

TFM - EL ESTUDIO PSICOSOCIAL DE LA CONDUCTA EMPREENDEDORA

Curso 2010/2011

(Código:22200125)

1.PRESENTACIÓN

La Unión Europea estableció como uno de sus objetivos fundamentales el convertirse en la sociedad más emprendedora del mundo en el año 2010. Para ello, la Comisión Europea (2003) publicó el "Libro Verde - El Espíritu Empresarial en Europa", que apuesta por el creación de una cultura más empresarial en la sociedad, y por la educación para desarrollar el espíritu empresarial.

En el ámbito académico, la disciplina que ha dado en denominarse "entrepreneurship" (que podríamos traducir por "espíritu empresarial" o "empresarialidad") ha experimentado un enorme desarrollo desde comienzos de los años ochenta. Durante la década de los noventa comenzó a investigarse en los aspectos cognitivos de la decisión empresarial, en un claro ejemplo de enfoque multidisciplinar, combinando los aspectos económicos, de gestión, psicológicos y sociológicos.

La decisión de crear una empresa o, en su caso, dinamizarla, es -en última instancia- una decisión personal del empresario. Por ello, resulta esencial profundizar en los aspectos psicosociales que determinan esa decisión. Así, esta línea de investigación aborda el estudio de la conducta emprendedora desde el punto de vista y la metodología de la Psicología Social y de las Organizaciones. Desde este punto de vista es necesario contrastar de manera empírica las diversas teorías que se tienen acerca del proceso emprendedor y la creación de nuevas empresas, así como la conducta emprendedora dentro de la organización (*Corporate Entrepreneurship*).

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Este trabajo de investigación forma parte de los ofertados en el Master de Investigación en Psicología, itinerario de Psicología de las Organizaciones y en él se abordan aspectos importantes y relevantes dentro de la investigación actual en Psicología Social y de las Organizaciones

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Es necesario ser capaz de leer artículos y publicaciones en inglés, y ser capaz de manejar el programa de análisis de datos SPSS. Asimismo, ha de tener acceso a Internet.

El alumno/a deberá cursar de manera obligatoria las siguientes asignaturas del master (total 25 ECTS):

1. Cómo hacer una investigación en Psicología (2 ECTS)
2. Fundamentos epistemológicos de la Psicología (2 ECTS)
3. Análisis de Datos y modelos estadísticos (6 ECTS)
4. Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones (5 ECTS)
5. Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones (5 ECTS)
6. Psicología del emprendedor (5 ECTS)

Los diez créditos restantes puede cubrirlos eligiendo dos cursos entre las asignaturas ofertadas en los itinerarios de Psicología de las Organizaciones o Psicología Social.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Al terminar este trabajo de investigación el alumno/a ha de ser capaz de:

1. Localizar la literatura relevante para el tema que desee investigar.
2. Diseñar una investigación con los requisitos metodológicos adecuados.
3. Analizar los resultados de la investigación.
4. Redactar un informe de investigación correctamente, siguiendo la normativa APA.
5. Presentar y defender sus resultados en público.

Todos estos son requisitos imprescindibles para que, con posterioridad, los alumnos/as que lo deseen puedan llevar a cabo su tesis doctoral.

En el ámbito de los contenidos específicos del curso el alumno/a ha de ser capaz de manejar la literatura psicosocial relevante y conocer las diferentes teorías e investigaciones sobre el estudio psicosocial de la conducta emprendedora.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Después de unas lecturas iniciales guiadas, el alumno/a profundizará en aquellos aspectos y muestras sobre los que le interese realizar la investigación y, de acuerdo con los profesores, diseñará y llevará a cabo un trabajo empírico de investigación.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

El trabajo de investigación de fin de master consta de 25 ECTS. Lo que se traslada a un total de 625 horas de trabajo del alumno. Son necesarias al menos una sesión presencial de trabajo con el profesor al principio de la investigación y otra en la fase de análisis de los resultados. De manera aproximada las actividades a realizar necesitan las siguientes horas:

100 h. Revisión y búsqueda de la literatura relevante para la investigación.

100 h. Diseño de la investigación y elaboración, si procede, de los instrumentos necesarios (entrevistas, cuestionarios, hojas de datos, etc.).

100 h. Aplicación de cuestionarios o realización de experimentos.

150 h. Codificación y análisis estadístico de los datos.

150 h. Elaboración del informe de investigación.

25 h. Preparación de la presentación y defensa oral de la investigación.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436254938

Título: PSYCHOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP. RESEARCH AND EDUCATION

Autor/es: Gorgievski, Marjjan ; Moriano León, Juan Antonio ;

Editorial: UNED



Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Se determinará al principio del trabajo de acuerdo con los intereses del alumno. La mayoría de la literatura relevante para este trabajo de investigación será en inglés.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436249538

Título: EL NUEVO MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL (1ª)

Autor/es: Moriano León, Juan Antonio ; Palací Descals, Francisco José ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

El alumno ha de ser capaz de obtener, según sus intereses de investigación, la bibliografía complementaria necesaria (artículos científicos y libros).

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El alumno tendrá acceso al curso virtual así como a la base de datos de la biblioteca.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El número de alumnos admitido en el trabajo de investigación permite un seguimiento constante de sus progresos a través tanto del curso virtual, correo electrónico, teléfono o tutoría presencial, teniendo en cuenta los horarios de atención al alumno y direcciones que se especifican a continuación.

Horarios de atención:

Juan Antonio Moriano

Mañanas: lunes y jueves, de 10:00 a 14:00 h.

Tardes: lunes y jueves, de 16:00 a 18:00 h.



Teléfono: 91 398 8251

Correo electrónico: jamoriano@psi.uned.es

Dirección postal

Facultad de Psicología

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones

Despacho número 1.53

C/ Juan del Rosal, 10. 28040 Madrid

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Se proporcionará información constante al alumno acerca de los progresos que va realizando en su trabajo. La evaluación final se realizará sobre el informe de investigación realizado por el alumno teniendo en cuenta:

- El interés del trabajo en su conjunto
- La coherencia, claridad y precisión de los objetivos planteados
- La solidez y rigor del marco teórico
- La pertinencia de las hipótesis planteadas
- Oportunidad, relevancia y actualidad de la bibliografía consultadas
- Claridad formal y expositiva tanto de la presentación escrita como en su defensa presencial.

El trabajo de investigación deberá defenderse públicamente ante un Tribunal propuesto por el Departamento. Debe consultarse la guía general del Master de Investigación en Psicología para ver los detalles de la forma de evaluar que serán comunes para todos los trabajos de investigación

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

