

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD
Y POLÍTICA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES TOTALES

CÓDIGO 2990312-



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sedes.uned.es/valida/>



ED36E6F1DEECB8E0CA259F7EF94514E

17-18

COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES
TOTALES
CÓDIGO 2990312-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	COMUNICACIÓN E INSTITUCIONES TOTALES
Código	2990312-
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Comunicación e Instituciones Totales* del Máster Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la UNED es de carácter optativo y cuenta con 4 créditos ECTS. En esta guía se orienta al estudiante en la tarea de afrontar los contenidos, las tareas de aprendizaje y la evaluación de la materia. Todo ello se complementará y ampliará en la Guía de Estudio (2ª parte), que estará a disposición de los estudiantes al comienzo del curso, así como con materiales que permitirán enriquecer el debate sobre la asignatura y que estarán accesibles a través del curso virtual.

El objetivo de la asignatura es profundizar en las estrategias de comunicación de las Instituciones Totales (Ejército, Prisiones, Centros Educativos y Hospitales), tanto a nivel interno como externo, poniendo especial atención en el proceso de construcción social de su imagen, así como en el de los conceptos de disciplina, castigo, educación y salud.

Este planteamiento hace ineludible que la asignatura beba de las fuentes teóricas del interaccionismo simbólico a la hora de analizar la presentación de dichas instituciones ante sus propios miembros y ante la sociedad en general.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Más allá de los requisitos generales del Máster sobre conocimiento de las TIC y su acceso, no es necesario ningún conocimiento previo de las materias que se van a tratar.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	CONSUELO DEL VAL CID
Correo Electrónico	cval@poli.uned.es
Teléfono	91398-7070
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I
Nombre y Apellidos	ANTONIO VIEDMA ROJAS
Correo Electrónico	aviedma@poli.uned.es
Teléfono	91398-7006



Facultad
Departamento

FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes serán tutorizados a través de la plataforma aLF y también podrán contactar con los profesores en los correos y teléfonos que se indica a continuación:

Consuelo del Val Cid (cval@poli.uned.es)

Martes, miércoles y jueves de 10:00 a 14:00 horas

en el teléfono 913987070

(despacho 2.13)

Antonio Viedma Rojas (aviedma@poli.uned.es)

Lunes, martes y miércoles de 9:00 a 13:00 horas

en el teléfono 913987006

(despacho 2.16)

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al concluir la asignatura los estudiantes habrán aprendido a:

- Reconocer, interpretar y comprender las principales estrategias de comunicación habitualmente utilizadas por las cuatro instituciones totales más importantes, a saber: los hospitales, las cárceles, las escuelas y el ejército.
- Conocer la relevancia social de las estrategias de comunicación seguidas por dichas instituciones.
- Podrán debatir sociológicamente en torno a cómo las instituciones totales crean y reproducen modelos de percepción de las mismas en la sociedad, así como sobre la fijación que hacen de su agenda temática en los medios.
- De este proceso de aprendizaje también se podrán extraer y valorar, desde una perspectiva crítica, los efectos sociales que estos modos de comunicar tienen tanto dentro como fuera de las instituciones estudiadas..



CONTENIDOS

METODOLOGÍA

La metodología docente es la propia de la UNED. Los estudiantes deberán estudiar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados de un trabajo práctico. Además, contarán con el apoyo cercano y personalizado del equipo docente de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788434412835

Título:INTRODUCCIÓN A LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL (2008)

Autor/es:Sotelo Enríquez, Carlos ;

Editorial:Ariel comunicación

ISBN(13):9788470741654

Título:LA COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL. ANÁLISIS DE SUS PROBLEMAS Y SOLUCIONES (2011)

Autor/es:Martínez Solana, Yolanda ;

Editorial:La fragua

ISBN(13):9788485043125

Título:INTERNADOS. ENSAYOS SOBRE LA SITUACIÓN SOCIAL DE LOS ENFERMOS MENTALES (1ª)

Autor/es:Goffman, Erving ;

Editorial:AMORRORTU

Además de la bibliografía básica recomendada, durante el curso el equipo docente ofrecerá bibliografía específica de cada institución analizada.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788430946556

Título:COMUNICACIÓN DE LAS INSTITUCIONES PÚBLICAS (2007)

Autor/es:Canel, María José ;

Editorial:EDITORIAL TECNOS

ISBN(13):9788449305788

Título:LOS "MEDIA" Y LA MODERNIDAD :

Autor/es:

Editorial:Paidós

Durante el curso el equipo docente ofrecerá bibliografía específica de cada institución analizada.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

El equipo docente utilizará la plataforma aLF como espacio de comunicación de la asignatura. En esta zona se habilitarán foros específicos temáticos y otras herramientas que permitirán al estudiante mantener el contacto con el profesorado y sus compañeros. Es imprescindible que el estudiante acceda nada más comenzar el curso. Además, en los distintos foros, los/as estudiantes podrán presentar y comentar, entre ellos, cuestiones que refuercen su dinámica de aprendizaje.

El alumno también podrá contar con otros medios de comunicación electrónica y telefónica.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

