

# INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA (ECONOMÍA)

Curso 2012/2013

(Código: 6501101-)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA es una asignatura obligatoria de primer curso, primer semestre, del Grado en Economía. Le corresponden 6 créditos ECTS.

Aborda en un curso semestral, como su nombre indica, una breve introducción a la Microeconomía, que se centra básicamente en el estudio del comportamiento de los agentes económicos (Comportamiento del Consumidor y Comportamiento del Productor o Empresa) y del funcionamiento de los Mercados, donde tales agentes interactúan entre sí y dan lugar a lo que se denomina la asignación de recursos dentro de una Economía con propiedad privada de los medios de producción (de las empresas), es decir, una *Economía de Mercado*.

Se trata de un curso con un nivel de dificultad introductorio a la materia, por tanto, muy bajo, que utiliza en sus razonamientos una argumentación matemática sencilla pero rigurosa, que a su vez se complementa con el análisis de las representaciones gráficas de las funciones.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA pertenece al bloque temático de ANÁLISIS ECONÓMICO, que tiene dos contenidos temáticos fundamentales: Microeconomía y Macroeconomía.

Pues bien, dentro del plan formativo para la consecución del título de *Graduado en Economía*, el bloque temático ANÁLISIS ECONÓMICO (*Microeconomía*) se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA de primer curso del *Grado en Economía*. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (*Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados*), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática, apoyándose en la argumentación en el razonamiento lógico y en la interpretación de las representaciones gráficas.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: MICROECONOMÍA (CONSUMO), de segundo curso, y MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS), de tercer curso, que abordan los mismos temas que se abordan en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática, mayor que en el curso introductorio, pero eludiendo complicaciones, para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos.

Finalmente, el plan formativo de Graduado en Economía dentro del Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO (*Microeconomía*), culmina con la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, de cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado de los mismos temas que constituyen la materia de las asignaturas anteriormente referidas.

Dentro de las *Competencias Genéricas y Específicas* atribuidas en el Título de Graduado en Economía al Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO se encuentran las siguientes, que afectan de lleno a la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA que nos ocupa:



#### Competencias Genéricas:

CG1. Gestión del trabajo autónoma y autorregulada

Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual

CG2. Gestión de los procesos de comunicación e información

Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del Conocimiento

#### Competencias Específicas:

CE1. Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.

CE2. Comprender e interpretar conocimientos sobre los principales modelos y técnicas de representación y análisis de la realidad económica.

CE3. Comprender e interpretar las instituciones económicas como resultado y aplicación de representaciones teóricas o formales acerca de cómo funciona la economía.

CE5. Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.

Todas estas competencias específicas (y, como es obvio, la primera competencia genérica) se adquieren en el marco de la enseñanza a distancia fundamentalmente mediante el trabajo autónomo del alumno. Y en esta asignatura estas competencias específicas se abordan en un primer nivel de iniciación que culminará una vez que el alumno aborde el estudio de la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, de cuarto curso, y, si procede, mediante la realización de un Trabajo de Fin de Grado.

En cambio, la segunda competencia genérica requiere el trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes, como resultado del manejo de la plataforma informática aLF, dentro de la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura.

### 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para entender esta asignatura sólo se requieren los conocimientos elementales de matemáticas (cálculo diferencial e integral): derivadas, máximos y mínimos libres, concavidad y convexidad de una función de una variable, integrales, etc. que se adquieren en el Bachillerato.

Además, por el mismo motivo que el reseñado en el párrafo anterior, es muy recomendable que el alumno estudie paralelamente para refrescar conocimientos, preferiblemente incluso antes, la asignatura de MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO también de primer curso del *Grado en Economía*, primer semestre, donde se abordan las nociones elementales cálculo diferencial e integral y optimización que se requieren para manejar la argumentación matemática, en cualquier caso muy simple, que se utiliza dentro de la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA.

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA se trata de una asignatura eminentemente teórica y, por tanto, la finalidad de la misma es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelización del comportamiento del consumidor, del productor o empresa y en el análisis del funcionamiento de los mercados en lo que se denomina el *equilibrio parcial* (análisis de un mercado aislado donde concurren dos tipos de agentes: oferentes y demandantes).

Específicamente, una vez cursada la asignatura, el estudiante debe ser capaz de:

a) Tener una primera toma de contacto con la asignación de recursos como tema central de la Microeconomía, comprendiendo la finalidad y el manejo de la curva de transformación, entendiendo el concepto del coste de oportunidad de la actividad productiva en su conjunto.

b) Manejar con soltura ciertos conceptos y terminología elementales asociados a la oferta y la demanda y el equilibrio de un mercado aislado: curva de demanda y curva inversa de demanda, curva de demanda individual y curva de demanda de mercado, curva de oferta, elasticidad, ingreso marginal, etc.

c) Tener una primera toma de contacto con el modelo de comportamiento del consumidor, manejando con soltura la recta presupuestaria o recta de balance del consumidor y entendiendo el concepto del coste de oportunidad del consumidor.



d) Tener una primera toma de contacto con los ejercicios de estática comparativa que normalmente se realizan con la función de demanda de un bien, dependiente de los precios de todos los bienes y de la renta del consumidor:

- Dentro de la curva de demanda-precio del bien, la variación del precio de éste permaneciendo todo lo demás constante, comprendiendo así el signo del efecto-total, del efecto-renta y del efecto-sustitución, y la pendiente normalmente negativa de la curva de demanda-precio del bien.
- Y dentro de la curva de demanda-renta de un bien, la variación de la renta del consumidor permaneciendo todo lo demás constante, comprendiendo la naturaleza de los bienes normales y de los bienes inferiores.

e) Manejar con soltura ciertos conceptos y terminología elementales asociados al problema de la elección del productor o comportamiento de la empresa: función de producción (productividad total, media y marginal de un factor productivo variable), costes de producción (totales, medios y marginales), etc.

f) Comprender la ley de los rendimientos marginales decrecientes, y de ahí la forma que adoptan las funciones de productividad total, media y marginal de un factor productivo, así como la forma que adoptan las funciones de costes totales, medios y marginales, tanto a corto como a largo plazo.

g) Entender el problema de la maximización del beneficio por parte de una empresa como motivación última de su comportamiento, comparando el ingreso marginal con el coste marginal. Así como la condición de cierre o de inactividad de una empresa tanto en el corto como en el largo plazo.

h) Comprender el funcionamiento, tanto en el corto como en el largo plazo, de los diferentes tipos de mercados estandarizados más elementales: competencia perfecta, monopolio, oligopolio, discriminación monopolista de precios y competencia monopolista. Determinando el precio de equilibrio y la cantidad producida y cambiada en ese mercado, dentro de un análisis denominado de equilibrio parcial.

Finalmente, en términos más genéricos, el alumno deberá terminar manejando con soltura la plataforma informática aLF, donde se desarrolla el curso virtual de la asignatura, toda vez que en la práctica todas las consultas se canalizan a través de los foros, que es la forma más eficiente de atenderlas, y que, además, se van a realizar dos Pruebas de Evaluación Continua (PECs) de carácter voluntario dentro del curso virtual de la asignatura.

## 5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

### SECCIÓN I: INTRODUCCIÓN (Definiciones, Objeto y Método)

#### Tema 1. *Definición de la Economía: el objeto y los problemas*

El problema de definir la Economía. El objeto de la Ciencia Económica. La definición corriente de Economía. La economía social: división del trabajo, mercado y dinero. Microeconomía y Macroeconomía.

#### Tema 2. *Bienes económicos y factores productivos*

Los bienes económicos y los factores de producción. La curva de transformación, de posibilidades de producción o de costes de oportunidad. Ilustración gráfica del proceso de desarrollo económico. La ley de rendimientos decrecientes.

#### Tema 3. *Los modos de producción*

La base de los modos de producción. La Economía de Mercado. El sistema de precios. Los límites de la economía de mercado. El sistema de dirección central.

#### Tema 4. *El método de la Economía*

El largo camino de la ciencia. Los principios básicos del método científico. Aplicación del método científico en Economía.

### SECCIÓN II: PRINCIPIOS DE MICROECONOMÍA

PARTE I: Análisis introductorio del funcionamiento de un mercado aislado (demanda y oferta) bajo libre concurrencia

#### Tema 5. *La formación de los precios en libre concurrencia: el mercado y la demanda*

El mercado. La función de demanda individual. La cantidad demandada es función del precio de la mercancía, los precios de las demás mercancías y servicios, y de la renta. Las preferencias del consumidor. Desplazamientos de las curvas de



demanda. La función de demanda de mercado.

Tema 6. *La oferta y el equilibrio del mercado de libre concurrencia*

La función de oferta de mercado. La curva de oferta-precio y sus desplazamientos. El equilibrio en el mercado. Desplazamientos de las curvas de oferta y demanda. La estabilidad del equilibrio. Un caso de mercado intervenido: precios máximos y mínimos.

Tema 7. *Elasticidades de demanda y oferta*

La "sensibilidad" de la demanda y de la oferta a los cambios de precio. La elasticidad de la demanda. Valores numéricos de la elasticidad. Variaciones dentro de una misma función. Factores que influyen en la elasticidad de la demanda. La elasticidad de la oferta con respecto al precio.

Tema 8. *Algunas consecuencias teóricas*

Variación del gasto e ingresos totales según la elasticidad de la demanda. Análisis dinámico: el retraso en la adaptación de la oferta y el "Teorema de la Telaraña". La interrelación de los mercados: equilibrio parcial y general.

PARTE II: Introducción al análisis intermedio de la demanda (comportamiento de los consumidores)

Tema 9. *Teoría intermedia de la demanda: la recta de balance*

La recta de balance del consumidor. La renta real. Efectos de las variaciones de la renta monetaria. Precios absolutos y relativos y coste de oportunidad. Efectos de las variaciones de los precios.

Tema 10. *Variaciones de la demanda según el precio*

El comportamiento coherente del consumidor. El efecto-total de la variación del precio sobre la demanda. El efecto-sustitución. El efecto-renta. El signo del efecto-total y la pendiente de la curva de demanda.

PARTE III: Introducción al análisis intermedio de la oferta (comportamiento de los productores o empresas)

Tema 11. *Teoría intermedia de la oferta: la producción*

La ley de rendimientos decrecientes. La función de producción: productividad total, media y marginal. Reconsideración de la ley de rendimientos decrecientes.

Tema 12. *Los costes*

Los costes a corto plazo: costes totales, fijos y variables. Costes marginales, medios y variables medios. Mínimo y óptimo de explotación. La ley de rendimientos decrecientes y las curvas de costes a corto. Los costes totales a largo plazo. El volumen de producción típico. Los costes medios a largo. La dimensión óptima.

Tema 13. *El equilibrio a corto plazo de la empresa*

La función de ingresos de la empresa. El beneficio de la empresa. Las condiciones de equilibrio a corto plazo para cualquier empresa.

PARTE IV: Introducción al análisis intermedio del funcionamiento de los mercados en equilibrio parcial

Tema 14. *El equilibrio a corto plazo de la empresa en libre concurrencia*

La función de demanda para la empresa. El equilibrio de la empresa. La función de oferta de la empresa.

Tema 15. *El equilibrio a largo plazo en libre concurrencia*

El equilibrio a largo plazo de la industria. Las condiciones de equilibrio a largo plazo. La dimensión óptima. Las empresas que forman la industria a largo. Condiciones técnicas de la libre concurrencia.

Tema 16. *El equilibrio del monopolio*

Concurrencia y competencia imperfectas. El monopolio de oferta. El equilibrio del monopolio. Ausencia de curva de oferta en el monopolio.

Tema 17. *El oligopolio y la competencia imperfecta*

Teoría del oligopolio: el duopolio y el oligopolio. La competencia imperfecta. Diferenciación monopolista de precios. La competencia monopolista.



Como puede verse, el programa de la asignatura consta de dos partes o secciones fundamentales: Una primera sección introductoria a la actividad económica (los conceptos y características fundamentales, y su organización institucional), y a la Ciencia Económica, constituida por los temas 1-4 del programa; y una segunda sección (temas 5-17) donde se aborda un curso con un nivel de dificultad introductorio a la Microeconomía como parte integrante de la Teoría Económica o Análisis Económico.

A su vez, la Sección II, que constituye este curso introductorio de Microeconomía propiamente dicho, puede dividirse entre cuatro partes:

- a) PARTE I: Análisis introductorio del funcionamiento de un mercado aislado (demanda y oferta). Temas 5-8.
- b) PARTE II: Introducción al análisis intermedio de la demanda (comportamiento de los consumidores). Temas 9-10.
- c) PARTE III: Introducción al análisis intermedio de la oferta (comportamiento de los productores o empresas). Temas 11-13.
- d) PARTE IV: Introducción al análisis intermedio del funcionamiento de los mercados en equilibrio parcial. Temas 14-17.

La primera parte se centra en la descripción y el manejo elemental desde un punto de vista gráfico de las curvas de oferta y demanda de un mercado cualquiera y finaliza abordando conceptos más técnicos como el de la elasticidad de estas curvas, para finalmente estudiar el comportamiento de ingreso del productor u oferente al variar la cantidad producida, lo que se entiende por el ingreso marginal, en función de la elasticidad de la curva de demanda.

La segunda parte ahonda en la obtención de la función de demanda un bien tratando de relacionarla con el comportamiento de un consumidor individual y la elección de la cesta de bienes que satisface sus preferencias limitada por la restricción presupuestaria a la que se enfrenta todo consumidor: que no puede gastar más que la renta de que dispone cuando compra en el mercado los bienes que desea pagando un precio positivo por cada uno de ellos.

Esta segunda parte finaliza realizando unos ejercicios, que se denominan de estática comparativa, dentro de la función de demanda de un bien, que consisten en estudiar el comportamiento de la cantidad demandada del bien al variar su propio precio, por una parte, y al variar la renta del consumidor, por otra.

La tercera parte ahonda en la función de oferta de un bien tratando de relacionarla con el equilibrio de una empresa genérica que ofrece ese bien en el mercado, equilibrio centrado en la maximización del beneficio, y que requiere previamente el estudio del comportamiento de los costes de producción en función de la cantidad producida, y, previamente a esto, de las características de la técnica disponible por parte de la empresa para producir el bien en cuestión (la función de producción).

Finalmente, este curso introductorio concluye con una cuarta parte dedicada al análisis de algunos de los diferentes tipos de mercados (libre concurrencia, monopolio, oligopolio, etc.) donde concurren los oferentes (productores o empresas), por una parte, y, por otra, los demandantes o consumidores. Aquí se analiza el equilibrio que tiene lugar en cada uno de estos tipos de mercados y la asignación de recursos resultante: precio de equilibrio y cantidad producida y demandada.

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [FELIX IBAÑEZ BLANCO](#)
- [JOSE MARIA LABEAGA AZCONA](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Al tratarse de una asignatura eminentemente teórica, la metodología de aprendizaje utilizada a lo largo del cuatrimestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos descritos en el programa de la asignatura y de la realización de los correspondientes ejercicios de aplicación de tales contenidos (cuestiones y problemas), que permiten reforzar y comprobar el grado de comprensión de los conceptos teóricos.

Esta actividad formativa se desarrolla dentro del marco de la enseñanza a distancia y del uso dominante, por no decir exclusivo en la práctica, de las modernas *Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones* (TIC), que conllevan necesariamente el manejo de la plataforma informática aLF, en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura a través de Internet, como herramienta fundamental de aprendizaje, que, por tanto, hay que manejar con soltura.

La distribución del esfuerzo del alumno sería del siguiente modo:



De acuerdo con los 6 ECTS asignados, que implican 150 horas de trabajo (25 horas por crédito ECTS), la dedicación requerida al estudiante para el seguimiento de la asignatura será:

- a) Trabajo autónomo del estudiante: 120 horas (4,8 ECTS)
  - Estudio del libro de texto y del material colgado en el curso virtual.
  - Preparación y realización de las Pruebas de Evaluación Continua (PECs).
  - Preparación y realización del examen final.
- b) Trabajo del estudiante mediante interacción con profesores de la sede central, tutores y resto de estudiantes: 30 horas (1,2 ECTS).

El material didáctico básico disponible que hay que trabajar para preparar el examen final de la asignatura y las PECs es el siguiente:

- a) El libro de texto, donde se abordan los aspectos teóricos del temario.
- b) Los apuntes colgados en el curso virtual, donde se desarrollan y complementan los temas tratados en el libro de texto de forma resumida, y se resuelven *detalladamente* los ejercicios de aplicación más importantes, algunos de los cuales están extraídos del propio libro de texto.

En consecuencia, la actividad formativa básica que debe realizar el alumno es abordar el estudio metódico del libro de texto y del material colgado en el curso virtual, realizando finalmente los correspondientes ejercicios propuestos dentro de este último material. Esto sirve, además, para la autoevaluación de los alumnos en cada uno de los temas, puesto que tales ejercicios están completamente resueltos.

Finalmente, dentro del curso virtual están colgados los exámenes finales resueltos de los últimos cursos, que servirán como medio de autoevaluación adicional del alumno para preparar el examen final de la asignatura y las PECs.

En este examen final se exigirán todos los temas del programa con excepción de los Temas 1, 3 y 4 de la Introducción, que simplemente hay que leerse para situarse dentro de la asignatura. No obstante, todas las orientaciones para canalizar el estudio de la asignatura y prepararse el examen y las PECs figuran en la *Guía de Estudio* (parte II) que está colgada dentro del curso virtual de la asignatura.

Por otra parte, como actividad formativa complementaria, el alumno tiene la posibilidad de realizar dos PECs dentro del curso virtual de la asignatura, que consistirán cada una de ellas en 5 preguntas *de las mismas características que las que se propondrán en el examen final*. Si bien la diferencia fundamental es que en las PECs se podrá utilizar todo el material didáctico que se desee, y eso no será posible en el examen final de la asignatura, donde no se podrá utilizar ningún tipo de material didáctico.

La primera PEC está programada para llevarse a cabo hacia principios del mes de diciembre, y abarcará los trece primeros temas del programa que son materia de examen, es decir, exceptuando los temas 1, 3 y 4.

La segunda PEC está programada para llevarse a cabo hacia la segunda mitad del mes de enero, justo antes de la primera semana de exámenes oficiales finales. Esta segunda prueba versará sobre los cuatro últimos temas del programa (Temas 14-17).

## 8.EVALUACIÓN

Se realizará una prueba escrita al final del cuatrimestre (exámenes finales oficiales de enero-febrero) que supondrá un 100 por ciento de la calificación final en la asignatura, lógicamente sobre 10 puntos. Además, se realizarán dos PECs que servirán de base para la evaluación continua, cada una de ellas puntuable sobre 5 puntos.

Por lo que el conjunto de ambas PECs se calificará sobre 10 puntos y supondrá el 10 por ciento de la calificación final. Por tanto, el incremento máximo de la calificación final por la realización de las dos PECs es de un punto.

### EXAMEN FINAL

1. El examen final constará de 14 preguntas de test normalmente con cuatro respuestas (excepcionalmente con tan sólo dos:



verdadero/falso), de las cuales sólo una es correcta. Las preguntas harán referencia a conocimientos teóricos, y a problemas que el alumno deberá resolver en el examen.

*Las cuestiones teóricas que se propondrán en el examen final se formularán a partir del contenido del libro de texto o de los apuntes colgados en el curso virtual.*

*Las cuestiones prácticas y problemas que se propondrán en el examen final serán formuladas exclusivamente a partir de los ejercicios resueltos detalladamente en los apuntes colgados en el curso virtual.*

2. Este examen final tendrá una duración de dos horas. Material autorizado: Programa de la asignatura y calculadora. Es decir, no se permitirá el empleo de ningún material didáctico de consulta.

3. Este examen se contestará en una *Hoja de Lectura Automática* para ser leída por un escáner. El alumno podrá utilizar otras hojas en blanco como borrador, las cuales no tendrá que entregar; así como tampoco la hoja que contiene el enunciado del examen.

4. La puntuación de cada pregunta es la siguiente: Pregunta bien contestada, +0,72 puntos; pregunta mal contestada, -0,24 puntos; pregunta en blanco, 0 puntos.

5. Lógicamente, como este examen final tiene una ponderación del 100 por ciento en la calificación final, si el alumno sólo realiza este examen, la calificación final máxima que puede obtener en la asignatura es de SOBRESALIENTE (10 puntos). Pero en ningún caso la calificación de MATRÍCULA DE HONOR, por lo que se dice más adelante.

Así mismo, la calificación final de APROBADO se obtendría con 5 puntos, es decir, teniendo 7 respuestas correctas en el examen final y ningún error.

## PRUEBAS DE EVALUACIÓN CONTINUA

1. Dentro de la plataforma informática aLF en la cual se desarrolla el curso virtual de la asignatura, se realizarán dos exámenes a la manera de rellenar en cada caso un cuestionario o formulario en la web: uno de ellos hacia principios del mes de diciembre y el otro hacia la segunda mitad del mes de enero, justo antes del inicio de la primera semana de los exámenes finales oficiales del primer cuatrimestre del curso.

2. Cada examen constará de 5 preguntas de test de las mismas características que las del examen final, con una respuesta válida. Cada pregunta valdrá un punto; los errores penalizan 0,5 puntos; las respuestas en blanco no cuentan ni positiva ni negativamente. Se permitirá el empleo de material didáctico. Cada prueba tendrá una hora de duración.

3. La primera PEC versará sobre los trece primeros temas del programa de la asignatura (exceptuando, como es lógico, los temas 1, 3 y 4 que no son materia de examen). Y la segunda PEC sobre los 4 restantes (temas 14-17, ambos inclusive).

Para poder abordar ambas PECs el alumno debe prepararse como si se tratara del ensayo de un examen final dividido en dos partes. Con la diferencia de que en las PECs se podrá utilizar todo el material didáctico de consulta que se desee, cosa que no será posible en el examen final. Por este motivo, la penalización por las respuestas erróneas es más fuerte en las PECs que en el examen final.

4. La calificación global obtenida en el conjunto de las dos PECs, sobre 10 puntos, se multiplicará por un factor de corrección igual a 0,1 (10 por ciento), con objeto de obtener el incremento de la calificación final que se aplicará al alumno que haya realizado alguno de tales exámenes (máximo 1 punto).

5. Este incremento de la calificación final se aplicará igualmente en la prueba extraordinaria de septiembre si el alumno tuviera que presentarse a ella, por no haberlo hecho en el examen final de enero-febrero o no haber aprobado la asignatura en esta convocatoria.

6. Como puede verse, la realización por parte del alumno de las PECs tiene carácter voluntario, pues sólo sirve para subir la calificación obtenida en el examen final de la asignatura y para la concesión de la Matrícula de Honor.

Lógicamente, para aprobar la asignatura hay que obtener una calificación final mínima de 5 puntos. Por lo que en el caso de realizar las PECs y obtener la máxima calificación en ellas (incremento máximo de 1 punto en la calificación final), la calificación final de APROBADO en la asignatura se conseguiría obteniendo 4 puntos sobre 10 en el examen final.



Por otra parte, para obtener Matrícula de Honor, es requisito imprescindible que el alumno obtenga en el examen final la máxima calificación: SOBRESALIENTE (10 puntos) y que obtenga en el conjunto de las dos PECs, sobre 10 puntos, una calificación mínima de 6 puntos.

8. El informe favorable del Profesor-Tutor, por asistencia y participación del alumno en las tutorías presenciales/telemáticas que se desarrollan en cada Centro Asociado, *sólo será tenido en cuenta cuando el alumno realice ambas PECs*. En tal caso:

- a) Cuando el alumno obtenga una calificación global en las PECs inferior a 5/10 puntos, el informe favorable del Profesor-Tutor conllevará una calificación global de 5/10 puntos en las PECs.
- b) Cuando el alumno obtenga una calificación global en las PECs igual o superior a 5/10 puntos, el informe favorable del Profesor-Tutor conllevará un incremento de la calificación global en las PECs de 2 puntos, sin sobrepasar en ningún caso la calificación global máxima de 10/10 puntos.

9. La participación relevante de los alumnos en los distintos foros del curso virtual será tomada en cuenta con objeto de incrementar *discrecionalmente* unas décimas la calificación final en la asignatura. Con objeto de que los alumnos correspondientes puedan conseguir la calificación de notable, sobresaliente o matrícula de honor, según los diferentes casos particulares.

Para poder acogerse a este incremento en la calificación final de la asignatura, el alumno interesado deberá enviar un mensaje de correo electrónico al equipo docente fundamentando razonadamente su demanda.

## 9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El libro de texto básico de la asignatura es:

BORT, Antonio: *Principios de Microeconomía*. Editorial Centro de Estudios Ramón Areces, Madrid 2009.

Lógicamente, *también hay que considerar dentro de la bibliografía básica, el material colgado dentro del curso virtual, en tanto ampliación y explicación alternativa de los temas teóricos tratados en el libro de texto básico, así como la resolución detallada de los ejercicios de aplicación que son materia de examen en la asignatura.*

## 10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO

ISBN(13):

Título: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA POSITIVA ()

Autor/es: Lipsey, Richard ;

Editorial: Vicens Vives

ISBN(13): 9788448151546

Título: ECONOMÍA ()

Autor/es: Nordhaus, William D. ; Samuelson, Paul Anthony ;

Editorial: MC GRAW HILL

ISBN(13): 9788476153703

Título: ECONOMÍA ()

Autor/es: Otros ; Fischer, Stanley ;

Editorial: MC GRAW HILL





ISBN(13): 9788497325349  
Título: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA (3ª)  
Autor/es: Mankiw, N. Gregory ;  
Editorial: MC GRAW HILL

Comentarios y anexos:

Se incluyen en este apartado otros libros de texto alternativos, a efectos puramente informativos. Se trata de libros de texto americanos, que también abordan los mismos temas del programa de la asignatura. No siendo necesario su estudio para prepararse esta última, sino más bien un medio de consulta, para aquél que esté interesado en ello, con objeto de tener una visión alternativa en el tratamiento de los temas abordados en el texto básico, y/o para ampliar conocimientos consultando el tratamiento de otros temas que no son materia de examen.

MANKIW: *Principios de Economía*.

SAMUELSON: *Economía*.

Los dos publicados por McGraw-Hill, con títulos o formatos diferentes casi todos los años por necesidades comerciales. Cualquier edición vale para este propósito.

## 11.RECURSOS DE APOYO

Todos ellos son accesibles dentro del curso virtual de la asignatura que se desarrolla dentro de la plataforma informática aLF.

Cabe resaltar en primer lugar los foros de discusión, que son el modo dominante, por no decir exclusivo, de mantener contacto telemático: tanto con el Profesor-Tutor que tenga asignado el alumno, como con el Profesor de la Sede Central, como con los restantes alumnos matriculados en el curso: donde cualquier alumno puede plantear todas las dudas que le puedan surgir en el estudio de la asignatura a lo largo del cuatrimestre.

El contacto con el Profesor de la Sede Central se realiza a través de los foros generales del curso virtual. En cambio el contacto con el Profesor-Tutor asignado se realiza a través de la pertenencia a un grupo de trabajo definido dentro del espacio del curso virtual, que dispone de un foro específico que es atendido directamente por el profesor-tutor correspondiente.

Con excepción del libro de texto, todo el material didáctico requerido está colgado en el curso virtual, desde donde puede consultarse y descargarse libremente.

Además, aprovechando las nuevas Tecnologías de la Información y de las Comunicaciones (TIC), existen las aulas AVIP en los distintos Centros Asociados interconectadas entre sí, y también los Profesores-Tutores pueden desarrollar sus tutorías telemáticas (*tutoría on-line*) que pueden ser seguidas en tiempo real por los alumnos interesados desde su propio domicilio, o bien en diferido, consultando las correspondientes grabaciones a través de Internet.

Consúltese al respecto los vídeos promocionales de estas herramientas en la siguiente dirección de Internet:

<http://www.intecca.uned.es/queEsAvip.php>

Finalmente, cualquier novedad relacionada con la asignatura que pueda surgir con posterioridad al cierre de la edición de la presente Guía de Estudio, puede consultarse en la siguiente página web:

[http://portal.uned.es/portal/page?\\_pageid=93,24416547&\\_dad=portal&\\_schema=PORTAL](http://portal.uned.es/portal/page?_pageid=93,24416547&_dad=portal&_schema=PORTAL)

## 12.TUTORIZACIÓN

POR PARTE DEL EQUIPO DOCENTE ENCARGADO DE LA ASIGNATURA



El servicio de consulta de la asignatura a través de Internet (Curso Virtual y Correo Electrónico) tendrá lugar todos los días de la semana, exceptuando sábados y domingos, desde primeros de octubre hasta finales del mes de marzo.

Todos los mensajes se contestarán como muy tarde al día siguiente de cuando fueron enviados.

Correo electrónico: fibanez@cee.uned.es

Las consultas telefónicas y presenciales tendrán lugar en el despacho 2.33 de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales todos los miércoles lectivos, correspondientes al primer cuatrimestre del curso (octubre-febrero), de 10 a 14 horas y de 16 a 18 horas.

Teléfono: 91 398 78 10 (buzón de voz).

Hay que enfatizar en base a la experiencia de cursos pasados, que todas las consultas de los alumnos se canalizan a través de su participación en los distintos foros del curso virtual, siendo de hecho inexistentes las consultas a través del teléfono o la visita al despacho del profesor de la Sede Central.

La participación en los foros abiertos dentro del curso virtual es el medio más eficiente para realizar todo tipo de consultas y resolver las dudas que puedan plantearse en el estudio de la asignatura, porque los mensajes pueden ser leídos y contestados por todos los participantes: el profesor de la sede central, los profesores-tutores y los alumnos.

En caso de que los mensajes sean de carácter personal, se puede utilizar la herramienta correo del curso virtual para seleccionar a los destinatarios, o bien, si el mensaje se dirige exclusivamente al profesor de la asignatura, emplear la dirección de correo electrónico institucional que figura más arriba.

De hecho, el estudio del material didáctico por parte del alumno y la participación en el curso virtual de la asignatura serán suficientes para prepararse esta última, toda vez que las PECs se desarrollan dentro del propio curso virtual. Por lo que el alumno no necesita en principio de ningún contacto directo ni con el profesor de la sede central, ni con el profesor-tutor que se le haya asignado, dado que la asignatura está diseñada para autodidactas.

#### POR PARTE DE LOS PROFESORES-TUTORES

Cada alumno tendrá asignado un Profesor-Tutor, aunque en el Centro Asociado en el que esté matriculado no se desarrollen las correspondientes tutorías presenciales. En tal caso, el alumno siempre puede mantener contacto con aquél a través del curso virtual de la asignatura, dentro de un grupo específico de trabajo en el que están habilitados unos foros específicos de consultas donde los participantes son exclusivamente el Profesor-Tutor y los alumnos asignados a este profesor, que no tienen por qué ser exclusivamente los alumnos matriculados en esta asignatura en el Centro Asociado al que pertenezca este profesor-tutor o el alumno.

Lógicamente, cada profesor-tutor tendrá un método de seguimiento y un horario de atención de los alumnos, o de realización de tutorías presenciales/telemáticas. Por ello, es conveniente contactar con el profesor-tutor a principios de curso, a través del curso virtual, para estar informado sobre este punto, empleando el foro específico del grupo de trabajo al que está asignado el alumno y que es atendido por el correspondiente el Profesor-Tutor.

La actividad de los Profesores-Tutores no es imprescindible en la preparación de la asignatura, toda vez que las PECs se corrigen automáticamente dentro de la plataforma informática en la que se desarrolla el curso virtual de la asignatura. Por tanto, la actividad de los Profesores-Tutores hay que entenderla como un *valor añadido fundamental* que sin duda ayudará al alumno en el aprendizaje de los diferentes temas que constituyen el programa de la asignatura y le infundirá una disciplina de trabajo metódico, al verse obligado a seguir el ritmo de las tutorías.

Por cuanto que los Profesores-Tutores tienen a su alcance las llamadas aulas AVIP que incluyen una *Pizarra Digital Interactiva* (PDI), en las que pueden desarrollar en tiempo real, si lo desean, y además grabar, sus tutorías para que todos los alumnos interesados puedan seguirlas de una u otra forma: en directo o en diferido.

