

18-19

GRADO EN TURISMO  
SEGUNDO CURSO

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL

CÓDIGO 65032011



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



7F45B7A4C20E419680F637D4064700E

18-19

GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL  
CÓDIGO 65032011

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL
Código	65032011
Curso académico	2018/2019
Departamento	GEOGRAFÍA
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	SEGUNDO CURSO
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Se trata de una asignatura necesaria para aquellos profesionales que desarrollen su actividad en el campo del turismo internacional, pues aporta una visión territorial, fundamental para los planificadores de las actividades turísticas destinadas tanto al usuario final –turista–, como para los mayoristas e inversores a la hora de decantarse por un territorio u otro, dando un conocimiento complementario al económico y cultural.

Esta asignatura plantea el aprendizaje de aspectos geográficos y turísticos internacionales, tanto sobre las tipologías territoriales como sobre la organización de dichos territorios por los colectivos humanos que en los mismos habitan, y que están en la base de una parte importante de los atractivos turísticos zonales. No obstante, no se olvida el estudio de algunos de los elementos esenciales de la Geografía Física, tales como características climáticas generales, orografía..., necesarios para entender los condicionantes geográficos y su relación con la oferta y demanda de las actividades turísticas.

Se busca, que el alumno consiga una noción de los principales destinos turísticos a escala internacional como, así mismo, de los principales recursos que en dichos territorios se asientan. Se abordará el estudio de las características y potencialidades más importantes de los mismos, como también de los condicionantes o limitantes existentes para el óptimo desarrollo de la actividad turística.

La Geografía Turística Mundial es una asignatura de 6 ECTS que se imparten el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado de Turismo, con carácter de Formación Obligatoria. Al tener carácter obligatorio es patente la importancia de la asignatura en la nueva programación general para la obtención del Grado. El alumno, al cursar la asignatura obtendrá las siguientes competencias:

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura, no obstante, es muy conveniente que el alumno haya cursado la asignatura básica de Geografía de los Recursos Turísticos, lo que le facilitará la comprensión de los conceptos utilizados en esta asignatura.

Igualmente es imprescindible la utilización de un atlas Mundial para poder localizar



especialmente, de manera precisa, los nombres de los lugares referidos en el manual de referencia para la explicación de los contenidos.

Es ventajoso tener hábito en el uso del ordenador, lo que facilitará las búsquedas para obtener información adicional o resolver algunos de los ejercicios planteados en la evaluación continua.

Al ser el turismo una importante fuente de ingresos, en general, para todas las economías, es de gran relevancia conocer las tendencias internacionales, tanto para abordar la correcta planificación de la oferta a los turistas, como, para aquellos agentes que trabajen en el ámbito nacional, planificar paquetes y actividades que puedan rivalizar en el campo internacional con los más inmediatos competidores.

En esta asignatura, dada la amplitud del temario, se examinarán y estudiarán los principales destinos turísticos internacionales, tanto consolidados como emergentes a escala internacional, y las dinámicas que en los mismos tienen lugar, con la finalidad de que el alumno pueda aprehender la dimensión geográfica del turismo internacional, de los recursos existentes en cada territorio y de las principales actividades que en los mismos pueden ser efectuadas.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

EVA MARIA MARTIN RODA  
emartin@geo.uned.es  
91398-8754  
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA  
GEOGRAFÍA

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

MARIA DEL CARMEN MUGURUZA CAÑAS  
mmuguruza@geo.uned.es  
91398-6722  
FACULTAD DE GEOGRAFÍA E HISTORIA  
GEOGRAFÍA

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

### Profesores: Dra. Dña. María Luisa de Lázaro y Torres

Horario de atención a los alumnos: Lunes y martes de 10 a 14 horas.

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia.

Departamento de Geografía.

Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta (despacho 413) 28040 MADRID.

Teléfono/s: 913986728

mlazaro@geo.uned.es

### Profesores: Dra. Dña. Eva María Martín Roda

Horario de atención a los alumnos: Lunes: 9:00 - 15:30 horas, martes: 9:00 - 16:00 horas.

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia.

Departamento de Geografía.



Paseo Senda del Rey, 7 –4ª planta (despacho 417-B) 28040 MADRID.

Teléfono: 91.398 8754

Correo electrónico: emartin@geo.uned.es.

## TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

La información ofrecida respecto a las tutorías de una asignatura es orientativa. Las asignaturas con tutorías y los horarios del curso actual estarán disponibles en las fechas de inicio del curso académico. Para más información contacte con su centro asociado.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65032011

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### Competencias genéricas

CG1.1 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG1.5 - Pensamiento creativo

CG1.6 - Razonamiento crítico

CG2.1 - Competencias de expresión y comunicación en español.

CG2.2 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

### Competencias específicas

CE03 - Comprender, interpretar e identificar los recursos naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística

CE04 - Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones culturales y sociales que incentivan la actividad turística

CE10 - Analizar los impactos generados por el turismo

CE22 - Comprender las características de la gestión del patrimonio cultural

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- El estudio de la asignatura aportará lo siguientes resultados de aprendizaje.
- Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos turísticos, tanto naturales como culturales.



- Diferenciar entre recurso y actividad turística.
- Evaluar el patrimonio natural y cultural internacional, imprescindible para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
- Identificar el valor geográfico de los recursos internacionales y sus fines turísticos.
- Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos.
- Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con el desarrollo del proceso turístico.
- Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en el Mundo y precisar sus características regionales.
- Interpretar la promoción de rutas y destinos turísticos.

## CONTENIDOS

Capítulo 1. EL TURISMO MUNDIAL y SU CONTEXTO

Capítulo 2. LA GEOGRAFÍA, LOS PAISAJES, EL TURISMO Y SUS AGENTES

Capítulo 3. EUROPA

Capítulo 4. EL CONTINENTE ASIÁTICO: GENERALIDADES

Capítulo 5. NORDESTE DE ASIA: CHINA y EL TURISMO

Capítulo 6. SUDESTE DE ASIA: MALASIA y TAILANDIA

Capítulo 7. EL SUR DE ASIA: INDIA

Capítulo 8. ÁFRICA

Capítulo 9. AMÉRICA DEL NORTE



Capítulo 10. SUDAMÉRICA

Capítulo 11: AMÉRICA CENTRAL y CARIBE

Capítulo 12. Oceanía

## METODOLOGÍA

En la Metodología de aprendizaje a distancia, propio de la UNED, no se dan clases presenciales. No obstante, el alumno puede contar con el apoyo presencial de un tutor en el centro asociado en el que se ha matriculado, en el caso de que exista. Además, siempre cuenta con diferentes recursos online, como el tutor on line o el equipo docente de la Sede Central, que mediante los Foros oportunos responde a las dudas de los alumnos.

El proceso de aprendizaje se realizará utilizando el manual base, que será obligatorio e imprescindible en la asignatura.

Este manual es totalmente autosuficiente, por lo que no es necesario que el alumno acuda a otras fuentes complementarias para superar la asignatura. Sin embargo, se adjunta una bibliografía complementaria para aquellos alumnos que deseen consultarla.

Es Imprescindible la utilización de un ATLAS, tanto para el estudio y preparación de la asignatura como para la realización de algunas de las tareas de la evaluación a distancia, como el análisis del material cartográfico que se incluye en el texto.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen tipo test
Preguntas test	20
Duración del examen	90 (minutos)
Material permitido en el examen	
Ninguno	
Criterios de evaluación	



La prueba presencial constará de un examen tipo test, con 20 preguntas y tres opciones de respuestas en cada una de ellas.

**El examen incluirá dos preguntas adicionales para resolver posibles incidencias; estas dos preguntas deberán ser contestadas obligatoriamente, salvo que el alumno no conozca la respuesta. La calificación se obtendrá aplicando la siguiente baremación: cada pregunta contestada correctamente se puntuará con 0,5 puntos. Las respuestas dejadas en blanco no puntúan. Las respuestas erróneas, además de NO puntuar TENDRÁN UNA PENALIZACIÓN DE 0,20 PUNTOS.**

% del examen sobre la nota final	80
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4
Comentarios y observaciones	

#### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si

#### Descripción

El Cuaderno de actividades está dirigido a los alumnos que hayan optado por la evaluación continua en esta asignatura. el alumno debe realizar una serie de cuestiones tanto prácticas como teóricas orientadas a propiciar el progreso en los conocimientos sobre los procesos turísticos internacionales.

El cuaderno de actividades será corregido por el Profesor Tutor de cada uno de los Centros Asociados. El tutor enviará al Equipo Docente de la asignatura un informe con las calificaciones de los alumnos.

Igualmente los trabajos deben ser entregados el 8 de mayo; una vez superada la fecha tope no se admitirá ningún trabajo.

No se establece limitación de espacio para elaborar el trabajo, en cualquier caso se recomienda no superar los 30 folios, escritos por una cara y con un tipo de letra no inferior a 12 pt.

#### Criterios de evaluación

El Cuaderno de actividades será calificado sobre 10, que será la calificación máxima. La calificación conseguida por el alumno ponderará en un 20% sobre la calificación final.

Se ruega al alumno prestar suma atención tanto en la presentación del trabajo como la corrección sintáctica, factores que serán tenidos en cuenta a la hora de calificar dichos trabajos.

Ponderación de la PEC en la nota final	20 %
Fecha aproximada de entrega	10/01/2019
Comentarios y observaciones	





Aunque tiene carácter voluntario, es conveniente para la correcta preparación de la asignatura realizar el Cuaderno de Actividades que se encuentra disponible en el Curso Virtual y que ha sido pensado para reforzar al estudiante en el aprendizaje de la asignatura. En dicho cuaderno de actividades el estudiante hallará diversas prácticas que contribuirán al desarrollo de sus conocimientos y a realizar una autoevaluación de su proceso de aprendizaje.

**Los ejercicios son de carácter teórico y práctico, tales como la realización de algún mapa mudo, el comentario de alguna cartografía, datos estadísticos, comentario de texto etc... relacionados con la asignatura. Para desarrollar las actividades el alumno deberá apoyarse en el contenido del manual de referencia aunque también deberá consultar otras fuentes bibliográficas como así mismo acudir a información contenida en la red. Se valorará la adecuación de las respuestas a las preguntas planteadas y la adecuación de las mismas a la extensión estipulada; la inadaptación a lo señalado repercutirá, a la baja, en la calificación final conseguida por el alumno**

**Para la elaboración del Cuaderno de Actividades, el estudiante cuenta con los diversos recursos y medios aportados por la UNED tales como:**

**Manual de la asignatura**, elaborado por el equipo docente, y reglamentario para la preparación de la materia.

**Curso Virtual** de la asignatura, que aporta los instrumentos fundamentales de interrelación alumno/profesor encargado de la asignatura como también la comunicación alumno/tutores; también proporciona la información necesaria para que el alumno pueda abordar, de forma autónoma, el proceso de aprendizaje de la materia.

**Tutorías online** que están a cargo de los Profesores Tutores de los Centros Asociados y del Equipo Docente de la Sede Central.

**Tutorías presenciales**, que se imparten por un profesor tutor en la Red de Centros Asociados con los que la UNED cuenta en diferentes poblaciones, distribuidas por todo el territorio nacional. En las tutorías presenciales el alumno puede resolver las cuestiones que el proceso de aprendizaje de la asignatura le suscite.

**Acceso a los fondos de las bibliotecas y mediatecas de la UNED** en su Sede Central y en los Centros Asociados.

**Programas de radio** realizados por el Equipo Docente de la asignatura y relacionados con algunos de los contenidos de la materia. Estos programas se emiten a través de Radio 3 de Radio Nacional de España. Los programas emitidos en cursos anteriores pueden ser consultados a través del Curso Virtual en la dirección [www.teleuned.com](http://www.teleuned.com).

#### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Los nuevos planes de educación y en consonancia con lo establecido por los acuerdos de Bolonia los estudiantes pueden optar a dos modalidades de evaluación a saber:

Evaluación continua

Evaluación final

Si el estudiante opta por la **evaluación continua** deberá realizar los trabajos de la Prueba de Evaluación Continua **PEC**, además de presentarse a la prueba presencial. En este caso la calificación final será la suma de la calificación obtenida en los ejercicios de evaluación continua (calificados por el Profesor-Tutor del Centro Asociado y que ponderará un 20%) y la lograda en la Prueba Presencial (realizada en el centro Asociado y calificada por el Equipo Docente de la Sede Central y que ponderará en un 80%).

Evaluación Continua:  $(0,80) \times$  calificación del examen +  $(0,20) \times$  calificación de la PEC

Si el estudiante **NO OPTA POR LA EVALUACIÓN CONTINUA**, deberá realizar la prueba presencial en el centro asociado y su calificación final coincidirá con la obtenida en dicha prueba.

Un alumno puede examinarse en un Centro distinto a aquél en que está matriculado. La normativa dice que el cambio hay que comunicarlo al Director del Centro Asociado de origen, quien lo comunicará al Director del Centro Asociado de destino.

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

### Territorio y Turismo Mundial: análisis geográfico.

ISBN: 978-84-9961-160-0.

Autor/es: Martín-Roda, Eva María y Nieto Codina, Aurelio. Editor: CEURA Y UNED.

Fecha de pub: 2014

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9788477387848

Título:GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO

Autor/es:Bloc Duraffour, Pierre ;

Editorial:SÍNTESIS

ISBN(13):9788477388562

Título:GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO (1ª)

Autor/es:Barrado, D.A. ; Calabuig, J. ;

Editorial:SÍNTESIS



ISBN(13):9788480048750

Título:GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS (2008)

Autor/es:Alonso Fernández, Julián ;

Editorial:CERA

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los alumnos dispondrán de diversos medios de apoyo al estudio como el Curso Virtual, en el mismo, en la página principal, aparecen una serie de iconos en los que bajo diferentes epígrafes se pueden consultar:

- las preguntas más frecuentemente realizadas por los alumnos.
- acceder a las actividades prácticas propuestas y las orientaciones necesarias para llevarlas a cabo.
- formular preguntas sobre contenidos y dudas de las actividades prácticas propuestas.
- fechas en las que se deben realizar tanto las pruebas presenciales como la entrega de la pruebas.
- de evaluación. Estas últimas serán entregada al tutor o bien en el centro asociado o bien mediante.
- los medios telemáticos oportunos y puestos a disposición del alumno en el curso virtual.
- consultar la Guía del Curso y el Plan de trabajo incorporada en la misma.
- acceso al glosario.
- obtener información general diversa.
- es igualmente un foro de comunicación que permitirá al alumno establecer contacto directo con el equipo docente de la Sede Central, con sus tutores en los centros asociados y con sus propios compañeros, mediante los iconos *Foro de Consultas Generales* y *Foro de Estudiantes*.

Los foros de consulta están organizados por grandes bloques temáticos; para hacer más asequible tanto las consultas de los estudiantes, como las respuestas dadas por el equipo docente.

El alumno también dispone de acceso a la biblioteca central como a la de los centros asociados, en donde podrá consultar parte de la bibliografía propuesta como, igualmente, tendrá acceso a las bases de datos necesarias para la elaboración del trabajo.

También se evaluará, según las necesidades de los alumnos y su disponibilidad la apertura de Chat.



## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

