

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN LA ESPAÑA
CONTEMPORÁNEA EN EL CONTEXTO
INTERNACIONAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR

CÓDIGO 27702182



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



567042D4922AD003B9913B8154545542A

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN	
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA	
EQUIPO DOCENTE	
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE	
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE	
RESULTADOS DE APRENDIZAJE	
CONTENIDOS	
METODOLOGÍA	
SISTEMA DE EVALUACIÓN	
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA	
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA	
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA	



Nombre de la asignatura	LA IMAGEN DE ESPAÑA EN EL EXTERIOR
Código	27702182
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN LA ESPAÑA CONTEMPORÁNEA EN EL CONTEXTO INTERNACIONAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura tiene como objetivo profundizar en el conocimiento de la imagen de España en el exterior desde una perspectiva histórica. Tomando como punto de partida la imagen de la España imperial, el estudiante abordará la evolución de los principales elementos constitutivos de dicha imagen a partir del siglo XVIII, su pervivencia o transformación a través del tiempo y establecerá el papel que acontecimientos históricos de especial relevancia han podido tener en su construcción. De igual modo se analizará el peso que la existencia de una determinada imagen ha tenido en las relaciones de otros países con España. Además, el curso pretende ayudar al alumno a entender la complejidad de las relaciones internacionales, introduciéndole en una temática que ha quedado tradicionalmente vinculada a otros campos de conocimiento.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Es imprescindible un buen nivel de comprensión del inglés y/o francés, italiano, alemán escrito. Asimismo es conveniente tener un buen conocimiento de la historia moderna y contemporánea universal y española.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANA CLARA GUERRERO LATORRE
Correo Electrónico	aguerrero@geo.uned.es
Teléfono	91398-6747
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	HISTORIA CONTEMPORÁNEA
Nombre y Apellidos	MONICA BURGUERA LOPEZ
Correo Electrónico	mburguera@geo.uned.es
Teléfono	
Facultad	FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA
Departamento	HISTORIA CONTEMPORÁNEA



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Para la resolución de las dudas que pudieran plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con la profesora a través de los medios de comunicación que se especifican, además de los Foros específicos del curso virtual:

Ana Clara Guerrero

Horario de atención: Martes de 10:00 a 14 y de 16:00 a 20:00. Jueves de 10:00 a 14 horas.

Dirección postal: Dto. de Historia Contemporánea. Facultad de Geografía e Historia UNED.

Paseo Senda del Rey, 7, 5ª Planta (despacho 520) 28040 MADRID

Teléfono 91 398 67 47

Correo electrónico aguerrero@geo.uned.es

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El curso pretende proporcionar un conocimiento general del proceso de construcción de la imagen de España en el exterior. La comprensión de esta dinámica dotará al alumno de herramientas cognitivas para analizar y valorar con una perspectiva comparada otros casos concretos, así como otros temas vinculados, como el papel de la “mirada del otro” en la construcción de la propia identidad. Se pretende que el estudiante comprenda cómo el contexto internacional puede verse afectado por la existencia de imágenes preconcebidas, que perviven en el tiempo y no siempre se corresponden con la “realidad”.

Los principales resultados de aprendizaje que se evaluarán a través de los trabajos y un examen son: el conocimiento y capacidad de análisis crítico de los conceptos, lenguaje, factores y procesos en la construcción de una imagen; la capacidad de comunicar con claridad y concisión los conocimientos adquiridos, así como las conclusiones razonadas extraídas tras el análisis crítico de la información.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El desarrollo del curso se realizará con arreglo a la metodología propia de los sistemas de enseñanza a distancia. Los estudiantes prepararán el temario de la asignatura de acuerdo a los criterios señalados por el equipo docente. Utilizarán la bibliografía específica para cada tema recomendada a través del curso virtual, así como lecturas de textos de época y



documentación complementaria. Es muy importante tener en cuenta que será necesario recurrir a bibliotecas o al préstamo interbibliotecario para poder acceder a parte de las lecturas. Se recuerda al estudiante la necesidad de poder leer con fluidez en alguna lengua extranjera. Además podrán aprovechar el resto de los recursos ofrecidos a través de dicho curso virtual, que permiten el contacto activo entre equipo docente y estudiantes (tutoría virtual, correo electrónico, foro) y entre los propios estudiantes a través de su foro. Así mismo se incluirá la información y, en su caso, la documentación necesaria para la elaboración de los ejercicios prácticos que deben ser presentados a lo largo del curso.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Se incluye a continuación una pequeña bibliografía a título informativo, para que el alumno tenga una idea del tipo de literatura que deberá manejar en el curso. En la Guía de Trabajo, disponible en la plataforma Alf, se incluirá una bibliografía pormenorizada dividida por temas.

ABELLÁN, J.L. *Los españoles vistos por sí mismos*. Madrid, Turner, 1986.

ÁLVAREZ JUNCO, J. "España: el peso del estereotipo". *Claves de Razón Práctica*, nº 48, 1994. Pp. 2-10.

ANDERSON, B. *Imagined Communities. Reflections on the Origin and Spread of Nationalism*. London/New York, Verso, 2006 (revised ed) (1ª ed. 1983)

AYALA, F. *La imagen de España*. Madrid, Alianza, 1986.

BELLER, M. y LEERSEN, J. (eds) *Imagology. The cultural construction and literary representation of national characters. A critical survey*. Studia Imagologica 13. Amsterdam/New York, Rodopi, 2007.

BERGASA REMIRO, V. et al. (eds) *¿Verdades cansadas? Imágenes y estereotipos acerca del mundo hispánico en Europa*. Madrid, Université de Cergy/Pontoise/CSIC, 2009.

BURNS MARAÑÓN, T. *Hispanomanía*. Barcelona, Plaza y Janés, 2000.

CARO BAROJA, J. *El mito del carácter nacional. Meditaciones a contrapelo*. Madrid, Seminarios y Ediciones, 1970.

CHEVREL, Y. "L'imagologie littéraire: tendances actuelles" en BESSIÈRE, J. y PAGEAUX, D. H. (eds). *Perspectives comparatistes*. Paris, Honoré Champion, 1999. Pp. 181-210.

FIRCHOW, P. "The nature and Uses of Imagology" en VALDES, M.J. (ed) *Towards a Theory of Comparative Literature*. New York, Peter Lang, 1990. P. 135-142.

GARCÍA DE CORTÁZAR, F. *Los mitos de la historia de España*. Barcelona, Planeta, 2003.

GUILLÉN, C. "Tristes tópicos: Imágenes nacionales y escritura literaria" en *Múltiples moradas. Ensayo de literatura comparada*. Barcelona, Tusquets, 1998. Pp. 336-367.



- "Imagen nacional y escritura literaria" en LAFARGA, F. (ed), *Imágenes de Francia en las letras hispánicas*. Barcelona, PPU, 1989. Pp. 471-491.
- HERR, R. y POLT, H.R. (eds). *Iberian Identity: Essays on the Nature of Identity in Portugal and Spain*. Berkeley, Institute of International Studies, University of California, 1989.
- IGLESIAS, C. "España desde fuera" en *España. Reflexiones sobre el ser de España*. Madrid, Real Academia de la Historia, 1997. Pp. 377-428.
- KAGAN, R. (ed). *Spain in America: the Origins of Hispanism in the United States*. University of Illinois Press, 2002.
- KUNCZIK, M. *Images of Nations and International Public Relations*, Abingdon/New York, Routledge, 2016 (1ª ed 1997)
- LAMO DE ESPINOSA, E. "La imagen de España en el exterior". *Leviatán, Revista de Hechos e Ideas*, nº 66 (1996), pp. 5-38.
- LAMO DE ESPINOSA, E. "La mirada del otro. La imagen de España en el extranjero". *Información Comercial Española. Revista de Economía*, nº 722, 1993. Pp. 11-25.
- LUCENA GIRALDO, M. "Los estereotipos sobre la imagen de España" en *Norba. Revista de Historia*, Vol. 19, 2006. Pp. 219-229.
- MADARIAGA, S. de. "Sobre la realidad de los caracteres nacionales" en *Revista de Occidente*, 16 (2ª época), 1964, Pp. 1-13.
- MARAVALL, J.A. "Sobre el mito de los caracteres nacionales" en *Revista de Occidente*, 3 (2ª época), 1963. Pp. 257-276.
- MORALES MOYA, A. (ed) *Nacionalismos e imagen de España*. Madrid, Sociedad Estatal España Nuevo Milenio, 2001.
- NOYA, J. *La imagen de España en el exterior. Estado de la cuestión*. Real Instituto Elcano, Madrid, 2002.
- NÚÑEZ FLORENCIO, R. *Sol y sangre. La imagen de España en el mundo*. Madrid, Espasa Calpe, 2001.
- PAGEAUX, D.H. "Une perspective d'études en littérature comparée: l' imagerie culturelle", *Synthesis*, 8, 1981. Pp. 169-185.
- "Historia e imagología" en BOIXAREU, M. y LEFERE, R. (eds) *La historia de España en la literatura francesa: una fascinación*. Madrid, Castalia, 2002. Pp. 37-46.
- PAYNE, S.G. "Los Estados Unidos y España: Percepciones, imágenes e intereses", *Cuadernos de Historia Contemporánea* 25, 2003. Pp. 155-167.
- PITT RIVERS, J. "Los estereotipos y la realidad acerca de los españoles" en *Los españoles vistos por los antropólogos*. Madrid, Júcar, 1991. Pp. 31-43.
- ROMANI, R. *National Character and Public Spirit in Britain and France, 1750-1914*. Cambridge, CUP, 2002.
- ROMERO TOVAR, L. y ALMARCEGUI, P. (eds) *Los libros de viaje. La realidad vivida y el género literario*. Madrid, Akal, 2005.



SÁNCHEZ MANTERO, R. "Historia e Imagen Nacional. Notas para el estudio de los estereotipos". *Comunicación, Historia y Sociedad: Homenaje a Alfonso Braojos*. Sevilla, Universidad de Sevilla/Ayuntamiento de Sevilla, 2001. Pp. 241-252.

TORRECILLA, J. *España exótica: la formación de la imagen española moderna*. Boulder, Society of Sapnich and Spanish-American Studies, 2004.

VARELA ORTEGA, J.; RODRÍGUEZ LAFUENTE, F. y DONOFRÍO, A. (eds). *La mirada del otro. La imagen de España ayer y hoy*. Madrid, Fórcola/FOG, 2017.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos de apoyo al estudio están disponibles en el apartado correspondiente del curso virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

