

ESTADÍSTICA APLICADA AL TURISMO

Curso 2011/2012

(Código: 65032063)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura “Estadística aplicada al Turismo” es de carácter obligatorio y se ubica en el segundo curso, segundo cuatrimestre del Grado de Turismo. Tiene asignados 6 ETCs, es decir, 150 horas.

Se plantea como una ampliación de la asignatura “Introducción a la estadística” de primer curso del Grado de Turismo. Se pretende que el alumno adquiera los conocimientos mínimos de estadística que pueda aplicar a la actividad económica y empresarial, con especial incidencia en el sector turístico.

El alumno debe adquirir, por un lado, los conocimientos necesarios para el uso de dos herramientas básicas en estadística como son los números índice y las series temporales. Por otro lado, se pretende iniciar al estudiante en el conocimiento de la inferencia estadística, así como los conceptos fundamentales de probabilidad.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Debido al crecimiento del Turismo a nivel mundial y en especial el crecimiento experimentado en España, hace que los profesionales del sector tengan la necesidad de manejar una serie de conceptos estadísticos para la toma de decisiones.

La estadística da respuesta a muchas de las necesidades que la sociedad plantea. Entre sus principales competencias está la de resumir los datos, con el objetivo de representar la realidad y estudiarla, comprenderla y predecirla y por otro lado pretende facilitar los métodos y procedimientos para deducir las características y propiedades de una población a través de las características y propiedades de una muestra (inferencia estadística).

Por tanto, esta asignatura encuadrada dentro del campo de la estadística, pretende proporcionar al alumno las herramientas y el conocimiento necesario para esa toma de decisiones como profesionales del sector turístico.

Por último decir que para el estudio y la comprensión de la asignatura de tercer curso “Técnicas de predicción Turística” son necesarios los conocimientos impartidos en esta asignatura.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Los conocimientos previos necesarios para el estudio de la asignatura son conocimientos de matemáticas básicas del Bachillerato, ya sean de Ciencias o Ciencias Sociales.

Aunque la estadística tiene una sólida base matemática, esta asignatura es fundamentalmente Estadística Aplicada por lo que se hace un mínimo hincapié en las demostraciones matemáticas y teóricas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Con el estudio de la asignatura el alumno, el alumno debe ser capaz de:

- 1.- Manejar los conceptos básicos de los números índices, su aplicación a series estadísticas y la interpretación de resultados en relación con el sector turístico
- 2.- Manejar los métodos e instrumentos que permiten el análisis de series temporales y aplicar dichos conceptos para la interpretación de series estadísticas relacionadas con el sector turístico.
3. Conocer los conceptos básicos de la probabilidad y su aplicación para la inferencia estadística

Concretamente el alumno deberá conocer y aprender a utilizar

- 1.- Las propiedades de los números índices, los conceptos de enlace y cambio de períodos base y su aplicación en la deflatación de series temporales, etc.
- 2.- La representación gráfica de series temporales, el cálculo de sus componentes y su empleo para la predicción de variables de interés turístico.
- 3.- Las técnicas y tipos de muestreo, la determinación del tamaño de las muestras, el empleo de estimadores y las técnicas de estimación de variables.
- 4.- Conocer las ventajas y limitaciones de emplear las diferentes metodologías y conceptos aprendidos.
- 5.- Saber interpretar la información y los resultados obtenidos para tomar decisiones o apoyar políticas de interés para las empresas o el sector turístico.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido de la asignatura se presenta en el siguiente temario:

Capítulo 1. Números Índices

- 1.1. Introducción
 - 1.2. Clasificación de los números índices
 - 1.3. Propiedades de los números índices
 - 1.4. Índices de precios
 - 1.5. Índices de cantidades o cuánticos
 - 1.6. Propiedades que cumplen los índices complejos ponderados de precios y cantidades
 - 1.7. Índices en cadena
 - 1.8. Cambio de base en una serie de números índices
 - 1.9. Renovación y enlace de series de números índices con distintas bases.
 - 1.10. Índices de valor y deflación de series económicas.
 - 1.11. Índices de precios de consumo (IPC)
 - 1.12. Índices de precios de consumo armonizado
 - 1.13. Repercusión y participación en las variaciones de un índice
 - 1.14. Otros indicadores de coyuntura en España
- Ejercicios

Capítulo 2. Estudio clásico o descriptivo de las series temporales.

- 2.1. Introducción.
- 2.2. Concepto de serie temporal y definición de sus componentes.



- 2.3. Determinación de la tendencia
 - 2.4. Determinación de las variaciones estacionales.
 - 2.5. Determinación de las variaciones cíclicas.
- Ejercicios.

Capítulo 3. Fenómenos aleatorios y probabilidad

- 3.1. Introducción.
 - 3.2. Experimentos aleatorios
 - 3.3. Espacio muestral.
 - 3.4. Sucesos
 - 3.5. Operaciones con sucesos.
 - 3.6. Concepto de probabilidad.
 - 3.7. Probabilidad condicionada.
- Ejercicios

Capítulo 4. Variables aleatorias y sus distribuciones. La distribución normal.

- 4.1. Variable aleatoria unidimensional.
 - 4.2. La distribución de probabilidad normal.
- Ejercicios.

Capítulo 5. Introducción a la inferencia estadística y muestreo.

- 5.1. Introducción
 - 5.2. Parámetros poblacionales y parámetros muestrales.
 - 5.3. Estimación de parámetros muestrales.
 - 5.4. Muestreo y diseño de encuestas.
- Ejercicios

Capítulo 6: Fuentes estadísticas del sector turístico

6.EQUIPO DOCENTE

- [IÑIGO TEJERA MARTIN](#)
- [PEDRO GONZALO CORTIÑAS VAZQUEZ](#)
- [MARIA CRISTINA SANCHEZ FIGUEROA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Para el estudio de la asignatura, el alumno dispondrá del manual recomendado por el equipo docente.

El estudiante podrá, de forma voluntaria, realizar las pruebas de evaluación continua en las que podrá realizar cuestiones tanto teóricas como prácticas sobre cada uno de los temas que componen el temario de la asignatura.

Además, en la bibliografía complementaria se facilitan una serie de libros relacionados con la materia, cuya consulta puede ser de gran utilidad para el estudio y la comprensión de la asignatura.

Las actividades formativas del estudiante se distribuyen de la siguiente manera:

- Trabajo autónomo: estudio de los contenidos teóricos a través de lectura de orientaciones, asimilación de contenidos de unidades didácticas, asimilación de material complementario, preparación de las pruebas



presenciales y realización de las mismas.

- Trabajo de interacción con los equipos docentes y tutores. Esta interacción está, por un lado, mediada por las orientaciones y los materiales de estudio diseñados por el equipo docente y, por otro, basada en la comunicación entre docentes y estudiantes para la resolución de dudas y en las actividades llevadas a cabo con los tutores, bien en la tutoría presencial o en la tutoría en línea.

Además del foro del curso virtual, el alumno podrá contactar con el equipo docente todos los lunes del segundo cuatrimestre de 16 a 20 horas telefonicamente o a través del e-mail itejera@cee.uned.es

Estas actividades permitirán valorar la adquisición de conocimientos y su aplicación práctica, así como las competencias, habilidades y aptitudes que se trabajan en la asignatura.

El reparto de las horas del trabajo del estudiante que representan los ECTS es el siguiente: 70% para el trabajo autónomo y 30% para el correspondiente a la interacción con equipos docentes y tutores.

8.EVALUACIÓN

Pruebas presenciales

La evaluación se realizará mediante una prueba final presencial que se realizará en un centro asociado de la UNED, con una duración máxima de dos horas y constará de una parte teórica, con una serie de preguntas teóricas de carácter conceptual y con espacio limitado para su contestación y una parte práctica, con varios problemas para desarrollar.

Para obtener la calificación de apto en la asignatura, será preciso obtener una calificación mínima de 5 puntos en dicha prueba presencial.

Resto de actividades

Tienen carácter voluntario. El alumno podrá participar en las actividades de evaluación continua que consistirán en la realización de ejercicios y cuestiones teóricas cuya resolución le pueda ayudar en la asimilación de algunos contenidos de la asignatura. Estas pruebas supondrán el 10% de la calificación final

El resultado de estas actividades se tendrá en cuenta para la calificación final, siempre y cuando se alcance una nota mínima de aprobado en la prueba presencial, tanto en la convocatoria ordinaria como extraordinaria. En dicho caso, se podrá aumentar hasta un punto la nota obtenida en el examen mediante estas pruebas de evaluación continua.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Título: Estadística aplicada al Turismo.

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; Martos Gálvez, Emilia Isabel; Tejera Martín, Iñigo

Editorial: CENTROS DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Título: PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA: DESCRIPTIVA, PROBABILIDAD E INFERENCIA

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; García Pérez, Carmelo; Rivera García, Luis Felipe; Zamora Sanz, Ana Isabel



Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Título: INTRODUCCIÓN A LA ESTADÍSTICA PARA ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; Santos Peñas, Julián

Editorial: CENTROS DE ESTUDIOS RAMÓN ARECES, S.A.

Título: PROBLEMAS DE ESTADÍSTICA DESCRIPTIVA Y PROBABILIDAD PARA ECONOMÍA Y ADMINISTRACIÓN Y DIRECCIÓN DE EMPRESAS

Autor/es: Casas Sánchez, José Miguel; García Pérez, Carmelo; Rivera García, Luis Felipe; Zamora Sanz, Ana Isabel

Editorial: EDICIONES PIRÁMIDE, S.A.

Título: ESTADÍSTICA PARA ESTUDIOS DE TURISMO

Autor/es: Santos Peñas, Julián; Muñoz Alamillos, Ángel

Editorial: EDICIONES ACADÉMICAS, S.A. (EDIASA)

11. RECURSOS DE APOYO

Además de la bibliografía básica y la de apoyo, el alumno dispondrá como elemento de apoyo de una guía didáctica donde se le explicará el funcionamiento general de la asignatura y se introducirán los temas de la asignatura.

Asimismo, el alumno dispondrá del curso virtual, en el que dispondrá de un foro de debate, en el que se podrán comunicar con los profesores tutores, el equipo docente o con el resto de alumnos para resolver dudas relacionadas con la asignatura.

Existe también la posibilidad de comunicarse con el equipo docente a través del teléfono 91 398 93 36, el Fax 91 398 63 35 o el correo electrónico itejera@cee.uned.es.

Por último, el alumno podrá hacer uso de los medios existentes en la biblioteca de la UNED, ya sea la central o la de su centro asociado.

12. TUTORIZACIÓN

Además de los medios anteriormente indicados, los estudiantes tienen un tutor en su centro asociado, al que pueden acudir en los horarios previstos, para resolver dudas y comentar la evolución de su trabajo. El tutor será el encargado de corregir, guiar y calificar las pruebas de evaluación citadas y proporcionará orientaciones formativas a los estudiantes.

