

TRABAJO FIN DE MÁSTER EN COMUNICACIÓN, REDES Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Curso 2010/2011

(Código: 31102149)

1.PRESENTACIÓN

El Trabajo Fin de Máster tiene como objetivo la puesta en práctica de los conocimientos metodológicos y teóricos adquiridos en el programa.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El Trabajo Fin de Máster constituye de forma obligatoria la culminación del máster. Su superación supone la obtención de 10 créditos ECTS (250 horas de trabajo real por parte del alumno).

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Para la elaboración del Trabajo Fin de Máster, la coordinación del programa asignará a cada alumno un tutor de acuerdo con un procedimiento establecido. En líneas generales, el Trabajo Fin de Máster puede versar sobre cualquiera de las materias que se imparten en el programa previo acuerdo con el tutor y la coordinación del programa.

6.EQUIPO DOCENTE

DATOS NO DISPONIBLES POR OBSOLESCENCIA

7.METODOLOGÍA

En la definición, realización, defensa, calificación y tramitación administrativa, se seguirá la regulación establecida para los Trabajos Fin de Máster en las enseñanzas conducentes al título oficial de Máster de la UNED.



8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Proporcionada por cada tutor del trabajo.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Proporcionada por cada tutor del trabajo.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Proporcionada por cada tutor del trabajo.

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El horario estipulado por el tutor del trabajo.

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

El trabajo es evaluado y calificado por una comisión, ante la que se defiende el trabajo en sesión pública.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

