

MICROECONOMÍA AVANZADA

Curso 2012/2013

(Código: 65014148)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

La asignatura **MICROECONOMÍA AVANZADA** forma parte de los contenidos de cuarto curso de los estudios de Grado en Economía (primer cuatrimestre). Esta asignatura es obligatoria y aporta 6 créditos ECTS, que equivalen a 150 horas de trabajo del alumno.

El principal objetivo del programa de la asignatura es ofrecer una visión más formalizada de una buena parte de los temas que ya se han estudiado en las asignaturas de **MICROECONOMÍA: CONSUMO** y **MICROECONOMÍA: PRODUCCIÓN Y MERCADOS**, estudiadas en el segundo y tercer curso del Grado de Economía, respectivamente. En este sentido, y como corresponde a un curso avanzado, se supone al alumno familiarizado con los conceptos básicos de la microeconomía (preferencias, función de utilidad, función de demanda, función de costes, función de producción...etc) y también del cálculo diferencial y del álgebra matricial.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Dentro del plan formativo del Grado en Economía, el bloque temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía) se inicia con un curso semestral introductorio a la materia, contemplado en la asignatura INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA de primer curso del Grado en Economía. En esta asignatura se abordan todos los contenidos temáticos fundamentales de la Microeconomía (Comportamiento del Consumidor, Comportamiento del Productor y diferentes tipos de Mercados), pero con un nivel introductorio y escasa formalización matemática.

Esta asignatura viene seguida dentro del plan formativo por dos asignaturas semestrales: MICROECONOMÍA (CONSUMO), de segundo curso, y MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN Y MERCADOS), de tercer curso, que abordan los mismos temas que se abordan en el curso introductorio pero con un nivel de dificultad intermedio, introduciendo un cierto grado de formalización matemática para acompañar al razonamiento lógico y la interpretación de los gráficos.

Finalmente, el plan formativo del Grado en Economía dentro del Bloque Temático ANÁLISIS ECONÓMICO (Microeconomía), se cierra con la asignatura MICROECONOMÍA AVANZADA, de cuarto curso, que, como su nombre indica, conlleva un tratamiento analítico avanzado de los temas estudiados en los cursos anteriores. En esta asignatura se retoman los modelos de comportamiento de los agentes económicos, los mercados y el equilibrio general, adoptando un tratamiento matemático más formalizado de los mismos.

La formación que proporciona la asignatura de MICROECONOMÍA AVANZADA está relacionada con las siguientes competencias específicas atribuidas al Título de Graduado en Economía:

- Comprender e interpretar conocimientos sobre aspectos principales de la terminología económica, de la naturaleza de la economía y el entorno económico inmediato, nacional e internacional.



- Comprender e interpretar las principales técnicas instrumentales aplicadas al ámbito económico.
- Contribuir a la buena gestión de la asignación de recursos tanto en el ámbito privado como en el público.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Evaluar y enjuiciar críticamente las consecuencias de distintas alternativas de acción y seleccionar las mejores según los objetivos.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.
- Identificar y anticipar problemas económicos relevantes en relación con la asignación de recursos en general, tanto en el ámbito privado como en el público.
- Aportar racionalidad y eficacia al análisis y a la descripción de cualquier aspecto de la realidad económica.
- Aplicar al análisis de los problemas criterios profesionales basados en el manejo de instrumentos técnicos.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito de la economía con un alto grado de autonomía.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Aunque no sea un requisito legal, no debería matricularse en esta asignatura ningún alumno que no haya cursado y aprobado las asignaturas de INTRODUCCIÓN A LA MICROECONOMÍA, MICROECONOMÍA (CONSUMO) y MICROECONOMÍA (PRODUCCIÓN) del primer, segundo y tercer curso del Grado en Economía respectivamente.

Adicionalmente, para poder abordar la asignatura con éxito el alumno debería estar familiarizado con los contenidos de las asignaturas de MATEMÁTICAS PARA LA ECONOMÍA: CÁLCULO Y ÁLGEBRA y MATEMÁTICAS AVANZADAS PARA LA ECONOMÍA también de primer y segundo curso del Grado en Economía, respectivamente, en las que se abordan las nociones elementales del álgebra matricial, cálculo diferencial e integral y de optimización con restricciones, que se requieren para manejar con soltura la argumentación matemática sobre la que se sostiene esta asignatura.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El objetivo final de esta asignatura es que el alumno conozca y maneje con soltura los conceptos fundamentales empleados en la modelación del comportamiento de los agentes económicos, consumidores y productores, el funcionamiento de los mercados en distintos contextos, así como la integración de los anteriores modelos en un contexto de equilibrio general. Más concretamente, los logros que el estudiante alcanzará después de haber cursado con aprovechamiento esta asignatura pueden cifrarse en diferentes capacidades, que se organizan en función de su carácter teórico, práctico o actitudinal.

A. Conocimientos:



1. Plantear y solucionar formalmente los análisis primal y dual del comportamiento de los consumidores y productores, así como sus distintas sus aplicaciones.
2. Plantear formalmente, comprender e interpretar el comportamineto de las empresas en distintas estructuras de mercado: competitivo, monopolístico y oligopolístico.
3. Comprender y valorar los distintos modelos estudiados en un contexto de equilibrio general, bajo distintos supuestos.
4. Saber aplicar los conceptos y métodos matemáticos a la resolución de problemas económicos

B. Destrezas:

5. Ser capaz de analizar el comportamiento del consumidor, las empresas y los mercados desde una perspectiva económica, así como sus respectivas interacciones en situaciones específicas
6. Entender como la teoría económica permite analizar, desde una perspectiva abstracta y formal, los fenómenos sociales.
7. Comprender y comentar textos especializados de Microeconomía
8. Ser capaz de llevar a cabo labores de gestión, asesoramiento y evaluación de los asuntos económicos, tanto en la empresa privada como en cualquier otra institución de carácter público y de relevancia económica o social .
9. Ser capaz de analizar e interpretar el funcionamiento de la economía, identificar y anticipar los problemas económicos relevantes, así como discutir las diferentes alternativas que faciliten la solución de los mismos.

C. Actitudes

10. Valorar el comportamiento económico racional de los consumidores, las empresas y los mercados
11. Argumentar los motivos por los que se deben tomar determinadas decisiones en función de un contexto económico concreto
12. Desarrollar la capacidad deductiva y el pensamiento crítico.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Los contenidos de la asignatura y su correspondencia exacta con el libro de texto se encuentran detallados en la Guía Didáctica que se incluye en el curso virtual

- Tema 1. La Teoría de la demanda: análisis primal
- Tema 2. La Teoría de la demanda: análisis dual
- Tema 3. Ampliación de los modelos de conducta del consumidor
- Tema 4. La producción



Tema 5. Los costes

Tema 6. La oferta y objetivos de la empresa

Tema 7. Teoría de los mercados competitivos

Tema 8. El monopolio y el monopsonio

Tema 9. El oligopolio

Tema 10. Equilibrio general y bienestar

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA JOSE LORENZO SEGOVIA](#)
- [ARTURO GONZALEZ ROMERO](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En la modalidad de enseñanza a distancia, propia de la UNED, las 150 horas de trabajo que implican los 6 ECTS asignados a esta asignatura se distribuyen en el tiempo entre las distintas actividades formativas de acuerdo con el siguiente esquema:

- Trabajo con contenido teórico: 25% = 1,5 créditos ECTS = 37,5 h.
 - Lectura y análisis crítico de materiales (recomendados y complementarios) tanto impresos como contenidos multimedia
- Realización de actividades prácticas bajo la supervisión del tutor: 15% = 0,9 créditos ECTS = 22,5 h.
 - Lectura y análisis crítico de los materiales necesarios para la realización de las prácticas
 - Realización de actividades prácticas (modalidades presencial y/o en línea).
 - Resolución de preguntas test y problemas.
 - Realización de resúmenes.
 - Solución de dudas sobre las actividades prácticas de forma presencial o en línea
- Trabajo autónomo: 60% = 3,6 créditos ECTS = 90 h.
 - Estudio de contenidos teóricos.
 - Interacción con los compañeros en el foro.
 - Participación en grupos de estudio.
 - Realización de prácticas (pruebas de evaluación, resolución de problemas).
 - Autoevaluación de los conocimientos teóricos y de las prácticas.
 - Preparación de las pruebas presenciales.
 - Realización de las pruebas presenciales



8.EVALUACIÓN

La evaluación se lleva a cabo, fundamentalmente, sobre la base de los resultados obtenidos en el examen final presencial obligatorio. Las pruebas de evaluación continua, que son voluntarias, sirven, únicamente, para completar la nota en aquellos casos en que el equipo docente considere oportuno.

5.1. Exámenes finales obligatorios

- La prueba obligatoria de evaluación consistirá en un examen presencial de dos horas de duración (120 minutos), que se realiza en un Centro Asociado de la UNED.
- Esta prueba se califica sobre 10 puntos y consta de veinte preguntas tipo test con cuatro respuestas cada una, de las que tan solo una es correcta.
- Las preguntas bien contestadas puntúan +0,5
- Las preguntas mal contestadas restan -0,20
- Las preguntas no contestadas no puntúan
- Es necesario obtener una calificación mínima de 4,5 para que sea considerada la nota de las pruebas de evaluación continua.

1.2. Pruebas de evaluación continua

- Las pruebas de evaluación continua tienen, por acuerdo del Consejo de Gobierno de la UNED, carácter voluntario.
- Habrá una prueba de evaluación continua (PEC), cuyos contenidos y fecha dependerán del calendario escolar. Su convocatoria se realizará con la suficiente antelación y publicidad en el curso virtual. Las PEC serán dirigidas y corregidas por los profesores de la asignatura.
- La prueba se califica con un máximo de 0,5 puntos. La puntuación obtenida se sumará a la de la prueba presencial, siempre y cuando la de esta última sea igual o superior a 4,5.

En el conjunto de la evaluación (suma de la nota de los exámenes finales obligatorios y de las pruebas de evaluación continua) es necesario obtener una calificación de 5 para aprobar y es imposible obtener una calificación superior a 10.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788420546230
Título: MICROECONOMÍA (Tercera (2005))
Autor/es: Gravelle H. Y Rees R. ;



Editorial: PEARSON-PRENTICE HALL

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

Como apoyo al libro de texto básico en el bloque de Contenidos del curso virtual de la asignatura se proporciona al alumno una Guía de Estudio desde el inicio del curso, cuya consulta es imprescindible. En este bloque, además de la Guía de Estudio se incluyen los siguientes materiales de apoyo:

- Programa detallado de la asignatura, en el que se indican los capítulos y epígrafes del libro de texto que son materia de examen.
- Preguntas tipo test con solución.
- Problemas desarrollados con detalle
- Soluciones de algunos de los problemas de autoevaluación del libro de texto

Por su parte, el libro de texto incluye un apéndice matemático que deberá consultarse de acuerdo con las indicaciones que se incluyan en la Guía, así como unas referencias bibliográficas de cada capítulo que suponen un excelente punto de partida para aquellos alumnos que deseen ampliar o profundizar en algún tema.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788420681047
Título: ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3)
Autor/es: Segura Sánchez, Julio ;
Editorial: ALIANZA EDITORIAL, S.A.

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788485855636
Título: ANÁLISIS MICROECONÓMICO (3. ED.)
Autor/es: Varian, Hal R. ;
Editorial: ANTONI BOSCH

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico



11.RECURSOS DE APOYO

Los estudiantes de la asignatura dispondrán, como recurso de apoyo fundamental, del *Curso Virtual*, que se impartirá a través de la plataforma Alf.

Dentro del *Curso Virtual*, las herramientas telemáticas fundamentales que se utilizarán serán el *Tablón de anuncios* y los *Foros*. Como norma general, los foros estarán abiertos para todos durante el periodo lectivo de la asignatura y serán revisados de forma casi diaria. En función del número y el tipo de mensajes que se reciban, los foros podrán ser reorganizados para clasificar los mensajes y sistematizar la docencia.

El *Tablón de Anuncios* se utilizará para hacer llegar cualquier información u orientación que sea de interés para los estudiantes de la asignatura.

En el curso virtual se pondrá a disposición de los estudiantes todos los documentos y materiales audiovisuales disponibles que sean de utilidad para la docencia de la asignatura.

12.TUTORIZACIÓN

Las consultas relativas a la asignatura se atenderán principalmente y, en la medida de lo posible, en tiempo real, a través de los correspondientes foros del *Curso Virtual* durante el primer semestre del curso académico. El uso de este recurso es altamente recomendable.

Asimismo, las consultas serán atendidas el día de guardia presencial de la asignatura que será los martes desde las 16,00 a las 20,00 horas en:

- a) El *despacho 2.31 o 2.28* de la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales (2ª planta).
- b) En el teléfono de la asignatura 91 398 78 18

