

ECONOMÍA POLÍTICA I

Curso 2011/2012

(Código:66011034)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Economía Política I persigue proporcionar al estudiante un conjunto de herramientas sencillas, pero muy potentes, que le permitan entender e interpretar la realidad desde una perspectiva económica. Planteada como complemento a la formación estrictamente jurídica, puede servir para enriquecer la visión de realidades cotidianas y de problemas sociales y jurídicos complejos. Por eso, el planteamiento de la asignatura será eminentemente aplicado -tanto en la exposición de los temas del programa como en la evaluación de la adquisición de habilidades vinculando todos los conceptos y explicaciones a situaciones de la vida diaria.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura *Economía Política I* es una asignatura de Formación Básica incluida en el 1º curso (1º cuatrimestre) del Grado en Ciencias Jurídicas de las Administraciones Públicas y le corresponden 6 créditos ECTS.

En el contexto de dicho Grado, la asignatura *Economía Política I* pretende enriquecer la formación del estudiante, proporcionándole medios complementarios para la comprensión de la realidad. La economía nos rodea, y a diario tomamos decisiones que tienen un claro sentido económico: todos somos agentes activos en el mercado de bienes y de servicios, en el mercado de trabajo, en el mercado de capitales. Casi todas nuestras decisiones responden a un análisis de costes y de beneficios. Los incentivos a los que todos respondemos es un concepto económico. Y el papel económico del Estado, a través de su intervención en la economía mediante el gasto público, los impuestos, la regulación, la producción de servicios, etc. forma parte de nuestra vida diaria.

Con los conocimientos que adquiera en esta asignatura, el estudiante del Grado en el que se sitúa esta asignatura podrá comprender mejor el comportamiento de los individuos y de las empresas, al adquirir nuevas habilidades en el uso de herramientas de análisis macroeconómico, y entender las motivaciones de la actividad económica del Estado.

En definitiva, cuando supere esta asignatura, dispondrá de unas herramientas de análisis básicas, que le permitirán comprender más y mejor parte del comportamiento humano.

3.REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Al tratarse de una asignatura de carácter introductorio a la Economía (no se pretende formar economistas pues para eso existen otros planes de estudio), no se precisa de ningún conocimientos previo.

Aunque al hablar de Economía es fácil pensar en números, y en matemáticas, el uso que se hace de ellos en esta asignatura no irá nunca más allá del nivel de la aritmética elemental: Sumar, restar, multiplicar o dividir son operaciones que se suponen al alcance de cualquier universitario. A pesar de que el lenguaje matemático se ha convertido en protagonista del desarrollo de los trabajos económicos de los últimos lustros, la asignatura se enfoca con una decidida voluntad de evitar ese instrumental matemático, por lo que se hará uso de casi todos los lenguajes alternativos disponibles para intentar explicar las sucesivas materias.

Varios profesores del Departamento de Economía Aplicada y Gestión Pública han diseñado un 'Curso Cero para Economía', destinado a los alumnos que vayan a cursar las asignaturas Economía Política I y II. Con los materiales que integran este *Curso Cero* se ha pretendido estimular al alumno en el estudio de la Economía, antes de que comience a hacerlo, mostrándole su utilidad para analizar la realidad, así como presentarle las herramientas (especialmente, los gráficos) y conceptos habituales en la asignatura.



En opinión de sus autores, el *Curso Cero* puede servir de ayuda para que el alumno, antes de iniciar el estudio de la asignatura, resuelva algunas dudas o revise ideas preconcebidas sobre el carácter ajeno a su plan formativo de la asignatura de Economía. El *Curso Cero* que es gratuito (se ofrece en abierto), voluntario, no oficial, no evaluable, y no convalidable por créditos de libre configuración, está disponible desde la página web del Departamento (www.uned.es/deagp).

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta asignatura no se persigue formar expertos economistas. El objetivo ha de ser que los estudiantes adquieran algunas herramientas de análisis y el dominio básico del instrumental que le permitan profundizar en el futuro en aquellos aspectos que le vayan a resultar necesarios. El objetivo principal es el de que al superar esta asignatura, el estudiante disponga las siguientes habilidades y competencias:

1. Comprender y manejar los conceptos elementales del lenguaje económico. En cada uno de los temas se resaltarán cuáles son los conceptos más relevantes que han aparecido a lo largo del mismo. Conocer su significado se convierte en el primer objetivo de la asignatura.
2. Manejar y ser capaz de aplicar al análisis de la realidad las relaciones económicas fundamentales. A lo largo del programa se pretende explicar las relaciones que existen entre agentes económicos, y entre las principales magnitudes económicas. El estudiante debe comprender cuáles son esas relaciones y qué factores influyen en las mismas.
3. Capacidad para describir el comportamiento humano, individual y social, así como los fenómenos y situaciones políticas más relevantes desde una perspectiva económica, que complementa y enriquezca otro tipo de análisis.
4. Capacidad de relación. Los aspectos económicos, como la realidad social en la que se insertan, responden a múltiples causas interrelacionadas. Por razones pedagógicas el estudio se parcela en temas independientes, pero rara vez puede entenderse el significado de cada uno de ellos si no se pone en relación con aspectos que se analizan en otros temas. Es importante que el estudiante tome conciencia de esa interrelación, de la conexión que existe entre todos los aspectos que ha ido estudiando.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura se centra en el estudio de la Microeconomía. Se comienza presentando los elementos iniciales de un curso de introducción a la economía, se estudian los elementos básicos que conforman el funcionamiento del mercado (demanda, oferta y precios), se analizan los argumentos básicos que caracterizan el comportamiento de consumidores y productores y se presentan las diferentes tipologías posibles de mercados de bienes, con especial énfasis en el estudio del mercado de competencia perfecta.

Los estudiantes, al finalizar la asignatura, deberían ser capaces de entender críticamente un texto económico, la práctica totalidad de los términos que utiliza y las relaciones básicas que se esconden tras los fenómenos que analiza.

De forma más concreta, se presentan, a continuación, los diferentes temas que conforman el Programa de la asignatura y una breve descripción de los contenidos que incorpora. Para cada tema del Programa se indica, entre paréntesis, el capítulo o capítulos del texto básico recomendado que le corresponden. Es muy importante que el estudiante tenga clara la diferencia entre Tema del Programa, y Capítulos del Manual recomendado: un Tema puede abarcar más de un Capítulo del Manual, y el orden de los contenidos de cada una de las pruebas presenciales se referirá siempre a los Temas del Programa. Es necesario destacar que los anexos de los capítulos del Manual recomendado no serán objeto de evaluación.

Tema 1: Principios básicos y modelos económicos (Capítulos 1 y 2 Manual. El Apéndice al Capítulo 2 es de lectura recomendada, pero no será materia de examen). Se ofrece al alumno una primera aproximación a lo que es la economía, exponiendo los principios básicos que orientan el estudio de esta disciplina. Asimismo, se realiza una presentación inicial de los planteamientos metodológicos típicos del análisis económico, fundamentalmente a través de la utilización de los denominados "modelos económicos".

Tema 2: Oferta y demanda (Capítulos 3 y 4 Manual). En este tema se presenta el mercado como principal modelo teórico de referencia para explicar el funcionamiento económico. Se estudia qué es un mercado, los diversos elementos que lo conforman (demanda, oferta y precios) y los distintos factores que explican el comportamiento de dichos elementos.

Tema 3: La elasticidad. (Capítulo 5 Manual). En este tema se estudian los argumentos que explican el comportamiento del consumidor individual en el mercado. Asimismo, se analiza el concepto clave de la elasticidad para explicar la sensibilidad del comportamiento de los consumidores ante variaciones en los precios del mercado.

Tema 4: Excedente del consumidor y del productor (Capítulo 6 Manual). En este tema se presentan las ventajas que tiene para los agentes económicos el funcionamiento del mercado. Se observa como el logro de cantidades y precios de equilibrio permite obtener ventajas (excedentes) tanto a los consumidores como a los productores que participan en dicho mercado.

Tema 5: La oferta: Factores productivos y costes (Capítulo 7 Manual) En este tema se presentan los argumentos que explican el comportamiento del oferente individual. Se analiza como cada oferente toma las decisiones sobre las cantidades a producir y los precios de intercambio tomando en consideración la productividad de



los factores con los que cuenta y los costes en los que incurre, todo ello bajo el objetivo de conseguir la maximización de sus beneficios.

Tema 6: *Competencia perfecta y la curva de oferta* (Capítulo 8 Manual). En este tema se explica en qué consiste un mercado de competencia perfecta, como modelo teórico de referencia principal para entender el funcionamiento económico. Se explican cuáles son sus características principales y cuáles son los criterios de maximización del beneficio empresarial en dicho mercado. La comprensión de su funcionamiento se hará desde la doble perspectiva de su comportamiento en el corto plazo y en el largo plazo.

Tema 7: *Eficiencia, ineficiencia y equidad* (Capítulo 10 Manual). En este tema se introducen los conceptos de eficiencia, ineficiencia y equidad como pilares fundamentales de la comprensión del funcionamiento económico. Se estudia como bajo determinadas condiciones el mercado de competencia perfecta logra resultados eficientes. También se introducen los conceptos de equidad e igualdad y las distintas formas de aproximarse a su medición. Asimismo se presenta el conflicto o *trade-off* entre eficiencia y equidad observando que muchos resultados eficientes pueden no ser equitativos y viceversa.

Tema 8: *La competencia imperfecta: Monopolio, Oligopolio, competencia monopolística y diferenciación del producto* (Capítulos 11 y 12 Manual). En este tema se estudian otros modelos de mercado que presentan diferencias relevantes respecto al modelo de competencia perfecta (mercados de competencia imperfecta). De este modo se presentan los rasgos característicos del monopolio, oligopolio y la competencia monopolística, se estudian sus diferentes criterios de comportamiento óptimo y de fijación de precios y se analizan los efectos de este comportamiento diferencial.

6.EQUIPO DOCENTE

- [PEDRO ANTONIO TAMAYO LORENZO](#)
- [ANA HERRERO ALCALDE](#)
- [JOSE MANUEL TRANCHEZ MARTIN](#)
- [CAROLINA NAVARRO RUIZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Esta asignatura se impartirá siguiendo la metodología de enseñanza a distancia propia de la UNED y la utilización de los diferentes instrumentos que la conforman. Entre ellos destacan:

- La Guía Didáctica de la Asignatura (este documento) donde se recoge la información principal relativa a la misma, su contenido y sus objetivos fundamentales.
- La existencia de una Bibliografía Básica de referencia y una bibliografía complementaria. Constituyen los instrumentos didácticos principales de transmisión de contenidos para el alumno.
- La existencia de tutorización permanente y voluntaria para el alumno ofrecida fundamentalmente a través del Curso Virtual instalado en la plataforma educativa Alf-Innova de la UNED a través de Internet. Estas acciones de tutorización tienen como objetivo acercar al alumno y al profesor, de tal modo que la distancia sólo sea física y, en ningún caso, relacionada con las actividades docentes. Mediante el uso de las herramientas del Curso Virtual, se podrán proponer al estudiante diversas actividades de aprendizaje continuo, tales como participación en foros de debate específicos sobre temas relacionados con la asignatura, ejercicios de tipo test a modo de evaluación continua, esquemas y resúmenes de los diversos temas, solución a preguntas más frecuentes relacionadas con el contenido del programa, modelos de exámenes de años anteriores, etc.

8.EVALUACIÓN

La evaluación de la adquisición por los estudiantes de los conocimientos, habilidades, y competencias planteadas como objetivos de la asignatura, se realizará tanto en su modalidad de evaluación continua, como por medio de un examen o prueba presencial.

La Prueba Presencial (el examen), que se realizará de acuerdo con el calendario que apruebe para cada Curso el Consejo de Gobierno de la UNED, consistirá en un examen, de dos horas de duración, formado por veinte preguntas de test, cada una de ellas con cuatro respuestas alternativas.

Las Pruebas de evaluación continua (PEC), de carácter voluntario, se llevarán a cabo a través de la realización de alguna/as pruebas de test en el Curso Virtual (ALF). Las fechas de realización, la materia a evaluar y las características específicas de las pruebas se anunciarán dentro de dicho Curso Virtual.

Las calificaciones de las actividades de evaluación continua sólo se tendrán en cuenta a efectos de la calificación final cuando el alumno haya obtenido un 4 o más en la calificación del examen, sin que en ningún caso la calificación final resultado de la suma del examen y de las actividades de evaluación continua pueda superar el diez (10).

Para los alumnos que NO hayan realizado ninguna de las actividades de evaluación continua, su calificación será la obtenida en el examen, y se considerará aprobado cuando se obtenga cinco puntos (5) o más.



Para los alumnos que hayan realizado alguna de las actividades de evaluación continua su calificación final será el resultado sumar a la calificación obtenida en el examen la media de las calificaciones obtenidas en dichas actividades, ponderada esa media por 0,1. Es decir la media de las PEC sólo podrá contar un 10% de la nota final de la asignatura. La media se realizará en todo caso, aunque el estudiante sólo hubiera realizado una de las actividades de evaluación continua.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788429126334
Título: FUNDAMENTOS DE ECONOMÍA (2008)
Autor/es: Wells, Robin ; Olney, Martha L. ; Krugman, Paul ;
Editorial: REVERTE

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

Para la enseñanza y el aprendizaje de esta asignatura, el Equipo Docente ha elegido uno de los mejores textos de introducción a la Economía existentes, tanto por la presentación de los temas como por el hecho de que en cada uno de ellos los conceptos, ideas y relaciones se explican acudiendo a casos y a ejemplos tomados de la vida real, situaciones cotidianas y familiares a los estudiantes, lo que ha de servir para una mejor comprensión de los temas (y así lograr de manera más sencilla los objetivos de aprendizaje planteados).

Por otro lado, sus autores son economistas y docentes de reconocido prestigio, así como expertos en la divulgación de los problemas económicos actuales, lo que se refleja en el planteamiento didáctico del texto recomendado.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO
ISBN(13):
Título: ECONOMÍA: TEORÍA Y POLÍTICA (6ª Edición)
Autor/es: Mochón, F. ;
Editorial: : MCGRAW-HILL INTERAMERICANA

ISBN(13): 9788483078266
Título: EL ECONOMISTA NATURALISTA (2008)
Autor/es: Frank, Robert H. ;
Editorial: Ediciones Península, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788484605362



Título: EL ECONOMISTA CAMUFLADO (2008)
Autor/es: Tim Harford ;
Editorial: Ediciones Temas de Hoy, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

Comentarios y anexos:

Aunque el texto recomendado como básico es suficiente para preparar la asignatura, y para superarla con éxito, creemos que la lectura de alguno de los libros que se indican a continuación puede servir bien como introducción a los contenidos, bien como forma de comprobar la aplicación a la realidad cotidiana de los conceptos y de las relaciones que se vayan estudiando. En general, se trata de textos que adoptan un enfoque muy similar al del texto básico: explicar la economía como algo presente en nuestra vida diaria.

- Mochón, F (2009) Economía: Teoría y Política. (6ª edición) Ed McGraw-Hill. Se trata de otro magnífico manual de Introducción a la Economía de gran alcance pedagógico, que puede usarse como complementario del Manual Básico.
- Harford, Tim: *El Economista camuflado*. Ediciones Temas de Hoy, 2008. Sin duda, uno de los textos de divulgación de la economía de más éxito en los últimos años, por su sencillez en la presentación de los hechos económicos que nos rodean a diario. Se recomienda su lectura antes de empezar a trabajar en la asignatura.
- Frank, Robert (2008): *El economista naturalista*. Editorial Península. Con una perspectiva similar al texto de Tim Harford, Robert Frank presenta los experimentos de "economía naturalista" realizados durante años con sus alumnos en cursos introductorios a la economía. Frank también tiene un espacio web muy interesante, dedicado a su libro (y también en inglés) <http://www.robert-h-frank.com/index.htm>

11.RECURSOS DE APOYO

Como ya se ha indicado, la docencia y el aprendizaje en esta asignatura se apoyará de manera muy intensa en las posibilidades que ofrecen las herramientas de la plataforma educativa empleada por la UNED (lo que se denomina el Curso Virtual).

En concreto, en el Curso Virtual de Economía el estudiante encontrará los siguientes elementos de apoyo:

- Guía Didáctica, en formato pdf (el documento que estás leyendo).
- Depósito de exámenes de años anteriores.
- Programas de RadioUNED relacionados con el contenido de la asignatura.
- Sección de Preguntas Más Frecuentes (FAQs), actualizadas periódicamente.

12.TUTORIZACIÓN

Las funciones de tutorización y de seguimiento del aprendizaje de los estudiantes responden a la distribución de las actividades docentes del profesorado de la UNED, que puede resumirse como sigue:

- Equipo Docente (en el caso de esta asignatura, del Departamento de Economía Aplicada y Gestión Pública, de la Facultad de Derecho), al que le corresponde: Definir el programa de la asignatura; elegir y/o elaborar el material didáctico; preparar y corregir las pruebas presenciales (exámenes); orientar y resolver dudas en el horario de guardias; y el diseño y mantenimiento del Curso Virtual.
- Profesor-Tutor, localizado en los Centros Asociados, a los que corresponde: Impartir las tutorías; orientar y resolver dudas. Los Profesores - Tutores de los Centros Asociados desarrollan una labor muy relevante puesto que le pueden ayudar a planificar su trabajo, a resolver las dudas que le vayan surgiendo, a evaluar periódicamente su ritmo de avance, etc. También le permiten mantenerse informado de los cambios o novedades que puedan



producirse en la asignatura: ellos reciben directamente noticia de cualquier alteración que surja respecto a lo inicialmente previsto.

Como se ha indicado, la docencia de esta asignatura se apoya en las herramientas disponibles en el Curso Virtual de la misma, y la intención del Equipo Docente es la de aprovechar al máximo las posibilidades que ofrece. Por tanto, en el seguimiento de los estudiantes y de su aprendizaje se dará prioridad a la utilización de las herramientas de Comunicación (correo y foros) del Curso Virtual, así como para mantener un contacto permanente con ellos.

No obstante, y para el caso de que algún alumno necesite ponerse en contacto personal con un profesor de la asignatura, al menos un miembro del Equipo Docente estará disponible en los días y en el horario del que se informará dentro del Curso Virtual.

