18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL

CÓDIGO 23301561

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F114950777AE0751B21D8537B3F5BB

18-19

REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL

CÓDIGO 23301561

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

C0F11495077 7AE0751B21D8537B3F5BB

Nombre de la asignatura	REDES SOCIALES Y CULTURA DIGITAL
Código	23301561
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Es una asignatura obligatoria de 5 créditos ECTS, que se imparte en el primer semestre, del Máster Universitario de Comunicación y Educación en Red, del Dpto. Didáctica, Organización EScolar y DDEE, de la Facultad de Educación (UNED).
El concepto de red social no es nuevo. Reginald Radcliffe-Brown (1940) utiliza por primera vez el término “red” como equivalente a “estructura social”, definiéndolo como un número de seres humanos, conectados entre sí por una compleja red de relaciones y, posteriormente, Barnes (1954) le añade lo enfoca desde el punto de vista de la interacción entre los individuos, lo que facilitó la comprensión de los fenómenos sociales en evolución.
Las redes sociales son un conjunto de relaciones entre individuos que pueden influir en la vida de las personas, creando un ambiente social específico. Puede ser estudiada como estructura social constituida a través de nodos y conexiones entre esos nodos que representan las relaciones entre los sujetos u organizaciones participantes en la red y/o pueden ser analizadas como espacios de reflexión, culturales, psico-sociales y educativos, por lo que conocer cómo afectan los procesos de interacción en red, en la construcción de la identidad individual, en la afiliación social y en la generación de grupos y comunidades, se consideran prioridades en esta asignatura. Por otra parte, se parte de la necesidad de conocer cómo han evolucionado los modelos culturales en la sociedad del conocimiento a partir de nuevas prácticas de co-producción y co-creación. En definitiva, parece que nuevos espacios públicos de debate, participación y colaboración están surgiendo, basados en procesos de comunicación, que podrían considerarse a primer vista, democráticos y horizontales. Los estudiantes podrán reflexionar y estudiar durante el semestre si estos nuevos procesos socio-culturales efectivamente se están desarrollando en la e-ciudadanía.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No hay prerrequisitos previos, excepto los establecidos por el máster.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F114950777AE0751B21D8537B3F5BB

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL
Correo Electrónico	ssantovena@edu.uned.es
Teléfono	91398-8843
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	Mª CARMEN NAVARRO GARCÍA-SUELTO
Correo Electrónico	marnavarro@madrid.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Los estudiantes podrán ponerse en contacto con el Equipo Docente a través de los diferentes medios que se indican a continuación:
Dra. Sonia Mª Santoveña Casal: ssantovena@edu.uned.es
Facultad de Educación. C/ Juan del Rosal, 14, Dpcho. 234. Horario de atención a los estudiantes: Miércoles por la mañana, de 10.00 a 14.00 horas. Teléfono directo: 91 398 88 43
Dra. Mª del Carmen Navarro García - Suelto: marnavarro@madrid.uned.es
Los estudiantes tienen a su disposición en el Curso virtual de la asignatura los foros de debate a través de lo cuales podrán ponerse en contacto con el Equipo Docente. La comunicación a través del correo electrónico se limita a asuntos de interés personal, los foros de debate es el espacio destinado al planteamiento de dudas de interés general para todos los estudiantes.
Además, los estudiantes se relacionarán con las profesoras a través de diferentes redes sociales de la asignatura que se utilizarán a lo largo del semestre.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES
CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F11495077AE0751B21D8537B3F5BB

través de los distintos medios.
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana
CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual
CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales.
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.
CE11 - Ser capaz de utilizar herramientas informáticas para la gestión del conocimiento.
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Reflexionar sobre las redes sociales desde distintas perspectivas: cultural, psico-social, política y educativa.
2. Analizar la evolución de los modelos culturales en la sociedad del conocimiento a través del estudio de las nuevas prácticas de co-producción y co-creación.
3. Estudiar cómo afectan los procesos de interacción en red: en la construcción de la identidad individual, en la afiliación social y en la generación de grupos y comunidades.
4. Analizar la participación en red desde la e-ciudadanía.
5. Conocer el desarrollo de nuevas prácticas educativas y su impacto en lo establecido.
6. Desarrollar competencias prácticas, de gestión y de pensamiento crítico en el análisis e implementación de redes y conexiones dentro del ámbito profesional y /o académico del estudiante.

Nº DE LAS COMPET. GENERALES

CG01 - Capacidad de análisis y de síntesis.
CG05 - Capacidad para la resolución de problemas.
CG07 - Capacidad para trabajar en: equipo de carácter multidisciplinar; en entornos diversos y multiculturales. Capacidad crítica y autocrítica. Compromiso ético en el trabajo.
CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.
CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

Nº DE LAS COMPET. ESPECÍFICAS

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F114950777AE0751B21D8537B3F5BB

CE01, CE02, CE03, CE04, CE06, CE07, CE11, CE13,
CE01 - Adquirir capacidades relacionadas con la lectura crítica de la información difundida a través de los distintos medios.
CE02 - Ser capaz de identificar mecanismos de persuasión y manipulación presentes en la información audiovisual y desarrollar estrategias de autodefensa humana
CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.
CE07 - Ser capaz de expresarse en diferentes lenguajes para desarrollar estrategias educomunicativas en la Red.
CE13 - Ser capaz de desarrollar estrategias comunicativas, pedagógicas que fortalezcan un modelo de sociedad del conocimiento basado en la justicia social y en la solidaridad.
CE06 - Ser capaz de utilizar los nuevos lenguajes de la sociedad del conocimiento, para diseñar y desarrollar narrativas digitales
CE04 - Diseñar y poner en marcha programas para promover la cultura y la filosofía de las redes comunicacionales en el trabajo comunitario, institucional y organizativo de la Administración Pública y los movimientos sociales

CONTENIDOS

Tema 1. Introducción a las redes sociales y cultura digital: Conceptos y teorías.

Tema 2. Cultura digital: Nuevos modelos.

Tema 3. Individuos, grupos sociales y conexiones.

Tema 4. Creando comunidad y e-ciudadanía.

Tema 5. Pensar, discurrir, debatir, aprender en redes sociales.

Tema 6. MediaLab: Estudio de casos en redes sociales.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F11495077AE075 1B21D8537B3F5BB

METODOLOGÍA

La metodología seguida será la propia de la UNED, caracterizada por impartirse en su totalidad a distancia y con el apoyo de diferentes recursos digitales. Se aplicará una metodología de aprendizaje colaborativo, cuyo principal objetivo es reflexionar y trabajar sobre nuevas formas de entender las redes sociales y la cultura digital. El proceso de enseñanza parte de un modelo social de aprendizaje que pretende facilitar un proceso de comunicación abierto y flexible, a través del curso virtual y de diferentes redes sociales que refuercen el aprendizaje a través de la experiencia. Se llevarán a cabo sesiones síncronas y asíncronas que garanticen la comunicación cercana con el estudiante, así como un proceso de aprendizaje eficaz.

Actividades complementarias que enriquecen tu aprendizaje y lo complementan

- Lectura, análisis y reflexión de los contenidos teóricos y prácticos, de las lecturas propuestas y recursos multimedia (40 horas)
- Trabajo colaborativo y construcción del conocimiento (10 horas)
- Comunicación e interacción con el grupo-clase compartiendo experiencias y conocimientos adquiridos (se plantearán distintos foros temáticos de debate a lo largo del curso) (20 horas)
- Participación en redes sociales de interés profesional, socio-educativo y/o personal (25 horas)
- Investigación y análisis de casos en redes sociales (30 horas)

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

La evaluación busca analizar el trabajo autónomo realizado por el estudiante, resultado de la reflexión y análisis de los contenidos didácticos, valorar la participación y colaboración en grupo a través del curso virtual y las redes sociales, así como el proceso de investigación y análisis de casos llevado a cabo.

Encontrará más información en el *Plan de trabajo* de acceso a través del curso virtual.

Criterios de evaluación

Se llevará a cabo un proceso de evaluación continua a través de las DOS actividades OBLIGATORIAS poderándose: 40% PEC 1 - 40% PEC 2 y el 20% del informe de autoevaluación y evaluación de la experiencia.

Para superar las PECs es necesario alcanzar la puntuación mínima en cada una de las actividades (5 sobre 10). La calificación total de la PEC será sobre 10 puntos.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: 40 cada actividad y 20% informe final

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F11495077 7AE0751B21D8537B3F5BB

Fecha aproximada de entrega Enero y marzo
Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial
Descripción

La asignatura se ha diseñado con el objetivo de integrar aspectos teóricos y prácticos objeto de estudio. Los trabajos prácticos obligatorios (Pruebas de Evaluación Continua = PEC) tienen como objetivo facilitar la adquisición de conocimientos y reforzar el estudio teórico de los temas. Una de sus finalidades es ayudar al estudiante a dominar los contenidos de la materia.

En la asignatura el plan de trabajo consiste en la realización de dos actividades obligatorias y la entrega de sus correspondientes informes. Además, de un informe final.

Encontrará más información en el *Plan de trabajo* de acceso a través del curso virtual.

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final 40% PEC 1 - 40% PEC 2 y el 20% del informe de autoevaluación y evaluación de la experiencia.

Fecha aproximada de entrega Enero y marzo
Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No
Descripción

Participación optativa en las webconferencias y foros de la asignatura.

Encontrará más información en el *Plan de trabajo* de acceso a través del curso virtual.

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final
Fecha aproximada de entrega
Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La calificación final se obtendrá del 40% de la PEC 1, el 40% de la PEC 2 y el 20% del informe de autoevaluación y evaluación de la experiencia.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F11495077AE0751B21D8537B3F5BB

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

En el curso virtual se indicará el libro de texto recomendado para la preparación de la asignatura.

Además, entre otros, se analizarán y estudiaron información previamente seleccionada de los siguientes materiales:

Barrera, S. (2017). *Claves de la investigación en Redes Sociales*. Unión Europea: Círculo Rojo.

Castells, M. (eds) (2012). *Redes de indignación y esperanza*. Madrid: Alianza Editorial.

De Haro, V y &(2012). *Historias en Red: Impacto de las redes sociales en los procesos de comunicación*. Universidad de Murica: Edit.um.

Del Fresno, M., Marqués, P. y Paunero, D.S. (eds.) (2014). *Conectados por redes sociales. Introducción al análisis de redes sociales y casos prácticos*. Barcelona: UOC.

Kadushin, C. (2013). *Comprender las redes sociales: Teorías, conceptos y hallazgos*. Madrid: Centro de Investigaciones Sociológicas.

Lessig, L. (2004). *Cultura libre. Cómo los grandes medios están usando la tecnología y las leyes para encerrar la cultura y controlar la creatividad*. Versión digital de Free Culture, http://www.worcel.com/archivos/6/Cultura_libre_Lessig.pdf

Santoveña (2017). Analysis of a Didactic Experience In Teacher Training: Twitter As A Learning Space. *INTE. International Conference on New Horizons in Education*, julio 2017, Sakarya University.

Santoveña, S. (2013) (Coord.). *Sociedad y Educación 3.0. Espacio de innovación e investigación en igualdad*. Madrid: Dykinson.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

A continuación se presentan algunos recursos de referencia. Un listado exhaustivo de las referencias bibliográficas complementarias podrá consultarse en el curso virtual:

Alberich, T. IAP, Mapas y Redes Sociales: desde la investigación a la intervención social (Versión ampliada del artículo publicado en la Revista de Trabajo Social Portularia, nº VIII, Huelva, 2008)

Castells, M. (eds) (2004). La Sociedad red: una visión global. Madrid: Alianza Editorial.

Christakis, N. A. y Fowler, J. H. (2010). Conectados: El sorprendente poder de las redes sociales y cómo nos afectan. Madrid: Taurus.

Escobar, A. (2005). Bienvenidos a cyberia. Notas para una antropología de la cibercultura. Revista de Estudios Sociales (ICANH), 22, pp.15-35.

Knobel, M. and Lankshear, C. (2011). Remix: La nueva escritura popular. Cuadernos Comillas. Revista Internacional de Aprendizaje del Español, 1.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F11495077AE0751B21D8537B3F5BB

Martín-Prada, J. (2015). Prácticas artísticas e internet en la época de las redes sociales. Madrid: Editorial Akal.
Navarro, S. (2011). Redes Sociales y construcción comunitaria: Creando (con)textos para una acción social ecológica. Madrid: Editorial CCS
Peña Aznar, J. (2014). ¿Sirven para algo las redes sociales en el sector cultural? Anuario de Cultura Digital.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

La asignatura dispondrá de diferentes tipos de recursos de apoyo, entre ellos podemos destacar los siguientes:

- **Guía general de la asignatura**: Será de acceso público, destinada a alumnos potenciales, como alumnos matriculados.
- **Guía y plan de trabajo**: Dirigida a los estudiantes matriculados en la asignatura. Estará disponible en el curso virtual de la asignatura y proporciona información necesaria y detallada relativa al programa de la asignatura, cronograma, actividades de evaluación continua voluntarias, entre otros aspectos. Es especial relevancia para realizar un adecuado enfrentamiento a la preparación de la asignatura.
- **Curso virtual**: Dispondrá de diferentes espacios -comunicación, contenidos, entrega de actividades, entre otros- donde el estudiante podrá acceder y consultar materiales complementarios, la guía y plan de trabajo de la asignatura, así como comunicarse e interactuar.
- **Redes sociales**

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
C0F11495077AE0751B21D8537B3F5BB