

SUBASTAS Y MERCADOS: UN ENFOQUE EMPÍRICO

Curso 2011/2012

(Código: 25503130)

1. PRESENTACIÓN

"Subastas y mercados: un enfoque empírico" es una asignatura que explica el funcionamiento de los principales modelos de subastas que actualmente se utilizan en diferentes sectores de la economía a nivel internacional.

La asignatura tiene, por tanto, dos grandes objetivos. Por un lado, entender el funcionamiento de los principales modelos de subastas tanto de un lote como de múltiples lotes. El segundo gran objetivo de esta asignatura será identificar diferentes sectores de la economía con el modelo de subasta concreto que utiliza.

"Subastas y mercados: un enfoque empírico" es una asignatura optativa (5 créditos ECTS) del MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA de la facultad de CC Económicas y Empresariales de la UNED. Pertenece al Módulo II: Especialidad de Economía Industrial y de los Servicios.

2. CONTEXTUALIZACIÓN

"Subastas y mercados: un enfoque empírico" es una asignatura incluida en el Módulo II del MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA de la facultad de CC Económicas y Empresariales de la UNED. Este módulo está dedicado a la Especialidad de Economía Industrial y de los Servicios y en él se incluyen ocho asignaturas tanto referentes a economía industrial como al estudio del sector de los servicios. Esta asignatura pertenece al área de Economía Industrial y con el estudio de "Subastas y mercados: un enfoque empírico" se pretende entender el funcionamiento de los principales mercados que funcionan a través de subastas.

En lo que se refiere al desarrollo de competencias, el cursar esta asignatura ayudará al alumno a desarrollar diferentes capacidades recogidas en los objetivos del máster. Tras superar esta asignatura el alumno mejorará tanto en gestión y planificación del tiempo y trabajo, como en expresión y comunicación. Así mismo, esta asignatura promueve el uso de herramientas y recursos de la sociedad del conocimiento.

Finalmente, la organización que se da a la asignatura "Subastas y mercados: un enfoque empírico" reforzará las pautas que el estudiante debe seguir para obtener los objetivos generales de su formación: de un lado, desarrollo de aptitudes para afrontar problemas tales como "análisis y síntesis", "aplicación de los conceptos a la práctica", "pensamiento creativo" y "razonamiento crítico" y, del otro, en lo relacionado con el método de estudio, "seguimiento y evaluación del trabajo".

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Lectura fluida en inglés, conexión a Internet y los establecidos en la legislación vigente.

Si bien no es un requisito previo, en esta asignatura se utilizará formulación matemática para explicar el funcionamiento de modelos de subastas, por lo que se recomienda que el alumno tenga cierta familiaridad con la notación matemática.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE



Tras haber cursado "Subastas y mercados: un enfoque empírico" el alumno tomará conciencia de la importancia de las subastas desde un punto de vista económico y conocerá el funcionamiento de los principales modelos de subastas. Esta asignatura también fomenta el desarrollo de una labor de investigación buscando información, bibliografía y casos de aplicación reales en el mundo de las subastas. Con esta formación, los alumnos serán capaces de realizar un análisis crítico sobre las ventajas y desventajas de los diferentes modelos de subastas aplicadas a mercados reales.

Al finalizar el curso los estudiantes que superen la asignatura serán capaces de entender las razones por las que se recurren a las subastas en muchos sectores de la economía así como de sus principales ventajas.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

En los últimos años, la utilización de las subastas en muchos sectores de la economía ha crecido de forma exponencial. Tradicionalmente sólo era común el uso de subastas para vender, principalmente, objetos antiguos y obras de arte. Sin embargo, debido a las ventajas y características especiales de las subastas, son muchos los sectores que han incorporado este método de venta. Algunos ejemplos los encontramos en la venta de valores, de bienes inmobiliarios, de espectro radioeléctrico, de permisos de emisión, o, incluso, en la venta por Internet de todo tipo de objetos, tal y como hace eBay. Por ello, tener un conocimiento básico sobre el funcionamiento de las subastas puede ser de gran ayuda para entender mejor el funcionamiento distintos sectores.

Una de las grandes ventajas de las subastas es que pueden diseñarse a medida en función de las características del entorno, de ahí que su aplicación se haya extendido a innumerables mercados. En este sentido, el objetivo del curso es tener un conocimiento básico de los principales modelos de subastas que se aplican actualmente en diferentes sectores de la economía. Así mismo, será importante conocer los efectos derivados de la selección de un modelo determinado de subasta.

Programa de la asignatura

1. Introducción al mundo de las subastas
2. Modelos básicos de subastas de un lote
3. Otros modelos de subastas de un lote
4. Adjudicando múltiples objetos homogéneos en una única subasta
5. Subastas secuenciales, simultáneas y dobles
6. Introducción a las subastas combinatorias
7. Modelos de subastas combinatorias
8. Subastas on-line

6. EQUIPO DOCENTE

- [M^a ASUNCIÓN MOCHÓN SAEZ](#)

7. METODOLOGÍA

Para la realización de las actividades del curso se utilizará la metodología propia de la enseñanza a distancia, utilizando los cursos virtuales como herramienta básica. A través del curso virtual se hará un seguimiento de los alumnos utilizando herramientas tales como: calendario, foros temáticos, correo electrónico y pruebas de evaluación continua.

Los alumnos que cursen la asignatura "Subastas y mercados: un enfoque empírico" tendrán que realizar actividades formativas que servirán de base para una evaluación continua. Estas actividades tendrán como fin la adquisición de los conocimientos y el desarrollo de las competencias propuestos para la asignatura. Estas actividades formativas se detallan a continuación:



1. Trabajo autónomo:

Trabajo que realiza el alumno en solitario. Comprende las siguientes actividades:

- a. Lectura de las orientaciones generales de la asignatura.
- b. Lectura de los materiales.
- c. Estudio de los temas propuestos por el equipo docente.
- d. Realización de ejercicios de autoevaluación.
- e. Realización de las pruebas de evaluación a distancia, si se plantearan.
- f. Preparación y realización de las pruebas o trabajos de contenido teórico.

2. Trabajo que implica interacción con los equipos docentes y tutores:

El desarrollo de esta actividad se subdivide de la siguiente manera:

2.1. Trabajo con contenidos teóricos: Trabajo que realiza el alumno para preparar el estudio de los conceptos teóricos de la asignatura. Comprende las siguientes actividades principales:

- a. Lectura de las sugerencias dadas por profesores tutores y equipo docente en los cursos virtuales.
- b. Participación en los cursos virtuales.

2.2. Actividades prácticas: Trabajo que realiza el estudiante para el desarrollo de actividades prácticas.

Comprende las siguientes actividades principales:

- a. Búsqueda del material necesario para la realización de las actividades prácticas que el equipo docente planteará a través del curso virtual.
- b. Realización de dichas actividades prácticas.
- c. Solución de las dudas que se hayan podido plantear.

8. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

“Entendiendo las subastas”, Mochón, A. y Sáez, Y. (2011). Próximamente.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Existe un curso virtual en la plataforma aLF en el que podrán encontrarse las orientaciones que se sugieren para la preparación y seguimiento de la asignatura. Asimismo se crearán diversos foros en donde resolver las posibles dudas y, de modo general, interactuar con otros estudiantes, así como con el equipo docente.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El equipo docente estará presente en el curso virtual y allí podrá plantearse cualquier tipo de pregunta o aclaración que se estime necesaria. Si existe alguna cuestión que no pueda ser resuelta con los recursos que ofrece el curso virtual, los alumnos pueden consultar vía telefónica, por correo electrónico o incluso de manera presencial.

Asunción Mochón Sáez amochon@cee.uned.es

Horario preferente: Miércoles de 16:00 a 20:00 h.

Tfnos.: 91 398 88 76

Dirección: Facultad de CC. Económicas y Empresariales. c/ Senda del Rey, 11. 28040 Madrid.



12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

Dadas las características de esta asignatura, para evaluar el trabajo del estudiante no se realizará un examen presencial. Por el contrario, la calificación dependerá tanto de los resultados de las pruebas de evaluación continua propuestas durante el curso (20% de la nota) así como de la realización de un trabajo final (80% de la nota).

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

