

18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE
SERVICIO PÚBLICO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA

CÓDIGO 2441116-



Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



1B92BCCC-1306BBCFD82130A77B5FE2D0

18-19

LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
CÓDIGO 2441116-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA



Nombre de la asignatura	LA INFORMACIÓN PERIODÍSTICA
Código	2441116-
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL DE SERVICIO PÚBLICO
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	10
Horas	250.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

El Periodismo es una especialidad entre las Áreas de Conocimiento de la Comunicación, imprescindibles para el reforzamiento de la Democracia. El ejercicio del Periodismo Profesional implica el cumplimiento con una serie de elementos a los que debe atenderse en todos y cada uno de los medios y sistemas de información y comunicación existentes. La búsqueda honesta de la verdad, la actitud de ponderación, la equidistancia de los diferentes poderes, y la necesidad de rendir cuentas (en los países anglosajones accountability) a los destinatarios de la información, son algunas de esas características. Kovach y Rosenstiel (2003) se refieren a una serie de elementos que nos sirven para repasar esos principios básicos del Periodismo basados en: la lealtad hacia los ciudadanos que implica la necesidad de evitar anteponer cualquier directriz ideológica o presión empres por encima del compromiso tácito que se establece con los destinatarios de la información, la disciplina de verificación que implica la consulta de fuentes diversas y el necesario contraste que lleva a la confirmación de cualquier información, asegurarse de que las partes implicadas en una información puedan aparecer representadas en su contenido, la independencia en relación a los protagonistas de la información ayuda a evitar sesgos en la información, el ejercicio de un control independiente del poder que refuerce la autoridad y la propia independencia del periodista profesional, la prestación de un servicio como foro público para la crítica y el comentario que en un contexto digital como el actual amplía la labor del periodista como la de facilitador de una más activa participación ciudadana, el esfuerzo para que el significado sea sugerente y relevante ayuda a acercar la información a mayorías y minorías, la elaboración de noticias exhaustivas y proporcionadas representa la posibilidad de mantener la calidad del servicio público sin que las limitaciones del medio de transmisión resten calidad y eficacia a la presentación de las noticias y la defensa de la conciencia de los profesionales ayuda a que el profesional quede blindado ante los intentos de manipulación ejercida por cualquier poder.

Esta asignatura tiene además como objetivo el poder repasar la función social del periodismo mismo, sus elementos fundamentales y algunas de las técnicas, géneros y formatos desde la información escrita a la audiovisual, multimedia e hipermedia. Se trata de valorar la importancia de los libros de estilo, de las guidelines o directrices que en algunos países se elaboran y renuevan con la activa participación de los periodistas.

La asignatura se concibe como una herramienta viva que permita analizar las transformaciones y avanzar las nuevas posibilidades del Periodismo multimedia, creando



una conciencia crítica que salvaguarde las mejores cualidades de una profesión necesaria para la sociedad.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Se recomienda formación en alguna de las tres grandes ramas de la comunicación: Periodismo, Comunicación Audiovisual y Publicidad. En cualquier caso, la asignatura es igualmente accesible para estudiantes de Humanidades, Sociología, Políticas y de estudios artísticos o de ingenierías, tras haber cursado el Complemento Formativo. Tan sólo se necesita un nivel de lectura y de redacción acordes a las exigencias académicas de unos estudios de posgrado.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

JOSE MANUEL SAEZ LOPEZ
jmsaezlopez@edu.uned.es
91398-8342
FACULTAD DE EDUCACIÓN
DIDÁCTICA,ORG.ESCOLAR Y DIDÁC.ESPECIALES

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

AURELIO MARTÍN GONZÁLEZ
aumartin@invi.uned.es

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico

JULIA SABINA GUTIÉRREZ SÁNCHEZ
jsabina@invi.uned.es

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento de los objetivos planteados en esta asignatura se hará directamente por el profesor a través del curso virtual. El alumno deberá disponer de los medios técnicos y conocimientos para poder acceder al aula virtual dado que esta asignatura sigue la metodología "a distancia" propia de la UNED y deberá consultar las herramientas de comunicación del curso virtual al menos una vez a la semana.

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más



amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

COMPETENCIAS GENERALES

CG1 - Saber usar las herramientas, programas y aplicaciones informáticas específicas para la producción de documentos digitales creativos e innovadores para los medios de servicio público

CG3 - Diseñar contenidos audiovisuales utilizando lenguajes expresivos acordes a los objetivos educativos y de servicio público

CG10 - Estudiar la problemática y necesidades de la comunicación digital en los medios de servicio público.

CG15 - Desarrollar un espíritu crítico sobre cómo analizar la realidad social

CG16 - Capacidad para identificar y evaluar estrategias de comunicación institucionales y ciudadanas

COMPETENCIAS TRANSVERSALES

CT1 - Localizar, seleccionar, manejar y sintetizar información bibliográfica y webgráfica

CT2 - Manejarse en la plataforma virtual del máster participando activamente en la construcción de su conocimiento

CT3 - Trabajar en grupo, debatir en foros, realizar aulas virtuales y construir documentos colaborativos en wikis, entre otras actividades de aprendizaje

CT4 - Aplicar los principios éticos y deontológicos a la comunicación audiovisual de servicio público, incluyendo perspectivas de igualdad de género y atención a la discapacidad.

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

1. Conocer los elementos fundamentales del Periodismo en el contexto digital.
2. Identificar los principales géneros informativos en el periodismo multimedia e hipermedia.
3. Adaptar los contenidos periodísticos a los diferentes sistemas de difusión multimedia.
4. Medir y evaluar la cadena de valor informativa y de servicio público en los nuevos contextos de información periodística, valorando del papel imprescindible de los profesionales de la información y de los ciudadanos.
5. Tomar conciencia de la responsabilidad social de profesionales y de los ciudadanos en la atención a las necesidades informativas de la sociedad en el nuevo contexto digital.



CONTENIDOS

1. La información

- 1.1 Componentes de la información. Los elementos básicos del Periodismo.
- 1.2 El mensaje periodístico
- 1.3 El relato: redacción y narración
- 1.4 Palabra e imagen
- 1.5 La información en radio
- 1.6 La información en televisión

2. La representación de la información

- 2.1 Formas de representación de la información.
- 2.2 Géneros informativos audiovisuales y multimedia.
- 2.3 Hipertextualidad, hipermedialidad, interactividad.
- 2.4 Periodismo en plataformas y redes sociales.

3. Estilo y corrección

- 3.1 Libros de estilo y directrices editoriales
- 3.2 Condicionantes informativos en los entornos de competitividad multimedia: empresas, ideológicos, mediación técnica y humana.
- 3.3 La lógica de los usos sociales y participación ciudadana en los contenidos informativos (en cualquier plataforma).

4. La responsabilidad social

- 4.1 Responsabilidad social de los informadores.
- 4.2 El periodista y el concepto de competencia comunicativa
- 4.3 El tratamiento de la información: estudio de la Agenda. Tratamiento de mayorías y minorías.

METODOLOGÍA

Para cada uno de los temas propuestos el alumno tendrá que realizar una serie de lecturas (documentación escrita) y visionados (contenidos audiovisuales) críticos y comprensivos. Se valorará la reflexión personal y la capacidad creativa de los estudiantes en las aportaciones que tendrá que ir desarrollando durante y al final de la asignatura, como parte de su evaluación continua a través de la realización de las pruebas de evaluación y participación en los foros.



La metodología docente, en cualquier caso, es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales a través de herramientas participativas on line: chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. Los estudiantes deberán asimilar y reflexionar sobre unos contenidos teóricos básicos que serán contrastados con los resultados en sus propias aportaciones teórico-prácticas. Dentro de la plataforma Alf se preparará un documento con el Plan de trabajo detallado y el cronograma de la asignatura.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad No

Descripción

No hay examen presencial.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? Si,PEC no presencial

Descripción

Bloque 1. Lecturas en carpeta de materiales y debates en el foro.

Bloque 2. Lecturas en carpeta de materiales y debates en el foro.

Bloque 3. Lecturas en carpeta de materiales y debates en el foro.

Bloque 4. Lecturas en carpeta de materiales y debates en el foro.

Criterios de evaluación

Aportaciones personales.

Fundamentación y argumentación.

Originalidad y plausibilidad.

Ponderación de la PEC en la nota final La participación en cada bloque supone un 10% de la nota final.

Fecha aproximada de entrega 10/06/2019

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? Si,no presencial

Descripción



Los estudiantes deben realizar un trabajo audiovisual de creación propia cuyas directrices y plazos se anuncian en el documento Trabajo Final Asignatura (TFA), que aparecerá colgado junto al resto de materiales en la Carpeta de Documentos.

Fecha de entrega: 10 de junio de 2019

Fecha de entrega extraordinaria: 10 de septiembre de 2019

Criterios de evaluación

Aportaciones personales.

Solidez y calidad técnica.

Fundamentación y argumentación.

Originalidad y plausibilidad.

Presentación y corrección comunicativa.

Ponderación en la nota final La nota del trabajo corresponderá al 60% de la nota final.

Fecha aproximada de entrega 10/06/2019

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Lecturas en carpeta de materiales y debates en el foro. 40%

Trabajo final. 60%

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9788403093829

Título:LOS ELEMENTOS DEL PERIODISMO. (2003)

Autor/es:Kovach, B Y Rosenstiel, T. ;

Editorial:Madrid, Santillana.

ISBN(13):9788469493977

Título:¿APROXIMACIÓN A UN ESTUDIO DE LOS MUROS DE FACEBOOK COMO NUEVAS PÁGINAS DE PERIODISMO DIGITAL¿ (2011)

Autor/es:San Pablo Moreno, P. ;

Editorial:Actas Congreso Sociedad Española de Periodística, Universidad de Valladolid, pp. 937-956

ISBN(13):9788497902588

Título:PERIODISMO EN TELEVISIÓN. ENTRE EL ESPECTÁCULO Y EL TESTIMONIO DE LA REALIDAD. (2006)

Autor/es:Díaz Arias, R. ;

Editorial:Barcelona: Bosch.

ISBN(13):9789681670917

Título:LOS CINCO SENTIDOS DEL PERIODISTA (ESTAR, VER, OÍR, COMPARTIR, PENSAR). (2005)

Autor/es:Kapuscinski, R. ;



Editorial: Madrid: Fondo de Cultura Económica, Asociación de la Prensa de Cádiz, Asociación de la Prensa de Madrid

NAVARRO MARTÍNEZ, E. y DÍAZ ARIAS, R. y GARCÍA MATILLA, A. (2012): *Libros de estilo y directrices editoriales: referente de calidad en el Periodismo audiovisual y multimedia de los medios públicos*. (<http://eprints.ucm.es/17039/>) In II Congreso Internacional Depto. Comunicación Audiovisual y Publicidad - UPV CRISIS Y POLITICAS: LA RADIOTELEVISIÓN PÚBLICA EN EL PUNTO DE MIRA, 4 y 5 octubre 2012, Bilbao.

NAVARRO, E. y GARCÍA MATILLA, A. (2011). Nuevos textos y contextos en la web 2.0. Estudios de caso relacionados con las revoluciones en el norte de África y Oriente próximo. En CIC, Cuadernos de Información y Comunicación, Vol 16, 2011, en Madrid, Publicaciones de la Universidad Complutense.

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Se anotan algunos libros de interés para ampliar contenidos de la asignatura, si bien no son de lectura obligatoria. En la medida de lo posible se facilitarán citas o enlaces a este tipo de recursos complementarios.

ABRIL, G. (1997): Teoría General de la Información. Madrid, Cátedra.

BENAVIDES LEDESMA, J.L y QUINTERO HERRERA, C. (2004): Escribir en prensa. Madrid, Pearson.

BBC (2007). Directrices editoriales de la BBC. Valores y criterios. Madrid. Traducción y edición APM.

CEBRIÁN, M. (2000): Géneros Informativos audiovisuales. México D.F Instituto Latinoamericano de Comunicación Educativa.

EFE, (2011): Libro del Estilo urgente. Madrid, Galaxia Gutenberg.

GRIJELMO, A. (2008): El estilo del Periodista. Madrid, Taurus.

KAPUSCINSKI, R. (2003): Un día más con vida. Barcelona, Anagrama.

OLIVA, LL. y SITJÁ, X.: (2007): Las noticias en radio y televisión. Periodismo Audiovisual en el Siglo XXI. Barcelona, Omega.

RHEINGOLD, H. (2004): Multitudes Inteligentes. La próxima revolución social (Smart Mobs). Barcelona, Gedisa.



RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Esta asignatura dispone de un aula virtual con diferentes herramientas para la comunicación entre los alumnos y los profesores. A través de esta plataforma, además, los profesores harán llegar a los estudiantes de forma progresiva los contenidos de la asignatura que no estén disponibles en los manuales de lectura obligatoria.

La comunicación entre los propios estudiantes a través del curso virtual permite el aprendizaje colaborativo y la consecución de objetivos comunes y compartidos.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

