

PRINCIPIOS DE LA SOCIEDAD DEL CONOCIMIENTO

Curso 2010/2011

(Código:23301025)

1.PRESENTACIÓN

La revolución tecnológica ha permitido la creación de un nuevo espacio de relación y vida en común que conocemos como Ciberespacio o Tercer Entorno.

Este nuevo entorno ha permitido la creación de una sociedad virtual alternativa que ofrece nuevas posibilidades para el trabajo, la economía, la educación, la comunicación y la cultura. La Sociedad del Conocimiento emerge como una nueva forma de creación y transmisión de la cultura.

La asignatura aborda la Sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación social.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La Sociedad del Conocimiento surge favorecida por la creación de las nuevas tecnologías de la información y de la Comunicación.

En la asignatura se analizan las principales características que definen la sociedad del conocimiento en su dimensión social y tecnológica y sus dimensiones temporales y espaciales. Por otra parte, se plantea el estudio de los distintos indicadores sobre su grado de desarrollo.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Nivel de lectura y redacción acorde a las exigencias académicas de un postgrado.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

- Pensar sobre las características diferenciales de la sociedad a partir del desarrollo de las tecnologías de la información y la comunicación
- Debatir sobre lo que se denomina la sociedad del conocimiento
- Criticar para discutir sobre los indicadores utilizados para establecer los grados de desarrollo de la sociedad del conocimiento
- Análisis de la proyección de la sociedad del conocimiento en tres sistemas: mercado, sociedad y medios de comunicación

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Definición de sociedad del conocimiento
- Establecer un punto de partida sobre lo que es la sociedad de conocimiento y sus



consecuencias sobre el análisis de la misma y las variables que pueden llegar a tenerse en cuenta

- Bases de la sociedad del conocimiento: sociedad y tecnología

Identificación de las transformaciones en la estructura social y los valores que sirven de base a la sociedad del conocimiento

Identificación de las transformaciones en el sistema técnico que han dado pie a hablar de sociedad del conocimiento, con detenimiento en las lógicas que se derivan de las mismas

Formular las articulaciones entre la sociedad del conocimiento y las técnicas que se han identificado como técnicas para el conocimiento

- Del conocimiento de la sociedad a la sociedad del conocimiento: reflexividad social

Desarrollar una de las hipótesis principales de la asignatura que servirá de columna vertebral para el despliegue de los debates posteriores: la sociedad del conocimiento es una sociedad reflexiva:

Significado de la reflexividad social

Consecuencias de la reflexividad social

Límites estructurales de la reflexividad social

- La recepción de medios en la sociedad del conocimiento: de la pasividad a la actividad

Partiendo del apartado anterior y con un tono didáctico-divulgativo se relaciona la reflexividad social con los agentes sociales, con la propia extensión de la categoría de agentes y actores sociales

- Discusión sobre las dimensiones temporales y espaciales en la sociedad del conocimiento

Los límites de la reflexividad social tienen carácter espacio temporal

La propia sociedad del conocimiento establece otra estructura espacio-temporal

Discutir sobre la conformación de la sociedad del conocimiento como un cambio civilizatorio

- Análisis de los principales indicadores para el establecimiento de la sociedad del conocimiento

Centrados en las fuentes de datos secundarios:

Presentación de las principales fuentes de indicadores para evaluar la sociedad del conocimiento

Evaluar los principales indicadores utilizados

Validez de los indicadores más utilizados para identificar las tendencias y comparaciones de la sociedad del conocimiento

- Establecimiento de bases sociales para la sociedad del conocimiento.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

Propuesta de búsqueda de fuentes estadísticas secundarios que conduzcan a indicadores de desarrollo de la sociedad del conocimiento

Estudio de caso: evaluar el caso de España como sociedad del conocimiento

Ensayo final en el que el alumno puede ir por una de las siguientes alternativas:

- Reflexión metodológica sobre los indicadores habituales para la evaluación de la sociedad del conocimiento
- Propuesta de nuevos indicadores para la evaluación del desarrollo de la sociedad del conocimiento
- Conexión de la sociedad del conocimiento con categorías como:
 - o calidad de vida
 - o desarrollo económico
 - o transformaciones de la sociedad civil

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Z. Bauman, Modernity and Ambivalence, Cambridge, Polity, 1991.

Derrick de Kerckhove, La piel de la cultura: investigando la nueva realidad electrónica, Barcelona, Gedisa, 1999.

Tomás Maldonado, Reale e virtuale, Milán, Feltrinelli, 2005

McLuhan, M, La galaxia Gutenberg. Génesis del 'homo typographicus', Madrid, Aguilar, 1972 (e.o. 1962).

W. Ong, Orality and literacy: The technologizing of the word, Londres, Methuen, 1982

G. Sartori, Homo videns. La sociedad teledirigida, Madrid, Taurus, 1998.

P. Virilio, La machine de vision, París, Galilée, 1988.

R. Williams, Televisión: Technology and Cultural Form, Londres, Routledge, 1990 (e.o. 1974).



9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

CASTELLS, M. (2003): La era de la información, Ed. Alianza, Madrid
CALLEJO, J. (2001) : Investigar las audiencias, Ed. Paidós, Barcelona
LYOTARD, L. (1999): La condición postmoderna, Cátedra, Madrid.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

Jueves de 11 horas a 14 horas

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los aprendizajes tendrá tres focos:

- La participación de los alumnos en un foro de la asignatura
- La realización de la búsqueda y presentación de los datos obtenidos en las fuentes estadísticas secundarias
- La evaluación del ensayo que se propone, en el que se tendrá en cuenta:
 - o Uso de las categorías y conceptos
 - o Apoyo en los datos estadísticos de fuentes secundarias
 - o Estructura y redacción científica

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

14.METODOLOGÍA DOCENTE

La metodología docente es la propia de la UNED

