

SOCIOLOGÍA APLICADA

Curso 2012/2013

(Código: 65014065)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura tiene por objetivo proporcionar a los alumnos una base conceptual en Sociología junto a un repertorio de temas de investigación y técnicas de análisis sociológico que puedan ser aplicados a la esfera económica. De este modo, se trata por una parte de enriquecer la perspectiva económica con una mirada a su vertiente social, presentando los fundamentos básicos de la disciplina y algunas corrientes de cambio de las sociedades avanzadas. Por otra parte, se plantea que estos contenidos sean presentados y trabajados de un modo eminentemente práctico, de manera que el alumno adquiera competencias para descubrir los aspectos sociales de la realidad, acudir a fuentes relevantes de información sociológica y ser capaz de ofrecer interpretaciones básicas de los datos.

Por tanto, en relación con las actividades, se contempla que el alumno aborde, además de actividades que denoten la comprensión de los temas estudiados y el manejo de herramientas, la realización de un trabajo práctico sobre alguno de los temas presentados a lo largo del curso.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Es una asignatura muy importante en el currículo de cualquier licenciado en Ciencias Económicas o ADE ya que le ofrece una perspectiva nueva a la hora de enfocar y enriquecer sustancialmente los enfoques convencionales de ambas carreras y problematizar desde una sociología eminentemente práctica y aplicada los fenómenos económicos tanto en sus dimensiones estructurales como históricas.

Las principales competencias específicas de la asignatura son:

Formular preguntas y argumentos de relevancia socioeconómica.

Recopilar, ordenar, analizar, valorar y comunicar información sociológica de carácter empírico.

Relacionar la evidencia empírica sociológica con las cuestiones económicas y empresariales.

Conocer y saber aplicar las principales metodologías y técnicas de investigación sociológica y valorar la pertinencia de su uso aplicado a la economía.

Analizar datos cuantitativos y cualitativos sobre distintos aspectos de la realidad social relacionados con los fenómenos económicos.

Plantear, diseñar y desarrollar investigaciones y estudios sociológicos relevantes para economistas y graduados en ADE.

Comprender y dar cuenta de las implicaciones éticas de la investigación sociológica y la intervención social.

La asignatura ha de contribuir a desarrollar, asimismo, ciertas competencias genéricas, como:

Iniciativa y motivación

Planificación y organización



Análisis y síntesis

Aplicación de los conocimientos a la práctica.

Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos

Pensamiento creativo

Razonamiento crítico

Comunicación y expresión escrita

Competencia en la búsqueda de la información relevante

Competencia en la gestión y organización de la información

Conocimiento y práctica de las reglas del trabajo académico

Compromiso ético y ética profesional.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Sería recomendable que los estudiantes leyesen como preparación para este curso de Sociología Aplicada al menos dos obras clásicas de la tradición sociológica elegidas entre la bibliografía recomendada.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Con esta Asignatura se pretende que los estudiantes desarrollen las competencias genéricas que llevan a los siguientes resultados:

- Plantear los principales problemas de cualquier investigación sociológica aplicada a la economía y a las ciencias empresariales.
- Conocer los principales paradigmas, métodos y técnicas de investigación sociológica y valorar la pertinencia de su uso y relevancia práctica y aplicada para las ciencias económicas y empresariales.
- Recopilar, ordenar, analizar, valorar y comunicar información sociológica de carácter empírico aplicada a los fenómenos económicos y empresariales.
- Discutir y analizar la relevancia de los datos cuantitativos y cualitativos sobre distintos aspectos de la realidad social, relevantes para las ciencias económicas y empresariales.
- Establecer relaciones entre la evidencia empírica y la argumentación socioeconómica.
- Detectar y formular preguntas y argumentos de relevancia socioeconómica.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



1. La perspectiva sociológica. La sociología como actitud intelectual y como disciplina científica. Sociología aplicada, teoría sociológica e investigación empírica: delimitación conceptual. Métodos y técnicas de investigación social. Datos cuantitativos y datos cualitativos. Principales fuentes de datos en Sociología.

2. La sociedad. Aproximación al concepto de sociedad. Socialización, instituciones y grupos sociales. Estructura social y cambio social. Introducción al análisis de algunas instituciones sociales: cultura, familia y organizaciones.

3. El sistema económico. Sociología de la economía. La división del trabajo. Modernización. Sociedad industrial y postindustrial. El Estado de bienestar y su crisis actual.

4. Sociología de la empresa. Análisis social de las organizaciones. La empresa como organización. Modelos teóricos de análisis de las organizaciones. Gestión y negociación: consejos y sindicatos. Motivación y liderazgo. Mundialización de las organizaciones empresariales.

5. Las desigualdades sociales. El poder. Fuentes de estratificación social. Clases, educación y mercado de trabajo. Movilidad social. Exclusión e inclusión sociales. La pobreza. La economía sumergida.

6. Los cambios culturales. El sistema educativo. Formación educativa y sociedad industrial. El sistema de la comunicación. La sociedad de consumo de masas. Secularización y pervivencia del fenómeno religioso. El cambio de valores. La cultura posmoderna.

7. Movimiento de la población e identidad. La demografía y el estudio de las poblaciones. Tendencias demográficas en las sociedades posindustriales. Migraciones, recursos y economía. Identidades sociales complejas. Nacionalismo y cosmopolitismo. Raza y etnia. Sexo y género. Multiculturalidad, Interculturalidad y Pluralismo.

8. Globalización y sociedad. Factores del cambio social. Desarrollo y subdesarrollo. Mundialización de los cambios y conflictos. La sociedad mundial: teoría y estructuras. El impacto ecológico y la sociedad del riesgo. Teoría del mercado mundial.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JULIAN MORALES NAVARRO](#)
- [DANIEL GUI NEA MARTIN](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Se recomienda el estudio detenido del Manual de la asignatura, ejercitándose en la esquematización de sus contenidos fundamentales, la lectura crítica de los textos seleccionados y la realización de todos los ejercicios prácticos de cada capítulo. Asimismo, resulta esencial la participación activa en las Tutorías y Foros de la asignatura y las consultas al Equipo Docente para la realización, en su caso, del Trabajo Opcional.

Además, son fundamentales, entre otras, las siguientes actividades de aprendizaje:

-lecturas y comentarios de fragmentos de investigaciones clásicas de sociología aplicada a la economía en general y a la economía de la empresa en particular. Los estudiantes, a partir de ejemplos de investigaciones sociológicas empíricas aplicadas a la economía, deberán reconocer y comentar los aspectos metodológicos y técnicos concretos del proceso de diseño de investigación y su realización.

Finalmente, -aunque se trate de una actividad opcional- se recomienda que los estudiantes realicen un trabajo práctico con las características que se exponen en el siguiente apartado dedicado a las modalidades de Evaluación.



8.EVALUACIÓN

Los alumnos-en el ámbito de una evaluación continua, tal como se describe en el último apartado de esta Guía dedicado a la Tutorización-, podrán optar, por lo que respecta a la prueba presencial, por dos tipos de evaluación y examen:

La primera (A) consistirá exclusivamente en la respuesta a 4 preguntas del PROGRAMA.

La segunda (B) consistirá en una parte teórica y otra práctica. Para superar la parte teórica los estudiantes responderán el día del examen a 3 de las mismas 4 preguntas (2.5 puntos por cada pregunta) y, para aprobar la parte práctica, habrán de presentar, previamente, un trabajo -en torno a 2.500 palabras- sobre la Introducción y la Tercera parte del libro *¿Quién teme a la naturaleza humana? Homo suadens y el bienestar en la cultura: biología evolutiva, metafísica y ciencias sociales*, Tecnos, Madrid, 2008, de Laureano Castro *et alia*, por el que podrán obtener hasta 2, 5 puntos de la nota final. Es decir: en el mejor de los casos, si un estudiante ha realizado un excelente trabajo, el día del examen podría contar ya (virtualmente) con 2,5 puntos de la nota final de la asignatura.

Los trabajos se enviarán por e-mail (lcastro@poli.uned.es) o correo ordinario a la dirección que aparece *infra* antes del comienzo de las pruebas presenciales y se ajustarán al siguiente esquema:

1. Breve resumen de la Introducción y la Tercera Parte.
2. Análisis de algunos conceptos clave relacionados con la sociología aplicada.
3. Discusión crítica de las tesis principales poniendo en juego los conocimientos básicos del Programa de la asignatura.
4. Conclusión

(Naturalmente, ante la evidencia de cualquier semejanza literal entre dos o más trabajos, todos ellos serán considerados como no presentados y no serán evaluados).

La dirección postal para enviar los trabajos es:

Luis Castro Nogueira. Profesor Titular de Sociología. Departamento de Sociología I. Facultad de Ciencias Políticas y Sociología. UNED. C/Obispo Trejo, s/n 28040, Madrid.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Para preparar el programa de la asignatura el texto-base es *Ciencias sociales y naturaleza humana: una invitación a Otra Sociología y sus aplicaciones prácticas*, Tecnos, Madrid, 2012, de Luis Castro Nogueira, Miguel Ángel Castro Nogueira y Julián Morales Navarro.

Para el trabajo práctico (opcional) el texto-base es *¿Quién teme a la naturaleza humana? Homo suadens y el bienestar en la cultura: biología evolutiva, metafísica y ciencias sociales*, Laureano Castro *et alia*, Tecnos, Madrid,2008.



10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Bibliografía complementaria

A Giddens, *Consecuencias de la modernidad*, Alianza, Madrid, 1993.

M Castells, *Comunicación y poder*, Alianza, Madrid, 2011.

JJ González y M Requena, *Tres décadas de cambio social en España*, Alianza, Madrid, 2008.

V Navarro, J Torres López, A Garzón Espinosa (prólogo de N Chomsky), *Hay alternativas*, Sequitur, Madrid, 2011.

V Navarro López, *El subdesarrollo social de España: causas y consecuencias*, Anagrama, Barcelona, 2006.

LE Alonso y F Conde, *Historia del consumo en España: una aproximación a sus orígenes y primer desarrollo*, Debate, Madrid, 1996.

J Stiglitz, *Caída libre. El libre mercado y el hundimiento de la economía mundial*, Taurus, Madrid, 2010.

K Polanyi, *La gran transformación. Los orígenes políticos y económicos de nuestro tiempo*, FCE, México, 2000.

JM Naredo, *La economía en evolución, Siglo XXI*, Madrid, 2003.

J Beriain, *Modernidades en disputa*, Anthropos, Barcelona, 2005.

M Berman, *Todo lo sólido se disuelve en el aire, Siglo XXI*, México, 2000.

P Sztompka, *Sociología del cambio social*, Alianza, Madrid, 1995.

R Sennet, *La corrosión del carácter. Las consecuencias personales del nuevo capitalismo*, Anagrama, Barcelona, 2000.

P Baert y F Carreira da Silva, *La teoría social contemporánea*, Alianza, Madrid, 2011.

JMD Cohen, *La prosperidad del mal*, Taurus, Madrid, 2010.

T Veblen, *Teoría de la clase ociosa*, FCE, México, 1974.

B Latour, *Reensamblar lo social*, Manantial, Buenos Aires, 2008.

Beck, U., Giddens, A. y Lash, S, *Modernización reflexiva*, Alianza, Madrid, 1997.

Berger, PL y Huntington SP (Eds), *Globalizaciones múltiples*, Gedisa, Barcelona, 2002.

Sartori, G, *La sociedad multiétnica*, Taurus, Madrid, 2003.

J Estefanía, *La economía del miedo*, Galaxia Gutenberg/Círculo de lectores, Barcelona, 2011,

JK Galbraith, *La sociedad opulenta*, Ariel, Barcelona, 2004

J Baudrillard, *La sociedad de consumo, Siglo XXI*, Madrid, 2009.



J Baudrillard, *Crítica de la economía política del signo*, Siglo XXI, México, 1974.

A Touraine, *Después de la crisis*, Paidós, Barcelona, 2011.

J Cassidy, *Por qué quiebran los mercados*, RBA, Barcelona, 2010.

M Mauss, *Sociología y antropología*, Tecnos, Madrid, 1991.

11.RECURSOS DE APOYO

Los alumnos pueden solicitar y organizar a través del profesor-tutor convivencias o video-conferencias. Todo ello se considera de gran utilidad. Asimismo insistimos en la asistencia a las tutorías que el Centro programe, y estamos a su disposición en los horarios de guardia y permanencias (ver más adelante).

12.TUTORIZACIÓN

Se realizarán dos pruebas de evaluación continua (primera quincena de marzo/primera quincena de mayo), que tendrán como referencia básica las pruebas de autoevaluación propuestas en cada tema del Manual de la asignatura. Serán diseñadas por el equipo docente. Se enviarán por correo electrónico a todos los Tutores y Centros Asociados y, asimismo, se colgarán para su implementación en el curso virtual. En un plazo máximo de 24 horas deberán remitirse simultáneamente al Tutor del Centro Asociado y al Equipo Docente y serán corregidas por el Tutor. No serán válidas las recibidas fuera de este plazo. La evaluación positiva de esta prueba podrá suponer un incremento de hasta 0,5 puntos en la nota final, siempre que se haya aprobado la prueba presencial de junio.

El profesor tutor remitirá al equipo docente de la sede central las notas de las pruebas de evaluación continua. Dichas notas deberán remitirse en las fechas de celebración de las pruebas presenciales. Nunca más tarde. Para cualquier duda, comentario, sugerencia o información coyuntural, y con el fin de homogeneizar criterios y acciones, en pos de una eficiencia académica que redunde en beneficio del alumnado, el profesor tutor mantendrá todos los contactos telefónicos que estime pertinentes, durante el semestre académico, con el equipo docente.

