

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÉTODOS
Y TÉCNICAS AVANZADAS DE
INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, ARTÍSTICA
Y GEOGRÁFICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



EL MUSEO DE ARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA

CÓDIGO 27701279



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



789434987025CA642D7420D5850E7180

17-18

EL MUSEO DE ARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA
CÓDIGO 27701279

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	EL MUSEO DE ARTE: TEORÍA Y PRÁCTICA
Código	27701279
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN MÉTODOS Y TÉCNICAS AVANZADAS DE INVESTIGACIÓN HISTÓRICA, ARTÍSTICA Y GEOGRÁFICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

MUSEOS Y COLECCIONES EN LA ÉPOCA CONTEMPORÁNEA

Desde hace bastantes años los museos se han convertido en objetos de seducción. No son sólo instituciones dedicadas a la conservación, mantenimiento y comunicación del patrimonio mueble, sino que su tarea tiene también mucho que ver con la difusión de un patrimonio cultural que no sólo es material, sino que en muchos ocasiones tiene un carácter intangible, algo perfectamente reconocido y catalogado como patrimonio cultural.

Desde presupuestos más clásicos, si seguimos el Sistema de Clasificación de Museos establecido por el ICOM (International Council of Museums), pueden considerarse Museos de Arte los museos de Pintura, Escultura, Grabado, Artes Gráficas, Arqueología, Artes Decorativas y Aplicadas, Arte Religioso, Música y Arte Dramático, del Teatro y de la Danza. Es obvio que las Casas-Museo encuadradas en la categoría de Museos Históricos, pueden ser también Museos de Arte. Todos estos apartados se engloban en lo que consideramos Bellas Artes y todos ellos pueden dar lugar a colecciones susceptibles de recibir un tratamiento museológico.

Los museos fueron desde finales del siglo XVIII una nueva forma de coleccionar, sustituyeron a las cámaras de maravillas del Renacimiento o a las colecciones nobiliarias formadas según el gusto del propietario que las mostraba a un número reducido de personas. Por el contrario, el museo surgía con el propósito ilustrado de hacer accesible a los más variados públicos lo que hasta entonces les había estado vetado elaborando para ello un discurso didáctico que respondía al criterio estético del momento. La historia de las colecciones y de los museos es, por tanto, la historia de la Historia del Arte.

Este curso pretende iniciar al estudiante en el conocimiento y la investigación de museos y colecciones, no sólo de España, la parte fundamental, sino de ejemplos internacionales que ayudan a comprender el contexto artístico, la crítica de arte, el mercado de arte y en buena medida la suerte y dispersión del patrimonio artístico. Todos estos aspectos abren un campo de investigación aún necesitado de análisis más profundos pero que nos permitirá aplicar esos conocimientos teóricos en la gestión del patrimonio histórico- artístico.



REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

El único requisito exigido es poseer una titulación acorde con la que el Máster ya requiere para el acceso. Se valorará el interés por los campos específicos de la Historia del Arte y su preparación para trabajar con alguna lengua extranjera (preferentemente inglés y francés) que le permita acceder a la bibliografía especializada. Se requieren también unos conocimientos básicos de Informática, sobre todo en lo referido a tratamientos de textos y de imágenes que serán fundamentales en la presentación de trabajos y en el trabajo en la web.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

M DOLORES ANTIGÜEDAD DEL CASTILLO OLIVARES
mantiguedad@geo.uned.es
91398-6786
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
HISTORIA DEL ARTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

AMAYA ALZAGA RUIZ
amayaalzaga@geo.uned.es
91398-6793
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
HISTORIA DEL ARTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Este curso carece de Tutores de apoyo en Centros Asociados. A través de la página web de la asignatura y por medio del correo electrónico o del teléfono, el estudiante podrá recibir orientaciones para la preparación y aprendizaje de la asignatura.

Horarios de atención al estudiante:

M^a Dolores Antigüedad del Castillo-Olivares

Catedrática de Historia del Arte, UNED

Correo-e: mantiguedad@geo.uned.es

Paseo de Senda del Rey número 7, despacho 3.10, 28040 Madrid

Telf: +34 91 3986786

Horario de tutorías: Martes 10.00-14.00, Miércoles 10.00-14.00 y 15.30-19.00

Amaya Alzaga Ruiz

Profesora Contratada Doctora

Correo-e: amayaalzaga@geo.uned.es

Paseo de Senda del Rey nº 7, despacho 3.06, 28040 Madrid

Telf.: +34 913986793

Horario de Tutoría: Martes 10.30-14.30 y Miércoles 15.30-19.00



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al finalizar el curso el estudiante habrá alcanzado diferentes resultados de aprendizaje tanto en el campo teórico como para su actividad profesional

En los **conocimientos fundamentales de la asignatura** el estudiante

- Conocerá los conceptos básicos sobre el origen y tipología de los museos y colecciones.
- Habrá adquirido conocimientos específicos sobre las tendencias museológicas y museográficas existentes así como los cambios experimentados en el gusto de los coleccionistas en el siglo XX.
- Conocerá las teorías de los principales expertos sobre el tema.
- Habrá desarrollado la capacidad de analizar, comparar y evaluar las diferentes propuestas de proyectos museológicos y expositivos.

En el **aprendizaje para su actividad profesional** el estudiante

- Habrá completado su conocimiento de informática de manera que pueda proponer proyectos, no sólo para el aprendizaje, sino para su ejercicio profesional.
- Habrá aprendido a organizar su tiempo para estructurar el trabajo autónomo.
- Habrá desarrollado la capacidad de análisis y síntesis, así como la gestión de la información y compilación de datos para la elaboración y defensa de su investigación.
- Habrá aprendido a analizar los criterios seguidos en la formación de una colección y su plasmación en el discurso expositivo.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El curso se impartirá con la modalidad que es propia de la enseñanza a distancia y con el apoyo de las TIC. Existe la posibilidad de programar seminarios presenciales a determinar por la coordinación del Máster a los que sería preciso acudir puesto que no se trata de un curso exclusivamente online. Están previstas visitas a instituciones museísticas y colecciones a fin de conocer de la mano de expertos el trabajo que en ellas se lleva a cabo. Todo ello contribuirá a un mejor conocimiento de las bases teóricas y prácticas del trabajo en museos.

A lo largo del cuatrimestre se colgarán en la web de la asignatura materiales diversos que completen los contenidos teóricos reseñados en el programa.

El curso de seis créditos ECTS, equivale a 150 horas de dedicación que se distribuyen de la siguiente manera:

Trabajo con contenidos teóricos(25% del total de horas a dedicar, en total 37,5 horas)



consisten en

- Lectura de las orientaciones generales que facilita la profesora de la asignatura a través de la Guía de Estudio, sobre todo en su segunda parte volcada en la web.
- Lectura de los textos teóricos señalados como básicos, además de los materiales complementarios a cada uno de los temas.
- Visualización y audición de materiales audiovisuales indicados en la web de la asignatura.
- Solución de dudas a través del teléfono, de Internet o en persona.

Actividades prácticas (15% del tiempo estimado para la preparación de la asignatura, en total 22,5 horas) consisten en

- Seguir las orientaciones proporcionada por la profesora al final de cada tema, ya sean pequeños resúmenes o comentarios sobre aspectos prácticos de los mismos.
- Realización de actividades de índole práctica a través de Internet o en talleres presenciales. Actividades que se pueden realizar en grupo o individualmente y que se centran en comentarios personales y análisis de algunos de los ejemplos que se tratan en los diferentes temas, además de recopilación de datos que luego pueden llevarse al trabajo final.
- Resolución de problemas propuestos y luego resueltos en común a través del curso virtual.

Trabajo autónomo(60% del tiempo estimado para la preparación de la asignatura, en total 90 horas) consiste en

- Estudio de los contenidos teóricos
- Recopilación de datos y documentación necesaria para el trabajo final.
- Preparación y redacción del trabajo final como resumen del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788437633213

Título:UNA HISTORIA DEL MUSEO EN NUEVE CONCEPTOS (2014)

Autor/es:María Dolores Jiménez Blanco ;

Editorial:CÁTEDRA

Es recomendable que el estudiante siga en todo momento las indicaciones recogidas en la página web de la asignatura que abordará el tratamiento y forma de acometer los diferentes temas, no obstante hay una serie de textos básicos que le ayudarán en el aprendizaje.

- ANTIGÜEDAD, María Dolores: *El patrimonio artístico de Madrid durante el Gobierno Intruso (1808-1813)*. Universidad a Distancia, Madrid, 1999. (ISBN: 84-362-3842-7)



- ANTIGÜEDAD, María Dolores (Dir.), ALZAGA, Amaya (Coord.): *Colecciones, expolio, museos y mercado artístico en España en los siglos XVIII y XIX*. Madrid, Ed. Universitaria Ramón Areces, 2011. (ISBN: 978-84-9961-031-3).
- JIMÉNEZ-BLANCO, María Dolores: Cuadernos de Arte y Mecenazgo, nº2. "El coleccionismo de arte en España. Una aproximación desde la Historia y su contexto". Barcelona, Ed. Fundación Arte y Mecenazgo, La Caixa, 2013. (ISBN: 978-84-695-9070-6). Edición Digital: http://el_coleccionismo_de_arte_en_espana.pdf

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Además de la bibliografía básica el estudiante cuenta con algunos textos, donde podrán encontrar información complementaria y ejemplos prácticos de determinadas actuaciones.

- BOLAÑOS, María: *Historia de los Museos en España: memoria, cultura y sociedad*. Gijón, Ed. Trea, 1997. (ISBN: 978-84-9704-352-6).
- BOLAÑOS, María (Ed.): *La memoria del mundo. Cien años de museología, 1900-2000*. Gijón, Ed. Trea, 2002. (ISBN: 84-9704-034-1).
- HASKELL, Francis: *El museo efímero. Los maestros antiguos y el auge de las exposiciones artísticas*. Madrid, Ed. Alianza, 2002. (ISBN: 84-8432-313-7)
- BURKE, Marcus B.: *Collections of painting in Madrid, 1600-1755*. Getty Information Institute, 1997, 2 vols. (ISBN: 0892364963)
- GRAMPP, William D.: *Arte, Inversión y mecenazgo*. Barcelona, Ed. Ariel, 1991.
- JIMÉNEZ-BLANCO, María Dolores y MACK, Cindy: *Buscadores de belleza. Historias de los grandes coleccionistas de arte*. Barcelona, Ed Ariel, 2007.
- MICHEL, Patrick: *Peinture et plaisir. Les goûts picturaux des collectionneurs parisiens au XVIIIe siècle*. Rennes, Presses universitaires de Rennes, 2010. (ISBN : 978-2-7535-12009-9)
- MUÑOZ COSME, Alfonso: *Los espacios de la mirada. Historia de la arquitectura de museos*. Gijón, Ediciones Trea, 2007. (978-84-9704-325-0)
- LINDEMAN, Adam: *Coleccionar arte contemporáneo*. Colonia; Ed. Taschen, 2010. (ISBN: 978-3-8365-2306).
- PANZANELLI, Roberta y PRETI-HAMARD, Monica, Ed.: *La circulation des oeuvres d'art. The circulation of works of art in the Revolutionary Era 1789-1848*. Rennes, Presses Universitaires de Rennes, INHA y Getty Research Institute, 2007.
- PRETI-HAMARD, Monica y SÉNÉCHAL, Philippe, Ed.: *Collections et marché d'art en France 1789-1848*. Rennes, Presses Universitaires de Rennes, Institut National d'Histoire de l'Art, 2005.
- POULOT, Dominique: *Museo y Museología*. Madrid, Abada Ed. 2011. (ISBN: 978-84-15289-19-7).



- RIVIÈRE, Georges Henri: *La museología: curso de museología-textos y testimonios*. Madrid, Ed. Akal, 1993.(ISBN: 978-84-460-0171-3)
- SCHAER, Roland: *L'Invention des musées*. París, Gallimard/Réunion des musées nationaux, 1993. Nueva edición 2007.
- VV.AA.: *Criterios para la elaboración del plan museológico*. Madrid, Ministerio de Cultura, 2005.

Recursos Informáticos:

<http://www.ceres.mcu.es>. Red Digital de Colecciones de Museos de España.

Se encuentra disponible *on line* la "Enciclopedia del Museo del Prado", 6 volúmenes (Madrid, Amigos del Museo del Prado, 2006) sobre los artistas, colecciones, historia de la institución, exposiciones y muchos otros elementos interesantes para la Historia del Arte y las colecciones.

- *Museos.es*. Revista de la Subdirección General de Museos Estatales, Madrid, Ministerio de Cultura, desde 2004. (Accesible a través de la web del Ministerio de Educación, Cultura y Deportes)

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Hay una serie de recursos que el estudiante tiene a su disposición para ayudarle en el estudio:

- La página web de la asignatura: en ella encontrará los textos básicos y las lecturas complementarias para la preparación de los temas. Se abrirán foros para el intercambio de noticias entre los estudiantes, además de archivos de documentos y herramientas necesarias para el trabajo autónomo. Uno de los foros se dedicará a la tutoría virtual y a la resolución de dudas por parte de la profesora.
- En la Biblioteca Central de la UNED y en las de los centros asociados en menor medida, encontrará la bibliografía más básica y podrá recibir los libros en préstamo. También puede acceder a revistas digitalizadas y otro tipo de materiales multimedia que puntualmente se indicarán.

El correo electrónico también puede ser utilizado para la comunicación y para la solución de dudas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

