de estimación que se emplean habitualmente en esta disciplina (STATA o Matlab).

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

