

DIDÁCTICA DE LA EDUCOMUNICACIÓN

Curso 2010/2011

(Código:2330110-)

1.PRESENTACIÓN

Desde una perspectiva de la educación en y para la comunicación, *Didáctica de la Educomunicación* pretende formar en competencias comunicativas y también aprender a analizar, producir y aprovechar didácticamente los medios de comunicación. No obstante, y ante la limitada extensión de este módulo, sólo se podrá abordar una modesta introducción sobre la *relación educación – comunicación* - y por ende sobre conceptos como la *edukomunikación* y/o la *komunikación edukativa* -, proponiendo ejercicios de breves análisis y casos de producción de materiales audiovisuales o multimedia.

El módulo permite además partir de nuestros propios recuerdos comunicativos, de las imágenes y de los sonidos que nos han dejado huella, de los iconos que han marcado nuestra propia historia personal. Por este motivo os invitamos a comunicar vuestra propia experiencia audiovisual y multimedia. La recuperación de nuestra memoria en imágenes es uno de los ejercicios que os proponemos. La reconstrucción de nuestra propia bitácora vital permite rescatar nuestro propio mosaico de experiencias.

La *Educomunicación* parte en Iberoamérica de los movimientos de comunicación popular herederos de las teorías de Paulo Freire y de otros edukomunicadores latinoamericanos como Mario Kaplún, Luis Ramiro Beltrán, etc. Tiene también su desarrollo en los trabajos de autores como Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Rosa María Alfaro, Teresa Quroz, etc. La edukomunikación es también heredera de los movimientos europeos de Educación en Materia de Comunicación que cuenta también con una prolífica actividad en naciones como Francia, Italia, Reino Unido o España.

Esta asignatura se encuadra dentro de los estudios de especialización del Máster. Se pretende que l@s alumn@s puedan familiarizarse con este territorio que comparte contenidos pertenecientes a los ámbitos de la Educación y de la Comunicación, conocer algunos textos significativos de esta corriente y promover ejercicios aplicables a diferentes contextos edukomunicativos.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

Desde una perspectiva de la educación en y para la comunicación, *Didáctica de la Educomunicación* pretende formar en competencias comunicativas y también aprender a analizar, producir y aprovechar didácticamente los medios de comunicación. No obstante, y ante la limitada extensión de este módulo, sólo se podrá abordar una modesta introducción sobre la *relación educación – comunicación* - y por ende sobre conceptos como la *edukomunikación* y/o la *komunikación edukativa* -, proponiendo ejercicios de breves análisis y casos de producción de materiales audiovisuales o multimedia.

El módulo permitirá además, a partir de nuestros propios recuerdos comunicativos, de las imágenes y de los sonidos que nos han dejado huella, de los iconos que han marcado nuestra propia historia personal. Por este motivo, en este módulo, será necesario comunicar la propia experiencia audiovisual y multimedia de los estudiantes. La recuperación de la memoria en imágenes, sean visuales, sonoras, audiovisuales o multimedia, será uno de los trabajos finales que se soliciten para poder reconstruir una bitácora personal que permita rescatar esas experiencias *edukomunicativas* que han dejado huella en nuestras vidas.

Esta asignatura se encuadra dentro de los estudios optativos del Máster. Se pretende que los estudiantes puedan familiarizarse con este campo del conocimiento que comparte contenidos pertenecientes a los ámbitos de la Educación y de la Comunicación, conocer algunos textos significativos de esta corriente y promover ejercicios aplicables a diferentes contextos *educocomunicativos*.

No habrá que olvidar que la *educomunicación* surge en Iberoamérica a través de los movimientos de comunicación popular y alternativa herederos de las teorías de Paulo Freire y de otros comunicadores educativos latinoamericanos como Mario Kaplún, Daniel Prieto, Luis Ramiro Beltrán, etc. También su desarrollo se debe a otros trabajos de autores iberoamericanos como José Ignacio Aguaded, Agustín García Matilla, Roberto Aparici, Guillermo Orozco, Valerio Fuenzalida, Rosa María Alfaro, Francisco Sierra, Alicia Poloniato, Delia Crovi, Teresa Quiroz, etc. La *educomunicación* es también heredera de los movimientos internacionales sobre Educación para/en/con los Medios de Comunicación que cuenta también con una prolífica actividad en naciones como Francia, Italia, Reino Unido, Canadá o Australia.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Interés por la investigación documental, el análisis y redacción crítica y comparativa de textos e imágenes acordes a las exigencias académicas de un postgrado

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

¿Qué va a aprender el estudiante?, ¿Qué va a ser capaz de hacer cuando acabe la asignatura?

Conocimientos	Habilidades Destrezas	Actitudes	Objetivos de aprendizaje a desarrollar
X			• Conocer el contexto de las principales teorías de la <i>comunicación</i> , de la <i>comunicación educativa</i> y estudiar las bases teóricas de la <i>educomunicación</i> .
X			• Acceder a algunas referencias bibliográficas y hemerográficas, impresas y digitales, significativas que definen la <i>educomunicación</i> .
	X		• Analizar y aprovechar didácticamente producciones audiovisuales y multimedia de interés educativo y comunicativo.
		X	• Valorar las intenciones explícitas e implícitas de determinadas producciones audiovisuales y multimedia interactivas.
	X		• Usar la red para documentar la actividad <i>educomunicativa</i> y proponer materiales útiles para la acción educativa.
		X	• Debatir sobre las posibles aplicaciones de la <i>educomunicación</i> para la formación de ciudadanos críticos y emisores - receptores (emirecs) creativos.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. Conceptos y modelos teóricos de la comunicación: de la *información, difusión y expresión humana* a las distintas *teorías y enfoques científicos* (sean *lingüísticos o semiológicos, sociológicos, psicológicos, económicos o culturales*) y *tecnológicos de las telecomunicaciones*. Los elementos, funciones y relaciones comunicativas en tanto que proceso social en el contexto actual: *emisores, receptores y usuarios de mensajes y contenidos comunicativos en la era de las redes sociales del EMIREC*.
2. Propuestas metodológicas sobre *educación y comunicación*: de la *didáctica de la educomunicación* a la *lectura analítica y crítica de mensajes* a través de las *mediciones*



comunicativas y la educación para la recepción.

3. Escenarios, perspectivas y aprovechamientos actuales y futuros de las *tecnologías de la información y comunicación (TIC)* aplicadas a la educación y la cultura: de la clásica *multimedia de la comunicación educativa* a su *convergencia tecnológica digital* en redes *IP* para *multidispositivos, multicanales, multisportes, multitareas, multiplataformas o multipantallas digitales táctiles* frente a la *brecha digital*.
4. Casos de estudio analítico: usos educativos y culturales de los medios y contenidos audiovisuales de comunicación: la *radio y televisión digital hipermedia* o *multimedia interactiva de servicio público (TDT, IPTV, WEB TV)*. Modelos de Televisión Educativa Interactiva: diseño, producción, difusión y uso de contenidos audiovisuales educativos

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

La metodología docente que se llevará a cabo es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat. El alumnado dispondrá de materiales específicos y se invitará a la observación de materiales específicos en la red. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

- *La metodología y las estrategias de aprendizaje concretas de esta asignatura son:*
- *Estudio de materiales y debates a través del chat: El coordinador del módulo invita a la lectura y estudio de diversos materiales escritos y audiovisuales y lanza los temas de debate. El diálogo e intercambio con los alumnos nos permite avanzar en un aprendizaje enriquecedor, constructivo y no meramente memorístico.*
- *Trabajo individual: Para los alumnos que no tengan oportunidad de seguir este trabajo coordinado con el Chat se invita a realizar dos trabajos. El primero de ellos es una bitácora personal en la que se recogen los hitos comunicativos más importantes de la historia personal de cada cual. Se pueden recuperar, imágenes, sonidos, iconos que han tenido una significación especial en la trayectoria personal de cada alumno o alumna. La forma de presentación de cada alumno puede ser a través de un Blog personal o de una presentación más modesta y sencilla que implique dar cuenta de esos hitos a través de una presentación tipo power point.*
- *Los alumnos que no hayan seguido el transcurso de los chats podrán*
- *presentar un trabajo de aplicación de los contenidos marcados en un contexto educomunicativo para cualquier nivel de edad: desde preescolar hasta formación permanente de aulas de mayores.*
- *Actividad Individual de Autoevaluación y Coevaluación.*

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:



- Aparici, R.; García Matilla, A. (2008) *Lectura de imágenes en la era digital*. Madrid, Ed. de la Torre. Proyecto Didáctico Quirón.
- Aparici, R.; García Matilla, A., Fernández, J. y Osuna, S; (2009) *La Imagen. Análisis y representación de la realidad*. Madrid, UNED.
- Aparici, R. (2010): "Educomunicación: más allá del 2.0". Barcelona. Gedisa.
- Ferrés, Joan (2000) *Educación en una Sociedad del Espectáculo*. Barcelona, Paidós
- García Matilla, Agustín (2004, 2ª edición) *Una Televisión para la Educación. La Utopía Posible*. Barcelona, Gedisa.
- Kaplún, M. (1998). *Una pedagogía de la Comunicación*. Madrid, Ed. de la Torre.
- Mattelart, Armand y Michele (1997). *Historia de las Teorías de la comunicación*, Barcelona, Paidós.

Revistas electrónicas

- Telos. Cuadernos de Comunicación e Innovación. Ed. Fundación Telefonica.
http://sociedadinformacion.fundacion.telefonica.com/seccion=1179&idioma=es_ES.do
- Revista Iberoamericana de Comunicación. Comunicar. Huelva, Grupo Comunicar. 2000-2008.
<http://www.revistacomunicar.com/>
- Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación. <http://chasqui.comunica.org/>
- Diálogos - FELFACS <http://www.dialogosfelafacs.net/>
- Anàlisi. Quaderns de Comunicació i Cultura. <http://webs2002.uab.es/revistaanalisi/>

Enlaces electrónicos

- Portal de la Comunicación INCOM – UAB <http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp>
- Infoamérica.org El portal de la comunicación <http://www.infoamerica.org/>
- Comunica. Associació Internacional de Joves Investigadors de la Comunicació (AIJIC).
<http://www.aijic.com/comunica.htm>

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Bibliografía recomendada

- Aparici, Roberto y García Matilla, Agustín; *Lectura de imágenes en la era digital*. Ed. de la Torre, Proyecto Didáctico Quirón, Madrid, 2008.
- Aparici, Roberto; García Matilla, Agustín, Fernández Baena y Osuna Acedo, Sara; *La Imagen . Análisis y representación de la realidad* . Ed. Gedisa, Serie Multimedia, Barcelona. 2009.



- Ferrés, Joan; *Educación en una Sociedad del Espectáculo* . Ed. Paidós, Barcelona, , 2000.
- García Matilla, Agustín *Una Televisión para la Educación. La Utopía Posible* . Ed. Gedisa, Barcelona, 2004.
- García Matilla, Agustín; Rivera, María, José; Walzer Alexandra (coords.); *Educación para la Comunicación en el siglo XXI* (CD Rom), Universidad Complutense, Madrid, 2002.
- Kaplún, Mario. *Una pedagogía de la Comunicación* . Ed. de la Torre, Madrid, 1998
- Mattelart, Armand y Michele. *Historia de las Teorías de la comunicación* , Ed. Paidós, .Barcelona, 1997.
- Peñafiel Saiz, Carmen y López Vidales, Nereida: Claves para la era digital. Evolución hacia nuevos medios, nuevos lenguajes y nuevos servicios. Ed Universidad del País Vasco, Bilbao, 2002.
- Vilches, Lorenzo: *La Migración Digital*. Ed. Gedisa, Barcelona, 2001.

Revistas y enlaces electrónicos

- *Chasqui. Revista Latinoamericana de Comunicación* .
<http://chasqui.comunica.org/>
- *Comunica. Associació Internacional de Joves Investigadors de la Comunicació (AIJIC)*.
<http://www.aijic.com/comunica.htm> .
- *Comunicar* . *Revista Iberoamericana de Comunicación* . Huelva, Grupo Comunicar. 2000-2008.
<http://www.revistacomunicar.com/>
- *Cuadernos de Pedagogía* . CISS Praxis, Barcelona.
<http://www.cuadernosdepedagogia.com/>
- *Diálogos de la Comunicación* . FELAFACS. Federación Latinoamericana de Facultades de Comunicación Social. Lima, Perú.
www.dialogosfelafacs.net
- *Interacción. Revista de Comunicación Educativa* . CEDAL. Centro de Comunicación Educativa Audiovisual. Bogotá, Colombia.
www.interaccion.cedal.org.co
- *Razón y Palabra* . Proyecto Internet del ITESM Campus Estado de México México.
www.razonypalabra.org.mx
- *Portal de la Comunicación INCOM - UAB*
<http://www.portalcomunicacion.com/esp/home.asp> .
- *Tecnología y Comunicación Educativas* . Instituto Latinoamericano de la Comunicación Educativa. México.
<http://investigacion.ilce.edu.mx>
- Ojeda Castañeda Gerardo: *Informe 9: Investigación para el análisis de tecnologías convergentes de información y comunicación en el ámbito educativo* . CNICE - MEC, Madrid, 2003. (con acceso en agosto 2009:
<http://ares.cnice.mec.es/informes/09/index.htm>)
- Ojeda Castañeda Gerardo: *Informe 13: Investigación analítica sobre redes multimedia de distribución y acceso de archivos audiovisuales educativos y culturales*. CNICE - MEC, Madrid, 2004-2005. (con acceso en agosto 2009:
<http://ares.cnice.mec.es/informes/13/index.htm>).

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Los materiales para el estudio del módulo se encuentran principalmente en la plataforma virtual.



Además de la bibliografía básica y recomendada, el alumnado dispondrá de una serie de artículos y direcciones web específicos para el estudio. Asimismo, se utilizarán herramientas que nos ofrece la Web 2.0 como los *blogs*, las *wikis* y los grupos de trabajo en red.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El alumnado podrá contactar con el profesor a través de la plataforma virtual de la asignatura. Chats todos los miércoles de 20:30 a 21:30 hora española.

Correo personal: gojeda@pas.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Los criterios de evaluación que se llevarán a cabo en esta asignatura son los siguientes:

- Comprensión de los fundamentos teóricos en los que se basa la enseñanza-aprendizaje de la *educación*.
- Capacidad para aplicar los conocimientos aprendidos a una metodología práctica.
- Interés, originalidad y calidad de los trabajos realizados.
- Calidad de la participación en chats.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED. Se utilizarán aulas virtuales semanales a través de chat, foros de discusión, videoconferencias, etc. El alumnado dispondrá de materiales específicos y los recursos disponibles en la plataforma virtual de la asignatura. Se compaginará simultáneamente el estudio teórico con la actividad práctica del alumnado.

