18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA
LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA
SOCIEDAD MULTICULTURAL

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

ELEARNING, REDES GLOBALES Y PLATAFORMAS

CÓDIGO 23305134

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4

18-19

ELEARNING, REDES GLOBALES Y PLATAFORMAS

CÓDIGO 23305134

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4

Nombre de la asignatura	ELEARNING, REDES GLOBALES Y PLATAFORMAS
Código	23305134
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIAS Y TECNOLOGÍAS PARA LA FUNCIÓN DOCENTE EN LA SOCIEDAD MULTICULTURAL
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El objetivo que se persigue con la asignatura es introducir al alumno en el conocimiento de las plataformas educativas y las redes sociales en el contexto educativo.
Se abordan las posibilidades de las plataformas educativas para presentar contenidos e incorporar herramientas de comunicación desde tres puntos de vista: como estudiante, como profesor y como administrador.
Se propone experimentar con plataformas basadas en licencias de software de difusión gratuita como moodle, edmodo, etc., que pueden configurarse con un nivel medio de informática.
El auge de las redes sociales y académicas permite abordar sus posibilidades en contextos educativos.

El entorno de las comunicaciones informáticas se ha implantado de forma paulatina e irreversible en los distintos campos de la sociedad condicionando su funcionamiento cotidiano.
Se trata de utilizar estos recursos como medio didáctico de apoyo a las diferentes áreas curriculares integrándolos en las distintas asignaturas.
Se pretende dotar al estudiante de unos conocimientos y recursos que le sean útiles en su incorporación a la sociedad del conocimiento.
Se espera de los estudiantes la construcción de un contexto virtual de naturaleza didáctica y adaptado a las exigencias de los estudiantes.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se requiere poseer una adecuada sensibilidad ante el papel de las tecnologías educativas en los procesos de enseñanza-aprendizaje, conscientes del papel de la didáctica en la mejora de los procesos formativos mediados por la tecnología.
Se recomienda el dominio de alguna plataforma y red social aplicado a los procesos de enseñanza-aprendizaje.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	ANTONIO MEDINA RIVILLA
Correo Electrónico	amedina@edu.uned.es
Teléfono	91398-6969
Facultad	FACULTAD DE EDUCACIÓN
Departamento	DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ENRICO BOCCIOLESI
Correo Electrónico	ebocciolesi@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente atenderá la tutoría y seguimiento a través del foro de la Plataforma.
El dominio de la competencia digital es una tarea compleja y requiere la valoración y el asesoramiento de profesorado experto y la aplicación de un modelo de autoevaluación y desarrollo integral de las competencias estimadas.
Se atenderá a los estudiantes a través del email directo (amedina@edu.uned.es) y telefónicamente los miércoles de 18 a 20:30 horas (913986969).

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
COMPETENCIAS GENERALES
CG02 - Usar de forma eficaz herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento
CG03 - Comunicarse de forma eficaz con públicos especializados y no especializados utilizando creativamente medios tradicionales y tecnológicos

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4

CG04 - Trabajar en equipo
CG05 - Gestionar procesos de innovación
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS
CE03 - Diseñar modelos didácticos interculturales y tecnológicos

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Conocer los sistemas y métodos de conexión a las redes de comunicación y en especial a internet.
Localizar información relacionada con un tema en la WWW y adaptarla a una necesidad de creación de un documento particular.
Utilizar otros recursos de comunicación e intercambio de información (videoconferencia, news, ftp, correo electrónico, listas de correo, IRC) aprovechando las herramientas que proporcionan programas gestores de comunicaciones.
Introducción práctica a las plataformas de desarrollo de cursos por internet.
Validar la pertinencia innovadora del curso diseñado para la plataforma elegida y evidenciar su impacto en la capacitación de estudiantes y docentes.

CONTENIDOS

Bloque 1

Estudio de los procedimientos de diseño de cursos online siguiendo alguna de las recomendaciones aprendidas en la asignaturas colaterales, como la presentada Dra. Cacheiro y el Dr. Pérez.
1. La competencia digital, base de diseño de cursos online.
2. Estructura de la UD a trabajar en una plataforma didácticamente seleccionada.
3. Evaluación de la calidad formativa y del aprovechamiento didáctico de los cursos diseñados online.

Bloque 2

Estudio de los procedimientos de diseño de cursos online siguiendo alguna de las recomendaciones aprendidas en la asignaturas colaterales, como la presentada Dra. Cacheiro y el Dr. Pérez.
1. La competencia digital, base de diseño para el uso didáctico de las redes sociales.
2. Estructura de la UD a trabajar en una red social didácticamente seleccionada.
3. Evaluación de la calidad formativa y del aprovechamiento didáctico de los cursos apoyados en la utilización de redes.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4

4. El reto de la educación a la largo de la vida: empleo crítico de las redes y plataformas.

METODOLOGÍA

Partir de estudio de casos entendido en la doble modalidad didáctica y heurística, esenciales para la construcción y el desarrollo de las competencias de investigación e innovación.
La enseñanza se imparte con la metodología a distancia propia de la UNED y se caracteriza por:

- Es una asignatura "a distancia" según modelo metodológico implantado en la UNED. Al efecto se dispone de los recursos incorporados al curso virtual de la asignatura.
- La planificación de las actividades del curso ha de hacerse de manera que permitan su adaptación a estudiantes con diversas circunstancias personales y laborales.
- El trabajo autónomo es una parte muy importante de la metodología “a distancia” por lo que es aconsejable que cada estudiante establezca su propio ritmo de estudio de manera que pueda abordar el curso de forma continuada y regular.
- La asignatura tiene un carácter teórico-práctico.
- Experimentación crítica de la plataforma elegida y análisis didáctico de alguna red social.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

La evaluación total se obtiene por la sumatoria de los resultados obtenidos en las dos tareas presentadas más la valoración de la participación en el foro.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: 100%

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si,PEC no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Se establecerá la valoración final mediante la sumatoria de las podenraciones alcanzadas en cada una de las tareas anteriores y participación en el foro, pudiendo obtener hasta máximo 10 puntos.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Sobre e_learning

Becerra, M.T. y Martín, F. (2015). Visión de las plataformas virtuales de enseñanza y las redes sociales por los usuarios estudiantes universitarios. Un estudio descriptivo. Pixel Bit, Revista de medios y educación, 47, 223-230. DOI: http://dx.doi.org/10.12795/pixelbit.2015.i47.15

Fabregat, R.; Moreno, G. D.; Alonso, F.; Fuertes, J.L.; González, Á. L. y Martínez, L. (2010). Estándares para e-Learning adaptativo y accesible. RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia, 13(2), 45-71. Recuperado de http://www.biblioteca.org.ar/libros/142103.pdf

Murua, I., Gallego, D. y Cacheiro, M.L. (2015). Caracterización de las cibercomunidades de aprendizaje (cCA). Red, Revista de Educación a Distancia, 47, 1-18. Recuperado de http://www.um.es/ead/red/47/Murua.pdf

Prendes, M.P. y Sánchez, M.M. (2014). Arquímedes y la tecnología educativa: un análisis crítico en torno a los MOOC. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 79 (28), 29-49. Recuperado de http://aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/14043077955.pdf#page=29

Salinas, J.; Benito de, B. y Lizana, A. (2014). Competencias docentes para los nuevos escenarios de aprendizaje. Revista Interuniversitaria de Formación del Profesorado, 79 (28), 145-163. Recuperado de http://aufop.com/aufop/uploaded_files/revistas/14043077955.pdf#page=145

Sobre redes sociales

Castañeda, L. y Adell, J. (eds.). (2013). Entornos personales de aprendizaje: claves para el ecosistema educativo en red. Alcoy: Marfil. (PDF, texto completo, 192 páginas). Recuperado de http://www.um.es/ple/libro/

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4

Gómez, M.; Ferrer, R. y De La Herrán, A. (2015). Las redes sociales verticales en los sistemas formales de formación inicial de docentes. Revista Complutense de Educación, 26, 215-232. Recuperado de DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.46330

Vázquez, A.I. y Cabero, J. (2015). Las redes sociales aplicadas a la formación. Revista Complutense de Educación, 26, 253-272. Recuperado de DOI: http://dx.doi.org/10.5209/rev_RCED.2015.v26.47078

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Sobre e_learning

Blázquez, F. y Alonso, L. (2005). Apuntes para la formación del docente de e-learning. Enseñanza and Teaching, 23, 65-86. Recuperado de http://campus.usal.es/~revistas_trabajo/index.php/0212-5374/article/view/4212/4229

Díaz del Valle, S. (2009). Procesos de aprendizaje colaborativo a través del e-learning 2.0. Revista Icono 14, 15, 289-302. DOI: http://dx.doi.org/10.7195/ri14.v8i1.295

Sobre redes sociales

García, A (2009). Las redes sociales como herramienta para el aprendizaje colaborativo: una experiencia con Facebook. Re-Presentaciones: Periodismo, Comunicación y Sociedad, 5, 48-63. Recuperado de http://dialnet.unirioja.es/servlet/articulo?codigo=3129947

Area, M. (2009). Las tecnologías de la información y la comunicación en la educación. De la enseñanza asistida por ordenador al e-learning. En M. Area, Introducción a la Tecnología Educativa (pp. 55-78). Universidad de La Laguna. Recuperado de http://aulablog21.wikispaces.com/file/view/ebookte.pdf/288445868/ebookte.pdf

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los recursos de apoyo se facilitan a través del espacio del curso virtual.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
E60BFC06E35A2F7207C82A6E1E29A1A4