

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA
RED

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN

CÓDIGO 23301504



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



62358511607DCDFD2B00BE8876DD1ADF

18-19

TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN
DIGITAL EN LA EDUCACIÓN
CÓDIGO 23301504

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	TRABAJO FINAL EN COMUNICACIÓN DIGITAL EN LA EDUCACIÓN
Código	23301504
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y EDUCACIÓN EN LA RED
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	20
Horas	500.0
Periodo	SEMESTRE 1
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La culminación del máster implica la aplicación de todo lo aprendido en una investigación social relacionada con el programa de optatividad elegido por el alumnado.

Dicha investigación debe realizarse en los espacios de comunicación electrónica bajo la búsqueda del conocimiento teórico y metodológico desarrollado por las distintas disciplinas que conforman las ciencias sociales.

Se pedirá al alumnado que realice una investigación social relacionada con su línea de optatividad, tecnologías digitales en la sociedad del conocimiento, y de tema libre.

Los documentos a elaborar en dicha investigación son:

- Un documento teórico de texto, que aporte los fundamentos y pasos seguidos en la investigación,
- Varios documentos digitales publicados en Internet en formato de blog, webquest, etc.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Haber cursado y aprobado las asignaturas del Subprograma Obligatorio y del Subprograma optativo elegidos en el máster.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ROBERTO MATIAS APARICI MARINO
Correo Electrónico	raparici@edu.uned.es
Teléfono	91398-6968
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA, ORG. ESCOLAR Y DIDÁC. ESPECIALES
Nombre y Apellidos	MANUEL JAVIER CALLEJO GALLEGO
Correo Electrónico	mcallejo@poli.uned.es
Teléfono	91398-7065
Facultad	FAC. CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
Departamento	SOCIOLOGÍA I



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ANTONIO VIEDMA ROJAS
aviedma@poli.uned.es
91398-7006
FAC.CIENCIAS POLÍTICAS Y SOCIOLOGÍA
SOCIOLOGÍA I

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

TIBERIO FELIZ MURIAS
tfeliz@edu.uned.es
91398-7697
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

DANIEL DOMINGUEZ FIGAREDO
ddominguez@edu.uned.es
91398-6356
FACULTAD DE EDUCACIÓN
Tª DE LA EDUCACIÓN Y PEDAGOGÍA SOCIAL

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MIGUEL SANTAMARIA LANCHO
msantamaria@cee.uned.es
91398-7836
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA APLICADA E Hª ECONÓMICA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA JIMENEZ BUEDO
mjbuedo@fsof.uned.es
91398-9653
FACULTAD DE FILOSOFÍA
LÓGICA,Hª Y FILOSOFÍA DE LA CIENCIA

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

SONIA MARIA SANTOVEÑA CASAL
ssantovena@edu.uned.es
91398-8843
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

RAÚL ANTÓN CUADRADO
rantoncuadrado@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ÁNGEL BARBAS COSLADO
abarbas@edu.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ÁNGEL BARBAS COSLADO
abarbas@madrid.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ÁNGEL BARBAS COSLADO
angbarbas@madridsur.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

VALERIA LEVRATTO
vlevratto@invi.uned.es



Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

CARLOS ESCAÑO
cescano@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

ALEJANDRO IGNACIO RODRÍGUEZ SIMÓN
arodriguezsimon@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

CARMEN CANTILLO VALERO
carmen.cantillo@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

M^a CARMEN NAVARRO GARCÍA-SUELTO
marnavarro@madrid.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

SUSANA REGINA LÓPEZ

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

MARÍA DEL CARMEN VALDEZ
mcvaldez@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

La tutoría del trabajo será directa y personal, apoyándose en las orientaciones del Director, empleando los medios adecuados de que disponga.

Consultas de carácter general:

Los lunes y miércoles de 11 a 15 horas, tutoría telefónica en el número: 91 398 69 68.

Los miércoles de 10 a 14 horas, la tutoría telefónica en el número: 91 398 88 43.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS GENERALES

CG02 - Capacidad de organización y planificación.

CG04 - Habilidades para analizar y buscar información proveniente de diversas fuentes.

CG06 - Capacidad para tomar decisiones.

CG08 - Capacidad de aprendizaje autónomo, de adaptación a nuevas situaciones, creatividad, liderazgo, iniciativa y espíritu emprendedor, motivación por la calidad y sensibilidad hacia temas sociales.

COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE03 - Llevar a cabo trabajo de campo aplicando técnicas etnográficas para el estudio del espacio virtual

CE05 - Ser capaz de diseñar modelos comunicativos y educativos en el ciberespacio.

CE08 - Diseñar y desarrollar programas de formación orientados a agentes del desarrollo local en el uso, planeación y aplicación de políticas de comunicación para el desarrollo.

CE09 - Diseñar procesos metodológicos conducentes a la generación de conocimiento en red

CE10 - Implantar sistemas de gestión del conocimiento en instituciones y organizaciones.

CE14 - Diseñar y aplicar sistemas de evaluación de destrezas y competencias en la Red



RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Elegir un marco teórico metodológico de investigación social en el campo de la comunicación y la educación donde se va a realizar el Trabajo Final.
- Estudiar la problemática y necesidades de Comunicación Digital en la Educación.
- Estudiar sistemática y científicamente la realidad comunicativa y educativa relacionada con la Comunicación Digital en la Educación.
- Obtener conclusiones fiables de la realidad estudiada y su aplicación al contexto elegido.

CONTENIDOS

Elección y desarrollo del tema relativo al itinerario optativo elegido en el máster.

Cada estudiante seleccionará los contenidos sobre los que desea profundizar e investigar en su TFM. La figura del tutor le orientará en este proceso.

En primer momento, al inicio del año académico se asignará a cada estudiante un tutor/a de TFM siguiendo el procedimiento:

- Del 1 al 15 de noviembre, cada alumno/a enviará a la Comisión Académica del Máster, sus propuestas de TFM a través del siguiente cuestionario:

<https://goo.gl/forms/fw2gOe14ZJUVR0bH3>

La fecha límite de envío es el 15 de noviembre.

Los aspectos a cumplimentar en la propuesta son los siguientes:

- Autor/a de la propuesta
- Título inicial del TFM
- Descriptores del trabajo (de 4 a 6 palabras que describan el objetivo del trabajo)
- Resumen del estudio que se desea realizar
- Pregunta de investigación
- Objetivo general
- Objetivos específicos
- Referencias bibliográficas

A su vez, cada estudiante enviará **la misma propuesta de TFM**, desarrollando o ampliando los aspectos que crea convenientes, a través de los buzones del curso virtual (utilizar plantilla del *Anexo I. Propuesta de TFM*).

Se pueden complementar los puntos anteriores incluyendo:

- hipótesis o supuestos desde los que se parte;
- dentro del tema, qué es lo que se pretende desarrollar/demostrar/aportar;

Los buzones de entrega de propuestas de Trabajo Fin de Máster se activarán desde el día 1 al 15 de noviembre.





PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?

Si,presencial

Descripción

Defensa del TFM

Se podrán realizar por videoconferencia o de forma presencial.

La duración aproximada es de 20 minutos, pero depende del tribunal.

Para defender el TFM, este deberá cumplir los siguientes requisitos:

Tener el visto bueno del Tutor/a. No se podrá subir ningún trabajo que no tenga este visto bueno.

Ser aprobado por la Comisión Académica del máster.

Todos los trabajos deberán incluir la declaración de autoría en la primera página del trabajo (después de la portada del trabajo y antes del índice) (Anexo III)

(*) La publicación de los TFM en el repositorio digital de la UNED se realizará a invitación del master y siguiendo criterios de calidad, puesto que se busca que esos trabajos sirvan de ejemplo a otros estudiantes futuros. Si los autores quieren publicar sus trabajos en abierto, tienen la libertad de hacerlo por si mismos en el repositorio público que estimen oportuno.

Criterios de evaluación



Criterios de forma

Maqueta/Edición

Extensión

Índice

Fuentes

Anexos

Criterios técnicos

Estructura

Adecuación créditos

Criterios didácticos

Originalidad

Acotación

Objetivos investig.

Fuentes

Metodología

Argumentación

Conclusiones

Lim./Líneas futuras

Ponderación en la nota final

100%

Fecha aproximada de entrega

01/03/2019; 01/07/2019; 01/10/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota final es la obtenida en la Defensa del TFM

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

- El texto de Corbetta, P. (2003) *Metodología y Técnicas de Investigación Social*, Madrid, McGraw Hill es un manual de gran prestigio sobre la investigación social. Sus contenidos están expuestos de forma sencilla y sistemática. En nuestro caso nos servirá para el estudio de la lógica de la investigación social, las perspectivas cuantitativa y cualitativa y para las prácticas más relevantes asociadas a cada perspectiva.
- El texto de Callejo, J. y Viedma, A. (2006) *Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención*. Madrid, McGraw Hill aborda con detalle la elaboración de proyectos de investigación y de intervención. En nuestro caso sólo se utilizarán los capítulos que se refieren a los proyectos de investigación.



BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

- Además de estos libros, durante el curso se ofrecerán una serie de materiales electrónicos básicos para el desarrollo del Trabajo Final de Máster.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

