

PSICOLOGÍA DEL EMPRENDEDOR

Curso 2010/2011

(Código:22202525)

1.PRESENTACIÓN

El espíritu emprendedor (*entrepreneurship*) se considera el motor de la innovación, la competitividad, la creación de empleo y el crecimiento económico. Como se señala en el Libro Verde sobre el espíritu emprendedor (Comisión de las Comunidades Europeas, 2003), el autoempleo es capaz de convertir nuevas ideas innovadoras en empresas de éxito y además facilita la inserción de los grupos más desfavorecidos en el mercado laboral. Sin embargo, datos recientes señalan que España, al igual que ocurre en Europa, no aprovecha suficientemente su potencial emprendedor (Cámaras de Comercio y Fundación INCYDE, 2003; Coduras y Justo, 2003).

Actualmente, en Europa existe una conciencia creciente de que emprender es una capacidad básica que se ha de inculcar mediante el aprendizaje permanente (Comisión Europea, 2002b). Así, el Consejo Europeo de Lisboa del año 2000 establece entre las necesidades más destacadas el estrechamiento de los lazos entre las empresas y los sistemas educativos, y el desarrollo del espíritu emprendedor mediante los sistemas educativos y de formación. En este contexto se reconoce explícitamente la necesidad de superar los acercamientos puramente económicos o empresariales, y estudiar las variables psicológicas y sociales que impulsan el desarrollo de la conducta emprendedora y la creación de empresas.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura "Psicología del Emprendedor" se incluye dentro del Máster en Investigación en Psicología, itinerario de Psicología del Trabajo y las Organizaciones cuyo objetivo es formar a los alumnos en el ámbito de la investigación dentro del campo de la Psicología de las Organizaciones. Esta asignatura tiene principalmente vínculos con las siguientes asignaturas: Perspectivas actuales en psicología de las organizaciones, Perspectiva psicosocial del liderazgo en las organizaciones, Desarrollo de carrera y género, y Calidad de vida laboral.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

La formación otorgada en la licenciatura o el grado de Psicología es suficiente para abordar este curso. En concreto la formación en Psicología Social, Psicología de los Grupos, Psicología de las Organizaciones y Metodología capacitan para la comprensión de los contenidos impartidos.

El estudio continuo de esta asignatura es una recomendación del equipo docente. La participación en los foros virtuales, la lectura del material y seguir el plan de trabajo en los tiempos recomendados por el equipo docente podrían conseguir que el estudiante alcance los objetivos de la asignatura.

Sería recomendable que los estudiantes cuenten con acceso a Internet y correo electrónico para el seguimiento de los foros y las actividades propuestas por el equipo docente. Así como conocimiento a nivel usuario de programas informáticos como Word, Excel, PowerPoint, y algún paquete estadístico como el SPSS. Por último, sería necesario que los estudiantes sean capaces de leer en inglés, ya que alguno de los materiales de la asignatura será en este idioma.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo general de esta asignatura es conocer las propuestas más recientes de la Psicología del Emprendedor y ser capaz de investigar de forma adecuada en este campo. Para lo cual:



1. Se proporciona material de estudio sobre las diferentes teorías y modelos sobre la conducta emprendedora y, más en particular, el estudio de la intención emprendedora desde la Teoría de la Acción Planificada (Ajzen, 1991).
2. Se analizan investigaciones recientes en el campo de la Psicología del Emprendedor.
3. Se describen herramientas y técnicas para medir adecuadamente la conducta emprendedora.
4. Se realizará un diseño de investigación y un estudio piloto empírico, utilizando varios cuestionarios con los que recoger información de diversos aspectos relacionados con la conducta emprendedora.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque 1. La creación de empresas y los emprendedores.

- Una perspectiva internacional sobre la creación de empresas.
- Empezar en Europa.
- El espíritu empresarial en España.
- El concepto de emprendedor.
- El proceso emprendedor (*entrepreneurship*).
- El emprendedor frente a otros roles profesionales.
- Barreras para la creación de una nueva empresa.
- Tipos de empresas y tipos de emprendedores.

Bloque 2. El desarrollo de la intención emprendedora.

- Antecedentes de la intención emprendedora.
- Modelos de intención emprendedora.
- Estudios empíricos sobre la intención emprendedora.
- Actividades y programas para el desarrollo de la intención emprendedora.

Bloque 3. El perfil del emprendedor.

- <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->La motivación del emprendedor.
- <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->Los rasgos de personalidad del emprendedor.
- <!--[if !supportLists]--> <!--[endif]-->Las competencias del emprendedor.

Bloque 4. El emprendedor dentro de la organización (*intrapreneurship*).

- La actividad emprendedora corporativa.
- Niveles de actividad emprendedora dentro de la organización.
- Factores organizacionales que influyen en la conducta emprendedora.
- Innovación, Iniciativa y capacidad de asumir riesgos.

Bloque 5. Cultura y actividad emprendedora.

- Análisis del nuevo mercado de trabajo.
- Ventajas y desventajas del autoempleo.
- Mitos y estereotipos sobre la creación de empresas.
- Valores individualistas y colectivistas.
- Normas sociales que influyen en la creación de nuevas empresas.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA



El estudio de la asignatura se hará a partir de los textos básicos, los artículos publicados en la Web de la asignatura y la bibliografía complementaria. No obstante, la modalidad a distancia no significa que el estudiante se enfrenta a la tarea en soledad. La plataforma virtual es una estrategia básica para que el estudiante participe en ella exponiendo sus dudas y resolviendo los problemas propuestos por el equipo docente.

Plan de trabajo.

1. Lectura y estudio de los textos básicos.
2. Debate y participación en los foros.
3. Realización y entrega de las tareas a lo largo del curso.
4. Diseño de una investigación.
5. Realización de un estudio empírico piloto.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436254938

Título: PSYCHOLOGY OF ENTREPRENEURSHIP. RESEARCH AND EDUCATION

Autor/es: Gorgievski, Marjian ; Moriano León, Juan Antonio ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Moriano, J. A., Palací, F. J. y Morales, J. F. (2006). Adaptación y validación en España de la escala de Autoeficacia Emprendedora. *Revista de Psicología Social*, 21(1), 75-100.

Moriano, J. A., Palací, F. J. y Morales, J. F. (2006). El perfil psicosocial del emprendedor universitario. *Revista de psicología del trabajo y de las organizaciones* 22(1), 75-100.

Moriano, J. A. (2005). *El perfil psicosocial del emprendedor*. Madrid: Consejo Económico y Social.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Liñan, F. y Chen, Y.W. (2009). Development and Cross-Cultural Application of a Specific Instrument to Measure Entrepreneurial Intentions. *Entrepreneurship Theory and Practice*, 33(3), Pages 593 - 617

Moriano, J.A., Topa, G., Valero, E. & Lévy, J.P (2009). Identificación organizacional y conducta intraemprendedora. [Organizational Identification and Intrapreneurial Behaviour]. *Anales de Psicología*, 25, 277-287.



Guzmán, J., y Liñán, F. (2005a). Evolución de la educación empresarial en Estados Unidos y Europa: su papel como instrumento de desarrollo. *Revista de Economía Mundial*, 12, 149-171.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Sánchez-Almagro, M. L., Moriano, J. A. y Sevilla, C. (2003). *Guía LUCES para emprendedores*. Cáceres: Patronato Pedro de Ibarra.

La Guía LUCES para emprendedores trata de ayudar a aquellas personas que desean formarse con vistas al autoempleo. A lo largo de este programa se tomará contacto con un mundo donde la energía, el dinamismo y la iniciativa deben de prevalecer todos los días para salir adelante. Pero sin olvidar que emprender es algo más que una moda; es un estilo de vida y un conjunto de valores que permiten a una persona:

- Asumir riesgos, para crear un negocio y para crear empleos.
- Poner en marcha sus proyectos sociales y comunitarios, donde su liderazgo le permitiría desarrollar su entorno.
- Mejorar y lanzar a la empresa que le contratase a través del intraemprendizaje.
- Mejorar sus objetivos personales a través del trabajo autónomo.

En este ámbito de formación para el autoempleo se trata de informar sobre el Programa formativo Lucas: Habilidades cognitivas, concebido como propuesta de trabajo en vistas al autoempleo. Sus bloques temáticos enfocan los principales aspectos del tema como son la iniciación al autoempleo, competencias personales, competencias cognitivas y ecología y empresa.

<http://www.oadl.dip-caceres.org/GuiaLUCES/es/Index.htm>

Programas Televisión

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "Nuevos mercados de trabajo" emitido por la 2 de TVE de 9:00-9:30 h., el 8 de febrero de 2004.

Programas de Radio

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "La conducta emprendedora en la organización" en RNE, 17 de febrero de 2007.

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "Autoempleo" emitido en el "Informativo Universitario. COIE" de RNE, el 13 de febrero de 2005

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> "Inserción y desarrollo profesional en el nuevo mercado laboral" emitido en el espacio "Ponte al día" de RNE, el 28 de febrero de 2004.

Teleactos UNED

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> Simposio: "Entrepreneurship and Family Business:". Día: 26/7/2007. Hora: 10:00. Duración: 210 min.

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> Simposio: "Entrepreneurship is Spain:". Día: 19/7/2007. Hora: 17:00. Duración: 101 min.

<!--[if !supportLists]--> <!--[endif]--> Simposio: "Entrepreneurship and Family Business:". Día: 16/7/2007. Hora: 10:00. Duración: 185 min.



11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

En el curso virtual se establecerán los procedimientos de contacto y supervisión por parte del equipo docente.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Evaluación continua de las actividades en línea, (seminarios, prácticas, trabajos. etc) que constituirán hasta un 40% de la nota

Evaluación de las habilidades y competencias para diseñar una investigación y realizar un estudio piloto (60% de la nota)

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

