

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA  
RED

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA RED

CÓDIGO 23301542



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3A3903091E200635B5C4373A79800FA

18-19

EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA RED  
CÓDIGO 23301542

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	EDUCACIÓN Y COMUNICACIÓN EN LA RED
Código	23301542
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La sociedad del conocimiento plantea nuevos retos. Surgen nuevas lógicas informativas y comunicativas, nuevas alfabetizaciones y nuevos modelos pedagógicos.

En este contexto, es necesario conocer y saber analizar estos nuevos fenómenos que afectan a dos campos del conocimiento muy relacionados: la comunicación y la educación. La Red se ha convertido en el nuevo escenario donde los profesionales desarrollan estos nuevos procesos y donde se integrarán como agentes activos (emisores y receptores) de la sociedad digital.

En el ciberespacio, se exponen de forma explícita e implícita diferentes concepciones de aprendizaje y distintos modelos de comunicación. No solo en los portales dedicados a la educación y/o a la comunicación, sino también en los espacios dedicados a la publicidad, a la información general y a la economía, así como en las redes sociales. Unos y otros se refuerzan mutuamente utilizando una nueva tecnología para poner en práctica viejas teorías pedagógicas y comunicativas.

Los medios de comunicación conforman a sus audiencias para que se informen, se eduquen y se entretengan en función de sus estilos comunicativos y de sus concepciones ideológicas. Los centros educativos también lo hacen en función no solo de las prácticas pedagógicas cotidianas, sino también a través de los materiales que utilizan para desarrollar sus proyectos.

Los ciudadanos se forman dentro y fuera de las instituciones educativas. En este sentido, los medios "enseñan" no solo en los escasos espacios educativos, sino principalmente, de manera implícita, en los programas de entretenimiento, de ficción, informativos, documentales, deportivos, etc.

¿De qué manera utilizar el ciberespacio para poner en práctica concepciones y modelos basados en la reflexión, la crítica, la solidaridad? ¿Es posible desarrollar otros modelos

diferentes a los transmisivos y bancarios? ¿Qué elementos y criterios son necesarios para crear modelos basados, por ejemplo, en la colaboración? ¿De qué manera se articula el

poder para poner en práctica una estructura jerárquica que no sea -aparentemente- visible para la ciudadanía?

Los cambios que vive el mundo en el campo de la educación y la comunicación nos obligan a realizar un análisis, una reflexión y una crítica a los modelos basados en concepciones



instructivas y comunicativas herederas del conductismo, la instrucción programada y el funcionalismo.

Este módulo es uno de los que va a servir de base a los distintos itinerarios optativos para analizar las concepciones comunicativas y educativas que se desarrollen en cada uno de ellos y para poder conocer los diferentes lenguajes de los medios en la sociedad del conocimiento en una época caracterizada por la convergencia mediática y la integración de lenguajes.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

### CONOCIMIENTOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura, redacción y análisis acorde a las exigencias de un postgrado.

### EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico  
Teléfono  
Facultad  
Departamento

ROBERTO MATIAS APARICI MARINO  
raparici@edu.uned.es  
91398-6968  
FACULTAD DE EDUCACIÓN  
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

### COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico

DAVID GARCÍA MARÍN  
dgarciamarin@invi.uned.es

Nombre y Apellidos  
Correo Electrónico

ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN  
arodriguezsimon@invi.uned.es

### HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El alumnado podrá contactar con el docente a través de la plataforma virtual de la asignatura. Asimismo, podrán hacerlo a través del correo electrónico y foros y a través del teléfono, los lunes: de 11:00 a 15:00, y de 16:00 a 20:00 horas y los miércoles: de 11:00 a 15:00 horas (teléfono 91 3986968).



## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.

CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.

CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.

CE12 - Poner en práctica en una institución u organización un modelo de educomunicación.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Comprender y analizar los procesos comunicativos en el ciberespacio.
2. Comprender los mecanismos de participación en la Red y comprender la importancia de la participación creativa.
3. Identificar los mecanismos de construcción de la realidad en la Red y construir análisis de lo representado, musculando el pensamiento crítico.
4. Establecer criterios para el desarrollo de prácticas pedagógicas no reproductivas en el ciberespacio con el uso de modelos de aprendizaje colaborativos y constructivistas.
5. Fortalecer las habilidades para la participación en comunidades de aprendizaje.
6. Conocer los diferentes modelos de comunicación educativa que se desarrollan en el ciberespacio y ser capaz de diseñar nuevos modelos.
7. Saber desarrollar estrategias comunicativas y pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y la solidaridad.
8. Conocer las características definitorias de las comunidades de aprendizaje, de colaboración, participativas y de código abierto radicadas en el ciberespacio.
9. Reconocer, identificar y evaluar proyectos educomunicativos online basados en la horizontalidad y en los modelos constructivistas y conectivistas.
10. Conocimiento del lenguaje de la imagen y su lectura, a fin de establecer un análisis crítico de los mensajes visuales en la Red.



## CONTENIDOS

### CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Modelos pedagógicos en el ciberespacio. Paradigmas pedagógicos. Modelos funcionalistas, conectivismo, horizontalidad, constructivismo, caos, comunidades autopoieticas de aprendizaje. La performance en el espacio educativo.
2. Modelos comunicativos en el ciberespacio. Modelos relacionales, modelos de participación.
3. La comunicación participativa y los modelos de aprendizaje colaborativo.
4. Principios de los nuevos medios digitales.
5. Nuevos lenguajes educomunicativos. Transmedia, Hipermedia y Convergencias Mediáticas. Transalfabetización.
6. Imágenes y representaciones. Construcción de la realidad en la Red.
7. La comunicación y la educación como instrumentos para el desarrollo de la solidaridad y la justicia social en la sociedad del conocimiento.

## METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, webconferencias, etc., así como otras plataformas y redes sociales externas al campus virtual (Facebook, Twitter, Pinterest, blogs, Slack...). El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

El equipo docente planteará diferentes cuestiones que serán discutidas en el foro de la plataforma virtual y en las redes sociales de la asignatura. Asimismo, el alumnado aportará vídeos, enlaces y artículos vinculados con los temas de la asignatura. El objetivo es que el alumnado sea coautor y constructor de los contenidos de esa materia junto con el equipo docente.

Aspectos centrales de la metodología:

- Comunicación participativa. El modelo de comunicación se basa en el principio de "tod@s aprendemos con tod@s", se trata de crear una comunidad de "emirecs", es decir, ciudadan@s productor@s de mensajes.
- Actividades prácticas para desarrollar estrategias educomunicativas basadas en los principios de libertad, justicia social y solidaridad. Para ello, se ponderará la utilización de herramientas y servicios de carácter colaborativo/social disponibles en Internet.
- Ensayo individual que integrará los diferentes lenguajes. El alumnado conceptualizará las ideas-ejes, reflexionará sobre las diferentes teorías y propondrá acciones para el desarrollo



de modelos tecnológicos basados en la libertad, la justicia social o la solidaridad. El trabajo podrá ser en lenguaje textual (un documento en PDF) o cualquier otro formato de carácter multimedia, hipermedia o transmedia.

- De forma paralela a las lecturas, las sesiones de chat y webconferencia y las reflexiones en espacios virtuales (foros y redes sociales), el equipo docente propondrá la realización de dos media labs, realizados por Alejandro Rodríguez y David García.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No requerido.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones



### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en este módulo serán los siguientes:

- Comprensión de los diferentes modelos comunicativos y educativos.
- Capacidad para analizar de manera crítica proyectos educomunicativos emplazados en el ciberespacio.**
- Conocimiento de los nuevos lenguajes transmedia e hipermedia y las diferentes convergencias aplicadas a la educación y la comunicación.**
- Dominio para expresarse en los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento.**
- Capacidad de analizar las diferentes formas de representación de la etnicidad y el género.**
- Capacidad para analizar y diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.**
- Dominio de las técnicas de análisis de diferentes contextos comunicativos que utilicen variedad de lenguajes.**

La calificación final del módulo obedecerá a los siguientes epígrafes:

- Actividad individual final. (30% de la nota final de la asignatura)**
- Media Labs. (40%)**
- Participación significativa de calidad y trabajo colaborativo en foros, chats, webconferencias y redes sociales de la asignatura. (30%)**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

APARICI, R. Y GARCÍA MARÍN, D. (2017). Comunicar y educar en el mundo que viene. Barcelona. Gedisa.

-APARICI, R. Y GARCÍA MARÍN, D. (coords.). (2017). ¡Sonríe, te están puntuando! Narrativa digital interactiva en la era de Black Mirror. Barcelona. Gedisa.

-APARICI, R, GARCÍA MATILLA, A, FERNÁNDEZ BAENA, J Y OSUNA, S. (2009). La imagen. Análisis y representación de la realidad. Barcelona. Gedisa.

-BOURDIEU Y PASSERON (1996). La Reproducción. Elementos para una teoría del sistema de enseñanza. México DF, Distribuciones Fontamara.

-JENKINS, H. (2008). La Cultura de la Convergencia. Paidós

-KAPLÚN, M. (2011). Una pedagogía de la comunicación. Gedisa. Descargar desde la carpeta Documentos del módulo.

-MACHADO, J.A. Movimientos Sociales y Activismo en Red. Trabajo presentado en el II Congreso On-line del Observatorio para la Cibersociedad. Descargar desde la carpeta Documentos del módulo.

-MANOVICH, L. (2013). El software toma el mando. Barcelona. Universidad Oberta de Catalunya.



## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- ANTÓN CUADRADO, Raúl y LEVRATTO, Valeria (2013). Construcción de la educación mediática por comunidades de aprendizaje horizontales, en Historia y Comunicación Social, vol 18 No especial de octubre, pp 231-241.
- ANTÓN CUADRADO, R y CAMPI, W. (2013). El autor ha muerto, ilarga vida al cocreador! 6o Seminario Internacional de Educación a Distancia. RUEDA.
- APARICI, R. y OSUNA ACEDO, S (2013). La Cultura de la Participación. Revista Mediterránea de Comunicación, vol 4, no 2, 137-148. Dos: 10.14198/ MEDCOM2013.4.2.07
- BARBAS, A. (2015). Activismo Comunicacional y Pedagogía Política. Tesis doctoral. Disponible en la carpeta de Documentos de la asignatura.
- CENTRO INTERNACIONAL DE CULTURA CONTEMPORÁNEA TABAKALERA (2004). Decálogo de Prácticas Culturales de Código Abierto. Descargable desde: <http://root.ps/download/estrategiasconjuntas/10penkult.pdf>
- CORREA GARCÍA, Ramón Ignacio. Imagen y Control Social. Icaria Editorial.
- GULBRANDSEN, T y JUST, Sine (2011). "The collaborative paradigm: towards an invitational and participatory concept of online communication". En Media, Culture & Society 33(7) págs. 1095-1108.
- GUTIÉRREZ, A. (2003). Alfabetización Digital. Gedisa. Barcelona
- LEÓN, O. (2010). Redes sociales alternativas. Universidad Nacional Autónoma de México. Descargar desde la carpeta del módulo.
- LANIER, Jaron. Contra el rebaño digital. Barcelona, Mondadori, 2011.
- LEVY, Pierre (1999). ¿Qué es lo virtual? Ediciones Paidós Ibérica, Barcelona.
- MANOVICH, L. (2005). El lenguaje de los nuevos medios de comunicación. La imagen en la era digital. Paidós Comunicación. Disponible en la carpeta de Documentos del módulo.
- TROGEMAN G. y PELT, M. (2006). Citizen Media. Broadband Europe. Geneva. Suiza.

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

---

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

