18-19

MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA CULTURA POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA

COOPERACIÓN CULTURAL

CÓDIGO 26608116

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

18-19

COOPERACIÓN CULTURAL

CÓDIGO 26608116

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

EQUIPO DOCENTE

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

CONTENIDOS

METODOLOGÍA

SISTEMA DE EVALUACIÓN

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/

578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

Nombre de la asignatura	COOPERACIÓN CULTURAL
Código	26608116
Curso académico	2018/2019
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN DERECHO DE LA CULTURA POR LA UNIVERSIDAD CARLOS III DE MADRID Y LA UNIVERSIDAD NACIONAL DE EDUCACIÓN A DISTANCIA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

Los procesos culturales adquieren una nueva dimensión en una sociedad globalizada por los efectos de una mayor interacción, contacto entre realidades sociales y la alta movilidad de la población por diferentes causas y efectos. En este contexto la gestión de la cultura sufre grandes cambios y ha de adaptarse a nuevos requerimientos donde los procesos de cooperación cultural adquieren una importancia relevante en la contemporaneidad. La falta de reflexiones e investigaciones especializadas en este campo se manifiesta como un déficit importante para entender y actuar de forma razonada más allá de simples intuiciones, este hecho reclama una mayor atención del sector de las políticas públicas como el papel de los actores sociales en las características de la cooperación cultural internacional en las sociedades contemporáneas.

El creciente protagonismo de la cultura en los intercambios internacionales adquiere una nueva visión por sus funciones como herramienta de diplomacia pública. La cooperación cultural como campo de estudio pluridisciplinar presenta una amplitud de perspectivas sobre procesos que se están produciendo en la realidad actual como estudios de prospectiva ante su potencialidad

Las nuevas convenciones internacionales sobre la cultura proponen una nueva perspectiva en la gestión cultural que ha de ir incorporando nuevos horizontes de la aplicación de estos marcos normativos. De la misma forma el compromiso de la comunidad internacional en los Objetivos de Desarrollo del Milenio reclama una nueva visión de las relaciones entre cultura y desarrollo al servicio de la lucha contra la pobreza y la exclusión social. Estas nuevas dimensiones de la cultura experimentan un cambio significativo en las fundamentaciones teóricas de su práctica y abren a nuevas metodologías de trabajo que sus fines posibilitan.

La asignatura aporta una visión complementaria de notable interés para el programa de Máster, dada creciente importancia que han adquirido en los últimos años tanto los estudios teóricos como las practicas aplicadas relacionadas con la cultura, la cooperación y el desarrollo.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA27971236541312E249F92FE0

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

No se requieren requisitos específicos de formación previos, al margen de los generales de titulación que dan acceso al Máster (titulación de grado, licenciado o de diplomado de acuerdo con los requisitos de la UNED y la normativa vigente).

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	JESUS JOSE PRIETO DE PEDRO
Correo Electrónico	jprieto@der.uned.es
Teléfono	91398-8065
Facultad	FACULTAD DE DERECHO
Departamento	DERECHO ADMINISTRATIVO

COLABORADORES DOCENTES EXTERNOS

Nombre y Apellidos	ALFONS MARTINELL SEMPERE
Correo Electrónico	

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El seguimiento del curso y la relación con el profesor se hará por medio de mensajes electrónicos.
Las citas y comentarios se pactaran con anterioridad de acuerdo con los horarios de cada país.
Las conexiones se podrán realizar por teléfono y skype

Prof. Dr. Alfons Martinell Sempere
alfons.martinell@udg.edu
www.udg.edu/cunesco
skype : amartinell

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

COMPETENCIAS BÁSICAS Y GENERALES:
CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación
CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio
CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada,

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios csv:
CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades
CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.
CG03 - Que los alumnos adquieran y aprendan la importancia de un compromiso ético y, en concreto, de actitudes y valores que le sensibilicen en el contenido de las normas éticas y le preparen para respetarlas y hacerlas respetar.
CG04 - Que el alumno aprenda a realizar una síntesis de las lecturas propuestas y volcarlas en un trabajo escrito, analítico, crítico y riguroso, así como de formular propuestas creativas y científicas.
CG05 - Que los estudiantes aprendan autodisciplina, capacidad de planificación y organización de las tareas y un manejo adecuado del tiempo para conseguir con éxito los objetivos propuestos.
COMPETENCIAS ESPECÍFICAS:
CE01 - Adquirir un conocimiento global e integrado de la teoría, técnicas y estado de la investigación en las materias jurídicas que atañen a la cultura.
CE02 - Acceder a un panorama básico del estado conceptual, teórico e investigador en las ciencias sociales y en las humanidades acerca de la cultura.
CE04 - Ser capaz de realizar, a partir del bagaje conceptual y teórico que les proporciona el Máster, el análisis crítico, la crítica conceptual, evaluación y propuesta de fórmulas originales y su aplicación en relación con los nuevos contextos, retos y necesidades que se le plantean a la especialidad del Derecho de la Cultura

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Objetivos:

- Analizar la realidad del contexto internacional desde la perspectiva de los procesos culturales y sus repercusiones en las relaciones culturales internacionales a partir de la investigación y publicaciones actuales
- Introducirse a los conceptos clave que inciden en el amplio campo de la cooperación cultural en las relaciones internacionales y la búsqueda de documentación institucional y bibliografía especializada.
- Situar la cooperación cultural en el marco de las reflexiones sobre el papel de la denominada diplomacia publica y diplomacia cultural
- Analizar las funciones de los diferentes actores o agentes sociales (locales, nacionales y multilaterales) que inciden en los procesos y sistemas de cooperación cultural internacional
- Nuevas orientaciones a las políticas culturales en el ámbito de la política exterior
- Analizar los potenciales de la acción cultural en la cooperación al desarrollo y la lucha contra la pobreza.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

- Instrumentos y metodologías de trabajo y gestión de proyectos y programas de cooperación cultural internacional

CONTENIDOS

1. Aproximación a la cooperación cultural en la sociedad contemporánea

2. Las políticas culturales en el ámbito de la política exterior

3. La cooperación al desarrollo: la función de la cultura

4. Morfología y práctica de la gestión en el ámbito de la cooperación cultural

METODOLOGÍA

La asignatura se desarrollará conforme a la metodología de enseñanza a distancia, sirviéndose a tal fin de las plataformas y experiencias de la UNED.
Dicha metodología "a distancia" se concreta en una fórmula de funcionamiento que combina la utilización de medios tecnológicos, la atención tutorial personal y virtual y la posible realización de videoconferencias
Los alumnos están en continuo contacto con la coordinación del programa a través de las circulares que se irán remitiendo a lo largo del curso, así como de la comunicación telefónica y a través del correo electrónico.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen: No hay prueba presencial

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen2: No hay prueba presencial

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad: No

Descripción

REDACCIÓN DE UNA MEMORIA CRITICA FINAL DE LA ASIGNATURA

Criterios de evaluación

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

CALIDAD DE LOS CONTENIDOS, RIGOR CONCEPTUAL Y LÉXICO, ORGANIZACIÓN Y DESARROLLO ARGUMENTAL DEL TEXTO, ORIGINALIDAD Y PERTINENCIA DE LAS IDEAS EXPUESTAS, CALIDAD DE LA REDACCIÓN.

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final: HASTA UN 80% DE LA CALIFICACIÓN FINAL

Fecha aproximada de entrega: JUNIO

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?: Si,PEC no presencial

Descripción

BÚSQUEDA Y ANÁLISIS DE DOCUMENTOS RELACIONADOS CON CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Criterios de evaluación

PERTINENCIA DE LOS DOCUMENTOS Y RIGOR DEL ANÁLISIS

Ponderación de la PEC en la nota final: 10%

Fecha aproximada de entrega: FEBRERO

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s?: Si,no presencial

Descripción

ASISTENCIA A CLASES PRESENCIALES, REALIZACIÓN DE TAREAS SUSTITUTORIAS Y/O ASISTENCIA A SEMINARIOS

Criterios de evaluación

CONSTANCIA DE LA ASISTENCIA Y DE LAS TAREAS SUSTITUTORIAS

Ponderación en la nota final: 10%

Fecha aproximada de entrega: FEBRERO

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

LA NOTA FINAL ES LA SUMA DE LAS CALIFICACIONES DE LA (hasta un !0%), LA ASISTENCIA A LAS CLASES PRESENCIALES O LA REALIZACIÓN DE LA TAREA SUSTITUTORIA Y/O ASISTENCIA A SEMINARIOS (hasta un !0%) Y LA MEMERIA CRÍTICA (hasta UN 80%)

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA27971236541312E249F92FE0

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

BUSTAMANTE Enrique (coordinador).
Comunicación y cultura en la era digital. Industrias, mercados y diversidad en España.
Editorial Gedisa.
CASTELLS, Manuel : La Era de la Información
Vol. 1 La sociedad Red.
Vol. 2 El Poder de la Identidad
Vol. 3 Fin de Milenio.
Ed. Alianza. Madrid 1998
GARCÍA Gracia, María Isabel, FERNÁNDEZ Fernández Yolanda, ZOFÍO Prieto José Luis.
La Evolución de la industria de la cultura y el ocio en España por Comunidades Autónomas.
Edición Iberautor. SGAE Colección Datautor. Madrid España. 2002
DELGADO, Eduard (director)
Sueños e Identidades .Ed, Península/INTERARTS Barcelona 1999
GAMARRA Yolanda.
La cooperación Internacional en su dimensión cultural y el progreso del derecho
internacional. Biblioteca Diplomática. Española. Sección 5. Ministerio de asuntos Exteriores.
Madrid, España. 1998.
GARCIA CANCLINI, Nestor; MONETA, Carlos
Las industrias culturales en la integración latinoamericana
Ed. Eudeba , Buenos Aires 1999
GARCÍA CANCLINI,Nestor.
Culturas Híbridas. Estrategias para entrar y salir de la modernidad. Editorial Grajalbo.
México.1990. 389 pgs
KYMLICKA, Will
Ciudadanía Multicultural Ed. Piados Barcelona 1996
LAMO DE ESPINOSA, Emiliano
Sociedades de ciencia, Sociedades de Cultura
Editorial:Ediciones Nobel, Madrid 1996

MARTIN BARBERO, Jesús
De los medios a las mediaciones.
Convenio Andrés Bello. Bogotá 1998:
MARTIN BARBERO, Jesús
Pre-Textos
ED. Universidad del Valle, Cali, 1995:
MONSIVÁIS, Carlos.
Aires de Familia. Cultura y sociedad en América Latina. Editorial Anagrama. Colección

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

Argumentos. Barcelona, España. 2000.254 pgs.
PRIETO DE PEDRO Jesús.
Cultura, culturas y constitución. Centro de estudios Constitucionales. Congreso de los diputados. Madrid, España. 1995. 292 pgs.
RIFKIN, Jeremy
La era del acceso. La revolución de la nueva economía. Ediciones Paidós Ibérica. Paidós Estado y sociedad. Barcelona España. 2000. 366 pgs.
TEIXEIRA Coelho, José.
Diccionario Critico de política cultural. Cultura e imaginario. Editoral Gedisa, Barcelona, 2010. 3
VAQUER Caballería, Carlos.
Estado y Cultura. La función cultural de los poderes públicos en la constitución española. Editorial Centros de Estudios Ramón Arece. Madrid, España. 1998 371 pgs
VAQUER CABALLERIA, Marcos
Estado y Cultura
Ed. Centro de estudios Ramón Areces. S.A. Madrid 1998
VIVES A. Pedro.
Cultura y política cultural. Ensayo de teoría aplicada. CEDEAL. Madrid. España. 1992. 190 pgs.
World Bank World Development
report 1992
Poverty Oxford University press. New York 1992:

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ALTEMIRA, Blanc
El Patrimonio común de la humanidad. Hacía un régimen jurídico internacional para su gestión.
Editorial: Bosch, Barcelona 1992
Civitas 1996
ARIEL OLMOS, Hector; SANTILLAN GÜEMES , Ricardo
Educar en Cultura
Ed. Ciccus, Buenos Aires 2000
CURRAM, James; MORLEY, David; WALKERDINE, Valerie (Compiladores)
Estudios Culturales y Comunicación
Ed. Paidós Barcelona 1998
DELGADO RUIZ, Manuel
Dinámicas identitarias y espacios públicos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA27971236541312E249F92FE0

Revista CIDOB d'AFERES, numeros 43 y 44.
GHALIOUN, Burhan
Globalización, deculturación y Crisis de Identidad,
Revista CIDOB d´AfERES nº 44, Barcelona
GARRETON Manuel Antonio
América latina Cultura y Sociedad en el fin de siglo
TABLERO nº 43 Agosto 1992
HARVEY Edwin.
La financiación de la cultura y de las artes. Iberoamérica en el contexto internacional. (instituciones, políticas públicas y experiencias). Edición Iberautor. SGAE. Colección Datautor. 2002 Madrid España.
HERMET, Guy.
Cultura y Desarrollo. Ediciones Trilce. Montevideo, Uruguay. 2000 200 pgs.

Internacional Council of Museum
Museos , Patrimonio y Turismo Cultural
Editorial:ICOM 2000 ´(encuentro celebrado en Perú en 1999)
LÓPEZ, Sintas y GARCIA ÁVAREZ,Ercilia.
Comportamiento, valores y estilos de vida de los consumidores. Edición Iberautor. SGAE. Colección Datautor. Madrid España. 2002.
MATTELART, Armand
La mundialización de la comunicación
Ed. Paidos, Barcelona 1998
MATO, Daniel (compilador).
Estudios Latinoamericanos sobre cultura y transformaciones sociales en tiempos de globalización 2. CLACSO Ediciones. Caracas, Venezuela. 2001. 267 pgs.
MATTELART Armand.
La mundialización de la comunicación. Ediciones Paidos Ibérica. Barcelona España. 1998.123 pgs.
MENA, Úrsula, HERRERA, Ana Rosa
Politicas Culturales en Colombia
Editorial:Mena y Herrera Editoras, Bogotá 1994
SODRÉ, Muniz
Reinventando la Cultura
Ed. Gedisa. Barcelona 1998:
SUNKEL, Guillermo (coordinador)
El Consumo Cultural en América Latina
Convenio Andrés Bello, Bogotá 1999428 pgs.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

SCHUSTER, Mark
Informing Cultural Policy
Center for urban policy research, New Jersey 2002

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Documentos

La política de Desarrollo Europea; Una visión general.
Mercedes Guinea Llorente

Communication from the commision to the council and the european parlamient; On cultura in european devolpment policy.

Ambos documentos en la pagina de la UE, portal de cultura. http://europa.eu/pol/cult/index_es.htm

Los compromisos internacionales de España en materia de cultura.
Real Instituto El Cano
http://www.realinstitutoelcano.org:9081/wps/portal (ir a materiales de interés)

Convención Sobre la Protección y Promoción de la Diversidad de las Expresiones Culturales.
UNESCO
http://portal.unesco.org/culture/es/ev.php-URL_ID=11281&URL_DO=DO_TOPIC&URL_SECTION=201.html

La Diversidad Cultural , de un hecho a un derecho
Jesús Prieto de Pedro.
http://www.lafactoriaweb.com/articulos/prieto28.htm

Carta Cultural Iberoamericana
www.oei.es

Industrias Culturales y Globalización
Nestor Garcia Canclini.
http://www.exodusltd.com/Nestor_Garcia_Canclini_s/11.htm

Conferencia Intergubernamental sobre políticas culturales para el desarrollo
UNESCO
www.unesco.org/culture/laws/stockholm/html_sp/actionpll.shtml

Declaración de los principios de la cooperación cultural internacional.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0

4 de noviembre de 1966
www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/n_decl_sp.htm

Pacto Internacional de los derechos económicos, sociales y culturales
16 de diciembre de 1966
www.unhchr.ch/spanish/html/menu3/b/a_cescr_sp.htm

Declaración Universal de los Derechos Humanos
www.un.org/spanish/aboutun/hrights.htm

Nuestra Diversidad Creativa
www.unesco.org/culture

Hacia una definición de desarrollo cultural
María Pia Pilloli. Universidad Rafael Landivar http://www.url.edu.gt/defaultprincipal.htm
Otro recurso de apoyo de especial importancia para el Máster, realizado por el IICC es el Portal Iberoamericano de Derecho de la Cultura: www.derechodelacultura.org

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección https://sede.uned.es/valida/
578BE7AA279712365413 12E249F92FE0