

GEOGRAFÍA HUMANA

Curso 2010/2011

(Código: 70021038)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La Geografía Humana es una asignatura semestral de formación básica de 6 ECTS para los alumnos de primer curso del Grado de Antropología Social y Cultural.

La asignatura de "Geografía Humana" analiza de manera integrada las variables y aspectos que explican la organización territorial de nuestro mundo, siempre desde un enfoque social y cultural. A través de los temas que integran esta materia se aborda el estudio de las actividades humanas, de los fenómenos sociales en el espacio y de la cultura humana sobre el medio natural y la organización del espacio.

Como asignatura única de Geografía en la carrera, los contenidos de "Geografía Humana" son fundamentales para adquirir conocimientos y competencias que deben de capacitar para leer e interpretar el paisaje que nos rodea, las herencias culturales, materiales e inmateriales, que en él se hacen presentes, y, la organización de un territorio que resulta del juego de fuerzas económicas, sociales y políticas contrapuestas. Todo ello es, además, resultado de unas actividades humanas que también forman parte de los contenidos de la asignatura y cuya finalidad es satisfacer necesidades básicas y no básicas del hombre, entre ellas las de ocio y ocupación del tiempo libre.

A través de distintos temas de contenido se analizarán las variables sociales, económicas, políticas y culturales que explican la ciudad como espacio heredado, objetivo y percibido, la estructura y distribución espacial de la población mundial y sus dinámicas demográficas, las espectaculares transformación del mundo rural y de la industria y la importancia de los espacios de ocio y turismo en una sociedad que cada vez dispone de más tiempo libre y que aumenta su esperanza de vida.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Esta asignatura se inscribe dentro de la Carrera como una de las Asignaturas de contenidos fundamentales de Arte y Humanidades que son complementarias de la Antropología.

Mediante estrategias de aprendizaje guiadas y trabajos prácticos el alumno manejará textos, mapas, planos, cuadros estadísticos, esquemas de procesos físicos y humanos, imágenes, gráficos y vídeos, glosario de términos y actividades. De ese modo, los alumnos adquirirán competencias propias del análisis geográfico y podrán comprender y valorar las claves sociales, culturales, económicas y políticas que intervienen en aspectos tan fundamentales de nuestro mundo y de la vida cotidiana en la que las sociedades se desenvuelven como son la organización del territorio, su utilización y la configuración de los paisajes.

Las actividades prácticas que se proponen, permiten identificar conceptos fundamentales de la ordenación del territorio, asimilar contenidos científicos y participar al alumno en su propio proceso de aprendizaje.

Esta asignatura se centra en las siguientes competencias específicas:

- Conocer la aportación científica de la Geografía Humana como asignatura básica y única dentro de la Carrera de Antropología Social y Cultural que permite la comprensión del espacio y la interpretación de los paisajes.
- Dominar términos y conceptos que facilitan al alumno el reconocimiento de la realidad espacial como hecho social y cultural, que le ayudan a la formulación de hipótesis para mejorar el uso del territorio y que le permiten expresarse correctamente en el ámbito del análisis geográfico.
- Comprender las interrelaciones hombre-medio que determinan la diferenciación geográfica, con especial atención a las



variables de índole social, cultural, económica y política que intervienen en la ordenación del territorio y estructura del paisaje.

- Estimular mediante la observación, localización y comparación la capacidad de análisis de los fenómenos sociales, culturales, económicos y políticos que intervienen como variables interrelacionadas y complementarias en el modelado de los espacios.

- Desarrollar la capacidad crítica del alumno ante las formas de organización del territorio mediante la observación del paisaje, el manejo de la bibliografía y la utilización de los recursos y técnicas del análisis geográfico, algunos específicos y otros compartidos con otras disciplinas.

- Incrementar la sensibilidad hacia el paisaje como elemento cultural que debe de ser conservado para transmitirlo a otras generaciones, que es soporte de valores educativos y de identificación con el territorio y que puede actuar como fuente de creación de empleo desde criterios de sostenibilidad.

- Manejar técnicas de la Geografía para analizar datos, comparar fenómenos, leer imágenes, interpretar gráficos y construir mapas que servirán para comprender la organización del territorio y proponer hipótesis de tratamiento espacial, siempre a través del respeto de los valores culturales y del deseo de mejora de la sociedad.

- Desarrollar una disposición ética en consonancia con los estándares deontológicos de la disciplina y en términos de tolerancia y respeto hacia una diversidad sociocultural que se manifiesta a través de formas de uso del territorio y se plasman en diferencias de paisaje.

- Dominar la bibliografía básica, los recursos propios de la Geografía Humana y herramientas del análisis espacial que en muchos casos son compartidas con otras disciplinas y que son útiles en cualquier ámbito de la sociedad y de manera específica en los campos de la antropología social y cultural.

Esta asignatura contribuirá también desde su ámbito de estudio a que el estudiante adquiera las competencias y capacidades generales de:

- Gestionar el trabajo planificando autónomamente su dedicación.
- Buscar y discriminar información relevante, especialmente a través de la lectura de textos, análisis de datos estadísticos y observación del paisaje.
- Gestionar y organizar la información.
- Manejar adecuadamente las fuentes documentales útiles.
- Conocer las posibilidades que ofrece Internet para el estudio de la Geografía.
- Usar productivamente las TIC.
- Planificar el esfuerzo de estudio, especialmente en la lectura.
- Controlar adecuadamente el tiempo.
- Desarrollar capacidad de análisis y síntesis.
- Elaborar trabajos de síntesis y reflexión crítica.
- Desarrollar interacciones significativas con docentes, tutores y otros estudiantes.
- Trabajo en equipo, discusión y establecimiento de consensos.
- Aplicar conocimientos teóricos a la práctica profesional.
- Desarrollar el razonamiento crítico y la reflexividad.



- Una correcta expresión, especialmente escrita.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Dado que la Geografía Humana tiene el carácter de asignatura de contenidos básicos y que se encuentra en primer curso, no existen requisitos específicos y previos de formación que no sean los que corresponden a cualquier alumno universitario: una buena base conseguida a lo largo de sus estudios de Bachillerato, un correcto manejo de la lengua, tanto en la comprensión como en la expresión y la ortografía, una capacidad para utilizar bibliografía en otras lenguas, especialmente inglés y francés, y todas las competencias que le han permitido acceder al grado de rigor y de exigencia que comporta cualquier estudio universitario.

Como consecuencia de todo lo anterior, cualquier alumno deberá estar en condiciones de abordar la lectura comprensiva, relacional y crítica, no meramente memorística, de la bibliografía y de los materiales didácticos recomendada. Del mismo modo, se espera que pueda alcanzar las competencias que se especifican más adelante. Como futuro graduado en Antropología Social y Cultural, el esfuerzo será similar al que se deberá realizar en otras asignaturas.

En el caso de alumnos que procedan de licenciaturas y diplomaturas de ciencias sociales, humanidades u otras especialidades afines, es de esperar que adquieran con mayor facilidad las competencias necesarias. Los que lleguen desde otras especialidades "técnicas", probablemente deberán realizar un esfuerzo mayor hasta hacerse con la perspectiva y rutinas propias de las ciencias sociales y las humanidades, pero en todo caso, nada especialmente insalvable.

En cualquier caso, el esfuerzo es completamente razonable y asequible para estudiantes de perfiles diversos. Esta materia enseñará a ver y a entender los ámbitos espaciales y paisaje en los que nos desenvolvemos habitual y ocasionalmente: Espacios urbanos, paisajes rurales, paisajes industriales, entornos próximos y lejanos de ocio y turismo, medios litorales y marítimos, y siempre desde la óptica de una sociedad en constante cambio y de unas influencias culturales que se plasman en el territorio y en los modos de vida. Por todo ello, no existen requisitos especiales para cursarla, más allá de los oficiales para acceder a los estudios de Grado.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se prevé que los estudiantes adquirirán progresivamente las competencias citadas (apdo. 2.1 y 2.2), mediante las orientaciones proporcionadas a través de las guías de curso, el trabajo autónomo, la lectura atenta y comprensiva de la bibliografía y la relación directa con los profesores del equipo docente y profesores tutores de la asignatura a través de los medios habituales de comunicación personal, el apoyo de tutorías presenciales en su caso y las herramientas que ofrece la virtualización de la asignatura.

La realización de un trabajo práctico es opcional para los alumnos que deseen acogerse a la evaluación continua. Este trabajo será corregido y valorado por el Profesor/a Tutor/a correspondiente del Centro Asociado de la UNED en el que el alumno se haya matriculado. El trabajo práctico permitirá mejorar la calificación obtenida en el examen de la Prueba Presencial, pero para ello será imprescindible haber obtenido una calificación mínima de aprobado (5) en ese examen.

El conjunto del trabajo realizado a lo largo del curso, las tareas efectuadas y el esfuerzo de aprendizaje acometido han de materializarse en los siguientes resultados.

4.1. Resultados de aprendizaje generales

Adquisición razonada de los contenidos teóricos fundamentales de la disciplina.

Conocimiento de la perspectiva la Geografía Humana en relación a la diversidad cultural, la construcción sociocultural de diferencias, el lenguaje, la cognición, el simbolismo y la vida contemporánea en contextos urbanos.

Conocimiento de los recursos para la localización de fuentes para el estudio y la investigación, con el fin de discernir las más apropiadas.



Conocimiento de las posibilidades que ofrece Internet para la consulta de fuentes en este campo.

Capacidad de exponer de forma argumentada, oral y escrita, hipótesis e interpretaciones desde las perspectivas del análisis geográfico.

Aplicación práctica de los conocimientos adquiridos en distintos ámbitos.

Identificar la transversalidad de contenidos con las materias del grado de Antropología Social y Cultural: Antropología económica, Antropología política, Antropología social y cultural, Tiempo y teoría de la cultura y Migraciones, y aún más si cabe con asignaturas optativas como Antropología urbana, Población, Sociología rural y Cambio social.

4.2. Resultados de aprendizaje específicos

Se espera que el alumnado adquiera:

Aprendizaje de los objetos, métodos, teorías y problemáticas propias de una disciplina que maneja conceptos y técnicas comunes a otras muchas disciplinas pero que adquiere originalidad frente a todas ellas por sus contenidos sociales y las relaciones de la sociedad con el medio.

Conocimiento de contenidos teóricos y destrezas fundamentales desde la Geografía que encierran alto valor formativo para los alumnos de Antropología Social y Cultural.

Adquisición de conocimientos para entender y comprender mejor el mundo en que vivimos y que complementan lo aprendido en otras asignaturas de la Carrera, puesto que todo fenómeno social y cultural tiene lugar en un espacio.

Identificación de formas de comportamiento que explican los fenómenos de explosión urbana, la forma extensa de las ciudades, los distintos usos del interior de las aglomeraciones.

Valoración de los problemas de marginación y exclusión social y del avance de la multiculturalidad con especial atención a sus implicaciones espaciales y referencias paisajísticas.

Comprensión del envejecimiento de la población del mundo y de sus problemas, de su desigual distribución en el planeta, de las políticas demográficas y de una movilidad de la población intensa y variada por sus motivaciones y consecuencias de todo tipo.

Reconocimiento de los cambios sociales y culturales que explican la transformación de los espacios agrarios en espacios rurales.

Aplicaciones del análisis geográfico a los modos de vida urbanos, a la elaboración de unidades de paisajes y al diseño de estrategias de gestión del territorio

Aportaciones de la geografía -en tanto que ciencia social, reflexiva y crítica- al ámbito general de la ciencia, al campo profesional de la Antropología Social y Cultural y al terreno aplicado de la ordenación del territorio y la gestión del paisaje.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura ofrece en seis temas una visión de la Geografía Humana como disciplina que explica los problemas del mundo en que vivimos. A través de los temas objeto de estudio se analizan las actividades de la población, los comportamientos de los individuos, las relaciones de la sociedad con el medio, el impacto de la cultura sobre el medio natural y la organización y utilización del espacio.

La caída del muro de Berlín en 1989 y la desaparición de la Unión Soviética han modificado el sistema de relaciones internacionales nacido de la Segunda Guerra Mundial y han abierto el camino hacia un nuevo orden político bajo un solo poder hegemónico. Las actividades agrarias pierden peso respecto a las actividades procedentes de la ciudad en el campo y, en cualquier caso, el medio rural funciona cada vez más como un apéndice del mundo urbano sin el cual nada puede entenderse. Por su parte, la industria genera nuevos paisajes y el mar se consolida como reserva de recursos necesarios para la vida, no sólo alimenticios, sino como espacio disputado por usos y actividades distintas y vía excepcional de



comunicaciones.

Sin embargo, con ser tan importantes todos y cada uno de los cambios señalados, que afectan de una u otra manera a toda la sociedad, ninguno de ellos hubiera podido ser posible sin las sucesivas revoluciones de los transportes y de las comunicaciones, y especialmente la que resulta de la aplicación de los más recientes avances tecnológicos. Hoy, la distancia física ha dejado de ser un obstáculo a los desplazamientos de las mercancías, de las personas y de la información, que ahora se transmite instantáneamente, en tiempo real, a cualquier lugar del planeta.

En el segundo decenio del tercer milenio, la globalización, apoyada en la unidad de mercado, las nuevas técnicas de producción, la rapidez de los transportes, las innovaciones tecnológicas, el poder de los medios comunicación de masas, la movilidad de capitales, personas, ideas e información hacen de nuestro mundo un espacio empequeñecido e interrelacionado. Sin embargo, todo ello no debe de hacer olvidar la existencia de diferencias y desigualdades que reinan en la práctica y que, en muchos casos, se acentúan por las propias dinámicas de la globalización. En el mundo actual, los centros políticos y de dominio económico tienen más poder que nunca frente a las periferias dominadas y empobrecidas. Los países desarrollados mantienen su preeminencia frente a los países en desarrollo y los espacios bien organizados se imponen con eficacia a los espacios desorganizados.

Para entender todos esos procesos, sus implicaciones sobre el territorio y las personas, la Geografía se revela como una ciencia auténticamente privilegiada, puesto que proporciona claves de lectura e interpretación del espacio desde diferentes corrientes epistemológicas de pensamiento, y hace posible la movilización de las conciencias para avanzar hacia una sociedad más respetuosa con la naturaleza y solidaria con los problemas que de todo tipo afectan a nuestro mundo.

TEMA 1. UN MUNDO DE CIUDADES

En las últimas décadas, los procesos de transformación económica, social y política, que van unidos a la globalización, impulsan una de las mayores transformaciones del planeta en todos los sentidos. Hoy, la economía mundial se integra en un sólo mercado y un único modelo económico dentro de los esquemas del capitalismo postfordista.

En este contexto, se asiste a una explosión urbana generalizada que hará que más del 75 % de la población del planeta resida en ciudades en el año 2025. Los modos de vida urbanos y la cultura de la ciudad se imponen e invaden todos los espacios. Simultáneamente, la forma compacta de la ciudad del pasado ha dado paso a una forma dispersa que origina nuevos paisajes urbanos y renueva el valor de los paisajes heredados, sobre todo de aquellos que merecen el calificativo de culturales por sus valores patrimoniales, educativos y de convivencia para el conjunto de la sociedad.

A escala planetaria las ciudades se integran en redes urbanas que se organizan jerárquicamente en función de las relaciones que tejen entre ellas, de su volumen demográfico y de la variedad e importancia de sus funciones. Surgen así relaciones de dominio y dependencia entre todas las ciudades, si bien los vínculos funcionales varían según se trate de países desarrollados o en vías de desarrollo.

TEMA 2. DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y ESTRUCTURA DE LA POBLACIÓN

La modificación de fronteras que resulta de procesos de integración regional y del desmembramiento de antiguas unidades políticas, la creciente liberalización de los intercambios comerciales ligadas a la globalización y las innovaciones tecnológicas favorecen la movilidad de la población y las tendencias hacia la multiculturalidad.

Simultáneamente, el aumento generalizado de la esperanza de vida, la creciente tendencia al control de la natalidad modifican las dinámicas de población en las distintas escalas de referencia espacial. El ya clásico modelo de transición demográfica válido para explicar los cambios experimentados por las distintas poblaciones desde el pasado a nuestros días deja paso a otras variantes de este modelo que centran su atención en el envejecimiento de la población y la aparición de nuevas formas de familia.

La familia tradicional y el barrio, agentes principales de socialización en el pasado, dejan de serlo sustituidos por otras formas de relación. Las nuevas tecnologías proporcionan nuevas oportunidades que favorecen los comportamientos individualistas frente a la hegemonía del grupo.

TEMA 3. NUEVOS PAISAJES AGRARIOS E INDUSTRIALES

El cultivo de los campos y la cría del ganado ocuparon a la mayoría de la población hasta la revolución agraria de finales del siglo XVIII. A partir de entonces, las personas dedicadas a la actividad agraria han disminuido en los países industrializados



hasta porcentajes de alrededor del 5,5 % de la población activa aunque la producción agraria aumenta por los avances tecnológicos y la globalización de la economía. A la vez, los modos de vida urbanos y los usos del suelo de la ciudad invaden los espacios rurales. En menos de una generación, se ha producido la transformación del campo y los paisajes agrarios tradicionales son sólo un recuerdo del pasado.

Las innovaciones tecnológicas también explican la aparición de paisajes industriales que se añaden a las huellas que aún quedan de los paisajes industriales de primera y segunda generación. En la actualidad, crisis y renovación de los espacios industriales son representativas de las transformaciones convulsivas del modelo capitalista y traducen las necesidades de adaptación a un cambio global que afecta los modos de producción y consumo, la organización de la sociedad, al mundo laboral y a las relaciones de dominio y dependencia entre los Estados.

TEMA 4. EL MAR, UN ESPACIO SIEMPRE DISPUTADO

Las aguas del mar cubren el 71 % de la superficie del planeta y la vida surgió en el fondo de los mares hace 4.500 millones de años. El mar es un medio privilegiado para la vida, donde viven cerca de 180.000 especies de animales y 100.000 de plantas que constituyen una reserva susceptible de alimentar a una población en constante crecimiento. Los fondos oceánicos encierran fabulosas riquezas en minerales, gas y petróleo; las mareas, las corrientes y las olas constituyen una fuente de energía inagotable, y el agua del mar puede cubrir las necesidades crecientes de agua potable para la población a condición de ser desalada.

A todo lo anterior, se añade que las 2/3 partes de la población de la Tierra vive a menos de 100 kilómetros de la costa y que el mar ha sido una vía de comunicación privilegiada para el comercio y un instrumento para la formación de los grandes imperios desde la Antigüedad. Por eso el mar ha sido fuente de poder económico, de dominio político, y de conflicto entre usos muy distintos, a menudo con graves efectos medioambientales. De ahí la importancia del Derecho del Mar y de encontrar fórmulas para un uso sostenible y responsable del mar.

TEMA 5. UNA SOCIEDAD DE OCIO Y TURISMO

La generalización de las vacaciones pagadas y el aumento de tiempo libre, sobre todo en las sociedades más avanzadas, permiten viajar cada vez más a los individuos, hacer turismo y desarrollar actividades de entretenimiento y ocio, lo que origina formas nuevas de ordenación del territorio y de ocupación del espacio que atraen la atención de los responsables de la sociedad en su conjunto y de los responsables del planeamiento.

En un contexto de cambio social y económico en el que la economía se reorienta hacia menos producción y más consumo hedonista, donde cada vez son menos los que producen bienes y más los que los utilizan, la ocupación del tiempo libre y el turismo también se transforman. Ahora la idea de descanso no coincide exactamente con inactividad y tiempo de sol y playa. Cada vez más personas utilizan sus vacaciones para cambiar de actividad, hacer valer su creatividad e identificarse con modos de vida de otros lugares.

De un "turismo de masas de sol y la playa", vinculado al modelo de "producción industrial", de un "turismo de patrimonio" para una minoría culta, se pasa a un "turismo cultural" de masas y a un "turismo de estilo de vida" o "turismo creativo", asociados al "modelo productivo postindustrial" y a una sociedad que da más importancia a lo que las personas hacen fuera de su trabajo que a su actividad propiamente productiva.

TEMA 6. EL ESPACIO DE LOS FLUJOS

La creciente importancia de las relaciones entre ciudades y el aumento de la circulación de personas, mercancías, ideas e información permiten hablar de "sustitución del espacio de los lugares por el espacio de los flujos". Hoy, la movilidad geográfica es uno de los fenómenos más característicos de nuestro tiempo, con formas múltiples que incluyen desde los movimientos migratorios a los desplazamientos turísticos.

Todos los aspectos de la vida se hallan afectados en mayor o menor medida por la movilidad, lo que ha permitido afirmar, sobre todo en los países más evolucionados económicamente, que "nuestra sociedad es una sociedad de individuos móviles". Incluso se puede decir que la movilidad geográfica se ha convertido en un nuevo modo de habitar, capaz de reinventar la utilización de los lugares, como hacen los turistas. Por eso los geógrafos y economistas se interesan especialmente y de manera creciente por los movimientos, la naturaleza y el volumen de los intercambios.

La revolución tecnológica y la globalización de la economía intensifican los flujos entre los lugares, hacen más eficientes los



transportes, más rápidos y más baratos. Los modernos medios de transporte y de comunicación posibilitan la interconexión de los lugares a escala planetaria, modifican las relaciones entre ellos y provocan cambios en los usos del suelo e impactos paisajísticos.

6.EQUIPO DOCENTE

- DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

El estudio de la asignatura se aborda desde la Metodología propia de la Enseñanza a Distancia que viene a dar respuesta a los condicionantes que supone la separación física del alumno y el profesor en el momento de producirse el acto docente, el carácter de enseñanza abierta de la educación a distancia y la necesidad de asegurar la autonomía del alumno en el ritmo de aprendizaje. Para ello se proporcionan recursos variados que incluyen materiales de estudio en formato impreso y digital, Tecnologías Informativas de la Comunicación (TIC) y se dan pautas que hacen posible el estudio guiado del alumno.

Tipos de recursos y sus formatos

En esta asignatura la relación entre la formación, el seguimiento y la evaluación del alumnado se realiza, principalmente, a través de tres tipos de recursos:

1. Materiales de estudio:

EN SOPORTE IMPRESO:

- Un manual de contenidos generales: "Geografía Humana. Economía, Sociedad y Territorio", editado por la Editorial Universitaria Ramón Areces, disponible en el mercado y en todas las bibliotecas de la UNED, que integra los contenidos fundamentales de la asignatura.
- Un libro de prácticas y conceptos geográficos, publicado también por la Editorial Universitaria Ramón Areces y diseñado por el equipo docente, con el título: "Conceptos y prácticas en Geografía Humana".
- Ambos textos incluyen una extensa bibliografía que permite a los alumnos profundizar en los temas objeto de estudio y ampliar conocimientos.

EN SOPORTE DIGITAL:

- "Proyecto Multimedia de Geografía Humana", editado por la UNED en formato DVD y CDROM, en este último caso en 9 títulos que corresponden a cada uno de los temas que integran el título general de la serie y que se mantiene en cada uno de los CDROM.
- Vídeos en formato DVD con sus correspondientes guías didácticas

2.- Comunicación con los profesores

- Los alumnos podrán entrar en comunicación con el equipo docente de la asignatura a través del teléfono, en el horario de guardia asignado, y del correo electrónico.
- También podrán recabar ayuda y orientación didáctica a través de las tutorías presenciales y on line, en donde se ayudará a la preparación de la materia.

3.- Interacción con otros estudiantes en las tutorías presenciales y en los distintos foros que contiene el curso virtual

Metodología de las actividades formativas propuestas y distribución del tiempo asignado (ECTS) a cada una de esas actividades:



La asignatura de Geografía Humana tiene asignados 6 créditos ECTS en el plan de grado de la carrera de Antropología Social y Cultural, equivalentes a 150 horas de trabajo del estudiante. La planificación del trabajo se ha repartido entre las siguientes actividades:

1. Trabajo autónomo del estudiante. 70% de los ECTS

A - Estudio de los contenidos teóricos (manuales y bibliografía obligatoria), y preparación y realización de las pruebas presenciales de evaluación –exámenes-. Estas actividades requerirán aproximadamente del 60% de las horas de trabajo del alumnado.

B - Realización de actividades prácticas que se proponen en la Guía del Curso y en el Curso Virtual para asegurar la adquisición de las competencias de aprendizaje requeridas en esta asignatura. Se calcula que esta actividad requerirá el 10% de las horas de trabajo del alumno.

2. Formación directa con el equipo docente y los profesores tutores: 30% del total de los ECTS, desglosado de la siguiente forma:

A.- Realización de una práctica obligatoria extraída de los materiales didácticos recomendados para la asignatura. Este trabajo se realizará bajo la supervisión del tutor / a del centro asociado. Se prevé que el estudiante dedique aproximadamente el 20% de las horas de trabajo asignadas.

B.- Lectura de las orientaciones para el estudio proporcionadas por el profesor por medios impresos, internet u otros medios: 3% de las horas de trabajo.

C.- Consultas al profesorado de las dudas: 7% de las horas de trabajo.

8.EVALUACIÓN

Se llevará a cabo a través de dos modalidades:

1. Evaluación continua

El alumnado que desee acogerse al sistema de evaluación continua tendrá que realizar obligatoriamente un Trabajo, consistente en una práctica de Geografía Humana sobre un tema de interés relacionado con los contenidos de la asignatura.

La práctica será extraída del libro: "Conceptos y prácticas en Geografía Humana" que forma parte de la bibliografía básica. Se tratará de un ejercicio en el que habrá que relacionar conocimientos y competencias adquiridas a través del estudio de la asignatura, manejar información de diferentes fuentes, de la observación de casos reales y a veces del trabajo de campo.

Las actividades incluidas en el trabajo práctico comportan la realización e interpretación de gráficos y cuadros estadísticos, el análisis y comentario de mapas y planos, la lectura de paisajes a través de sus elementos naturales, construidos y sociales que los componen y que interactúan para definir su originalidad.

El trabajo incluirá texto, material gráfico, cartográfico y fotografías y será anunciado cada año dentro de la propia Guía del Curso. La extensión oscilará entre 15 y 20 páginas, y será corregido por el Profesor/a Tutor/a del Centro Asociado que corresponda al alumno de acuerdo con el Centro en que se ha matriculado.

En el curso 2010/2011, tendrá que efectuar el ejercicio propuesto en la práctica nº 11.3 con el título "Evolución del turismo en España" del capítulo 11, Espacios de ocio y turismo, del libro "Conceptos y Prácticas en Geografía Humana", de la Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid, o en la actividad que con idéntico título se recoge dentro del tema "Espacios de ocio y turismo", del DVD "Proyecto Multimedia de Geografía Humana".

La entrega de dicho trabajo se podrá efectuar a través de la plataforma virtual. Será remitido al Profesor Tutor / a. Esta prueba será valorada con un máximo del 20% de la nota final (hasta 2 puntos), pero siempre y cuando se haya obtenido en



la prueba del examen presencial como mínimo la calificación de Aprobado (5 puntos).

La participación del alumno en los foros y la realización de otras actividades prácticas on line es voluntaria. Se trata no obstante de actividades altamente recomendadas, por su valor de estímulo para el alumno a distancia.

2. Evaluación final

Se hará mediante un examen presencial que consta de tres partes: Un tema a elegir entre dos, tres preguntas de desarrollo breve y una prueba práctica. Se realizará en los Centros Asociados en las fechas determinadas por la UNED. El alumno dispondrá de dos horas para realizarlo, valorándose la adquisición de las competencias previstas en la materia. Esta prueba contará por un 80% del total de la nota.

Para los alumnos que se hayan acogido a la evaluación continua la calificación final de la asignatura resulta de ponderar los resultados del trabajo práctico de curso (20%) y el examen presencial (80%).

Para los estudiantes que no hayan optado por la evaluación continua, la calificación final del curso se obtendrá únicamente con la realización de la Prueba Presencial. Para aprobar será necesario que el examen sea calificado al menos con un 5. A través de esta única prueba podrán obtener también la calificación máxima de Sobresaliente.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788480046541
Título: GEOGRAFÍA HUMANA. SOCIEDAD, ECONOMÍA Y TERRITORIO (1ª)
Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, Mª Teresa ;
Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788480049863
Título: CONCEPTOS Y PRÁCTICAS EN GEOGRAFÍA HUMANA (1ª ed., 1ª imp.)
Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;
Editorial: Editorial Universitaria Ramón Areces

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

Los temas del programa de "Geografía Humana" deberán de ser estudiados a través de los siguientes libros:

"Geografía Humana. Sociedad, Economía y Territorio", ISBN: 978-84-8004-654-1, Editorial Universitaria Ramón



Areces, Madrid.

Autores: Dr. M. Antonio Zárate Martín y Dra. M.a Teresa Rubio Benito

"Conceptos y prácticas en Geografía Humana", ISBN: 978-84-8004-986-3 Editorial Universitaria Ramón Areces, Madrid.

Autores: Dr. M. Antonio Zárate Martín y Dra. M^a. Teresa Rubio Benito

Mediante el curso virtual recibirá orientaciones concretas para utilizar estos libros base, se le darán indicaciones sobre los epígrafes incluidos en cada uno de los temas del programa.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436234282

Título: CIUDAD, TRANSPORTE Y TERRITORIO (1^a)

Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436234664

Título: PROYECTO MULTIMEDIA DE GEOGRAFÍA HUMANA (1^a)

Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, María Teresa ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436236712

Título: DISTRIBUCIÓN ESPACIAL Y CRECIMIENTO DE LA POBLACIÓN MUNDIAL (1^a ED., 6^a REIMP.)

Autor/es: Rubio Benito, M^a Teresa ; Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436243628

Título: DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL: EL ESPACIO AGRARIO (1^a ED., 4^a REIMP.)

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, M^a Teresa ;
Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436243635

Título: DEL ESPACIO AGRARIO AL ESPACIO RURAL: EL ESPACIO RURAL (1^a ED., 3^a REIMP.)

Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, M^a Teresa ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436243703

Título: ESPACIOS INDUSTRIALES (1^a ED., 6^a REIMP.)

Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ; Rubio Benito, M^a Teresa ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436246650

Título: EFECTOS DE LA GLOBALIZACIÓN EN LA REGIÓN URBANA DE MADRID (1^a)

Autor/es: Zárate Martín, Manuel Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



CF6BBD5D64EF00270AA9CA306DEF0C70

Es especialmente recomendable la utilización del "Proyecto Multimedia de Geografía Humana". DVD Editado por la UNED (5004DVD).Autores: Dr. M. Antonio Zárate Martín y Dra. M.a Teresa Rubio Benito.

Este "Proyecto Multimedia de Geografía Humana" incluye textos, glosarios, imágenes vídeo, fotografías, mapas, planos, cuadros estadísticos, gráficos, actividades y bibliografía que facilitan el proceso de aprendizaje y le familiarizan con las técnicas y recursos propios del análisis geográfico, y con las pruebas prácticas y presenciales que deberá realizar a lo largo del curso.

Dada la importancia que tiene la imagen en Geografía, le recomendamos también que utilicen los CDRoms que integran el "Proyecto Multimedia de Geografía Humana", así como la colección de vídeos, ahora en soporte de DVDs que forman parte de una serie de "Geografía Humana" con sus correspondientes guías didácticas.

Todos estos materiales han sido elaborados por los mismos autores y editados por la UNED. Los títulos se reseñan a continuación, teniendo en cuenta que las primeras siglas corresponden a los CDRoms y las siguientes a los Vídeos:

- Análisis de la ciudad, un espacio heredado. (50036CD) y (50034VH).
- Análisis de la ciudad, espacio objetivo y espacio percibido (50035CD) y (50035VH).
- Distribución espacial y crecimiento de la población mundial. (50053CD) y (50082VH).
- Del espacio agrario al espacio rural. El espacio agrario (50041CD) y (50193VH).
- Espacios industriales (50044CD) y (50087VH).
- Espacios de ocio y turismo (50045CD) y (50098VH).

Otra bibliografía complementaria, de consulta o ampliación, es la que se indica a continuación:

PUYOL, R., ESTÉBANEZ, J. Y MÉNDEZ, R.: Geografía Humana. Ed. Cátedra, Madrid, 1988.

LEBEAU, R.: Grandes modelos de estructuras agrarias en el mundo. Ed. Vicens Vives, Barcelona, 1983.

MÁRQUEZ FERNÁNDEZ, DOMINGA (1993): Los sistemas agrarios. Col. Espacios y Sociedades. n.o 11, Ed. Síntesis, Madrid, 1992.

RUBIO BENITO, M.a TERESA (2001, 2.a reimp): Estado actual de la población. Teoría y Práctica. Ed, UNED.

TAPINOS, G. (1990): Elementos de Demografía. Ed. Espasa Calpe, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2003, 5.a reimpresión): Ciudad, Transporte y Territorio. Ed. UNED, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2003): Efectos de la globalización en la región urbana de Madrid, Ed. UNED, Madrid.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2006): "Las ciudades en la era de la globalización". En El espacio geográfico español, Ed. Ministerio de Educación y Ciencia, Madrid, pp. 91-132.

ZÁRATE MARTÍN, M. ANTONIO (2009): "Paisajes culturales urbanos españoles: la necesaria conciliación entre ordenación del territorio y patrimonio". *Boletín de la Real Sociedad Geográfica*, Tomo CXLV, ISSN: 0210-8577, pp. 247 a 270.

11.RECURSOS DE APOYO

1. Radio y Televisión

Es muy recomendable tener en cuenta los programas de radio realizados por el equipo docente. Estos programas están disponibles en el Curso virtual de la asignatura, como un recurso más, de carácter complementario en el proceso de aprendizaje.

También existen dos programas de televisión totalmente relacionados con los contenidos de la materia bajo el título de "Paisajes Culturales Urbanos I y II". Su visionado es altamente recomendable para los alumnos de esta asignatura.

Por otra parte, se puede acceder directamente a los programas de radio y televisión ya realizados y los que se vayan



realizando a través de la siguiente dirección electrónica: <http://www.canaluned.com>. Incluso, es posible bajarse esta información al ordenador personal para manejarla con toda libertad o trabajar con ella.

2. Curso Virtual

Al matricularse, el alumno recibirá una clave de acceso a Ciber-UNED. Con ella podrá acceder a sus cursos virtuales. A través del curso virtual usted podrá:

- 1.- Formular dudas de contenido en los foros correspondientes.
- 2.- Comunicarse con otros compañeros de los Centros Asociados y con el tutor/a de la asignatura
- 3.- Debatir temas de actualidad que forman parte del mundo en que vivimos en sus diferentes escalas y de los contenidos de la "Geografía Humana", siempre desde una óptica que centra su interés en las interrelaciones sobre el territorio de variables sociales, económicas, políticas y culturales y en sus efectos sobre el paisaje.

En caso de no recibir la clave al momento de matriculación o de extraviarla, solicítela en el Negociado de alumnos de la Carrera de Antropología Social y Cultural: negociado.alumnos.antropologia@adm.uned.es ó llamando al teléfono: 91398.86.91.

12.TUTORIZACIÓN

Para la resolución de las dudas que pudieran plantearse acerca de los contenidos de la asignatura, así como para la aclaración de cualquier otro tipo de cuestiones, los estudiantes pueden contactar con los profesores del equipo docente en los días de la semana que se indican a continuación, a través de los medios de comunicación que también se especifican:

Dra. M^a Teresa Rubio Benito, Dpto. de Geografía

Horario de atención:

Lunes, de 10 a 14 y de 16 a 20 horas

Miércoles, de 10 a 14 horas

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia

UNED

Paseo Senda del Rey, 7 – 4^a planta (despacho 417bis)

28040 MADRID

Teléfono: 91.398.6728

Correo electrónico: mrubio@geo.uned.es

Dr. M. Antonio Zárate Martín, Dpto. de Geografía

Horario de atención:

Lunes, de 10 a 14 y de 16 a 20 horas

Martes, de 10 a 14 horas

Dirección postal: Facultad de Geografía e Historia

UNED

Paseo Senda del Rey, 7 – 4^a planta (despacho 417)

28040 MADRID

Teléfono: 91.398.6726

Correo electrónico: mzarate@geo.uned.es

Fuera de los días señalados, en la comunicación telefónica, puede dejar su nombre, apellido, teléfono de contacto y Centro al que pertenece y el equipo docente se pondrá en relación con usted.

