

DIRECCIÓN DE LA PRODUCCIÓN

Curso 2011/2012

(Código: 65022099)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura Dirección de la Producción permite al estudiante acercarse al conocimiento del conjunto de actividades que conforman la tarea de producción, tanto en las empresas industriales como de servicios, distinguiendo las de naturaleza estratégica de las tácticas; así como el empleo de técnicas que posibilitan su aplicación práctica y se orientan a la mejora de la eficiencia en las organizaciones empresariales cuya función finaliza con la puesta a disposición del consumidor final de los bienes y servicios producidos.

Para conseguir este objetivo se seguirá una secuencia estructurada de las decisiones relativas al área funcional de producción que componen el programa de esta asignatura: en primer lugar sobre las decisiones estratégicas que comienzan con el tipo concreto de bienes que va a producir la empresa y continúan con decisiones sobre capacidad de producción de las instalaciones para determinar el volumen o cantidad de producto a generar por unidad de tiempo. Otras decisiones también de carácter estratégico relacionadas con el área productiva que forman parte del programa de la asignatura son las de localización de la planta productiva, las del diseño del proceso de producción y la distribución en planta. Todas ellas constituyen las directrices básicas o grandes líneas de actuación que permiten concretar otro tipo de decisiones de carácter más operativo y de menor concreción temporal, de naturaleza táctica, como son las relacionadas con las compras de materias primas y materiales necesarios para la producción, las relativas a la política de inventarios o las de logística y distribución de los productos.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura de Dirección de la Producción se imparte en el segundo cuatrimestre del segundo curso del programa de Grado de Administración y Dirección de Empresas de la UNED, su carácter es obligatorio y equivale a seis créditos de formación ECTS.

El programa de la asignatura permite asentar los principios básicos en la dirección y gestión de producción para que el estudiante pueda entender la forma de abordar las decisiones a las que se enfrentan los directivos de los departamentos en este área funcional de la empresa.

Competencias Genéricas

- Gestión del trabajo autónoma y autorregulada.
- Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo autónomo.
- Análisis y síntesis.
- Aplicación de los conocimientos a la práctica.
- Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos.
- Competencias de gestión de la calidad y la innovación, y aplicación de medidas de mejora.
- Gestión de los procesos de comunicación e información.
- Competencias en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información relevante.
- Comunicación y expresión escrita.

Competencias Específicas

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las interrelaciones económicas existentes entre los distintos



subsistemas que conforman el sistema empresarial y el sistema productivo.

- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y su entorno.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito productivo empresarial.
- Identificar la generalidad de los problemas económicos que se plantean en las empresas en el área de producción y saber utilizar los principales instrumentos existentes para su resolución.
- Competencia en la búsqueda, identificación e interpretación de fuentes de información económica relevante relacionada con la función productiva.
- Competencias relacionadas con el acercamiento teórico al empleo de aplicaciones informáticas utilizadas en la gestión y dirección de producción.
- Iniciativa empresarial.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la administración y dirección de empresas con un alto grado de autonomía.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar la asignatura no se precisa de ningún requisito adicional a la formación general que se supone adquirida en el Bachillerato o tras superar el Curso de Acceso a la Universidad para mayores de 25 años.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Mediante el estudio de los contenidos que se incluyen en el programa de la asignatura de Dirección de la Producción, el estudiante:

- Entenderá el significado de la actividad productiva como generadora del valor añadido y de la riqueza nacional.
- Asentará las bases en el conocimiento de las decisiones que afectan al área funcional de Producción, especialmente las decisiones de tipo estratégico, con proyección a largo plazo y valorando para ello las ventajas que supone una elección acertada de los productos a fabricar, tanto por la viabilidad técnica que requiera el proceso de producción como por la viabilidad económica, teniendo en cuenta el logro de la máxima calidad posible como elemento clave de la competitividad, seleccionando el proceso de producción y la distribución más adecuada de los productos que se haya decidido proporcionar a los mercados, determinando la localización más idónea de las plantas productivas teniendo en cuenta tanto las limitaciones que imponen los suministradores de factores como los clientes y eligiendo las inversiones más adecuadas en maquinaria, previa estimación de la rentabilidad esperada a lo largo de la vida útil de los equipos productivos.
- Se iniciará en el análisis de las decisiones básicas de tipo táctico, que con posterioridad se desarrollarán más ampliamente en la asignatura de Dirección de Operaciones correspondiente al tercer curso del Grado en ADE.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos que integran el programa de la asignatura se estructuran en cuatro partes diferenciadas:

1ª Parte : Fundamentos teóricos

La primera parte del programa de la asignatura expone el conjunto de ideas fundamentales para la dirección de producción, relacionadas con el significado de variables como la producción desde una perspectiva global, la definición y forma de cálculo de la productividad y el marco general de la dirección estratégica y de la planificación estratégica.



2ª Parte: Cuestiones Estratégicas

La segunda parte analiza las decisiones de tipo estratégico relacionadas con el área funcional de producción que constituyen las directrices básicas o grandes líneas de actuación referidas al análisis de la capacidad a instalar para determinar la cantidad máxima de producto, la elección de los productos a fabricar, los problemas asociados a la elección del proceso de producción, el tipo de proceso de producción más adecuado, la óptima distribución en planta y la selección de los equipos según su duración óptima.

3ª Parte: Cuestiones de calidad, control y eficiencia

La tercera parte del programa se destina al análisis de la calidad y al control de la producción.

4ª Parte: Cuestiones Operativas

La cuarta parte está dedicada a realizar un análisis preliminar de las principales decisiones operativas o tácticas en el área de producción en la empresa; concretamente de las actividades de planificación, de logística e inventarios. Este análisis preliminar de las decisiones de tipo táctico tendrá continuidad con los contenidos de la asignatura de Dirección de Operaciones del siguiente curso académico.

En esta cuarta parte se analiza la planificación en el área de producción y se establece la jerarquización clásica de planes en la empresa, los fundamentos de la metodología MRP que permite la planificación de los requerimientos materiales, las principales actividades logísticas en la empresa (aprovisionamiento, almacenamiento y transporte) y los fundamentos del sistema Justo a Tiempo.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA PILAR ALBERCA OLIVER](#)
- [CARLOS RODRIGO ILLERA](#)
- [MARIA TERESA NOGUERAS LOZANO](#)
- [LAURA RODRIGUEZ FERNANDEZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La preparación de la asignatura se basa en los materiales docentes tradicionales que se elaboran con metodología de enseñanza a Distancia, como es el caso del material básico propuesto para su preparación. En el material básico propuesto, el estudiante no sólo encontrará contenidos teóricos sino que además, en cada capítulo, se mostrarán ejemplos para que pueda entender la realidad del área de producción. Al final de cada capítulo encontrará un resumen que permitirá asimilar los conceptos claves del tema y dispondrá de preguntas de autoevaluación para la mejor comprensión de los mismos. Además el material base se complementa con el libro de prácticas, que contiene un amplio número de ejercicios, cuestiones tipo test y problemas resueltos.

Para abordar el estudio de cada tema es conveniente que el alumno realice una primera lectura comprensiva, previa al estudio del capítulo y a continuación complemente el estudio con el libro de prácticas mediante la realización de ejercicios prácticos, especialmente preguntas tipo test.

En lo relativo al tiempo invertido y al ritmo de estudio, el estudiante deberá avanzar con un cronograma de planificación del tiempo que permita la asignación del mismo por capítulos, de forma coherente y ponderada a la dificultad y exigencia de cada uno de ellos. Puede resultar orientativo un ritmo aproximado de 4 temas por mes incluyendo la realización de los ejercicios del libro prácticas recomendado.

La preparación a distancia por parte del estudiante con la ayuda de los textos base se complementa además con la posibilidad de asistencia a las tutorías presenciales que se ofertan en los diferentes Centros Asociados de la UNED, y con las nuevas posibilidades ofrecidas por las Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC).

A tal efecto los estudiantes podrán acceder al Curso Virtual en el que aparecerán disponibles diferentes herramientas como algunos esquemas con resúmenes de algunos temas, enlaces a información de temas de actualidad relacionada con la dirección de producción; ejercicios de autoevaluación, un glosario de términos y exámenes propuestos en convocatorias anteriores. Los estudiantes también podrán acceder a un foro de debate mediante el cual podrán comunicarse con los profesores de la facultad, los tutores y los compañeros de asignatura para resolver dudas, estar informados y compartir inquietudes. El acceso de los estudiantes al Curso Virtual no es obligatorio para superar la asignatura.



8.EVALUACIÓN

El estudiante podrá optar por dos modalidades de evaluación: modalidad de evaluación continua o modalidad de evaluación final.

- Si el estudiante opta por la modalidad de evaluación continua, la calificación final corresponderá tanto al resultado de la prueba presencial (90%) como al de las pruebas de evaluación continua (10%), que sólo serán consideradas en el cómputo de la nota final si el alumno obtiene una calificación de 5 sobre 10 en la Prueba Presencial.
- Si el estudiante opta por la modalidad de evaluación final, la calificación final corresponderá al resultado de la prueba presencial (100%).

Tipos de Pruebas y Modelos de examen

1. Pruebas presenciales.

Son pruebas objetivas (tipo test) que se contestan en una hoja especial de lectura óptica. Cada examen consta de veinte preguntas con tres posibles respuestas de las que sólo una es correcta. Cada pregunta bien contestada suma 0,5 puntos; las no correctas restan 0,20 puntos, mientras que las no contestadas no puntúan. Habrá preguntas de tipo conceptual y también ejercicios de resolución numérica pero en cualquier caso y ya se trate de preguntas teóricas o prácticas, serán planteadas bajo la forma de test. Todas las preguntas pueden contestarse con las explicaciones de los libros recomendados como bibliografía básica y para superar la asignatura es imprescindible alcanzar la calificación de cinco puntos.

Dado el sistema de gestión de calificaciones automatizado vigente en la UNED para exámenes tipo test, es imprescindible que el alumno siga detenidamente las instrucciones de cumplimentación de la hoja de respuestas que se le entregará al realizar el examen, evitando tachaduras e incorrecciones que pueden invalidar una respuesta inicialmente correcta. Lo recomendable es no pasar las respuestas a la hoja de corrección hasta que el alumno no esté seguro de la respuesta correcta. Si no está seguro en la decisión sobre la respuesta correcta de una pregunta, el alumno debe decidir si marcarla o no, dado que las respuestas incorrectas restan puntuación. En caso de marcar por error una respuesta que no corresponde a la que el alumno quiere seleccionar, deberá leer detenidamente en la página de respuestas las instrucciones para modificar esa respuesta.

El único material permitido es calculadora no programable.

Los estudiantes podrán conocer su calificación llamando al número de teléfono 902 25 26 42 o a través de Internet.

2. Pruebas de evaluación continua.

Las pruebas de evaluación continua consistirán en uno o dos cuestionarios similares al modelo del examen (preguntas tipo test). Estas pruebas se publicarán en el curso virtual y su resultado ponderará hasta un máximo del 10% de la calificación final (siendo el 90% el resultado de la prueba presencial). Para su consideración será preciso obtener una calificación de 5 sobre 10 en la Prueba Presencial.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788492948543
Título: DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN (2011)
Autor/es: Rodrigo Illera, C. Y Alberca Oliver, M.Pilar ;
Editorial: SANZ Y TORRES/ UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED



Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788492948550

Título: PRÁCTICAS DE DIRECCIÓN Y GESTIÓN DE LA PRODUCCIÓN (2011)

Autor/es: Rodrigo Illera, C. Y Moli Quintilla, J. ;

Editorial: SANZ Y TORRES/ UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica para la preparación de la asignatura está integrada por el libro de teoría: "Dirección y Gestión de la Producción" y por el libro de prácticas "Prácticas de Dirección y Gestión de la Producción". Estos textos presentan el programa de la asignatura tanto en el aspecto teórico como en el práctico y se adaptan totalmente al contenido del programa.

ISBN(13): 978-84-92948-54-3

Título: Dirección y Gestión de la Producción

Autor/es: Rodrigo Illera, C. y Alberca Oliver, M.P.

Editorial: Sanz y Torres

Año: 2011

ISBN(13): 978-84-92948-55-0

Título: Prácticas de Dirección y Gestión de la Producción

Autor/es: Rodrigo Illera, C. y Moli Quintilla J.

Editorial: Sanz y Torres

Año: 2011

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

El estudiante que desee ampliar conocimientos, apreciar visiones alternativas, tratamientos puntuales diversos u otras utilidades puede consultar:

Título: Organización de la Producción y Dirección de Operaciones - 1ª Ed.

Autor/es: Cuatrecasas Arbos, L.

Editorial: Díaz de Santos

Año: 2011

11. RECURSOS DE APOYO



Los principales recursos de apoyo con los que cuenta el estudiante son: el material didáctico elaborado para la preparación de la asignatura, además puede asistir a las tutorías presenciales de los Centros Asociados y tener acceso al curso virtual, para plantear y resolver las dudas que vayan surgiendo, para participar en resolución de ejercicios, sugerir actividades, etc.

En el curso virtual encontrará también información sobre otros recursos que el Equipo Docente puede utilizar (Videoconferencias, Presentaciones en Power Point, etc.).

12.TUTORIZACIÓN

En relación con la función tutorial, es necesario que el estudiante conozca las múltiples posibilidades que la UNED ofrece: tutorías presenciales en los centros asociados, atención al estudiante en Sede Central y tutorías en los Cursos Virtuales. Estas modalidades de tutorización son complementarias y todas ellas pueden utilizarse por parte de los estudiantes.

La modalidad tutorías presenciales es una oferta que se materializa en cada uno de los Centros Asociados al comenzar el curso académico, ya que pone a disposición de los estudiantes los horarios de atención y tutorías de los profesores-tutores. Ellos atenderán y ayudarán a los estudiantes en la preparación de la asignatura mediante las denominadas tutorías presenciales.

La Tutoría presencial estará orientada al trabajo activo con contenidos teóricos y a la realización de actividades prácticas, de acuerdo con la planificación hecha por el equipo docente de la asignatura. Los profesores tutores realizarán la actividad tutorial con la ayuda de los medios tecnológicos y de comunicación disponibles.

Además, en los cursos virtuales los estudiantes contarán con el apoyo de los tutores en red (TAR), que atenderán sus dudas en la plataforma virtual.

En la Sede Central el estudiante puede consultar a los profesores que integran el equipo docente en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales. Para ello el horario de consulta será los viernes de 16:00 a 20:00 horas en los teléfonos: 91-398-82-81 y 91-398-63-74.

En el nº de fax: 91-398-63-41 (indicando claramente el nombre de la asignatura).

