

17-18

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD  
Y POLÍTICA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN

CÓDIGO 29903115



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sed3.uned.es/valida/>



384C7905656E735CF7B34DF6699B7554

17-18

GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN  
CÓDIGO 29903115

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	GÉNERO Y MEDIOS DE COMUNICACIÓN
Código	29903115
Curso académico	2017/2018
Títulos en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN, CULTURA, SOCIEDAD Y POLÍTICA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	4
Horas	100.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura “Género y Medios de Comunicación, del Máster Comunicación, Cultura, Sociedad y Política de la UNED, de carácter optativa, cuenta con 4 créditos ECTS. En esta Guía se describen los primeros elementos para orientar su estudio, sus actividades de aprendizaje y su evaluación, que se completarán en la segunda parte de la Guía de Estudio y en el curso virtual.

El objetivo de la asignatura es explorar la imagen que los medios de comunicación dan de mujeres y de hombres, desde una perspectiva sociológica. Aproximarse a la dimensión social de la representación de las relaciones de género, de manera reflexiva y crítica, estableciendo un diálogo entre los procesos sociales, políticos, históricos, económicos y culturales que determinan, y son determinados, por los medios de comunicación. Con medios de comunicación se hace referencia a todos aquellos, tanto tradicionales como *on line* o redes sociales, que intervienen en la formación y construcción de la identidad de género, reflejando una realidad específica de hombres y mujeres.

La asignatura no tiene un temario extenso pero exige reflexiones y conceptualizaciones que llevan a revisar la relación del sistema de las relaciones de género y medios de comunicación desde una perspectiva social. Para su estudio se requiere una actitud flexible y abierta que implique profundizar en los materiales de estudio y de apoyo.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

La asignatura no requiere conocimientos previos.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	YOLANDA AGUDO ARROYO
Correo Electrónico	yagudo@poli.uned.es
Teléfono	91398-8341
Facultad	FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I



## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutorización y seguimiento de la asignatura se llevará a cabo por parte del equipo docente de la Sede Central.

El equipo docente de la asignatura es del Departamento de Teoría, Metodología y Cambio Social (Sociología I), de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED.

Las profesoras responsables de la asignatura son:

YOLANDA AGUDO ARROYO

Correo electrónico: [yagudo@poli.uned.es](mailto:yagudo@poli.uned.es)

Teléfono: 91 398 83 41

MARIA LUISA GARCÍA DE CORTÁZAR Y NEBREDA

Correo electrónico: [mgarciadecortazar@poli.uned.es](mailto:mgarciadecortazar@poli.uned.es)

Teléfono: 91 398 70 26

Horario de guardia:

- Miércoles de 10 a 14 horas
- Viernes de 10 a 14 horas y de 15 a 19 horas.

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los principales resultados de aprendizaje se corresponden con lo que el/la estudiante debe saber hacer al final del cuatrimestre, si tiene éxito en la asignatura:

Podrá conocer la relevancia que tienen los medios de comunicación en la construcción de la imagen de hombres y mujeres.

Podrá comprender, describir y explicar la dimensión social de la identidad de género construida a través de los medios, identificando el funcionamiento de normas, valores, pautas de conductas y expectativas de lo social y culturalmente considerado como adecuado.

Podrá realizar aportaciones sociológicas y establecer debate en torno a cómo los medios crean y reproducen modelos masculinos y femeninos que se insertan en el imaginario colectivo.

Podrá explicar el diagnóstico e interpretar la influencia de los medios en la imagen de género que ofrecen, incorporando una dimensión crítica, en base a cualquier información empírica (medios de comunicación, revistas profesionales u otra información documental) y modificar su forma de conceptualizarlos.



## CONTENIDOS

### METODOLOGÍA

Una actividad de organización previa asociada a mejores resultados consiste en leer con detenimiento la Guía de Estudio, así como en revisar la estructura de la plataforma virtual aLF de la asignatura al principio del cuatrimestre.

La asignatura de “Género y Medios de Comunicación” está diseñada desde una perspectiva “integrada” y la fase de aprendizaje se orienta en la misma dirección que la evaluación.

La metodología de enseñanza y aprendizaje está enfocada a alcanzar los resultados de aprendizaje de la asignatura. Su diseño ha tenido en cuenta una distribución aproximada del tiempo de dedicación correspondiente a la carga de 4 créditos ECTS. La modalidad de Educación a Distancia se basa fundamentalmente en el trabajo autónomo de los estudiantes orientados, en este caso, por los docentes de la Sede Central.

En cuanto a los contenidos teóricos, a partir de esta perspectiva no se trata de dar un temario cerrado sino orientativo y que favorezca en el/la estudiante la tarea de construir sus propios conocimientos. El trabajo con contenidos teóricos se articula mediante el trabajo autónomo de los estudiantes y la interacción con el equipo docente y con los demás estudiantes. El/la estudiante debe leer y trabajar los materiales señalados en la bibliografía y en el curso virtual. En los foros del Curso Virtual, los/as estudiantes podrán comentar entre sí cuestiones que reforzarán su dinámica de aprendizaje a través de la colaboración entre ellos.

El equipo docente solucionará las dudas planteadas de forma presencial, telefónica o a través del correo electrónico individualmente en las horas y los días establecidos para ello. Los/as estudiantes mantendrán una vía de comunicación directa con el equipo docente de la Asignatura, que les orientarán en el estudio y les resolverán problemas planteados en abierto a través de los foros del Curso Virtual de la Asignatura. Ésta será una vía de comunicación en la que los/as estudiantes tendrán acceso a debates en abierto, a dudas planteadas por otros compañeros y a los comentarios facilitados al respecto por el equipo docente (así como al archivo documental que se vaya construyendo).

#### **Concreción de actividades de reflexión y debate:**

1. Las posibilidades de éxito aumentan al distribuir el estudio a lo largo del cuatrimestre, sin concentrar el aprendizaje al final. Para contribuir al éxito en la obtención de los resultados de aprendizaje, el Equipo Docente y los/as estudiantes utilizarán la plataforma virtual a lo largo del cuatrimestre, como espacio para la reflexión y la participación. El Equipo Docente planteará debates y reflexiones en torno a los contenidos de la asignatura. Los/as estudiantes desarrollarán en este espacio sus capacidades de conocimiento y comprensión sobre los distintos contenidos de la asignatura, con una participación activa y crítica. (Actividad de carácter no obligatorio pero su realización contribuirá al éxito en la obtención de los resultados de aprendizaje)

2. Articular los contenidos de la asignatura con la realidad. Tras la lectura de los contenidos



de la asignatura, los/as estudiantes realizarán aportaciones tanto en la propuesta de temas (subiendo a la plataforma aLF artículos y textos relevantes sobre cuestiones de actualidad relacionadas con los contenidos de la asignatura) como en el debate y la reflexión, a partir de los mismos. Para realizar estas aportaciones, podrán abrir hilos en los foros con las temáticas que vayan surgiendo: producto de artículos actuales (académicos o periodísticos) que encuentren al respecto.

(Actividad de carácter no obligatorio pero cuenta dos puntos sobre la nota final)

**3. Ejercicio de evaluación individual: Realización de un ensayo.** En el curso virtual y la segunda parte de la guía del curso se ofrecerán orientaciones específicas para realizar esta actividad.

Los temas de interés para el debate y la realización de ensayos serán cuestiones centrales de la relación entre género y medios de comunicación que demandan un análisis sociológico.

(Actividad de carácter obligatorio)

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788436261424

Título:LA CONSTRUCCIÓN DE LA REALIDAD EN LOS MEDIOS DE COMUNICACIÓN. (2010)

Autor/es:Aparici, R. ;

Editorial:Madrid: UNED

ISBN(13):9788474763102

Título:PROFESIONALES DEL PERIODISMO :

Autor/es:García De Cortázar, Marisa ; García De León, María Antonia ;

Editorial:CENTRO DE INVESTIGACIONES SOCIOLOGICAS

Aparici, R. (coord.): *La construcción de la realidad en los medios de comunicación*. UNED. 2010 (Capítulo 1, Capítulo 2, Capítulo 3, Capítulo 7 y Capítulo 16)

Arranz, F. (dir.): *Cine y género en España*. Cátedra, Colección Feminismos. 2010 (Capítulo 1)

García de Cortázar, M; García de León , M.A (eds):*Profesionales del periodismo. Hombres y mujeres en los medios de comunicación*. Centro de investigaciones Sociológicas. Madrid 1996 (Capítulo 1 –estará disponible en la plataforma virtual de la asignatura)

Gauntlett, D.: *Media, Gender and Identity. An introduction*. Routledge. 2008 (Capítulo 3 y Capítulo 4)

Plaza, J y Delgado, C. (Eds): *Género y Comunicación*. Fundamentos. Madrid. 2007 (Capítulo 1, Capítulo 3, Capítulo 5 y Capítulo 7).



Vigara Tauste, A.: *De igualdad y diferencias: diez estudios de género*. Huerga y Fierro. 2009 (Capítulo 8)

Y textos que se especificarán en el curso virtual

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A continuación se presentan algunos textos y materiales que complementan el estudio de la asignatura.

Caballé, A.: *El feminismo en España. La lenta conquista de un derecho*. Cátedra. Madrid. 2013

Castejón, M.: *Fotogramas de género. Representación de feminidades y masculinidades en el cine español (1977-1989)*. Siníndice Editorial. 2013

Giménez, P. y Berganza, M<sup>ª</sup>R.: *Género y Medios de Comunicación. Un análisis desde la Objetividad y la Teoría del Framing*. Editorial Fragua. 2009

**REVISTAS donde se publican artículos, resultados de investigaciones y estudios de interés sobre el sistema de las relaciones de género y los medios de comunicación.**

**En el CURSO VIRTUAL (plataforma Alf) se añadirán lecturas y estudios para complementar.**

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La plataforma virtual aLF constituye el recurso de apoyo fundamental para la relación permanente con el equipo docente. En ella se publicarán materiales complementarios de la asignatura, se resolverán dudas y se aportarán medios de apoyo pedagógicos para desarrollar las actividades propuestas. Además, en los distintos foros, los/as estudiantes podrán presentar y comentar, entre ellos, cuestiones que refuercen su dinámica de aprendizaje.

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no hayan sido sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

