

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM - COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.

CÓDIGO 22200106



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



FD3965 46B313508127AE39FFC280B5B

18-19

TFM - COMPORTAMIENTO
ORGANIZACIONAL.
CÓDIGO 22200106

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	TFM - COMPORTAMIENTO ORGANIZACIONAL.
Código	22200106
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Esta línea de investigación se enmarca en el itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones. Está dirigida a los alumnos interesados en formarse para la investigación en ésta área de conocimiento. Aunque se adquieren conocimientos teóricos y prácticos, el objetivo fundamental está en la formación investigadora.

Esta línea de investigación pretende la formación investigadora del alumno en el área de la psicología del trabajo y de las organizaciones. Para conseguir este objetivo el alumno con el asesoramiento del equipo docente el alumno diseñará y realizará un trabajo de investigación sobre el area.

Los temas de los trabajos versarán sobre algunas de estas cuestiones: iniciativa personal, socialización y experiencia laboral, autoeficacia profesional, aspectos positivos del trabajo, u orientación laboral y profesional.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Será necesario tener superadas las asignaturas:

- Cómo hacer una investigación en Psicología
- Fundamentos epistemológicos de la Psicología
- Diseños de Investigación Avanzados

Será necesario haber cursado las asignaturas del itinerario de psicología del trabajo y de las organizaciones(Comportamiento organizacional, y calidad de vida laboral).

Es necesario un buen conocimiento y uso del programa estadístico SPSS.

También se valorará la experiencia investigadora y formativa del alumno en el area de la psicología del trabajo y de las organizaciones.



Imprescindible la comprensión de textos en inglés.

Será asimismo imprescindible una entrevista con el profesor con el objeto de que el alumno tenga una información ajustada de esta línea de investigación

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

FRANCISCO JOSE PALACI DESCALS
fpalaci@psi.uned.es
91398-6264
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANA MARIA LISBONA BAÑUELOS
amlisbona@psi.uned.es
91398-7956
FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA SOCIAL Y DE LAS ORGANIZACIONE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Es importante ponerse en contacto con el profesor antes de elegir la línea de trabajo, los profesores le podrán informar de líneas específicas de trabajo que podría seguir.

Se fijarán las sesiones o entrevistas presenciales que la marcha del trabajo lo aconsejen.

Durante los martes (por la mañana) y miércoles (mañana y tarde) se atenderá a los alumnos presencial o telefónicamente (913986264)

Los alumnos también podrán acceder al equipo docente por correo electrónico (fpalaci@psi.uned.es).

D. Francisco José Palací Descals
Miércoles de 10 a 14 horas.

Dra. Dña. Ana M^a Lisbona Bañuelos
Miércoles de 10:00 a 14:00 horas.

Despacho: 1.49

Tel.: 91 398 7956

Correo electrónico: amlisbona@psi.uned.es



COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CGT1 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CGT4 - Preparar los datos para el análisis (desenvolverse en la relación entre bases de datos y análisis estadístico).

CGT5 - Definir, medir y describir variables (personalidad, aptitudes, actitudes, etc.).

CGT6 - Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, y ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).

CGT7 - Analizar datos identificando diferencias y relaciones. Esto implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CGT8 - Obtener información de forma efectiva a partir de libros, revistas especializadas y otras fuentes.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE3 - Llegar a ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales.

CE4 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE6 - Saber realizar una investigación válida y fiable en el ámbito de la línea de investigación.

CE7 - Saber interpretar los resultados obtenidos en la investigación.

CE8 - Saber redactar un informe científico en el ámbito de la línea de investigación.

CE9 - Saber exponer y defender los resultados obtenidos en la investigación.

CE10 - Aprender a diseñar una investigación relevante en el área de la línea de investigación.

CE11 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En el trabajo de investigación pretendemos que el alumne logre un elevado nivel de desarrollo de las competencias referidas a la investigación

Manejo de información: recogida eficaz de información de libros y revistas; recogida eficaz de información de documentos; recogida eficaz de información de otra gente; diseño y conducción de entrevistas; custodia de documentación.

Aplicación de la Metodología y Análisis estadístico adecuado a las hipótesis planteadas.

Análisis crítico y capacidad de síntesis sobre las perspectivas actuales en el estudio de la psicología de las organizaciones.



Comunicación: redacción de informes siguiendo la normativa de la disciplina y las normas de la APA.

CONTENIDOS

Elaboración del trabajo fin de master

Esta línea de investigación pretende la formación investigadora del alumno en el área de la psicología del trabajo y de las organizaciones. Para conseguir este objetivo el alumno con el asesoramiento del equipo docente el alumno diseñará y realizará un trabajo de investigación sobre el area.

La propuesta del trabajo deberá ser aceptada por el Equipo Docente y es necesaria la tutorización y supervisión durante la realización del trabajo.

METODOLOGÍA

El profesor ajustará con el alumno un plan de trabajo que abarcará a la totalidad de las fases de una investigación en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones.

El tiempo de dedicación estimado es de 625 horas).

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2 No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad Si

Descripción

Trabajo Fin de Master según la normativa del master.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Ponderación entre la nota del profesor y la del tribunal según la normativa del master

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Alcover de la Hera, C. (2002) El contrato psicológico: el componente implícito de las relaciones laborales. Málaga. Aljibe.

Bonache, J. y Cabrera, A. (2002). *Dirección estratégica de personas*. Madrid, Pearson Educación:

Cascio, W. (1995). Whither industrial and organizational psychology in a changing world of work. *American Psychologist*, 50, 928-939.

Frese, M. y Fay, D. (2001). Personal initiative (PI): An active performance concept for work in the 21st century. En B.M. Staw y R.M. Sutton (Eds.), *Research in Organizational Behavior* (Vol. 23, pp. 133-187).

Gil, F. y Alcover, C. M^a (Coords.) (2003). *Introducción a la Psicología de las Organizaciones*. Madrid: Alianza Editorial.

Navarro, J. & de Quijano, S. D. (2003). Dinámica No-Lineal de la Motivación en el Trabajo: propuesta de un modelo y resultados preliminares [Nonlinear dynamic in work motivation: a



proposal of a model and it's preliminary results]. *Psicothema*, 15, (4), 643-649.

Osca, A. (2003). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid, Ed. Sanz y Torres.

Palací, F.J. (2005). *Psicología de las Organizaciones*. Madrid. Pearson.

Palací, F.J. y Moriano, J.A. (2003). *Estrategias de Inserción y Desarrollo profesional*. Madrid: UNED.

Snyder, C.R & Lopez, S. (Eds.) (2002). *The handbook of positive psychology*. Oxford: Oxford University Press.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La asignatura contará con el recurso de la plataforma virtual de la UNED.

Direcciones de interés útiles

APA (Asociación de Psicología Americana)

<http://www.apa.org>

SIOP (Sociedad de Psicología de la Industria y las Organizaciones, USA)

<http://www.siop.org>

EAWOP (Asociación Europea de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones)

<http://www.eawop.org>

EFPA (Federación Europea de Asociaciones de Psicología)

<http://www.efpa.be>

Página web del profesor Michael Frese

www.frese.org



Gestión del Conocimiento y Recursos Humanos

www.gestiondelconocimiento.com

www.pwcglobal.com

Programas de radio (Radio educativa de la UNED).

“La identificación organizacional en grupos de intervención en emergencias”. Emitido por RNE-3, 22 octubre de 2005.

“Compromiso organizacional e iniciativa personal”. Emitido por RNE-3, 15 de octubre de 2005.

“Inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado laboral”. Emitido por RNE-3, 28 de febrero de 2004.

¿Qué sabe y puede hacer el psicólogo especializado en Psicología del Trabajo y de las Organizaciones y en los recursos humanos? Emitido por RNE-3 2/12/2006

“La inteligencia emocional en la empresa”. emitido por RNE-3, 20 de octubre de 2002

Programas de televisión (Televisión Educativa de la UNED)

“Trabajar en positivo”. Emitido por La 2 de TVE, 7 de marzo de 2008

“Nuevos mercados de trabajo”. Emitido por La 2 de TVE, 8 de febrero de 2004

“La profesionalización de las Fuerzas Armadas”. Emitido por La 2 de TVE, 11 de octubre de 2003

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

