

INVESTIGACIÓN EDUCATIVA POR INTERNET

Curso 2010/2011

(Código: 23305026)

1. PRESENTACIÓN

Nos encontramos ante un nuevo paradigma comunicativo: Internet. Como educadores debemos saber cómo podemos utilizar, para nuestras tareas docentes e investigadoras, esta nueva herramienta que la tecnología nos ofrece. Es frecuente utilizar Google para buscar información. Pero ni es la única fuente de información ni, generalmente, la que ofrece aspectos más significativos para la investigación. El curso supone ya conocida la teoría general de la investigación educativa y se centra en analizar críticamente Internet desde una perspectiva pedagógica y facilitar distintas metodologías para la investigación educativa.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

Utilizar Internet para el desarrollo de la investigación es el tema central de esta asignatura. Estudiaremos los nuevos formatos, estrategias, espacios y nuevas dimensiones de la investigación con Internet. El curso pretende analizar críticamente Internet desde una perspectiva pedagógica y facilitar formatos y estrategias de navegación para una mejor calidad en la selección de los contenidos en las investigaciones educativas en Internet.

Por lo tanto los alumnos deben alcanzar los siguientes objetivos :

- Analizar críticamente el paradigma comunicativo de Internet desde una perspectiva pedagógica.
- Identificar las posibilidades de Internet para el entorno educativo.
- Investigar a través de Internet.
- Adquirir y practicar diversas metodologías para investigar en Internet.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para cursar esta asignatura es conveniente tener identificado el tema de la investigación que se va a realizar en el Master. De esta forma el trabajo de búsqueda en Internet estará claramente dirigido a los intereses de cada alumno.

Esta asignatura supone conocida la fundamentación teórica de la investigación educativa.

Los estudiantes han de conocer los recursos tecnológicos a nivel de usuario medio/alto y disponer de acceso a Internet.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados del aprendizaje a conseguir por el estudiante:

- Identificar los formatos y estrategias de una búsqueda de calidad en Internet.
- Conocer los elementos que componen el paradigma comunicativo de Internet desde una perspectiva pedagógica.
- Aprender las posibilidades de Internet para el entorno educativo utilizando como fuente de investigación y actualización.
- Utilizar Internet efectivamente para investigar.



- Valorar y utilizar la diversidad de información de Internet para el proceso de investigación educativa.
- Aprender diversos formatos, estrategias y metodologías para investigar en Internet.
- Reflexionar acerca de las posibilidades de investigación que Internet facilita.

Que se relacionarán con las siguientes competencias:

- Captación de la información en Internet.
- Conocimiento de los diversos formatos para utilizar Internet y realizar búsquedas de calidad.
- Selección de informaciones después de las búsquedas en Internet.
- Aplicación de los formatos, estrategias y metodologías de búsqueda en Internet para el desarrollo de una investigación educativa.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

- Internet: un nuevo paradigma comunicativo e informativo.
- Características tecnológicas de Internet.
- Internet en los Centros Educativos y de Formación: Un reto para la comunicación interpersonal, la investigación, la interacción, los grupos de debate, el autoaprendizaje y las publicaciones.
- Internet y práctica educativa. Profesorado y proyectos telemáticos.
- Telemática y Curriculum.

6. EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7. METODOLOGÍA

La metodología a emplear cubre los siguientes pasos:

1. Reunión inicial (voluntaria pero muy conveniente) con los participantes del curso donde se explicarán los objetivos, la metodología, y se realizará la primera delimitación conceptual y se plantearán los trabajos de investigación a desarrollar por los participantes.
2. Lecturas sobre Internet.
3. Prácticas con Internet.
4. Foro de debate y tutoría telemática por Internet.
5. Presentación de un portfolio o trabajo final, memoria-diario impresa en papel, con las actividades realizadas.
6. Sesión final, presencial, (voluntaria) con la presentación de un informe de las investigaciones y actividades realizadas por Internet.

Las actividades que se realizarán durante el curso son:

- Elección del tema que va a ser el eje de las prácticas.
- Estudio de los diferentes Navegadores.
- Prácticas con la plataforma ALF del curso.
- Estudio pormenorizado de los diferentes Buscadores.
- Orientaciones prácticas para hacer búsquedas de calidad en Internet
- Visita a los portales de las Consejerías de Educación de las Comunidades Autónomas o de los Ministerios de Educación de su país (si el alumno no es español).
- Comentario crítico de dos libros sobre Internet
- Suscribirse a alguna Lista de Distribución Nacional o Internacional del tema de interés para el alumno o de un tema afín.
- Investigación Bibliográfica en Bibliotecas por Internet del tema de investigación elegido
- Investigar direcciones interesantes en Internet del tema de investigación elegido
- Bases de Datos: TESEO (tesis doctorales) y ERIC del tema de investigación elegido.



- Investigación de textos en Internet del tema de investigación elegido
- Investigación en blogs, las redes sociales y las comunidades de aprendizaje en Internet del tema de investigación elegido.
- Investigar Imágenes y vídeos en Internet del tema de investigación elegido
- Investigación de noticias y textos periodísticos del tema de investigación elegido

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Charte, F. (2010) Los mejores trucos para Internet, Anaya Multimedia, Madrid.

Dans Alvarez de S, P. (2010) Internet. Edición 2010 Anaya Multimedia, Madrid.

Gutiérrez G., J. D. y López G. A. (2010) Google (ed. 2010) Anaya Multimedia, Madrid.

Nafría, E. (2008) WEB 2.0: el usuario, el nuevo rey de Internet (4ª ED.) Ediciones Gestión, Barcelona.

Rodriguez, F., O. y Bravo de Pablo, S. (2009) Las direcciones mas interesantes de Internet 2010 Anaya Multimedia, Madrid

VV.AA. (2009) Aprender Internet explorer 8 con 100 ejercicios practicos Marcombo, S.A, Barcelona.

VV.AA. (2005) La formación en Internet: Guía para el diseño de materiales formativos Editorial Mad, S.L. Sevilla

VV.A.A (2006) E-actividades: un referente básico para la formación en Internet Editorial Mad, S.L. Sevilla.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Alonso Alba, E. (2005) Internet (manual fundamental) (incluye cd) Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, Madrid.

Álvarez Marañón, G. (2006) Los mejores trucos para Internet. Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, Madrid.

Borreguero, R. (2006) Internet gap: la red como factor de división social Universidad Pontificia de Salamanca. Salamanca.

Buckley, P. y Clark, D. (2006) The rough guide to the Internet (12th) Rough Guides, London.

Carballar, J.A. (2005) Internet: libro del navegante. Ra-ma, Madrid.

Castaño, C. (2005) Las mujeres y las Tecnologías de la Información: Internet y la trama de nuestra vida Alianza Editorial S.A., Madrid.

Chamorro M., R. (2007) Cómo crear un blog: cómo crear un blog, compartir textos e imágenes en Internet, y utilizar los programas de Internet social y la web 2.0 Creaciones Madrid.

Chuang, Hsiao-Ping (2005) La comunicación entre el centro educativo y las familias: entrevistas, reuniones e Internet Eunsa. Universidad de Navarra, Navarra.

Custers, G. y Rodier, Ch. (2006) Internet: 150 activites (niveau debutant) (le nouvel entrainez-vous) (livret de corriges a l interieur) Cle International Paris.

Finkelkraut, A y Soriano, P. (2006) Internet, el éxtasis inquietante. Libros del Zorzal, Buenos Aires.

Giraldez, A. (2005) Internet y educación musical. Editorial Grao, Barcelona.



Gutiérrez López, M.A. (2005) Internet y libertad: Ampliación tecnológica de la esencia humana Comunicación Social Ediciones y Publicaciones, Sevilla.

Howard, Ph. y Jones, St. (eds.) (2005) Sociedad on-line: Internet en contexto Editorial UOC S.L. Barcelona.

Kathleen S. N. (2009) Educators Guide to Free Internet Resources 2009-2010: Elementary/Middle School Edition, Paperback.

Jareño, P. (2006) Internet (guía práctica para usuarios) Anaya Multimedia-Anaya Interactiva, Madrid.

Lewis, I. (2006) Cómo Conquistar Internet Ediciones Oniro, S.A., Madrid.

Linares, S. y Polo, C. (2005) Navegar en Internet S.L.G. Instituto de Formación, S.L. Madrid.

Litwin, E. (2005) Tecnologías Educativas en tiempos de Internet . Amorrortu Editores, S.A. Buenos Aires.

López Martínez, M. y López Martínez, M. (2006) Internet Adeire, Madrid.

López García, G. (2005) Modelos de Comunicación en Internet Tirant lo Blanch Valencia.

Martín Cubas, J. (2001) Democracia e Internet Centro Francisco Tomás y Valiente Valencia.

Martin, A. y Martin, J. (2006) Servicios de Internet Mira Editores, Zaragoza.

Martos, A. (2006) Internet Anaya Multimedia-Anaya Interactiva Madrid.

Monereo, C. (2005) Internet y competencias básicas Editorial Grao, Barcelona.

Piscitelli, A. (2005) Internet: la imprenta del siglo XXI Editorial Gedisa, S.A. Barcelona.

Reimer, S. (2005) Internet security and acceleration server Microsoft Press, Washington.

Ruiz Palmero, J. (2005) Materiales y recursos en Internet: para la enseñanza bajo diferentes sistemas operativos Ediciones Aljibe Archidona, Málaga

Ruiz Rey, F.J. y Mármol, M. A. (2006) Internet y educación. Uso educativo de la red Editorial Vision Net Madrid .

Salazar, I. (2006) Las profundidades de Internet: accede a la información que los buscadores no encuentran y descubre el futuro inteligente de la red. Ediciones Trea, S.L., Gijón.

Serbin Pittinsky, M. (2006) La universidad conectada: perspectivas del impacto de Internet en la Educación Superior Ediciones Aljibe Archidona: Málaga.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Para cursar esta asignatura el alumno contará con un plan de trabajo detallado que incorporará orientaciones para su desarrollo y estudio.

Además del plan de trabajo, el estudiante de esta asignatura tendrá a su disposición en la plataforma virtual, diferentes herramientas y recursos, para facilitarle la comunicación con el equipo docente y con el tutor. También podrá disponer de otros recursos como videoconferencias, seminarios virtuales y encuentros presenciales.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

A lo largo de la asignatura, el estudiante podrá contar con la orientación y seguimiento del equipo docente. El estudiante podrá ponerse en contacto con el equipo docente de la sede central los días establecidos para ello, y siempre que lo considere oportuno a través de los recursos de la plataforma virtual. También tiene el correo electrónico y el foro a su disposición.



Se atenderá a los alumnos los lunes lectivos de 16,30 a 19,30 Teléfono: 34 913986874

Despacho 125, Facultad de Educación, Senda del rey, 7 Madrid 28040

Correo electrónico para la asignatura: dgallego@edu.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Cada alumno debe crear un portfolio digital, diario informático, en su ordenador en el que se vayan recogiendo las actividades que realiza y cuando las realiza.

El alumno debe enviar al profesor Domingo J. Gallego (Despacho 125, Facultad de Educación, Senda del Rey, 7 Madrid 28040) -impresa en papel- el portfolio o la memoria-diario con todas las prácticas pedidas. La memoria debe incluir un comentario general al curso y una autoevaluación del trabajo personal realizado por el alumno, destacando su proceso de aprendizaje y resultados obtenidos.

En el sobre debe indicarse como remite:

Nombre y apellidos del alumno

Dirección

En la portada del trabajo

Nombre y apellidos del alumno

Curso – Investigación educativa por Internet

Dirección del alumno

Teléfono

Correo electrónico

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

