

MÉTODOS Y TÉCNICAS CUANTITATIVAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

Curso 2010/2011

(Código: 26607166)

1. PRESENTACIÓN

La asignatura intenta ofrecer una explicación de los métodos estadísticos que más se usan en la práctica de la investigación.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura Métodos y Técnicas Cuantitativas de Investigación Social pertenece a la especialidad en Dirección y Administración Pública del Máster Universitario Oficial en Dirección Pública, Hacienda Pública, Políticas Públicas y Tributación de la UNED. Se trata de una asignatura del primer cuatrimestre, con una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Los exigidos para la realización del Máster.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Como resultado del aprendizaje el alumno sabrá analizar datos, extrayendo conclusiones de los mismos y permitiéndole realizar modelos de predicción y causalidad entre variables.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El estudio se estructura en los siguientes temas:

- Tema 1 Introducción: Estadística descriptiva
- Tema 2: Regresión lineal
- Tema 3: Regresión logística
- Tema 4: Números índices
- Tema 5: Contrastes de hipótesis
- Tema 6: Otras técnicas de análisis multivariante
- Tema 7: Análisis factorial
- Tema 8: Escalamiento multidimensional
- Tema 9: Análisis discriminante



6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

El curso se desarrollará siguiendo la metodología propia de la enseñanza a distancia de la UNED, con el apoyo constante del equipo docente y utilizando las plataformas virtuales actualmente en uso a través de la UNED.

El aprendizaje del alumno requerirá el estudio de la bibliografía propuesta y la realización de las actividades que se vayan requiriendo a través del desarrollo del curso virtual.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Santos Julián, Juez Pedro el al (2003) Diseño y tratamiento estadístico de encuestas. Editorial Centro de estudios Ramón Areces. Madrid

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

BERENSON, M. L., LEVINE, D. M. y KREHBIEL, T. (2001). *Estadística para Administración*. 2da edic. Prentice Hall. México.

FLORES G., R y LOZANO de los S., H. (1998). *Estadística aplicada para administración*. Grupo editorial Iberoamerica. México.

FUENLABRADA, S. (2000). *Probabilidad y Estadística*. McGraw-Hill. México

- HANKE, J. E. Y REITSCH, A. G. (1997). *Estadística para negocios*. McGraw-Hill. España.

HILDEBRAND, D. K. y OTT, R. L. (1997). *Estadística aplicada a la administración y a la economía*. Adisson-Wesley Iberoamerican. Caracas, Venezuela.

KAZMIER, L. (1998). *Estadística aplicada a la administración y a la economía*. McGraw-Hill. España

MASON, R., LIND, D. Y MARCHAL, W. (2001) *Estadística para Administración y Economía*. 10ª edic. Alfaomega. Colombia

MORLES, Víctor. (1994). *Planeamiento y análisis de investigaciones*. Eldorado Ediciones. Caracas. Venezuela.



- WEBSTER, A. M. (2000). *Estadística aplicada a los negocios y a la economía*. Irwin McGraw-Hill. México.

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El alumno dispondrá de la plataforma virtual, concebida como la herramienta clave para desarrollar una adecuada comunicación con el Equipo Docente.

La plataforma virtual permite que se pueda impartir y recibir formación, gestionar y compartir documentos y crear y participar en comunidades temáticas.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización de los alumnos se llevará a cabo fundamentalmente a través de la plataforma virtual.

12. EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El alumno estará sometido a un procedimiento de evaluación continua, debiendo realizar una serie de pruebas a distancia que el profesor tendrá en cuenta a la hora de fijar la calificación final de la asignatura. Adicionalmente, el alumno deberá realizar un examen final que será necesario superar para obtener el aprobado en la materia.

13. COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

