

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
PROBLEMAS SOCIALES

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS: EL TERCER SECTOR E INTERVENCIÓN SOCIAL.

CÓDIGO 29902165



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



1C9CCCE48B0B69B3716756D9B0D4290E

17-18

**NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS: EL
TERCER SECTOR E INTERVENCIÓN
SOCIAL.**

CÓDIGO 29902165

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	NUEVOS MODELOS ORGANIZATIVOS: EL TERCER SECTOR E INTERVENCIÓN SOCIAL.
Código	29902165
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN PROBLEMAS SOCIALES
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	3
Horas	75.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El siglo XX ha sido un periodo de gran innovación social. Sin embargo, una de sus mayores innovaciones ha permanecido escondida, oculta por un conjunto de conceptos que han negado su existencia y por una serie de sistemas estadísticos que no la han tenido en cuenta. Esta innovación es el Tercer Sector: aquella galaxia de organizaciones privadas, no lucrativas y no gubernamentales que han emergido durante las últimas décadas en todos los ángulos del mundo, ofreciendo a los ciudadanos los medios para poner en práctica iniciativas privadas con finalidades públicas. Si el sistema de gobierno representativo fue la gran innovación social del siglo XVIII; si la burocracia -pública y privada- fue la novedad del siglo XIX, no resulta arriesgado afirmar que la actividad organizada y voluntaria está siendo la gran innovación social de las últimas décadas del siglo XX y de principios del siglo XXI. En este devenir histórico cierta ironía hace acto de presencia. En los primeros momentos de nuestra historia, la actividad privada-comunitaria y voluntaria era considerada la única respuesta legítima a las necesidades de tipo social y económico. En los últimos siglos, los límites de tales actividades condujeron al crecimiento de la confianza en el rol del Estado, compensando de esta forma los efectos negativos del rápido cambio social y económico de la economía privada de mercado. Aún más, el Estado keynesiano del bienestar materializaba la promesa de solidaridad orgánica de Durkheim, generando un Estado contributivo, en el que se establecían los fundamentos para mantener mecanismos de cierta redistribución parcial (pero efectiva) y de cierta seguridad en el futuro, basado en la centralidad de la intervención social. A pesar del desinterés del sector público, las organizaciones de Tercer Sector no han desaparecido, al contrario, su rol continúa expandiéndose. Los límites del Estado, unidos a la creciente actividad de los ciudadanos, han permitido el libre desarrollo de una oleada significativa de actividades privadas sin fines de lucro. Ahora bien, el binomio "Estado-Mercado" sigue siendo tan potente que, por una parte, monopoliza nuestras imágenes de la sociedad moderna y, por otra, oculta totalmente al sector voluntario, el gran desconocido de las sociedades avanzadas, complejas, posindustriales y posmodernas. El gran telón de fondo de este curso es introducir al alumnado en esta esfera social, que no es ni Estado ni Mercado, y que está llamada a cobrar un protagonismo decisivo en las sociedades avanzadas. Dos son los objetivos generales que se persiguen: presentar los puntos fuertes y débiles de las teorías más significativas (procedentes de la economía, la ciencia política y la sociología) y elaborar un "nuevo sistema de observación" que permita interpretar el fenómeno "Tercer Sector" como relación social "sui generis" de las sociedades



complejas.

Más allá del binomio Estado-Mercado, y desde una perspectiva comparada en la que se incluye un análisis pormenorizado de las diferentes configuraciones de los sistemas de bienestar en Europa y Norteamérica, este curso pretende introducir al alumnado en los nuevos actores que están diseñando la emergente sociedad actual. Uno de estos actores es aquella esfera social caracterizada por una alta motivación altruista que induce a los sujetos a individualizar necesidades colectivas no atendidas suficientemente por la acción del Estado o del Mercado.

Para conseguir estos objetivos generales, se hace preciso afrontar los siguientes objetivos específicos:

1. Explicar el contexto donde se enmarca esta nueva sociedad civil, sintetizando cuáles son los desafíos que debemos afrontar en la sociedad del siglo XXI.
2. Dibujar una breve panorámica sobre la fuerza económica y social de las organizaciones que emergen de la sociedad civil.
3. Esbozar cuál es la cultura de esta nueva sociedad y de las organizaciones del Tercer Sector que nacen de ella.
4. Describir qué funciones puede desempeñar la nueva sociedad civil y el Tercer Sector.
5. Exponer las diferentes valoraciones internacionales sobre las formas organizadas del Tercer Sector y las condiciones para su desarrollo.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Los estudiantes que posean titulaciones distintas a la de Sociología, Trabajo Social o Ciencias Políticas, o aquellos licenciados en estas carreras que deseen renovar sus conocimientos, deberán partir de una introducción al objeto de esta asignatura. Dicha introducción consistirá en las siguientes lecturas:

- ARIÑO VILLARROYA, A. (2004): "Asociacionismo, ciudadanía y bienestar social", en *Revista Papers de Sociología*, n. 74, pp. 85-110.
- PEREZ DIAZ, V. (2005): "Sociedad civil y Tercer Sector", en J. L. García Delgado, *La economía social en España*. Vol (III), Fundación ONCE, Madrid, pp. 33-42.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

OSCAR IGLESIAS FERNANDEZ
oiglesias@poli.uned.es

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

TOMÁS ALBERICH NISTAL
talberich@poli.uned.es
91398-8888
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA III (TENDENCIAS SOCIALES)



HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos serán atendidos, telefónica o personalmente, en horario de tutorías:

Lunes de 10 a 14 horas

Miércoles de 10 a 14 horas y de 16 a 20 horas

Para ello, bien pueden contactar con el profesor a través del teléfono, bien pueden concertar una cita personal a través del teléfono o el correo electrónico.

Las consultas a través del correo electrónico (talberich@poli.uned.es) serán respondidas, si bien no se garantiza que pueda hacerse inmediatamente, sino con unos días de por medio.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir del desarrollo de las competencias expuestas en un anterior apartado, y por medio de una serie de actividades formativas, se espera que los estudiantes alcancen los siguientes **resultados de aprendizaje**:

- Comprender las grandes transformaciones de los dos grandes actores sociales de la modernidad: el Estado y el Mercado.
- Conocer en profundidad los contextos, los procesos y estructuras, la cultura, la normatividad, la organización operativa y el rol societario de las organizaciones de Tercer Sector.
- Manejar las diferentes teorías económicas, politológicas y sociológicas existentes respecto al Tercer Sector.
- Conocer el funcionamiento de las organizaciones de Tercer Sector.
- Saber analizar las dinámicas internas y externas de las organizaciones de Tercer Sector.
- Saber detectar los criterios de éxito de las organizaciones de Tercer Sector.
- Conocer las principales áreas de intervención de las organizaciones de Tercer Sector.
- Conocer los diferentes modelos de Tercer Sector existentes en las sociedades avanzadas.

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

El curso seguirá el modelo de enseñanza a distancia propio de la UNED. Esta modalidad educativa permite al alumno seguir el curso cualquiera que sea el lugar de residencia, haciendo posible compatibilizar sus responsabilidades laborales y familiares, realizando dos desplazamientos al lugar donde se imparte el master en fechas concretas. Las sesiones se realizarán en los locales de la UNED de Madrid, habiéndose previsto también que puedan seguirse por INTERNET, para aquellos alumnos que por razones debidamente justificadas



no puedan asistir. El curso está virtualizado.

METODOLOGIA	DESCRIPCIÓN	ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE	TIPOS DE EVALUACIÓN
Trabajo con contenidos teóricos	Transmisión de conocimiento a cargo del profesor	Lectura y estudio de materiales Conferencias presenciales Elaboración de trabajos	Evaluación de trabajos realizados Pruebas de evaluación final
Desarrollo de actividades prácticas	Desarrollo de destrezas y habilidades metodológicas, técnicas y profesionales	Elaboración de informes o proyectos técnicos o de investigación	Evaluación de trabajos realizados Posibilidad de pruebas de evaluación final
Trabajo de grupo a través de seminarios y talleres	Trabajar en grupos tutorizados	Seminarios temáticos	Evaluación del trabajo realizado
Prácticas profesionales	Puesta en práctica de las competencias profesionales y genéricas del título en entornos profesionales reales o simulados	Actividades propias de la profesión	Evaluación de memorias

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alberich, T. (2007): “Contradicciones y evolución de Movimientos Sociales en España” *Revista Documentación Social*, Nº 145. Madrid.

Alberich, T. (2016): *Desde las Asociaciones de Vecinos al 15M y las Mareas Ciudadanas [breve historia de los movimientos sociales]* Editorial DYKINSON SL. ISBN: 978-84-9085-649-9

Ariño Villarroya, A. (2004): “Asociacionismo, ciudadanía y bienestar social”, en *Revista Papers de Sociología*, n. 74, pp. 85-110.

Fundación PwC (2013): *Estudio sobre el presente y futuro del Tercer Sector social en un entorno de crisis*



https://obrasocial.lacaixa.es/deployedfiles/obrasocial/Estaticos/pdf/Emprendimiento_Social/Informe_Tercer_Sector_social_es.pdf

Pérez Díaz, V. (2005): "Sociedad civil y Tercer Sector", en J. L. García Delgado, *La economía social en España*. Vol (III), Fundación ONCE, Madrid, pp. 33-42.

Plataforma ONG (2015): *El Tercer Sector de Acción Social en 2015: impacto de la crisis*
http://www.plataformaong.org/ciudadaniaactiva/tercersector/estudio_completo_el_TSAS_en_2015_impacto_de_la_crisis.pdf

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Alberich, Tomás (2014): "Movimientos Sociales, Responsabilidad Corporativa e Inclusión Social en la Globalización" *Revista Internacional de Sociología (RIS.) Procesos de exclusión social en un contexto de incertidumbre*, Vol. 72, extra 1, 113-132, junio 2014. CSIC.

Anduiza, E., Bonet, E., Morales, L., (2006): "La participación en las asociaciones: niveles, perfiles y efectos", en J. R. Montero, J. Font, M. Torcal (eds.), *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Antares Consulting (2011): *Modelos europeos en la evolución del Tercer Sector Social*, Monográfico de la Fundación Luis Vives y Obra Social Caja Madrid.

Argudo Pérez, José L. (2002): "El Tercer Sector y Economía Social. Marco teórico y situación actual". *Acciones e Investigaciones Sociales* 15.

Ariño Villarroya, Antonio (2008): "Articulación del Tercer Sector en España". *Revista Española del Tercer Sector*, nº 10.

Ayuso, L. (2007): *Las asociaciones familiares en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

De Castro Sanz, M. (coord., 2009): "Las relaciones entre el Tercer Sector y los poderes públicos". VII Foro Tercer Sector. Cuadernos de debate 7. Madrid: Fundación Luis Vives.

De La Torre Prados, I. (2005): *Tercer Sector y participación ciudadana en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

De Lorenzo García R. (Coo) (2003): *Tejido Asociativo Español y Tercer Sector*, Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid.

Herrera Gómez, M. (1998): "La especificidad organizativa del Tercer Sector: tipos y dinámicas", *Revista Papers de Sociología*, n. 56, págs. 163-196.

Herrera Gómez y Ayuso Sánchez (2009): "Las asociaciones sociales, una realidad a la búsqueda de conceptualización y visualización" *Revista Española de Investigaciones Sociológicas (Reis)* nº 126.

Jerez, A. (Comp). (1997). *Trabajo Voluntario o participación. Elementos para una sociología del Tercer Sector*. Ariel. Madrid.

Laraña, E., Gusfield, J. (2001): *Los nuevos movimientos sociales. De la ideología a la identidad*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.



López Rey, J. A. (2006): *El Tercer Sector y el Mercado: conflictos institucionales en España*, Centro de Investigaciones Sociológicas, Madrid.

Montero, J.R., Font, J. Y Torcal, M. (editores, 2006): *Ciudadanos, asociaciones y participación en España*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Perez Díaz, V., Lopez Novo, J. (2003): *El Tercer Sector Social en España*, Ministerio de Trabajo y Asuntos Sociales, Madrid.

Prieto-Laccaci, R. (1994): "Asociaciones voluntarias", en S. Del Campo (ed.) *Tendencias sociales en España (1960-1990)*, vol. I, Fundación BBV, Bilbao.

Rieff, David (2016): *El oprobio del hambre. Alimentos, justicia y dinero en el siglo XXI*. Madrid, Taurus.

Rodríguez Cabrero, G. (2003): *Las entidades voluntarias de acción social en España*. Madrid, Fundación Foessa.

___ (2005): "Los retos del Tercer Sector en España en el espacio social europeo. Especial referencia a las organizaciones de acción social" en *Revista Española del Tercer Sector*. Nº 1. Madrid.

Rodríguez Piñeiro, M. (1993): *El sector no lucrativo en España*, Escuela Libre Editorial, Madrid.

Salamon, L., Anheier, H. (coords.) (2001): *La Sociedad Civil Global. Las dimensiones del sector no lucrativo*, Fundación BBVA, Madrid.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Plataforma virtual: La asignatura esta virtualizada, por lo que algunos documentos de la bibliografía se pueden encontrar en la Plataforma.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

