

17-18

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA CULTURA POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA



HISTORIA CULTURAL

CÓDIGO 26608135



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



27AEB4C7F6878A61BAF54E6274A4FF10

17-18

HISTORIA CULTURAL
CÓDIGO 26608135

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	HISTORIA CULTURAL
Código	26608135
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA CULTURA POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Historia Cultural es una asignatura anual, optativa, de 6 créditos ECTS.

La Historia Cultural es hoy, sin lugar a dudas, una de las disciplinas historiográficas en la vanguardia de la investigación. En cierto modo, la Historia Cultural (en una clara orientación de Historia Social de la Cultura –pues su estudio hoy es inseparable de las consideraciones sociales–) es el vigente paradigma de una «Historia total», con pretensiones de ofrecer interpretaciones globales. Es, por tanto, especialmente sensible a los objetos de estudio fronterizos, a los enfoques, encuentros y análisis transdisciplinares.

La Historia cultural es la especialidad que más se ha desarrollado después del auge de la Historia social en los últimos 35 años. Nace diferenciándose tanto de la citada Historia social como de la Historia intelectual y de la Historia de las mentalidades –sin que eso implique una oposición a ellas–. Se trataría –desde la concepción de Annales– de un estudio de tercer nivel, más allá de lo social: en el primero las realidades geográficas, demográficas y económicas; en el segundo, las cuestiones de organización social; y en el tercero las culturales.

También es una historia diferente de la Historia intelectual, de tradición alemana, que se ocupa sólo de elevadas construcciones intelectuales, de los sistemas de ideas, y las formas en que influyen en las sociedades.

De igual modo, el estudio particular del imaginario o inconsciente colectivo, de lo irracional, del mundo de los sentimientos entraría estrictamente en el campo de la Historia de las mentalidades.

Por último, la Historia cultural supone también una superación de lo cuantitativo, entre otras cosas por lo que tiene de descriptivo más que de analítico, ocupándose de igual modo de los diversos sistemas de representación que contribuyen a la construcción individual de los valores y usos sociales y cotidianos: escritos, imágenes y hábitos, disciplina impuesta y libre invención; distinción y divulgación; cultura sabia y cultura popular; cultura oficial y alternativas....

En cuanto a sus últimas tendencias y cuestiones, podemos resumirlas en palabras del profesor R. García Cárcel:

Las preguntas han sido planteadas sobre todo en función de las prevenciones metodológicas de la historia cultural de lo social que tanto ha contribuido a difundir en España Roger Chartier. Esta historia cultural concede a los usos del lenguaje y a la



construcción de significados un papel de privilegio. El relativismo geertziano, las sublimaciones del concepto de representación de Michel de Certeau o Hayden White han conducido a una duda metódica respecto a la credibilidad de las fuentes inquisitoriales, fuentes procesales, en definitiva, que implican una jerarquización posicional del interrogador y el interrogado en un proceso de «producción de sentido» de los textos cuya captación constituye un reto poco menos que insuperable para el historiador-lector . En los últimos años contemplamos una cierta reacción objetivista (Angelo Torre) frente al posible subjetivismo interpretativo de esta historia cultural .

Ofrece también una perspectiva idónea desde la que contemplar muchas de las vigentes transformaciones de nuestra sociedad del conocimiento y proyectarlas hacia el pasado, para intentar comprenderlo. De ahí que este curso se centrará en la evolución histórica hasta nuestros días de las tecnologías de información –cultura escrita e imagen– desde un punto de vista cultural.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No se requieren requisitos específicos de formación previos, al margen de los generales de titulación que dan acceso al Máster (titulación de grado, licenciado o de diplomado de acuerdo con los requisitos de la UNED y la normativa vigente).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JESUS JOSE PRIETO DE PEDRO
jprieto@der.uned.es
91398-8065
FACULTAD DE DERECHO
DERECHO ADMINISTRATIVO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Naturalmente, los profesores de este curso estarán a disposición de los estudiantes para asesorarles en lo que precisen, especialmente a través del correo electrónico. De modo especial, para tutorizar sus trabajos o servir de ayuda en temas de investigación afines.

Prof. Dr. Antonio Rodríguez de las Heras

antonio.rodriguezdelasheras@uc3m.es

0034 91 624 92 30

Profª Drª Luz Neira Jiménez

lneira@hum.uc3m.es

0034 91 624 92 18

Prof. Dr. Enrique Villalba

enrique.villalba@uc3m.es

0034 91 624 92 28



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En el marco de las competencias específicas del Máster, los resultados de aprendizaje esperados de la asignatura son los siguientes:

1. Que el estudiante conozca la Historia Cultural desde las aportaciones de la antropología y la historia.
2. Que el alumno comprenda los métodos, modelos, tendencias y evolución en los trabajos e investigaciones en Historia Cultural.
3. Que el estudiante sea capaz de desarrollar las principales líneas de investigación del Historia de la Cultura.
4. Que el alumno comprenda la Historia Social de la cultura escrita y la imagen como soporte histórico-cultural y que adquiera una perspectiva histórica de la disciplina, atendiendo fundamentalmente a los trabajos de historiadores anglófonos y francófonos
5. Que el estudiante conozca el estado del arte en la investigación en la materia y su posible contribución al desarrollo del Derecho de la Cultura

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El Máster se desarrollará conforme a la metodología de enseñanza a distancia, sirviéndose a tal fin de las plataformas y experiencias de la UNED.

Dicha metodología "a distancia" se concreta en una fórmula de funcionamiento que combina la utilización de medios tecnológicos, la atención tutorial personal y virtual y la posible realización de videoconferencias

Los alumnos están en continuo contacto con la coordinación del programa a través de las circulares que se irán remitiendo a lo largo del curso, así como de la comunicación telefónica y a través del correo electrónico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN



BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Lecturas de trabajo obligado

Lectura I.- David R. Olson, «Desmitologización de la cultura escrita», cap. I de El mundo sobre el papel. El impacto de la escritura y la lectura en la estructura del conocimiento, Madrid: Gedisa, 1998, pp. 21-39.

Lectura II.-M. Luz Neira Jiménez, «La imagen en los mosaicos romanos como fuente documental acerca de las elites en el Imperio Romano. Claves para su interpretación», ESTUDOS DA LINGUA(GEM) Universidade Estadual do Sudoeste da Bahia Vitória da Conquista –Bahia (Brasil), vol. 7, núm. 1. 2009, pp. 11-53

Lectura III.- M. Luz Neira Jiménez, «Cultura Escrita e Iconografía. Algunas reflexiones acerca de su relación en la musivaria romana», Litterae. Cuadernos sobre Cultura Escrita, 3-4, (2003/04), pp. 85-132 y esp. 85-100.

Lectura IV.- Roger Chartier, «Comunidades de lectores», cap. I de El orden de los libros. Lectores, autores, bibliotecas en Europa entre los siglos XIV y XVIII, Barcelona: Gedisa, 2000, pp.

Lectura V.- Roger Chartier & Antonio Rodríguez de las Heras, «El futuro del libro y el libro del futuro», Litterae. Cuadernos sobre Cultura Escrita, 1 (2001), pp. 11-40.

Lectura VI.- VV.AA., «Tenemos que hablar», El estado mental, núm 1 (2011)

Lectura VII.- VV.AA., «La cultura digital», TELOS, Cuadernos de Comunicación, Tecnología y Sociedad, Dossier central, núm. 87 (2011) [disponible en la Red]

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALONSO, Andoni & ARZOZ, Iñaki, La nueva ciudad de Dios. Un juego cibercultural sobre el tecno-hermetismo, Madrid: Siruela, 2002.

BRIGGS, Asa y BURKE, Peter, De Gutenberg a internet. Una historia social de los medios de comunicación, Madrid: Taurus, 2002.

BURKE, Peter, Visto y no visto. El uso de la imagen como documento histórico, Barcelona: Crítica, 2001.

CASTILLO GÓMEZ, Antonio, coord., Historia de la cultura escrita. Del Próximo Oriente Antiguo a la sociedad informatizada, Gijón: Trea, 2002.

CAVALLO, Guglielmo & CHARTIER, Roger dir., Historia de la lectura en el mundo occidental, Madrid: Taurus, 1997.

DARNTON, Robert, Las razones del libro. Futuro, presente y pasado, Madrid: Trama, 2010.

ECHEVERRÍA, Javier, Los Señores del aire: Telépolis y el Tercer Entorno, Barcelona: Destino, 1999.

HAVELOCK, Eric A., La musa aprende a escribir: reflexiones sobre oralidad y escritura



desde la Antigüedad al presente, Barcelona: Paidós, 1996.

INFANTES, Víctor; LOPEZ, François; BOTREL, Jean-François, dir., Historia de la edición y de la lectura en España, 1472-1914, Madrid: Fundación Germán Sánchez Ruipérez, 2003.

MANGUEL, Alberto, Leer imágenes. Una historia privada del Arte, Madrid: Alianza, 2002.

PISCITELLI, Alejandro, Internet, la imprenta del siglo XXI, Barcelona: Gedisa, 2005.

SÁEZ VACAS, Fernando, Cultura y tecnología en el Nuevo Entorno Tecnosocial, Madrid: 2011, Fundetel.

VV.AA., INprendedores, Madrid: 2011, Fundación Telefónica.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Además de la bibliografía básica/de lectura obligada y complementaria, los profesores, en cada una de las lecciones podrán aportar bibliografía específica, textos, documentos, imágenes, presentaciones, enlaces o espacios en red... que acompañen las sesiones y que apoyen el trabajo y estudio de los alumnos.

Recursos en red importantes en las Bibliotecas digitales: Europeana (www.europeana.eu), Biblioteca virtual Miguel de Cervantes (www.cervantesvirtual.com) o Googles book o Proyecto Gutenberg (www.gutenberg.org/wiki/ES_Portada), Biblioteca Digital Hispánica (<http://bdh.bne.es/bnearch>)...; Portal de Archivos Españoles (PARES) (<http://pares.mcu.es>); u otros recursos como el Catálogo Colectivo del Patrimonio Bibliográfico Español (CCPB) (www.mcu.es/bibliotecas/MC/CCPB/index.html).

Un recurso de apoyo de especial importancia para el Máster, realizado por el IICC es el Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura: www.derechodelacultura.org

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

