

GESTIÓN DEL CONOCIMIENTO Y CAPITAL INTELECTUAL

Curso 2010/2011

(Código:23305115)

1.PRESENTACIÓN

Vivimos en una época en la que lo único que permanece es el cambio continuo. ¿Qué debe hacer el educador ante este reto de la sociedad contemporánea?

La respuesta no puede ser única, ya que las causas son múltiples y variadas. Hace falta que los agentes de las organizaciones educadoras comprendan que la gestión del conocimiento es la base de la sociedad contemporánea y, por lo tanto, en las labores directivas y en las funciones necesarias para los docentes se deben incluir los sistemas de gestión del conocimiento. Hay que ser capaces de superar las barreras socioeconómicas que se han ido creando entre individuos y entre países utilizando los recursos tecnológicos como puentes de unión. El Capital importante hoy es el Capital Intelectual. Como profesionales de la Docencia hay que ser capaces de saber gestionar este Capital Intelectual, desafortunadamente, se derrocha y se malgasta lamentablemente.

Esta asignatura afronta una problemática surgida inicialmente en los contextos socioeconómicos y empresariales y que vamos a transferir a las organizaciones educativas. Nuestro esfuerzo va a consistir en traducir diferentes experiencias y modelos a nuestro ámbito propio de la educación refiriéndonos tanto a los gestores y directivos de los centros, como a todos los miembros de la comunidad educativa, ya que la gestión del conocimiento se aplica en todos los niveles.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

En la sociedad de la información la única fuente de ventaja competitiva sostenible es el conocimiento. La organización actual es competitiva en función de lo que sabe, de cómo lo utiliza y de la capacidad que tiene para aprender cosas nuevas.

Actualmente estamos asistiendo a un amplio desarrollo de estudios e investigaciones sobre todo aquello que se refiere a aspectos de gestión del conocimiento, activos inmateriales, el Capital Intelectual, el know how... La información y el conocimiento se han convertido en la moneda valiosa y codiciada en este momento. ¿Qué repercusiones tienen todas estas investigaciones para el mundo de las organizaciones educativas? La informática se presenta como un elemento clave en la gestión del conocimiento, pero si no incorporamos otros elementos superiores y profundos no es suficiente.

Por eso nos formulamos una amplia serie de interrogantes:

- ¿Qué es la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuántos niveles de Conocimiento hay?
- ¿Qué variables potencian su desarrollo?
- ¿Qué es la economía del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los rasgos diferenciales de una Sociedad del Conocimiento?
- ¿Cuáles son los fundamentos del "Cluster" del Conocimiento?
- ¿Cuál es el valor del Capital Intelectual de una organización?
- ¿Cómo crear una "inteligencia institucional", un Capital Intelectual Corporativo?
- ¿Cómo establecer un ambiente que estimule la colaboración y el conocimiento compartido?
- ¿Cómo desarrollar e integrar el talento de las personas en el conocimiento organizacional?
- ¿Cómo diagnosticar la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo implantar una cultura de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo integrar los recursos de información en la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo realizar Mapas del conocimiento: conocimiento explícito y conocimiento tácito?
- ¿Cómo crear y gestionar un "Almacén de conocimientos"?
- ¿Cuál es el sentido de la Auditoría de la información en las organizaciones?
- ¿Por qué debe plantearse la introducción de una cultura del conocimiento en una organización?
- ¿Existen variables cuantificables para comprobar la eficacia de la Gestión del Conocimiento?
- ¿Cómo evolucionar del conocimiento individual a la estimulación del conocimiento compartido y multiplicado?
- ¿Cuáles son los facilitadores y las barreras para implantar sistemas de Gestión del Conocimiento?
- ¿Cuál es el papel de la tecnología para organizar y estructurar el conocimiento, Internet, Intranet, Extranet?
- ¿Cómo transformar los datos en conocimiento: del Data Mining y Data Warehouse al conocimiento?
- ¿Cómo gestionar e integrar los "portales cooperativos"?

En esta asignatura se pretende debatir estas y otras preguntas que se nos plantean ante el reto de los nuevos enfoques acerca de la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en las organizaciones educativas.



3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Haber cursado una Diplomatura/Licenciatura y demostrar una adecuada sensibilidad ante los procesos de enseñanza-aprendizaje, consciente papel del Capital Intelectual y la Gestión del Conocimiento en la mejora de los procesos formativos y el aprovechamiento de los recursos humanos en las organizaciones educativas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los alumnos deberán conseguir al final de su proceso personal de aprendizaje:

- Fundamentar críticamente las Teorías de Gestión del Conocimiento.
- Analizar las herramientas actuales para la Gestión del Conocimiento.
- Proponer alternativas prácticas y modelos para la Gestión del Conocimiento en las organizaciones educativas.
- Aprender a captar, organizar y distribuir el conocimiento en una organización educativa.
- Analizar y aplicar el concepto de la Gestión del Conocimiento y el Capital Intelectual a una organización educativa.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Gestión del Conocimiento: importancia y teorías actuales
- El Capital Intelectual en la cultura contemporánea
- Tecnologías de la Información y la Gestión del Conocimiento
- La Gestión del Conocimiento y la comunicación interna de la organización educativa
- Gestión del Conocimiento y modelos colaborativos
- Capital Intelectual: concepto y consecuencias
- Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual en las instituciones educativas
- Modelos y propuestas de aplicación
- Creación de unidades especializadas en la Gestión del Conocimiento
- Aplicaciones prácticas para las organizaciones educativas

6. EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7. METODOLOGÍA

El alumno leerá y estudiará varios libros de la bibliografía específica de este curso, investigará en Internet diversos modelos y experiencias. Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual y tendrá que realizar un trabajo final en el que, en primer lugar, aplique la teoría de la Gestión del conocimiento al nivel educativo en el que ejerza su docencia, y en segundo lugar diseñará un modelo de gestión del conocimiento para la organización educativa. El curso se podrá llevar a cabo de manera individual o creando grupos de aprendizaje para el trabajo colaborativo.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Gallego, D. y Ongallo, C. (2003). *Conocimiento y gestión*. Madrid: Pearson Educación.

Carballo, R. (2006). *Innovación y Gestión del conocimiento*. Madrid: Díaz de Santos.

Santillana de la Peña, M. (2010). *Gestión del conocimiento*. La Coruña: Netbiblo.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Arbonies, A.L. (2001). *Como evitar la miopía en la gestión del conocimiento*. Madrid: Díaz de Santos

Borghoff, U.M. y Pareschi, R. (1998). *Information Technology for Knowledge Management*. Berlín: Springer.

Brooking, A. (1992). *Corporate Memory: Strategies for Knowledge Management*. London: International Thomson Business Press

Brooking, A. (1996). *Intellectual Capital: Core Asset for the Third Millennium Enterprise*. London: International Thomson Business Press.

Buck, J.I. (2000). *Gestión del conocimiento*. Madrid: AENOR.



- Canals, A. (2003). Gestión del conocimiento. Barcelona: Gestión 2000.
- Colobrants, J.(2001). El doctorando organizado: la gestión del conocimiento aplicada a investigación. Zaragoza: Mira.
- Collison, C. y Parcell, G. (2003). La gestión del conocimiento: lecciones prácticas de una empresa líder. Madrid: Paidós Ibérica.
- De Alegre, J. (2005). La gestión del conocimiento como motor de la innovación: lecciones de la industria de alta tecnología la empresa. Castellón: Universidad Jaume I.
- Davenport, Th. y Laurence, P. (1998). Working Knowledge. Boston: Harvard Business School Press.
- Druker, P.F. (2003). Gestión del conocimiento. Bilbao: Deusto.
- Edvinsson, L. y Malone, M (1999). El Capital Intelectual. Barcelona: Gestión 2000.
- Escalera, G., Pascual, M. y Sundardas, A. (2005). Los nuevos pilares de la gestión del conocimiento. Madrid: Universitas.
- Flores, J. y Arruti, A. (2004). Gestión del conocimiento en los medios de comunicación. Fragua. Madrid.
- García-Jiménez, A. (2002). Organización y Gestión del conocimiento en la comunicación. Gijón: Trea.
- Honneycutt, J. (2001). Así es la gestión del conocimiento. Madrid: McGraw-Hill.
- Huang, K., Lee, Y. y Wang, R. (2000). Calidad de la información y gestión del conocimiento. Madrid: AENOR.
- Lynn, A. (2006). La otra inteligencia: plan para potenciar la inteligencia emocional en el trabajo (Gestión del conocimiento). Barcelona: Empresa Activa.
- Maestre, P. (2000). Glosario de Gestión del Conocimiento. Madrid: Fundación Dintel. Madrid
- Nonaka, I. and Takeuchi, H. (1995). The Knowledge-Creating Company. Oxford: University Press.
- Ongallo, C. (2000). Manual de Comunicación. Guía para Gestionar el Conocimiento en Empresas y Organizaciones. Madrid: Dykinson.
- Peters, T. (1998). El círculo de la Innovación. Bilbao: Ediciones Deusto.
- Prieto, I.M. (2005). Gestión del conocimiento para el desarrollo de la capacidad de aprendizaje en las organizaciones. Valladolid: Universidad de Valladolid.
- Quintana, C. (2003). Gestión del conocimiento y calidad total. Madrid: Díaz de Santos.
- Quintanilla, I. (2002). Empresas y personas: gestión del conocimiento y capital humano. Madrid: Díaz de Santos.
- Sanguino, R. (2006). La competitividad de la administración local: modernización a través de la gestión del conocimiento. Madrid: Instituto Nacional de Administraciones Públicas.
- Senge, P. (1992). La quinta disciplina. Cómo impulsar el aprendizaje en la organización inteligente. México, DF.: Editorial Gránica.
- Valhondo, D. (2003). Gestión del conocimiento: del mito a la realidad. Madrid: Díaz de Santos.
- VV.AA. (2000). Gestión del conocimiento. Harvard Business Review, Bilbao: Deusto.
- VV.AA. (2002). Sistemas de gestión del conocimiento: teoría y práctica. Madrid: Thomson Paraninfo.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Incluimos para el uso del alumno, algunas referencias en Internet sobre el capital intelectual y la gestión el conocimiento. Si bien no es una exhaustiva, si creemos que refleja los diversos tipos de portales y soportes en la red, tanto de empresas que desarrollan u ofrecen productos y servicios relacionados con gestión del conocimiento, como de organismos, universidades e instituciones que llevan a cabo estudios específicos sobre nuestro campo de estudio:

- American Productivity & Quality Center (APQC). Sistema propio de gestión del conocimiento: <http://www.apqc.org/best/km/publications.htm>
- Artículo sobre Knowledge Management en la publicación New Journal-Electronics Journals & Newletters: <http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html><http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html><http://gort.ucsd.edu/newjour/k/msg02277.html>
- Conferencia del profesor John G. Burgoyne (Lancaster University, Reino Unido) acerca del Capital Intelectual: <http://collaborate.shef.ac.uk/nlpapers/burgoyne-p.htm>
- Cuarto Congreso Internacional sobre Información y Gestión del Conocimiento. Universidad de Manitoba: <http://www.cs.umanitoba.ca/~randal/CIKM95.html>
- Gestores integrales del conocimiento: <http://www.eradoconhecimento.com.br/capital/principal.htm>
- Grupo de empresas e instituciones que se intercambian información. Tiene un excelente listado de universidades, empresas y centros que trabajan en Gestión del Conocimiento. En español: <http://www.clusterconocimiento.com/portalgestion/maincluster.htm>
- Information Poer Tools, Inc. Consultora de gestión del conocimiento: <http://www.iptusa.com/build/build1.htm>
- Knowledge system Institute. Centro consultor y también docente (a distancia), que ofrece información sobre sus herramientas de Gestión del Conocimiento: <http://www.ksi.edu/>
- Knowledge Transfer International. Ofrece un enlace a un "Knowled management Center" propio: <http://www.ktic.com/>
- La misión crítica del capital intelectual. TIU Management Consultants Ltd.: http://www.techwatch.ie/fea/1999_401.htm



- Laboratorios Buckman sobre desarrollo de la gestión del conocimiento: <http://www.knowledge-nurture.com/>
- Lugar de intercambio para personas y organizaciones de experiencias de conocimiento en la gestión <http://www.inforocket.com/>
- Pagina con fuentes bibliográficas sobre trabajos y artículos sobre el conocimiento: <http://www.e-programme.com/>
- Página oficial de IBM acerca de sistemas de Gestión del Conocimiento en dicha organización: <http://www-4.ibm.com/software/data/knowledge/>
- Página oficial de la Federation For Enterprise Knowledge Development, que trata de potenciar el conocimiento y la innovación en la empresa: <http://www.fend.es/>
- Página oficial del Kaiteur Institute For Knowledge Management de Canadá: <http://www.kikm.org/>
- Página oficial del Knowledge Management Services Group Servicios de e-business y otros relacionados con la implantación de intranets: <http://www.teltechkms.com/>
- Página Web de recursos sobre Capital Intelectual, aprendizaje organizativo, procesos, etcétera, con numerosos recursos bibliográficos y documentales: <http://www.insead.fr/CALT/Encyclopedia/ComputerSciences/Groupware/Workflow/>
- Portal español sobre gestión del conocimiento en castellano: <http://www.portaldelconocimiento.com>
- Portal integral de gestión del conocimiento con recursos muy interesantes sobre la materia: <http://www.brint.com/km/>
- Portal para docentes y alumnos con recursos muy interesantes y disponibles on line: <http://www.5campus.com/docencia/capintel/inicio.htm>
- Proveedor de recursos para organizar y gestionar el conocimiento en las empresas y organizaciones: <http://www.excalib.com>
- Recopilación de obras y artículos del profesor Borghoff (ver bibliografía): <http://citeseeer.nj.nec.com/borghoff98information.html>
- Temario del Curso denominado "Selling Knowledge Management: Customer Solutions": <http://www.intec.es/Training/temarios/MOC1342>
- Tienda mundial de recursos sobre gestión del conocimiento. <http://www.knowledgeshop.com>

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El estudiante contará con el asesoramiento de los profesores del curso, habitual en el modelo de enseñanza a distancia de la UNED, con posibilidad de comunicación directa con el docente, la comunicación abierta con otros compañeros en los foros y la posibilidad de acceder a entrevista personal solicitando hora y a fuentes tradicionales de comunicación como el teléfono.

En las comunicaciones por correo electrónico se debe indicar siempre el curso al que se refiere la pregunta.

Correo para el curso: dgallego@edu.uned.es

Teléfono los lunes no festivos de 16,30 a 19,30 horas: 913986974

Dirección postal:

Domingo J. Gallego

Curso Gestión del Conocimiento

Despacho 125

Facultad de Educación, UNED

Senda del Rey, 7

28040 Madrid

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Cada alumno deberá realizar un trabajo que se le pide como resultado del curso: Este trabajo debe enviarse impreso en papel y debe tener partes:

La primera parte será un trabajo de veinticinco páginas como mínimo sobre Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual. No se trata de hacer resumen, ni tampoco de "leer, cortar y pegar" fragmentos de los textos. Hay que hacer un comentario crítico sobre la teoría de la Gestión del Conocimiento y Capital Intelectual contrastando las lecturas realizadas para este curso con otras lecturas anteriores que haya realizado el alumno su experiencia personal, insistiendo en la aplicación al contexto educativo de cada uno.

La segunda parte debe ser la aplicación a una organización educativa concreta de alguno de los modelos estudiados o un modelo de nueva creación sobre la Gestión del Conocimiento. Presentación de propuestas y conclusiones. Al final del trabajo el alumno deberá realizar una autoevaluación del trabajo que ha realizado durante este curso, indicando lo que ha conseguido, las dificultades que ha superado, incluyendo, también, autocalificación y sus comentarios acerca del curso.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

