

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



SUBASTAS Y MERCADOS: UN ENFOQUE EMPÍRICO

CÓDIGO 25503130



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/2EA967654EED4FB28624D5CDEED1D198>



ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	SUBASTAS Y MERCADOS: UN ENFOQUE EMPÍRICO
Código	25503130
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

“Subastas y mercados: un enfoque empírico” es una asignatura que explica el funcionamiento de los principales modelos de subastas que se utilizan internacionalmente en diferentes sectores de la economía.

La asignatura tiene, por tanto, dos grandes objetivos. Por un lado, entender el funcionamiento de los principales modelos de subastas tanto de un lote como de múltiples lotes. El segundo será identificar diferentes mercados reales que funcionen a través de este mecanismo de fijación de precios.

“Subastas y mercados: un enfoque empírico” es una asignatura optativa (5 créditos ECTS) del MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA de la facultad de CC Económicas y Empresas de la UNED. Pertenece al Módulo II: Especialidad de Economía Industrial y de los Servicios.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Lectura fluida en inglés, conexión a Internet y los establecidos en la legislación vigente.

Si bien no es un requisito previo, en esta asignatura se utilizará formulación matemática para explicar el funcionamiento de modelos de subastas, por lo que se recomienda que el alumno tenga cierta familiaridad con la notación matemática.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	M ^a ASUNCION MOCHON SAEZ
Correo Electrónico	amochon@cee.uned.es
Teléfono	91398-8876
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E H ^a ECONÓMICA



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente estará presente en el curso virtual y allí podrá plantearse cualquier tipo de pregunta o aclaración que se estime necesaria. Si existe alguna cuestión que no pueda ser resuelta con los recursos que ofrece el curso virtual, los alumnos pueden consultar vía telefónica, por correo electrónico o incluso de manera presencial.

Asunción Mochón Sáez (amochon@cee.uned.es)

Horario preferente: Miércoles de 10:00 a 14:00 h.

Tfnos.: 91 398 88 76

Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empresas. c/ Senda del Rey, 11. 28040 Madrid.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras haber cursado “Subastas y mercados: un enfoque empírico” el alumno tomará conciencia de la importancia de las subastas desde un punto de vista económico y conocerá el funcionamiento de los principales modelos de subastas. Esta asignatura también fomenta el desarrollo de una labor de investigación buscando información, bibliografía y casos de aplicación reales en el mundo de las subastas. Con esta formación, los alumnos serán capaces de realizar un análisis crítico sobre las ventajas y desventajas de los diferentes modelos de subastas aplicadas a diferentes mercados reales.

Al finalizar el curso los estudiantes que superen la asignatura serán capaces de entender las razones por las que se recurren a las subastas en muchos sectores así como de sus principales ventajas.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para la realización de las actividades se utilizará la metodología propia de la enseñanza a distancia, siendo el curso virtual la herramienta básica. A través de él se hará un seguimiento de los alumnos utilizando herramientas tales como: calendario, foros temáticos, correo electrónico y pruebas de evaluación continua.

Los alumnos que cursen la asignatura “Subastas y mercados: un enfoque empírico” tendrán que realizar actividades formativas que servirán de base para una evaluación continua. Estas actividades tendrán como fin la adquisición de los conocimientos y el desarrollo de las competencias propuestas para la asignatura. Estas actividades formativas se detallan a continuación:

1. Trabajo autónomo:



Trabajo que realiza el alumno en solitario. Comprende las siguientes actividades:

- a. Lectura de las orientaciones generales de la asignatura.
- b. Lectura de los materiales.
- c. Estudio de los temas propuestos por el equipo docente.
- d. Realización de ejercicios de autoevaluación.
- e. Realización de las pruebas de evaluación a distancia.
- f. Preparación y realización de las pruebas o trabajos de contenido teórico.

2. Trabajo que implica interacción con los equipos docentes y tutores:

El desarrollo de esta actividad se subdivide de la siguiente manera:

2.1. Trabajo con contenidos teóricos: Trabajo que realiza el alumno para preparar el estudio de los conceptos teóricos de la asignatura. Comprende las siguientes actividades principales:

- a. Lectura de los materiales sugeridos por los profesores.
- b. Participación en los cursos virtuales.

2.2. Actividades prácticas: Trabajo que realiza el estudiante para el desarrollo de actividades prácticas. Comprende las siguientes actividades principales:

- a. Búsqueda del material necesario para la realización de las actividades prácticas que el equipo docente planteará a través del curso virtual.
- b. Realización de dichas actividades prácticas.
- c. Solución de las dudas que se hayan podido plantear.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

“Entendiendo las subastas”, Mochón, A. y Sáez, Y. (2014). 2º edición. Ed. Lulu.
(www.lulu.com)

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Existe un curso virtual en la plataforma aLF en el que podrán encontrarse las orientaciones que se sugieren para la preparación y seguimiento de la asignatura. Asimismo se crearán diversos foros en donde resolver las posibles dudas y, de modo general, interactuar con otros estudiantes, así como con el equipo docente.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

