

21-22

GRADO EN TURISMO
CUARTO CURSO

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

CÓDIGO 65034085

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



313540FCE8B757/E9856E24C42B87BAB

uned

21-22

INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN

CÓDIGO 65034085

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



313540FCE8B757E9856E24C42B87BAB

Nombre de la asignatura	INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN
Código	65034085
Curso académico	2021/2022
Departamento	ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD
Título en que se imparte	GRADO EN TURISMO
Curso	CUARTO CURSO
Periodo	SEMESTRE 1
Tipo	OBLIGATORIAS
Nº ETCS	6
Horas	150.0
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Inversión y Financiación" está ubicada en el primer cuatrimestre del cuarto curso del grado en Turismo y tiene asignados 6 créditos ECTS.

En esta asignatura se pretende completar los conocimientos de finanzas que el alumno comenzó a ver en la asignatura "Gestión financiera" de primer curso.

La asignatura "Inversión y Financiación" forma parte de la materia "Dirección y gestión de empresas de servicios turísticos", que agrupa las competencias que permitirán al alumno conocer los fundamentos de las empresas de servicios, aplicar los principios básicos de la gestión de las distintas áreas funcionales de las empresas turísticas con adaptación a los factores que determinan los cambios del entorno.

Las asignaturas de las que consta esta materia en el plan de Estudios del Grado en Turismo son: "Introducción a la Economía de la Empresa", "Introducción al Marketing Turístico", "Gestión Financiera" y "Contabilidad Básica", de primer curso, "Contabilidad Financiera" de segundo curso, "Comportamiento organizativo y Recursos Humanos" y "Contabilidad de Costes para la empresa turística" de tercer curso e "Inversión y financiación" en cuarto curso. Al ser la última asignatura de la materia, los alumnos cuentan con conocimientos de los cursos anteriores, que ampliarán este curso.

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es imprescindible que el alumno haya adquirido los conocimientos requeridos en la asignatura "Gestión financiera" de primer curso, y los recuerde antes de abordar esta asignatura.

Es recomendable que el alumno haya superado el resto de asignaturas de las que consta la materia "Dirección y Gestión de empresas de servicios turísticos" que son: "Introducción a la Economía de la Empresa", "Introducción al Marketing Turístico" y "Contabilidad Básica", de primer curso, "Contabilidad Financiera" de segundo curso, "Comportamiento organizativo y Recursos Humanos" y "Contabilidad de Costes para la empresa turística" de tercer curso.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



313540FCE8B757E9856E24C42B87BAB

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

MARIA CARMEN GIL LUEZAS
mcgil@cee.uned.es
6351/8465
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ISABEL PLAZA HIDALGO (Coordinador de asignatura)
iplaza@cee.uned.es
91398-6351
FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
ECONOMÍA DE LA EMPRESA Y CONTABILIDAD

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Las tutorías presenciales son organizadas por los centros asociados al comienzo del curso. El estudiante debe ponerse en contacto con su centro asociado para conocer los horarios de atención de los profesores tutores.

Las profesoras que integran el equipo docente de la asignatura atenderán a los alumnos en la sede central los jueves del periodo lectivo de 10 a 14 horas en los telefonos: 91 398 63 51 y 91 398 84 65 y en los despachos 1.05 y 1.09 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. También mediante correo electronico en mcgil@cee.uned.es y en iplaza@cee.uned.es

TUTORIZACIÓN EN CENTROS ASOCIADOS

En el enlace que aparece a continuación se muestran los centros asociados y extensiones en las que se imparten tutorías de la asignatura. Estas pueden ser:

- **Tutorías de centro o presenciales:** se puede asistir físicamente en un aula o despacho del centro asociado.
- **Tutorías campus/intercampus:** se puede acceder vía internet.

Consultar horarios de tutorización de la asignatura 65034085

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

CG1.1 Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG1.2 Aplicación de los conocimientos a la práctica

CG1.3 Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

CG1.4 Competencias de gestión de la calidad y la innovación

CG1.5 Pensamiento creativo

CG1.6 Razonamiento crítico

CE07 Comprender e interpretar la gestión de la información financiera y analítica de la empresa turística

CE13 Evaluar alternativas de planificación, dirección y control de empresas turísticas, así

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



313540FCE8B757E9856E24C42B87BAB

como saber tomar decisiones estratégicas

CE16 Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras finalizar el curso y haber superado la asignatura, el alumno será capaz de:

1. Entender la importancia de la eficiencia de los mercados de capitales.
2. Conocer la financiación a largo plazo a través de las características de los distintos tipos de acciones y bonos, y saber valorarlos.
3. Comprender los efectos de la estructura de capital sobre los beneficios de la empresa.
4. Entender la política de dividendos, y saber cómo afecta al valor de la empresa.
5. Conocer el ciclo de efectivo, la gestión del crédito, del inventario y la política financiera a corto plazo.
6. Conocer los mercados de divisas, los tipos de cambio, y los riesgos en las finanzas internacionales.

CONTENIDOS

Tema 1. Mercados de capitales eficientes y desafíos conductuales

Tema 2. Financiamiento a largo plazo: una introducción

Tema 3. Tasas de interés y valuación de bonos

Tema 4. Valuación de acciones

Tema 5. Estructura de capital: conceptos básicos

Tema 6. Estructura de capital: límites del uso de deuda

Tema 7. Dividendos y otras retribuciones

Tema 8. Financiamiento y planeación a corto plazo

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



313540FCE8B757/E9856E24C42B87BAB

Tema 9. Administración del efectivo

Tema 10. Administración de crédito e inventario

Tema 11. Finanzas corporativas internacionales

METODOLOGÍA

El alumno deberá leer y estudiar los contenidos de cada tema en el manual básico de la asignatura.

El curso virtual de la asignatura supone un complemento al manual básico, porque ofrece al alumno la solución de las cuestiones y ejercicios del libro, webconferencias grabadas, así como la posibilidad de comunicarse con los compañeros, los tutores intercampus y el equipo docente, para exponer sus dudas y comentarios. Además se utilizará el curso virtual para proponer y entregar las actividades de evaluación continua.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	Examen de desarrollo
Preguntas desarrollo	5
Duración del examen	120 (minutos)
Material permitido en el examen	

Calculadora no programable

Criterios de evaluación

Para superar la asignatura hay que obtener un mínimo de cinco puntos en la prueba presencial

% del examen sobre la nota final	
Nota del examen para aprobar sin PEC	5
Nota máxima que aporta el examen a la calificación final sin PEC	10
Nota mínima en el examen para sumar la PEC	4,5
Comentarios y observaciones	

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?	Si
Descripción	

Aquellos alumnos que hayan optado por la evaluación continua deberán remitir, a través de la plataforma virtual, las respuestas a seis preguntas que el equipo docente publicará en el curso virtual (apartado de tareas).

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/313540FCE8B757E9856E24C42B87BAB>



Criterios de evaluación

Para superar la PEC los alumnos habrán tenido que contestar a las seis preguntas. Los tutores intercampus corrigen estas pruebas, y es necesario obtener una nota mínima de cinco puntos en cada una de ellas. La calificación de la PEC será la media de las notas de las seis preguntas.

Ponderación de la PEC en la nota final	10%
Fecha aproximada de entrega	PEC1/25/10/2020 PEC2/8/11/2020 PEC3/22/11/2020 PEC4/7/12/2020 PEC5/20/12/2020 PEC6/16/01/2021

Comentarios y observaciones**OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES**

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final 0

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

Si el alumno opta por la evaluación continua: Nota final = nota de la prueba presencial+nota de la PEC

Si opta por la evaluación final: Nota final = nota de la prueba presencial

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13):9781307526424

Título:INVERSIÓN Y FINANCIACIÓN (1ª ed.)

Autor/es:Stephen A. Ross ; Bradford D. Jordan ; Jeffrey Jaffe ; Randolph W. Westerfield ;

Editorial:Mc Graw Hill

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Brealey, R.A.; Myers, S.C. y Allen, F. (2015): *Principios de finanzas corporativas*, Mc-Graw Hill.

Ross, S. A.; Westerfield, R.W.; Jordan, B.D. (2018): *Fundamentos de finanzas corporativas*, Mc-Graw Hill.

Suárez, A. S. (2014): *Decisiones óptimas de inversión y financiación en la empresa*, Pirámide.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



313540FCE8B757/E9856E24C42B87BAB

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Los principales recursos de apoyo con los que cuenta el estudiante son las tutorías que ofrecen los centros asociados y el curso virtual de la asignatura.

Los profesores tutores que ponen a disposición los centros asociados, y los profesores de la sede central, ofrecerán a los alumnos una orientación personalizada de la asignatura atendiendo a sus dudas de forma regular.

En el curso virtual el estudiante encontrará diversos foros para intercambiar información, plantear dudas, etc.

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



313540FE8B757E9856E24C42B87BAB