

18-19

GRADO EN ECONOMÍA
TERCER CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



MACROECONOMÍA: OFERTA AGREGADA

CÓDIGO 65013048



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



248AA0D3DA266C76CE0D688712C890C0

18-19

MACROECONOMÍA: OFERTA AGREGADA
CÓDIGO 65013048

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	MACROECONOMÍA: OFERTA AGREGADA
Código	65013048
Curso académico	2018/2019
Departamento	ANÁLISIS ECONÓMICO
Título en que se imparte	GRADO EN ECONOMÍA
Curso	TERCER CURSO
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta asignatura completa el ciclo de estudios de nivel intermedio en macroeconomía, después de la macroeconomía introductoria de primer curso y antes de la macroeconomía avanzada que se estudia en el cuarto curso de la titulación.

Una parte de la asignatura se centra en la política macroeconómica en el modelo IS-LM introducido en la asignatura anterior de segundo curso. Se estudia primero la relación entre la inflación y el desempleo. El resultado principal de este análisis será el desarrollo de la curva de Phillips que indica que la inflación tiende a ser baja cuando el desempleo es alto y viceversa.

A continuación, se introduce el estudio de la economía abierta al exterior, para lo que se lleva a cabo la extensión del modelo IS-LM, dando lugar al modelo IS-LM en una economía abierta o Mundell-Fleming. Se cierra el primer bloque con el algunos aspectos sobre la política monetaria y la política fiscal. Con el primer bloque damos el estudio del modelo IS-LM por cerrado.

La capacidad de un país para mejorar el nivel de vida de su población depende en gran parte de su tasa de crecimiento económico a largo plazo. Incluso una diferencia aparentemente pequeña entre las tasas de crecimiento económico puede traducirse en una gran diferencia entre los niveles de renta de la persona media. Se inicia el estudio de esta cuestión con el modelo clásico de Solow.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Como hemos dicho anteriormente, esta asignatura ocupa un lugar intermedio dentro de la macroeconomía que se estudia en esta titulación, después de los fundamentos aprendidos en los cursos primero y segundo. Esto significa que va dirigida a personas que tienen ya unos conocimientos básicos de macroeconomía (y han cursado y aprobado la Introducción a la Macroeconomía de primer curso y Macroeconomía: Demanda Agregada de segundo) pero que necesitan adquirir una sólida base teórica al nivel intermedio para enfrentarse al análisis macroeconómico superior.

Para aquellos que consideren tener algún déficit en este tipo de conocimientos previos,



podría ser conveniente un repaso de algún manual de macroeconomía básica que incorpore teoría y práctica, así como consolidar los conocimientos matemáticos relativos a la teoría de funciones.

Suponemos conocida de cursos anteriores toda la fundamentación relativa a las funciones de Consumo e Inversión, así como sus demandas agregadas y su condición de equilibrio (curva IS). También se supone el conocimiento del mercado de dinero (oferta y demanda) así como su condición de equilibrio (curva LM).

El punto de partida de este curso de Macroeconomía es, por lo tanto, el modelo IS-LM completo. Esto significa que el nivel de formalización que se alcanza es ya importante y requiere una buena base matemática para su estudio. En particular, resulta necesario un buen dominio de la teoría de funciones y del cálculo diferencial.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARC VORSATZ .
mvorsatz@cee.uned.es
91398-8457
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

SONIA BENITO MUELA
soniabm@cee.uned.es
91398-7816
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ANÁLISIS ECONÓMICO

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los alumnos de esta asignatura disponen de un servicio de tutorización a través de Internet. Este servicio incluye, además del acceso a un profesor tutor, materiales complementarios y orientaciones que le ayudarán a preparar la asignatura. Además, los alumnos pueden consultar a los profesores del equipo docente a través de:

Prof. Marc Vorsatz

Consultas telefónicas y visitas presenciales:

Horario: Lunes de 16,00 a 20,00 h.

Tel: 91 398 8457

Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empreses. C/ Senda del Rey, 11.

Despachos: 2.23.

Consultas a través de correo electrónico:

mvorsatz@cee.uned.es

Prfra Blanca Sanchez-Robles

Consultas a través de correo electrónico:

bsanchez-robles@cee.uned.es

Consultas telefónicas y visitas presenciales:

Tel: 91 398 9064



Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empresas. C/ Senda del Rey, 11

Despacho: 2.24

Horario: miércoles 10.00-14.00

Se aconseja concertar cita previa mediante mail

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65013048

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CE01 - Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional

CE02 - Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica

CE03 - Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía

CG01 - Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo de esta asignatura es que el estudiante adquiera los conocimientos suficientes para comprender e interpretar los principales modelos que se utilizan para el análisis macroeconómico de las economías modernas así como las políticas económicas derivadas de ellos. En concreto, al terminar el curso el alumno debe ser capaz de:

- 1) Conocer los fundamentos teóricos de los dos enfoques que se utilizan para modelizar el mercado de trabajo y la oferta agregada.
- 2) Confrontar las distintas propuestas de política económica que se derivan de ellos y particularmente la evolución que han experimentado en las últimas décadas en cuanto al análisis de la inflación y el desempleo.
- 3) Entender lo que significa el sector exterior y su influencia sobre el equilibrio macroeconómico de una economía abierta.



CONTENIDOS

Tema 1. El desempleo y la inflación

Tema 2. Tipos de cambio y política macroeconómica en la economía abierta

Tema 3. La política monetaria y el banco central.

Tema 4. El gasto público y su financiación.

Tema 5. El crecimiento económico a largo plazo.

Material complementario. El mercado de trabajo y la curva de oferta

METODOLOGÍA

En la UNED, la metodología de aprendizaje de la “Macroeconomía: Oferta Agregada” en el segundo semestre (Tercer curso de los estudios del Grado de Economía) es de carácter mixto. En ella se combinan los materiales docentes tradicionales —tales como el manual básicos recomendado y la lectura y/o visualización del material complementario— con clases presenciales en los Centros Asociados donde se impartirán clases más o menos convencionales de esta asignatura.

Lo anterior también se combina con las nuevas posibilidades ofrecidas por las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC). A tal efecto los estudiantes podrán entrar en el Curso Virtual en el que se presenta mucha información adicional: resúmenes de algunos temas, enlaces a las tutorías intercampus, etc. Los estudiantes también podrán acceder a un Foro de Debate (Discusión) en que podrán comunicarse con los profesores de la Facultad, los tutores, y sus compañeros de asignatura a fin de resolver dudas, debatir cuestiones e informarse mutuamente de lo que les interese en relación con la asignatura. Los estudiantes también podrán relacionarse vía correo electrónico y en cualquier momento, con el equipo docente de la asignatura.



SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen mixto
Preguntas test	7
Preguntas desarrollo	2
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Ninguno.

Criterios de evaluación

El examen final será mixto. Habrá 7 preguntas tipo test, con varias posibles respuestas, de las que una sola será la correcta. Cada pregunta respondida correctamente cuenta +1 punto. Cada pregunta respondida incorrectamente resta 0,35 puntos. Las dobles respuestas restan 0,35 puntos.

Solo se corrige la parte de desarrollo de los alumnos que obtengan un 3 en el test.

% del examen sobre la nota final	90
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	0

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

Descripción

Los estudiantes tendrán la opción de participar en una prueba de evaluación a distancia, que se realizará dentro de la plataforma ALF y tendrá lugar a finales del mes de abril. La prueba de evaluación a distancia constará de 10 preguntas, cada una puntuada con 1 punto y sin penalización por los errores. El tiempo disponible para realizar la prueba será de 1 hora.

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final	10%
Fecha aproximada de entrega	PEC/25/04/2019
Comentarios y observaciones	

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final



Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Los estudiantes dispondrán de dos opciones de cara a su evaluación:

1- Evaluación por el examen final: La calificación del estudiante se realizará exclusivamente sobre la base de la prueba escrita presencial. Para aprobar la asignatura con esta opción (solo examen final) será necesario obtener al menos un 5 en la prueba presencial de la asignatura.

2- Prueba de Evaluación a Distancia: los estudiantes tendrán la opción de participar en una prueba de evaluación a distancia, que se realizará dentro de la plataforma ALF y tendrá lugar a finales del mes de abril. La prueba de evaluación a distancia constará de 10 preguntas, cada una puntuada con 1 punto y sin penalización por los errores. El tiempo disponible para realizar la prueba será de 1 hora.

En el caso de los estudiantes que realicen la Prueba de Evaluación a Distancia, la calificación final se obtendrá de la siguiente forma: **Calificación final = 0.9 calificación examen + 0.1 calificación prueba de evaluación a distancia.** En esta segunda opción el aprobado se conseguirá obteniendo, al menos, la calificación de 5 mediante la combinación de ambas pruebas.

Para obtener la calificación de Matrícula de Honor en esta asignatura, será necesario realizar la prueba de evaluación a distancia y haber obtenido la calificación de 10 tanto en la prueba presencial como en la prueba de evaluación a distancia. Los alumnos que tengan la calificación de 10 en la prueba presencial y no realicen la prueba de evaluación a distancia tendrán **Sobresaliente**.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788478290635

Título:MACROECONOMÍA (4ª)

Autor/es:Bernanke, Ben ; Abel, Andrew ;

Editorial:PEARSON ADDISON-WESLEY

La asignatura se puede preparar por cualquiera de los dos libros, si bien el de Blanchard se ajusta mejor al programa.

La edición relevante del libro de Abel y Bernanke es la cuarta (última traducida al castellano).

El sistema automático sólo encuentra la primera del libro.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788485855933

Título:CURSO DE MACROECONOMÍA (2ª)

Autor/es:Monés Farré, Mª Antonia ; Bajo Rubio, Óscar ;

Editorial:ANTONI BOSCH

ISBN(13):9788485855940

Título:EJERCICIOS DE MACROECONOMÍA INTERMEDIA

Autor/es:Bajo Rubio, Oscar ; Monés Farré, Mª Antonia ;

Editorial:ANTONI BOSCH

ISBN(13):9788490355350

Título:MACROECONOMÍA (7)

Autor/es:Blanchard, Oliver Jean ;

Editorial:PEARSON

ISBN(13):9788495348340

Título:MACROECONOMÍA (6ª)

Autor/es:Mankiw, N. Gregory ;

Editorial:ANTONI BOSCH

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

- Los estudiantes de la asignatura dispondrán, como recurso de apoyo fundamental, del Curso Virtual, que se impartirá a través de la plataforma Alf.
- Dentro del Curso Virtual, las herramientas telemáticas fundamentales que se utilizarán serán el Tablón de anuncios y los Foros. Como norma general, los foros estarán abiertos para todos durante el periodo lectivo de la asignatura y serán revisados de forma casi diaria. En función del número y el tipo de mensajes que se reciban, los foros podrán ser reorganizados para clasificar los mensajes y sistematizar la docencia.
- El Tablón de Anuncios se utilizará para hacer llegar cualquier información u orientación que sea de interés para los estudiantes de la asignatura.
- En el curso virtual se pondrán a disposición de los estudiantes todos los documentos y materiales audiovisuales disponibles que sean de utilidad para la docencia de la asignatura.
- La lectura de blogs resulta muy útil para el aprendizaje de la asignatura y su conexión a las cuestiones de actualidad. Algunos blogs en español que pueden ser de utilidad son los siguientes:
 - Nada es gratis: <http://nadaesgratis.es/>
 - Blog de la Asociación Española de Economía Aplicada: blogaldeaglobal.com



•Blog de la pfra Blanca Sanchez-Robles: <http://blancasanchezrobles.blog>.

A lo largo del curso se indicarán los posts sugeridos para algunos temas.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

