

21-22

MÁSTER UNIVERSITARIO EN  
INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA

# GUÍA DE ESTUDIO PÚBLICA



## SUBASTAS Y MERCADOS: UN ENFOQUE EMPÍRICO

CÓDIGO 25503130

Ambito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el Código Seguro de Verificación (CSV) en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DF96809B9F2E4910F86D1233E33D09F4

uned

21-22

SUBASTAS Y MERCADOS: UN ENFOQUE  
EMPÍRICO

CÓDIGO 25503130

# ÍNDICE

PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN  
REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA  
ASIGNATURA  
EQUIPO DOCENTE  
HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE  
COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE  
RESULTADOS DE APRENDIZAJE  
CONTENIDOS  
METODOLOGÍA  
SISTEMA DE EVALUACIÓN  
BIBLIOGRAFÍA BÁSICA  
BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA  
RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el  
"Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DF66809B9F2E4910F86D1233E33D09F4

Nombre de la asignatura	SUBASTAS Y MERCADOS: UN ENFOQUE EMPÍRICO
Código	25503130
Curso académico	2021/2022
Título en que se imparte	MÁSTER UNIVERSITARIO EN INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA
Tipo	CONTENIDOS
Nº ETCS	5
Horas	125.0
Periodo	SEMESTRE 2
Idiomas en que se imparte	CASTELLANO

## PRESENTACIÓN Y CONTEXTUALIZACIÓN

“Subastas y mercados: un enfoque empírico” es una asignatura que explica el funcionamiento de los principales modelos de subastas que se utilizan internacionalmente en diferentes sectores de la economía.

La asignatura tiene, por tanto, dos grandes objetivos. Por un lado, entender el funcionamiento de los principales modelos de subastas tanto de un lote como de múltiples lotes. El segundo será identificar diferentes mercados reales que funcionen a través de este mecanismo de fijación de precios.

“Subastas y mercados: un enfoque empírico” es una asignatura optativa (5 créditos ECTS) del Máster de Investigación en Economía de la facultad de CC Económicas y Empresariales de la UNED. Pertenece al Módulo II: Especialidad de Economía Industrial y de los Servicios. Esta asignatura está incluida en el área de Economía Industrial.

Finalmente, la organización que se da a la asignatura “Subastas y mercados: un enfoque empírico” reforzará las pautas que el estudiante debe seguir para obtener los objetivos generales de su formación: de un lado, desarrollo de aptitudes investigadoras para afrontar problemas tales como “análisis y síntesis”, “aplicación de los conceptos a la práctica”, “pensamiento creativo” y “razonamiento crítico” y, del otro, en lo relacionado con el método de estudio, “seguimiento y evaluación del trabajo”.

## REQUISITOS Y/O RECOMENDACIONES PARA CURSAR ESTA ASIGNATURA

Lectura fluida en inglés, conexión a Internet y los establecidos en la legislación vigente. Si bien no es un requisito previo, en esta asignatura se utilizará formulación matemática para explicar el funcionamiento de modelos de subastas, por lo que se recomienda que el alumno tenga cierta familiaridad con la notación matemática.

## EQUIPO DOCENTE

Nombre y Apellidos	M <sup>a</sup> ASUNCION MOCHON SAEZ
Correo Electrónico	amochon@cee.uned.es
Teléfono	91398-8876
Facultad	FAC.CIENCIAS ECONÓMICAS Y EMPRESARIALES
Departamento	ECONOMÍA APLICADA E H <sup>a</sup> ECONÓMICA

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DF56609B9F2E4910F86D1233E33D09F4

## HORARIO DE ATENCIÓN AL ESTUDIANTE

El equipo docente está presente en el curso virtual y allí podrá plantear cualquier tipo de pregunta o aclaración que se estime necesaria. Si existe alguna cuestión que no pueda ser resuelta con los recursos que ofrece el curso virtual, los alumnos pueden consultar vía telefónica, por correo electrónico o de manera presencial (previa cita).

Asunción Mochón Sáez (amochon@cee.uned.es)

Horario preferente: miércoles de 10:00 a 14:00 h.

Tfno.: 91 398 88 76

Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empresariales. c/ Senda del Rey, 11. 28040 Madrid.

Despacho 3.31

## COMPETENCIAS QUE ADQUIERE EL ESTUDIANTE

### COMPETENCIAS BÁSICAS

CB6 - Poseer y comprender conocimientos que aporten una base u oportunidad de ser originales en el desarrollo y/o aplicación de ideas, a menudo en un contexto de investigación

CB7 - Que los estudiantes sepan aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios (o multidisciplinares) relacionados con su área de estudio

CB8 - Que los estudiantes sean capaces de integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta o limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios

CB9 - Que los estudiantes sepan comunicar sus conclusiones y los conocimientos y razones últimas que las sustentan a públicos especializados y no especializados de un modo claro y sin ambigüedades

CB10 - Que los estudiantes posean las habilidades de aprendizaje que les permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido o autónomo.

### COMPETENCIAS GENERALES

CG01 - Aplicar los conocimientos adquiridos y su capacidad de resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos dentro de contextos más amplios

CG02 - Integrar conocimientos y enfrentarse a la complejidad de formular juicios a partir de una información que, siendo incompleta y limitada, incluya reflexiones sobre las responsabilidades sociales y éticas vinculadas a la aplicación de sus conocimientos y juicios.

CG04 - Adquirir habilidades de aprendizaje que permitan continuar estudiando de un modo que habrá de ser en gran medida autodirigido y autónomo.

CG05 - Desarrollar el razonamiento crítico y la capacidad para realizar análisis y síntesis de la información disponible.

CG06 - Gestionar autónomamente y de forma autorregulada su trabajo.

### COMPETENCIAS ESPECÍFICAS

CE01 - Saber identificar las necesidades y demandas de los contextos en los que se exige la aplicación de herramientas metodológicas y aprender a proponer soluciones adecuadas.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/DF56609B9F2E4910F86D1233E33D09F4>



CE02 - Desarrollar el razonamiento y pensamiento crítico y la capacidad para realizar análisis de la realidad económica.

CE03 - Preparar los datos para el análisis y aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a la práctica mediante la modelación económica, lo que implica conocer las diferentes herramientas de análisis así como su utilidad y aplicabilidad en cada contexto.

CE04 - Resolver problemas económicos en entornos nuevos o poco conocidos.

CE05 - Aprender a tomar decisiones y proponer soluciones apropiadas basándose en los modelos económicos estudiados.

CE06 - Manejar con soltura las Tecnologías de Innovación y Comunicación (TIC), aplicadas al área de Economía.

CE07 - Obtener información de forma efectiva lo que implica ser capaz de buscar, gestionar organizar y analizar la información bibliográfica relevante.

CE08 - Mantener un compromiso ético como investigador en la realización de trabajos.

CE09 - Adquirir habilidades para el inicio y desarrollo de la tesis doctoral.

CE10 - Desarrollar habilidades para evaluar la investigación proyectada por otros profesionales.

CE11 - Llegar a ser capaz de diseñar investigaciones propias en el ámbito del itinerario correspondiente.

CE12 - Conocer los principales modelos teóricos que subyacen en los diversos ámbitos específicos de la investigación.

## RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Tras haber cursado “Subastas y mercados: un enfoque empírico” el alumno tomará conciencia de la importancia de las subastas desde un punto de vista económico y conocerá el funcionamiento de los principales modelos de subastas. Esta asignatura también fomenta el desarrollo de una labor de investigación buscando información, bibliografía y casos de aplicación reales en el mundo de las subastas. Con esta formación, los alumnos serán capaces de realizar un análisis crítico sobre las ventajas y desventajas de los diferentes modelos de subastas aplicadas a diferentes mercados reales.

Al finalizar el curso los estudiantes que superen la asignatura serán capaces de entender las razones por las que se recurren a las subastas en muchos sectores, así como de sus principales ventajas.

Los alumnos que cursen esta asignatura adquirirán las siguientes competencias del Itinerario II.1. Economía Industrial y de Servicios:

- I.8 Desarrollar habilidades que permitan resolver problemas de adjudicación de bienes y determinación de precios a través del método de subasta más eficiente.
- I.9 Ser capaz de establecer comparativas analíticas entre los diferentes modelos de subastas.
- I.10 Realización de informes que ayuden en la toma de decisiones a la hora de diseñar un modelo de subasta para un mercado concreto.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/DF96809B9F2E4910F86D1233E33D09F4>



DF96809B9F2E4910F86D1233E33D09F4

- I.11 Conocer y entender aplicaciones derivadas de los desarrollos teóricos del mundo de las subastas.

## CONTENIDOS

### Capítulo 1: Introducción al mundo de las subastas

En este capítulo se realiza un breve repaso por la evolución histórica de las subastas. Posteriormente, el capítulo se centra en estudiar las principales variables a considerar en una subasta, tales como: valoraciones, estrategias de puja, beneficio de los participantes e ingreso del vendedor, entre otras.

### Capítulo 2: Modelos básicos de subastas de un lote

El segundo capítulo está dedicado al estudio de los cuatro modelos básicos de subastas de un lote: subasta ascendente, subasta descendente, subasta a sobre cerrado de primer precio y subasta a sobre cerrado de segundo precio. Asimismo, se estudian las equivalencias entre estos cuatro modelos de subastas y las implicaciones del Teorema de la equivalencia del ingreso.

### Capítulo 3: Otros modelos de subastas de un lote

Además de los cuatro modelos básicos de subastas incluidos en el capítulo 2, existen otras opciones para adjudicar un lote. El vendedor puede establecer diferentes reglas de precio, diferentes reglas para analizar la subasta, así como recurrir a subastas híbridas, es decir, subastas que combinan propiedades de distintos modelos. Estas opciones se estudian en el tercer capítulo, donde también se explica la diferencia entre subastas óptimas y subastas eficientes.

### Capítulo 4: Adjudicando múltiples objetos homogéneos en una única subasta

El cuarto capítulo introduce, por primera vez, entornos en los que se subastan múltiples lotes. En este capítulo solo se incluyen aquellos casos en los que los objetos son idénticos y se ofrecen en una única subasta. En este capítulo se estudian tanto las subastas a sobre cerrado (con precio uniforme o discriminatorio y subasta de Vickrey) como las subastas con procesos de puja abiertos (inglesa, holandesa y subastas de Ausubel), así como otros alternativos, como la subasta híbrida inglesa-holandesa de múltiples objetos.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar/DF66809B9F2E4910F86D1233E33D09F4>



DF66809B9F2E4910F86D1233E33D09F4

## Capítulo 5: Subastas secuenciales, simultáneas y dobles

En este capítulo se continúan estudiando entornos de múltiples objetos, pero pueden ser tanto homogéneos como heterogéneos. Además, en este capítulo se analizan situaciones en las que los objetos no se adjudican en una misma subasta, sino que se venden en subastas secuenciales o simultáneas. También se introduce el concepto de subasta doble, es decir, aquel mercado en el que múltiples compradores envían pujas que hay que casar que las múltiples ofertas enviadas por los vendedores.

## Capítulo 6: Introducción a las subastas combinatorias

En el capítulo sexto se introducen las subastas combinatorias, es decir, aquellas donde un vendedor ofrece en una única subasta múltiples lotes relacionados y los participantes pueden pujar por los lotes o combinaciones de ellos que desean. Tal y como se indica en este capítulo estas subastas son especialmente relevantes cuando hay bienes sustitutivos y complementarios pues evitan el riesgo de agregación. En este capítulo también se estudia cómo se determina el ganador de una subasta combinatoria, así como las implicaciones que tiene la elección de un modelo concreto de regla de precio.

## Capítulo 7: Modelos de subastas combinatorias

El diseño de una subasta combinatoria implica fijar variables tales como: una ronda o múltiple rondas, formato de puja, incremento de puja, regla de precio, etc. En este capítulo se explican algunos de los principales diseños de subastas combinatorias tanto de una ronda como iteradas, tales como la subasta proxy ascendente o la subasta clock-proxy.

## Capítulo 8: Subastas on-line

En los últimos años las subastas on-line han tenido una fuerte expansión en muchos mercados. En este capítulo nos centramos en analizar los principales modelos de subastas que hay en la red, así como algunas de las estrategias tanto de compradores como de vendedores.

## METODOLOGÍA

Para la realización de las actividades se utilizará la metodología propia de la enseñanza a distancia, siendo el curso virtual la herramienta básica. A través de él se hará un seguimiento de los alumnos utilizando herramientas tales como: calendario, foros temáticos, correo electrónico y pruebas de evaluación continua.

Los alumnos que cursen la asignatura "Subastas y mercados: un enfoque empírico" tendrán que realizar actividades formativas que servirán de base para una evaluación continua.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/validar>



Estas actividades tendrán como fin la adquisición de los conocimientos y el desarrollo de las competencias propuestas para la asignatura. Estas actividades formativas se detallan a continuación:

### 1. Trabajo autónomo:

- Lectura de las orientaciones generales de la asignatura.
- Lectura de los materiales.
- Estudio de los temas propuestos por el equipo docente.
- Realización de ejercicios de autoevaluación incluidos al final de cada capítulo.
- Preparación y realización del trabajo fin de curso

### 2. Trabajo que implica interacción con el equipo docente:

#### 2.1. Trabajo con contenidos teóricos:

- Participación en los cursos virtuales planteando dudas o sugerencias sobre la materia de la asignatura.
- Realización de la prueba de evaluación continua (PEC).

#### 2.2. Actividades prácticas:

- Búsqueda del material necesario para la realización de las actividades prácticas que el equipo docente planteará a través del curso virtual, fundamentalmente para el trabajo fin de curso
- Realización de dichas actividades prácticas y seguimiento del trabajo fin de curso.
- Solución de las dudas que se hayan podido plantear.

## SISTEMA DE EVALUACIÓN

### TIPO DE PRUEBA PRESENCIAL

Tipo de examen

No hay prueba presencial

### CARACTERÍSTICAS DE LA PRUEBA PRESENCIAL Y/O LOS TRABAJOS

Requiere Presencialidad

No

Descripción

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DF56809B9F2E4910F86D1233E33D09F4



El alumno tendrá que realizar un trabajo final relacionado con el contenido de la asignatura. Este trabajo está abierto a la creatividad del alumno, pero no se debe olvidar que el objetivo es aplicar los conocimientos obtenidos durante este curso.

**Algunas líneas de investigación podrían ser (aunque el alumno es libre de elegir la que considere):**

Buscar y analizar otros modelos de subastas diferentes a los estudiados en el curso.

Identificar mercados en los que actualmente no se están realizando subastas, pero su aplicación podría implicar un aumento de eficiencia.

Analizar mercados en los que ya se están aplicando subastas, centrando dicho análisis en las subastas utilizadas, comentando ventajas, desventajas y posibles mejoras.

Realizar un análisis comparativo a través de datos experimentales de diferentes modelos de subastas.

**Los trabajos deberán incluir las siguientes secciones (aunque no están limitados a ellas):**

Introducción y descripción de los principales objetivos, destacando la importancia del tema

Estado del arte: recopilación de aportaciones previas realizadas sobre el sector, preferentemente incluidos en artículo de investigación

Metodología seguida

Análisis descriptivo y/ o estadístico

Conclusiones donde se incluyen los principales resultados de la investigación, así como las dificultades encontradas y posibles líneas de investigación futuras.

#### Criterios de evaluación

Con la elaboración de los trabajos, se pretende comprobar tanto el conocimiento adquirido sobre la materia como la capacidad de análisis y síntesis del alumno. Los principales puntos a evaluar, así como el porcentaje que representan sobre la nota se detallan a continuación:

Adecuación del tema y nivel de dificultad a la asignatura: 10%

Redacción clara y concisa del trabajo: 10%

Búsqueda y descripción de trabajos previos sobre el tema (estado del arte): 20%

Análisis descriptivo y estadístico (si hubiera datos) del sector: 30%

Resultados y principales aportaciones: 30%

Ponderación de la prueba presencial y/o los trabajos en la nota final 80%

Fecha aproximada de entrega

1 de Junio (convocatoria de junio) o 1 de septiembre (convocatoria de septiembre)

Comentarios y observaciones

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DF66809B9F2E4910F86D1233E33D09F4

Antes del 1 de mayo, el alumno tendrá que presentar una propuesta indicando el tema de su trabajo fin de curso que se remitirá al profesor a través de email. La propuesta de trabajo deberá incluir los siguientes apartados:

En la primera página el título del trabajo, nombre y datos personales y de contacto del alumno.

Introducción y resumen indicando el interés del trabajo, así como los objetivos a alcanzar.

Descripción de la metodología a seguir en la investigación.

Bibliografía detallada de los documentos consultados.

**Es imprescindible recibir el visto bueno a dicha propuesta para poder continuar con el trabajo final. No se admitirá ningún trabajo que previamente no haya sido acordado con el profesor.**

**El trabajo final deberá cumplir con las normas de presentación que se describen a continuación:**

Los trabajos tendrán una extensión mínima de 10 páginas y máxima de 20.

Los trabajos se enviarán por email antes de la fecha límite establecida por el equipo docente en documentos de Word o pdf con el siguiente formato:

Tamaño de letra: 12

Interlineado: 1,5.

Margen izquierdo y derecho: 3 cm

Margen superior e inferior: 2,5 cm

Los trabajos contendrán una portada con la siguiente información:

Nombre del curso de doctorado

Título del trabajo

Nombre, apellidos, DNI, teléfono y correo electrónico del alumno

Fecha

Nombre del profesor

En la siguiente página se incluirá un índice paginado del trabajo con todos los epígrafes. También se incluirá otra página de índices de cuadros y gráficos si los hubiere.

Los trabajos incorporarán al final una lista bibliográfica de las principales fuentes consultadas, que se presentará de acuerdo con los siguientes modelos:

Libros y monografías: autor o autores seguidos del año de publicación entre paréntesis, título en letra cursiva, ciudad de publicación, editorial y edición. Ejemplo: Krishna, V. (2002), *Auction Theory*, San Diego, Academia Press.

Capítulos de libros: autor o autores del capítulo, seguido del año de publicación entre paréntesis, título del capítulo entre comillas o subrayado, autor o autores del libro si son distintos, título del libro en cursiva, lugar de publicación, editorial, edición, páginas primera y última del capítulo. Ejemplo: Dixit, A. y Skeath, S. (1999) "Bidding Strategy and Auction Design", en *Games of Strategy*, USA. WW Norton & Company, pp 494-520.

Artículos de revistas: autor o autores, seguido del año de publicación entre paréntesis, título del artículo entre comillas o subrayado, nombre de la revista en cursiva, volumen y número, páginas primera y última del artículo. Ejemplo: Klemperer, P (1999): "Auction

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



theory: a guide to literature". Journal of Economics Survey, vol. 13 (3), pp 227-286.

Cuando un autor o grupo de autores tengan más de una entrada, se ordenarán de más a menos recientes y cada año de publicación irá seguido de la letra a, b, c, según le corresponda y empezando por la primera de ellas.

En el texto, las referencias bibliográficas incorporarán el nombre del autor (-es) y entre paréntesis la fecha según conste en la bibliografía final. También debe incluirse el número de páginas si se trata de una cita literal. Estas referencias se intercalan actualmente en el texto y las notas a pie de página se dejan solamente para aclaraciones o ampliaciones que quiera hacer el autor.

Los autores o estudios citados en el texto tiene que estar incluidos en la bibliografía. Se recuerda a los alumnos que los periódicos y revistas de divulgación general no se admiten como bibliografía en los trabajos de investigación.

Los cuadros y gráficos deben ir numerados y tiene que citarse la fuente a pie de gráfico. Las fuentes utilizadas en la elaboración de los mismos deben de estar referenciadas en la bibliografía.

Las referencias de Internet se incluirán en una sección aparte, incluyendo la dirección exacta de donde se obtuvo la información utilizada.

#### PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA (PEC)

¿Hay PEC?

Si, PEC no presencial

Descripción

**La PEC consistirá en una presentación de 30 min. Esta prueba, se realiza de forma individual a través del teléfono o videoconferencia, y estará dividida en dos partes:**

Primera parte (15 min): El alumno expondrá el capítulo o secciones del programa que desee.

Segunda parte (15 min): El profesor realizará preguntas sobre el temario.

**La PEC se realizará en abril y la fecha exacta se fijará con el profesor.**

Criterios de evaluación

Primera parte: El alumno expondrá el capítulo o secciones del programa que desee:  
40% de la nota

Segunda parte: El profesor realizará preguntas sobre el temario: 60% de la nota

Ponderación de la PEC en la nota final 20%

Fecha aproximada de entrega Abril, fecha exacta a determinar con el profesor

Comentarios y observaciones

#### OTRAS ACTIVIDADES EVALUABLES

¿Hay otra/s actividad/es evaluable/s? No

Descripción

Criterios de evaluación

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/DF66809B9F2E4910F86D1233E33D09F4>



Ponderación en la nota final  
 Fecha aproximada de entrega  
 Comentarios y observaciones

### ¿CÓMO SE OBTIENE LA NOTA FINAL?

La nota del Trabajo Final computará un 80% de la calificación total. La nota de la PEC computará un 20% de la calificación total.

**Por tanto, la calificación final se calcula según la siguiente fórmula:**

**Calificación = (Nota Trabajo Final \* 0.8) + (Nota PEC \* 0.2)**

## BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

“Entendiendo las subastas”, Mochón, A. y Sáez, Y. (2012). Ed. Lulu. (www.lulu.com)

## BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13):9783319088136

Título:UNDERSTANDING AUCTIONS

Autor/es:Saez, Y. ; Mochon, A ;

Editorial:: SPRINGER

## RECURSOS DE APOYO Y WEBGRAFÍA

En el curso virtual de la asignatura el alumno dispondrá de diversos foros en donde resolver las posibles dudas y, de modo general, interactuar con otros estudiantes, así como con el equipo docente.

En el curso virtual también se ofrecen otros recursos de apoyo, como vídeos explicativos de los principales bloques de la asignatura, links a diferentes webs donde se describen subastas en diferentes mercados reales y links a vídeos donde se explican conceptos específicos de la asignatura.

## IGUALDAD DE GÉNERO

En coherencia con el valor asumido de la igualdad de género, todas las denominaciones que en esta Guía hacen referencia a órganos de gobierno unipersonales, de representación, o miembros de la comunidad universitaria y se efectúan en género masculino, cuando no se hayan sustituido por términos genéricos, se entenderán hechas indistintamente en género femenino o masculino, según el

Ámbito: GUJ - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/DF56609B9F2E4910F86D1233E33D09F4>



DF56609B9F2E4910F86D1233E33D09F4

sexo del titular que los desempeñe.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



DF56609B9F2E4910F86D1233E33D09F4