

INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL

Curso 2012/2013

(Código: 62014202)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La inserción en el mercado laboral y el posterior desarrollo profesional, exigen una serie de competencias (actitudes, conocimientos y habilidades) que no todas las personas poseen. Por lo que el objetivo general de esta asignatura se dirige a la formación del estudiante en el ámbito de la orientación laboral.

Específicamente, al superar esta asignatura el estudiante deberá comprender los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción y desarrollo profesional en el mercado laboral, tanto por parte de los trabajadores como de las organizaciones que ofrecen empleo, así como el repertorio de técnicas y estrategias específicamente dirigidas a facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional del empleado.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Inserción y Desarrollo Profesional es una asignatura que se imparte en el segundo cuatrimestre del Cuarto curso del Grado en Psicología. Resulta de interés para los estudiantes del itinerario de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones, y es también una interesante oferta formativa para aquellos estudiantes que quieran dedicarse al ámbito de la orientación laboral.

Los contenidos de esta asignatura están relacionados con las asignaturas de Psicología de las Organizaciones (tercer curso segundo cuatrimestre) y Psicología del Trabajo (cuarto curso primer cuatrimestre).

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Debido a que se trata de una asignatura de profundización dentro de la especialidad de Psicología del Trabajo y las Organizaciones, es recomendable que los estudiantes hayan cursado primero Psicología de las Organizaciones.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

En concreto se pretende que el estudiante:

- conozca los múltiples factores que influyen en el proceso de inserción en el mercado laboral



b) conozca las posibilidades que ofrece la psicología para facilitar la inserción laboral y el desarrollo profesional del trabajador.

c) juzgue críticamente las diferentes posibilidades que ofrece el actual mercado de trabajo para el desarrollo de la carrera profesional.

Los resultados de aprendizaje más generales son:

A) Relativos a Conocimientos

- Conocer los principales itinerarios laborales, yacimientos de empleo y transformaciones en el mundo del trabajo.
- Conocer los principales modelos teóricos que explican la inserción y desarrollo de las personas en el mercado laboral.
- Conocer los resultados más sobresalientes de la investigación sobre este ámbito.
- Conocer las claves para la gestión de la diversidad en el nuevo mercado laboral.

B) Relativos a Destrezas Prácticas

- Desarrollar la capacidad de analizar las diferentes situaciones dentro del mercado de trabajo desde una perspectiva multinivel (personal, grupal y organizacional).
- Ser capaz de evaluar las diferentes variables implicadas en la inserción laboral utilizando métodos de evaluación adecuados.
- Identificar estrategias para el desarrollo de competencias profesionales.
- Analizar la eficacia de las intervenciones, usando aplicaciones y métodos estadísticos sencillos.
- Conocer las claves para informar y orientar laboralmente desde una perspectiva psicosocial.

C) Relativos a Actitudes

- Mostrar preocupación por realizar un trabajo de calidad dentro de los parámetros establecidos.
- Mostrar interés por los asuntos relacionados con la mejora de la inserción y el desarrollo profesional.
- Desarrollar una actitud de interés por la inserción laboral a través de nuevas vías como el autoempleo o el voluntariado.
- Mostrar interés por mantenerse informado de las novedades de la investigación sobre los temas más relevantes del ámbito de la orientación laboral y el desarrollo de la carrera.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Bloque temático 1: El mercado de trabajo y nuevas vías de inserción laboral

1. El nuevo mercado laboral.
2. La nueva economía y las transformaciones en el mundo del trabajo.
3. Inserción laboral a través del autoempleo.
4. Trabajo no remunerado: voluntariado.

Bloque temático 2: Gestión de la diversidad en el mercado laboral



1. Trabajando en la interculturalidad.
2. La gestión de expatriados.
3. Los inmigrantes frente al mercado laboral.
4. Trabajando en la diversidad: inserción y desarrollo profesional de la mujer.

Bloque temático 3: Desarrollo de competencias profesionales

1. Las competencias profesionales : aspectos teóricos y aplicados.
2. La Inteligencia Emocional : clave del éxito profesional.
3. El desarrollo de las competencias emocionales.
4. Entrenamiento de competencias interpersonales y personales.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JUAN ANTONIO MORIANO LEON](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Además del estudio del material didáctico, los alumnos pueden realizar actividades prácticas y participar en los foros de los diferentes temas que componen el material didáctico.

El equipo docente ha preparado algún video y programa de radio con el objeto de facilitar a los estudiantes la comprensión de los contenidos de esta asignatura.

8.EVALUACIÓN

Los alumnos que deseen acogerse a la modalidad de evaluación continua, deberán realizar una práctica relacionada con uno de los temas que componen la asignatura.

- En el curso virtual en la plataforma Alf de la asignatura se incluirá la información y material para su realización.
- Una vez realizada, ésta se enviará a través del curso virtual.
- La fecha límite de envío se publicará en el curso virtual.
- Su valoración (hasta 1 punto) se sumará a la calificación del examen.

El examen constará de preguntas cortas. No hay limitaciones de espacio para las respuestas de los estudiantes.

- En el curso virtual (Alf) se colgarán ejemplos de preguntas para facilitar a los alumnos la realización del examen.



- La duración del examen es de dos horas y no se permite ningún material de consulta.

La evaluación final del estudiante provendrá de la nota del examen hasta 9 puntos. El resto de la calificación hasta 10 corresponderá a la nota de la evaluación de la PEC.

- Los alumnos que lo deseen pueden consultar las calificaciones a través del SIRA.
- En caso de reclamación de examen, lo más conveniente es ponerse en contacto directamente con el Equipo Docente a través del correo electrónico

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788436249538

Título: EL NUEVO MERCADO LABORAL: ESTRATEGIAS DE INSERCIÓN Y DESARROLLO PROFESIONAL (1ª)

Autor/es: Moriano León, Juan Antonio ; Palací Descals, Francisco José ;

Editorial: UNED

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788436243710

Título: TÉCNICAS DE INSERCIÓN LABORAL. GUÍA UNIVERSITARIA PARA LA BÚSQUEDA DE EMPLEO (1ª)

Autor/es: Palací Descals, Francisco José ; Ballesteros Velázquez, Belén ; Manzano, N. ; Moriano León, Juan Antonio ; Guillamón, J.R. ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788436246278

Título: LA PERSONA EN LA EMPRESA: INICIATIVAS DE INTEGRACIÓN Y DESARROLLO (1ª)

Autor/es: Topa Cantisano, Gabriela ; Palací Descals, Francisco José ;

Editorial: UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



11.RECURSOS DE APOYO

1. El curso virtual (Alf) para plantear dudas a través de los diferentes foros y ampliar información (plantillas de exámenes, enlaces de interés, investigaciones, noticias, etc.). Es importante que se consulte esta información ya que resulta de gran ayuda para la realización de los exámenes. El Equipo Docente se encargará de atender las consultas y dudas sobre el contenido de la asignatura a través de los foros creados a tal efecto en el curso virtual. En ese mismo curso se pondrá un calendario de cierre y apertura de los foros, que reunirán las dudas de cada uno de los temas, de acuerdo con el plan de actividad del curso.
2. Programas de radio y de televisión educativa (Tele-Uned) sobre la especialidad de Psicología del Trabajo y de las Organizaciones que se puede consultar directamente en la página web de la UNED (dirección: www.teleuned.com). Se recomienda a los alumnos la visualización y audición de materiales audiovisuales y multimedia de la asignatura puestos a su disposición a través de la virtualización y de las páginas del CEMAV.
3. Se encuentran a disposición de los alumnos las diferentes Bibliotecas de la UNED, situadas en los Centros Asociados y en la Sede Central. El catálogo se puede consultar *on line*.

12.TUTORIZACIÓN

Los alumnos podrán ser atendidos directamente por las profesoras de la asignatura, bien personal o telefónicamente, durante el horario que figura a continuación:

Dr. Juan Antonio Moriano León

jamoriano@psi.uned.es

Despacho: 1.53

Tel.: 91 3986264

Jueves de 16 a 20 h.

Dirección postal:

Equipo docente de Inserción y Desarrollo profesional.

Departamento de Psicología Social y de las Organizaciones Facultad de Psicología (UNED)

C/ Juan del Rosal, 10

28040 Madrid

