

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRABAJO SOCIAL, ESTADO DEL BIENESTAR Y METODOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA COMUNICACIÓN EN EL TRABAJO SOCIAL Y LOS SERVICIOS SOCIALES

CÓDIGO 26612060



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



F70C991085181B7AE408FADD5DFA211

17-18

LA COMUNICACIÓN EN EL TRABAJO
SOCIAL Y LOS SERVICIOS SOCIALES
CÓDIGO 26612060

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LA COMUNICACIÓN EN EL TRABAJO SOCIAL Y LOS SERVICIOS SOCIALES
Código	26612060
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN TRABAJO SOCIAL, ESTADO DEL BIENESTAR Y METODOLOGÍAS DE INTERVENCIÓN SOCIAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura aborda de modo intensivo las nuevas tecnologías de la información y la comunicación que han dado lugar a la aparición de las recientes, denominadas, sociedades informacionales.

La comunicación en las ciencias sociales han convertido a la comunicación de masas en objeto de estudio, no sólo en la comunicación personal y mediada, sino también en el campo de las organizaciones. Este abordaje permitirá, además de un análisis pormenorizado de los medios de comunicación social, formar al estudiante en las teorías generales y sus efectos en los medios de comunicación de masas.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Titulación de Grado. Titulación de licenciado o de diplomado, de acuerdo con los requisitos de la UNED.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANTONIO LOPEZ PELAEZ
Correo Electrónico	alopez@der.uned.es
Teléfono	91398-8582
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	TRABAJO SOCIAL

Nombre y Apellidos	ANTONIO LOPEZ PELAEZ
Correo Electrónico	alopez@poli.uned.es
Teléfono	91398-8582
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	TRABAJO SOCIAL

Nombre y Apellidos	RAFAEL ACEBES VALENTIN
Correo Electrónico	rafa.acebes@der.uned.es
Teléfono	91398-9226
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	TRABAJO SOCIAL



COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ALMUEDENA MORENO MÍNGUEZ
amoreno@segovia.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Rafael Acebes Valentín
Lunes de 16:00 a 19:00 horas
Correo electrónico: rafa.acebes@der.uned.es
Teléfono: 913989226/27

Antonio López Peláez
Miércoles de 10 a 14 horas y jueves de 10 a 14 horas y de 15 a 20 horas
Correo electrónico: alopez@der.uned.es
Teléfono: 913988582

Almudena Moreno Mínguez

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A continuación se enumeran algunos de los resultados de aprendizaje que se adquirirán con las competencias específicas que comprende esta asignatura.

- Describe las diferentes propiedades y características de los distintos sistemas y fuentes informáticas de gestión y evaluación en el ámbito de los servicios sociales
- Fomenta el intercambio de experiencias profesionales en sectores y grupos sociales del ámbito de la intervención especializada
- Maneja con soltura los datos de las fuentes y sistemas de gestión y evaluación de su campo profesional especializado
- Conoce y aplica eficazmente los procesos que garantizan la comunicación y las relaciones en el campo de las redes sociales
- Fomenta la creación de redes sociales que propicien la intervención especializada en grupos específicos y participa en el campo de la reflexión sobre los modelos de gestión y evaluación
- Lidera de modo democrático la comunicación y participación de los grupos



- Propicia la comunicación social para el conocimiento de las problemáticas sociales que requieren de una atención especializada
- Utiliza las redes sociales como útil para la acción profesional
- Sugiere respuestas alternativas en el proceso de participación conjunta considerando el marco institucional y organizativo en el que se implementa

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

Para alcanzar los resultados de aprendizaje anteriormente expuestos, el/la estudiante deberá distribuir sus actividades formativas tanto en procesos de interacción con el equipo docente como en el trabajo autónomo que implica dedicar un tiempo importante a la lectura, comprensión, análisis, indagación, reflexión, debate y síntesis de los materiales docentes obligatorios y recomendados.

El texto básico obligatorio es el referente ineludible que constituye primordialmente el trabajo con los contenidos teóricos. Los textos recomendados forman parte del proceso de indagación y plasmación reflexiva que le permitirá adquirir conciencia crítica en el análisis de distintas situaciones e identificar y sugerir previsiones de resultados en base a la praxis profesional. Con este fin, y junto con la prueba de conocimientos teóricos ineludible que se determina en el sistema de evaluación, se contempla la elaboración de un ejercicio obligatorio de tipo teórico para inculcar la conveniencia de elaboración de informes objetivos y con calidad científica sobre problemas sociales concretos susceptibles de diseños de estrategias para la intervención profesional.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- Lucas Marín, A. (ed.): La nueva comunicación (Madrid, Ed. Trotta, 2009).

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- DeFleur, M.L., P. Kearney y T.G. Plax: Fundamentals of Human Communication (Mountain View, Ca., Mayfield P.C., 1993).
- Lucas Marín, A.: La Comunicación en la empresa y las organizaciones (Barcelona Bosch, 1997).
- Cáceres, M. D. y A. Lucas (eds.): Introducción a la comunicación interpersonal (Madrid, Síntesis, 2003),



- M. D. Cáceres y A. Lucas (eds.): crisis y cambios en las sociedad contemporánea: comunicación y problemas sociales (Madrid Ed. Fragua, 2012).
- Smith, J.: Understanding the media. A sociology of mass communication. Nueva Jersey. Hampton Press, 1995.
- Berganza, R. y Ruiz San Roman, J. A.: Investigar en comunicación (Madrid, McGraw-Hill, 2005).

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

A través de los servicios propios de la UNED y de INTERNET se presentan programas en relación con la temática de esta asignatura, cuyos enlaces para facilitar a su acceso se comunicarán debidamente al/la estudiante a lo largo del proceso formativo.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

