

21-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN
INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN
2016)

GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



TFM- PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES DE NUESTRA VIDA DIARIA PLAN 2016

CÓDIGO 2220687-

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/validar>

7613B459C1F480FD80E46ED1DD00CF35

uned

21-22

TFM- PENSAMIENTO Y TOMA DE
DECISIONES DE NUESTRA VIDA DIARIA
PLAN 2016
CÓDIGO 2220687-

ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA
ASIGNATURA
EQUIPO DOCENTE
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE
RESULTADOS DE APRENDIZAJE
CONTENIDOS
METODOLOGÍA
SISTEMA DE EVALUACIÓN
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el
"Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



7613B459C1F480FD80E46ED1DD0CF35

Nombre de la asignatura	TFM- PENSAMIENTO Y TOMA DE DECISIONES DE NUESTRA VIDA DIARIA PLAN 2016
Código	2220687-
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN PSICOLOGÍA (PLAN 2016)
Tipo	TRABAJO DE INVESTIGACIÓN
Nº ETCS	25
Horas	625.0
Periodo	ANUAL
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura de TFM -Pensamiento y toma de decisiones de nuestra vida diaria- es una materia anual que se imparte en el Máster Universitario en investigación en psicología. Los objetivos planteados en esta asignatura se centran en formar investigadores en el ámbito del pensamiento y la toma de decisiones. Con este objetivo el alumno se familiarizará con las últimas investigaciones sobre cómo las personas pensamos y tomamos decisiones, sobre si nuestras decisiones son racionales o no, sobre cuáles son los errores y sesgos que cometemos frecuentemente, por qué tomamos unas decisiones y no otras, etc. Analizaremos los estudios que llevaron a ganar el premio novel de economía a Daniel Kahneman (2002) y Richard H. Thaler (2017), por descubrir que nuestras decisiones son irracionales frente a racionales como hasta el momento se pensaba. A partir de este conocimiento, el alumno desarrollará nuevas ideas e hipótesis, diseñará e implementará una investigación, analizará los datos y escribirá un informe, exponiendo oralmente los principales resultados y conclusiones.

La asignatura se enmarca dentro del Área de conocimiento de Psicología Básica con metodología propia de la psicología experimental. Por tanto, sus contenidos son fundamentales para la formación del psicólogo y complementarios del resto de los procesos psicológicos básicos sobre los que se asienta (aprendizaje, atención, memoria, percepción, motivación, emoción y lenguaje).

REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



7613B459C1F480FD80E46ED1DD0CF35

Es altamente recomendable que el alumno tenga un buen nivel de inglés, al menos en lectura, ya que la mayoría de la literatura estará en inglés, así como conocimiento y manejo de programas de presentación de experimentos y herramientas estadísticas para el análisis de los datos.

Se recomienda cursar la asignatura optativa del Módulo I: "Análisis de datos y modelos estadísticos".

Así como las siguientes asignaturas optativas del Módulo II para conocer las distintas técnicas que en la actualidad se utilizan en la investigación (desde pupilometría, movimientos oculares hasta técnicas de imágenes cerebrales y biofeedback). De forma optativa, el estudiante podrá elegir una de estas técnicas para realizar su investigación.

ITINERARIO DE PSICOLOGÍA DE LA ATENCIÓN Y LA PERCEPCIÓN

- Pupilometría como técnica de exploración del procesamiento de la información.
- Técnicas de imágenes cerebrales y sus aplicaciones en atención y percepción.
- Técnicas de movimientos oculares (eye-tracking) en el estudio de la atención y percepción.

ITINERARIO DE PSICOLOGÍA DEL APRENDIZAJE Y LA MEMORIA

- Aprendizaje humano: Aplicaciones de Biofeedback y usos en investigación.

AVISO IMPORTANTE: El número máximo de alumnos que serán admitidos en este Trabajo de Fin de Máster en cada curso académico será de DOS. Para la admisión del estudiante se tendrá en cuenta su currículum o entrevista personal.

EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

ISABEL ORENES CASANOVA
iorenes@psi.uned.es

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA BÁSICA I

Nombre y Apellidos
Correo Electrónico
Teléfono
Facultad
Departamento

DAVID BELTRAN GUERRERO
dbeltran@psi.uned.es

FACULTAD DE PSICOLOGÍA
PSICOLOGÍA BÁSICA I

HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



7613B459C1F480FD80E46ED1DD0CF35

El estudiante podrá ponerse en contacto en cualquier momento a través del correo electrónico con la profesora Isabel Orenes: iores@psi.uned.es

Además de la plataforma educativa aLF (foros, chat, videoconferencia, etc.), se atenderá de forma presencial y telefónica en el horario que se detalla a continuación:

Martes: 10:00-14:00

Miércoles: 10:00-14:00/ 15:30-19:30

Teléfono: 91-3988659

Despacho: 1.32

Dirección: C/ Juan del Rosal, 10. Facultad de Psicología, Departamento de Psicología Básica I-UNED. 28040 Madrid

COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados de aprendizaje se concretan en los siguientes conocimientos, destrezas y actitudes:

A) CONOCIMIENTOS: ¿Qué se pretende que aprendan los alumnos?

- Conocer la bibliografía existente sobre el Pensamiento y la Toma de decisiones en nuestra vida diaria: principales modelos y debates teóricos.
- Conocer los distintos procedimientos experimentales diseñados para el estudio de la línea de investigación seleccionada.
- Conocer el vocabulario científico utilizado en el presente campo de estudio.

B) HABILIDADES: ¿Qué deben saber o saber hacer?

- Aprender a buscar y seleccionar la bibliografía relevante para el estudio, detectar debilidades y lagunas y proponer una nueva hipótesis de estudio que pueda contribuir a la literatura.
- Diseñar e implementar una investigación para comprobar la hipótesis propuesta.
- Realizar los experimentos necesarios para comprobar la hipótesis.
- Analizar los datos.
- Elaborar un informe científico escrito con todos los pasos del estudio: introducción teórica, objetivos, hipótesis, diseño, resultados, discusión y bibliografía siguiendo las normas de estilo de la *American Psychological Association* (APA).
- Exponer oralmente la investigación.

C) ACTITUDES: ¿Qué actitudes se espera que adquieran?

- Curiosidad por la investigación y los debates de actualidad.
- Capacidad de trabajo y esfuerzo.
- Ser crítico.
- Desarrollar la capacidad de trabajo en equipo.

COMPETENCIAS GENÉRICAS TRANSVERSALES:

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



7613B459C1F480FD80E46ED1DD0CF35

- (1) Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.
- (2) Tomar conciencia de la importancia de la adquisición del conocimiento científico y de la diversidad metodológica.
- (3) Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones apropiadas.
- (4) Preparar los datos para el análisis.
- (5) Definir, medir y describir variables.
- (6) Planificar una investigación identificando problemas y necesidades, así como ejecutar cada uno de sus pasos (diseño, medida, proceso de datos, análisis de datos, modelado, informe).
- (7) Analizar datos; conocer diferentes herramientas y su aplicabilidad.
- (8) Obtener información de forma efectiva a partir de diversas fuentes especializadas.

Competencias específicas y comunes a todos los itinerarios:

- (1) Ser capaz de trasladar los conocimientos adquiridos en la investigación a contextos profesionales y especialmente en la vida cotidiana.
- (2) Diseñar una investigación válida y fiable en el ámbito del Pensamiento y la toma de decisiones.
- (3) Redactar un informe científico; ser capaz de exponer y defender los principales resultados y conclusiones.
- (4) Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos del Pensamiento y la toma de decisiones.
- (5) Conocer los principales métodos y técnicas de investigación específicas y sus aportaciones en contextos científicos particulares del Pensamiento y la toma de decisiones.

CONTENIDOS

Líneas temáticas del trabajo fin de máster

El estudiante podrá proponer una línea de investigación de interés dentro del ámbito de pensamiento y toma de decisiones. Alternativamente, podrá elegir una de las siguientes líneas:

- 1- Toma de decisiones y bilingüismo. ¿Toman decisiones más racionales las personas cuando hablan su segunda lengua comparado con la lengua materna?
- 2- Economía conductual. Se estudian los factores cognitivos, personales y sociales asociados a la digitalización bancaria, consumidores vulnerables, etc.
- 3- Procesos cognitivos asociados a la conducción. Nos preguntamos en qué formato debería de presentarse la información en la carretera (señales de tráfico) para mejorar la eficacia en la conducción; conductas de riesgo de conductores y peatones, factores estresores en el volante, etc.



4- Sesgos cognitivos en nuestra vida diaria. ¿Qué sesgos cognitivos facilitan que nos creamos las mentiras (conocidas ultimamente como *fake news*)? ¿y la publicidad? ¿Qué sesgos cognitivos se relacionan con las profesiones (médicos, profesores, políticos, periodistas) que podrían perjudicarnos como usuarios?

METODOLOGÍA

El Trabajo Fin de Master es un trabajo autónomo donde la figura del profesor es guiar al alumno en cada uno de los pasos:

1. Búsqueda y lectura de la bibliografía.
2. Propuesta de trabajo: objetivos e hipótesis de trabajo.
3. Diseño de la investigación.
4. Programación del experimento.
5. Recogida de datos.
6. Análisis e interpretación de los datos.
7. Escritura del informe. Debe de incluir: Resumen; Introducción; Método (Participantes, Materiales y estímulos, procedimiento); Resultados y Discusión; Referencias bibliográficas (según las normas APA)
8. Exposición oral del trabajo.

No se requiere asistencia presencial, el trabajo de investigación podrá realizarse a través de la metodología de educación a distancia, haciendo uso de los medios telemáticos que ofrece la plataforma educativa aLF (foros, chat, videoconferencia, etc.), el correo electrónico y/o el teléfono donde habrá continuamente una comunicación fluida entre profesor y alumno.

SISTEMA DE EVALUACIÓN

TIPO DE PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	No hay prueba presencial
----------------	--------------------------

TIPO DE SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen	No hay prueba presencial
----------------	--------------------------

CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad	Si
-------------------------	----

Descripción



El estudiante finalizará su trabajo de investigación con la redacción del Trabajo de Fin de Máster, una memoria sobre la investigación llevada a cabo con una extensión máxima de 75 páginas. Este trabajo se evaluará en dos fases:

Primera fase: el trabajo será evaluado por el Equipo Docente. La calidad del trabajo se valorará en función de los siguientes indicadores:

- Búsqueda de la bibliografía actualizada
- Presentación de los últimos estudios de la temática de forma clara y elaborada
- Solidez y rigor en el marco teórico
- Hipótesis de trabajo novedosa, plausible y justificada por la literatura
- Coherencia, claridad y precisión de los objetivos planteados
- Adecuación, justificación y legitimación del diseño y desarrollo del estudio desde el punto de vista metodológico en el marco del área
- Claridad formal y expositiva

Segunda fase: Superada la primera fase de la evaluación, el estudiante deberá presentar y defender su trabajo de investigación ante un Tribunal de profesores durante un tiempo máximo de 30 minutos y después deberá responder unas preguntas de reflexión.

Criterios de evaluación

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación de la PEC en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ponderación en la nota final

Fecha aproximada de entrega

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



7613B459C1F480DF80E46ED1DD0CF35

¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La evaluación final del estudiante integrará la escritura del trabajo fin de master y la presentación oral de la investigación a un tribunal.

BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Kahneman, D. (2012). *Pensar rápido, pensar despacio*. Barcelona: Debate

BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Holyoak, K.J. y Morrison, R.G. (2005). *The Cambridge Handbook of Thinking and Reasoning*. Cambridge university press

Knauff, M. y Spohn, W. (2020). *Handbook of Rationality*. Cambridge, MA: MIT Press.

Matute, H. (2019). *Nuestra mente nos engaña: sesgos y errores cognitivos que todos cometemos*. Barcelona: Shackleton Books. ISBN: 978-84-17822-39-2

Paulos, J.A. (1988). *El hombre anumérico*. España: Tusquets Editores.

Sunstein, C.R. y Thaler, R.H. (2017). *Un pequeño empujón. El impulso que necesitas para tomar mejores decisiones sobre salud, dinero y felicidad*. Taurus.

Sutherland, S. (1996). *Irracionalidad. El enemigo interior*. Madrid: Alianza Editorial.

RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



7613B459C1F480FD80E46ED1DD0CF35