

GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL

Curso 2012/2013

(Código:65032011)

1.PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Se trata de una asignatura necesaria para aquellos profesionales que desarrollen su actividad en el campo del turismo internacional, pues aporta una visión territorial, fundamental para los planificadores de las actividades turísticas destinadas tanto al usuario final –turista–, como para los mayoristas e inversores a la hora de decantarse por un territorio u otro, dando un conocimiento complementario al económico y cultural.

Esta asignatura plantea el aprendizaje de aspectos geográficos y turísticos internacionales, tanto sobre las tipologías territoriales como sobre la organización de dichos territorios por los colectivos humanos que en los mismos habitan, y que están en la base de una parte importante de los atractivos turísticos zonales. No obstante, no se olvida el estudio de algunos de los elementos esenciales de la Geografía Física, tales como características climáticas generales, orografía..., necesarios para entender los condicionantes geográficos y su relación con la oferta y demanda de las actividades turísticas.

El objetivo principal de esta asignatura es conseguir unos conocimientos de los recursos geográficos y de las estructuras espaciales más importantes en relación con la Geografía Turística Mundial, como de las peculiaridades existentes en los diferentes paisajes turísticos y que componen la base de la oferta turística mundial.

Se busca, que el alumno consiga una noción amplia de los principales destinos turísticos a escala internacional como, así mismo, de los principales recursos que en dichos territorios se asientan. Se abordará el estudio de las características y potencialidades más importantes de los mismos, como también de los condicionantes o limitantes existentes para el óptimo desarrollo de la actividad turística.

2.CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La Geografía Turística Mundial es una asignatura de 6 ECTS que se imparten el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado de Turismo, con carácter de Formación Obligatoria. Al tener carácter obligatorio es patente la importancia de la asignatura en la nueva programación general para la obtención del Grado. El alumno, al cursar la asignatura obtendrá las siguientes competencias: Se pueden destacar algunas competencias –genéricas y específicas– que podrá alcanzar el alumno a través de su estudio.

Competencias genéricas

1. Obtención del aprendizaje autónomo.
2. Capacidad de análisis y síntesis.
3. Capacidad de organización y planificación del tiempo.
4. Capacidad de gestión autónoma de la información.
5. Capacidad de gestión autónoma del trabajo.
6. Razonamiento crítico y compromiso ético medioambiental.



7. Sensibilización ambiental y concienciación del territorio turístico como objeto de consumo sostenible
8. Utilización de herramientas informáticas relacionadas con las búsquedas cartográficas y geográficas turísticas.
9. Capacidad de discriminación en referencia a la información procedente de internet.
10. Uso práctico de los conocimientos adquiridos.

Competencias específicas

1. Aprender conceptos básicos en referencia a la Geografía del Turismo internacional.
2. Utilizar diferentes fuentes bibliográficas, documentales y cartográficas relacionadas con la Geografía del Turismo internacional.
3. Estudiar los principales recursos turísticos internacionales existentes y su conexión con la Geografía y con los factores condicionantes para el correcto desarrollo de dicha actividad.
4. Evaluar la valía turística de los recursos naturales y culturales.
5. Conocer los principales destinos del turismo internacional y su relación con el entorno geográfico y comprender los factores esenciales de la localización de la actividad turística.
6. Estudiar las principales actividades turísticas desarrolladas y la distribución regional internacional del turismo.
7. Reconocer el valor turístico de los recursos naturales y culturales existentes.
8. Saber analizar el turismo internacional en la coyuntura temporal correspondiente.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se precisan conocimientos previos en esta asignatura, no obstante, es muy conveniente que el alumno haya cursado la asignatura básica de Geografía de los Recursos Turísticos, lo que le facilitará la comprensión de los conceptos utilizados en esta asignatura.

Igualmente es imprescindible la utilización de un atlas Mundial para poder localizar espacialmente, de manera precisa, los nombres de los lugares referidos en el manual de referencia para la explicación de los contenidos.

Es ventajoso tener hábito en el uso del ordenador, lo que facilitará las búsquedas para obtener información adicional o resolver algunos de los ejercicios planteados en la evaluación continua.

Internacionalmente son tres los principales destinos turísticos mundiales, por número de visitantes: Estados Unidos, Francia y España. Prelación que varía de un año a otro. Igualmente, existen otros destinos emergentes, en lo relacionado con el desarrollo del turismo, que se están incorporando con fuerza al desarrollo del mismo, como China.

Al ser el turismo una importante fuente de ingresos, en general, para todas las economías, es de gran relevancia conocer las tendencias internacionales, tanto para abordar la correcta planificación de la oferta a los turistas, como, para aquellos agentes que trabajen en el ámbito nacional, planificar paquetes y actividades que puedan rivalizar en el campo internacional con los más inmediatos competidores.

En esta asignatura, dada la amplitud del temario, se examinarán y estudiarán los principales destinos turísticos internacionales, tanto consolidados como emergentes a escala internacional, y las dinámicas que en los mismos tienen lugar, con la finalidad de que el alumno pueda aprehender la dimensión geográfica del turismo internacional, de los recursos existentes en cada territorio y de las principales actividades que en los mismos pueden ser efectuadas.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudio de la asignatura aportará los siguientes resultados de aprendizaje.

1. Distinguir con claridad los diferentes tipos de recursos turísticos, tanto naturales como culturales.



2. Diferenciar entre recurso y actividad turística.
3. Evaluar el patrimonio natural y cultural internacional, imprescindible para el desarrollo de las diferentes actividades turísticas.
4. Identificar el valor geográfico de los recursos internacionales y sus fines turísticos.
5. Identificar los aspectos geográficos que pueden facilitar el desarrollo o modificar los flujos turísticos.
6. Usar de forma adecuada la terminología geográfica en relación con el desarrollo del proceso turístico.
7. Identificar los grandes espacios geográficos en los que se desarrolla el turismo en el Mundo y precisar sus características regionales.
8. Interpretar la promoción de rutas y destinos turísticos.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

De los contenidos del manual, tan sólo serán objeto de examen los temas y apartados que han sido remarcados en color gris.

PARTE PRIMERA: EUROPA

TEMA 1: LOS PAÍSES DEL ÁMBITO MEDITERRÁNEO

1. Recursos turísticos del área mediterránea
2. Portugal
 - 2.1. Lisboa
3. Italia
 - 3.1. Roma
 - 3.2. Florencia
 - 3.3. Venecia
 - 3.4. Nápoles
 - 3.5. Sicilia
4. Grecia
 - 4.1. Atenas
5. Malta
6. Chipre
7. Albania
8. Eslovenia
9. Croacia
10. Bosnia-Herzegovina
11. Serbia
12. Antigua República Yugoslava de Macedonia.

TEMA 2: LOS PAÍSES ATLÁNTICOS

1. Reino Unido
 - 1.1. Londres
2. Irlanda
3. Francia
 - 3.1. París
4. Andorra
5. El Benelux
6. Bélgica
 - 6.1. Bruselas
7. Holanda
 - 7.1. Ámsterdam
8. Luxemburgo
9. Alemania
 - 9.1. Berlín
 - 9.2. Múnich

TEMA 3: LOS PAÍSES ALPINOS



1. Suiza
2. Austria
 - 2.1. Viena
3. Liechtenstein
4. Turismo en las regiones alpinas.
 - 4.1. Alpes Franceses
 - 4.2. Alpes Alemanes
 - 4.3. Alpes Eslovenos
 - 4.4. Alpes Italianos

TEMA 4: LOS PAÍSES NÓRDICOS

1. Noruega
 - 1.1. Oslo
2. Suecia
 - 2.1. Estocolmo
3. Finlandia
 - 3.1. Helsinki
4. Islandia
5. Dinamarca
 - 5.1. Copenhague

TEMA 5: LOS PAÍSES COMUNITARIOS DEL ESTE

1. Polonia
2. República Checa
 - 2.1. Praga y otros centros de interés
3. Eslovaquia
4. Hungría
 - 4.1. Budapest y otras ciudades históricas
5. Rumanía
6. Bulgaria.

TEMA 6: LAS REPUBLICAS BÁLTICAS

1. Estonia
2. Letonia
3. Lituania

TEMA 7: RUSIA Y OTRAS REPÚBLICAS EX SOVIÉTICAS

1. Rusia
 - 1.1. Moscú y San Petersburgo
2. Ucrania
3. Moldavia
4. Bielorrusia
5. Repúblicas ex soviéticas Transcaucásicas
 - 5.1. Armenia
 - 5.2. Azerbaiyán
 - 5.3. Georgia
6. Repúblicas ex soviéticas Asiáticas
 - 6.1. Kazajstán
 - 6.2. Uzbekistán

PARTE SEGUNDA: AMÉRICA

TEMA 8: AMÉRICA SEPTENTRIONAL

1. Canadá
2. Estados Unidos de Norteamérica
3. Méjico

TEMA 9: AMÉRICA CARIBEÑA

1. Grandes Antillas
 - 1.1. Cuba
 - 1.2. La española: República Dominicana



- 1.3. La española: Haití
- 1.4. Puerto rico
- 1.5. Jamaica
2. Pequeñas Antillas
 - 2.1. Bermudas
 - 2.2. Bahamas
 - 2.3. Turks (Turcas) y Caicos
 - 2.4. Islas Caimán
 - 2.5. Islas Vírgenes Estadounidenses
 - 2.6. Islas Vírgenes Británicas.
 - 2.7. Antigua y Barbuda
 - 2.8. St. Christopher y Nevis
 - 2.9. Antillas Francesas: Guadalupe y Martinica
 - 2.10. Dominica
 - 2.11. Santa Lucía
 - 2.12. San Vicente y Granadinas
 - 2.13. Barbados
 - 2.14. Granada
 - 2.15. Trinidad y Tobago
 - 2.16. Antillas Holandesas
 - 2.17. Aruba

TEMA 10: AMÉRICA CENTRAL

1. Guatemala
2. Belice
3. Honduras
4. El Salvador
5. Nicaragua
6. Costa Rica
7. Panamá

TEMA 11: AMÉRICA DEL SUR

1. Venezuela
2. Colombia
3. Ecuador
4. Perú
5. Bolivia
6. Brasil
7. Chile
8. Paraguay
9. Argentina
10. Uruguay

PARTE TERCERA: ASIA

TEMA 12. ORIENTE PRÓXIMO

1. Turquía
2. Líbano
3. Siria
4. Israel
 - 4.1. Jerusalén
5. Jordania
6. Irak
7. Irán
8. Arabia Saudita
9. Yemen
10. Emiratos Árabes Unidos
11. Kuwait
12. Dubái
13. Qatar
14. Bahréin
15. Omán



TEMA 13: ASIA MERIDIONAL

1. Paquistán
2. India
3. Nepal
4. Bután
5. Bangla Desh
6. Sri Lanka
7. Maldivas

TEMA 14: SURESTE ASIÁTICO

1. Myanmar (Birmania)
2. Tailandia
3. Camboya
4. Malasia
5. Singapur
6. Vietnam
7. Indonesia
 - 7.1. Bali
8. Filipinas

TEMA 15: ESTE DE ASIA

1. China
 - 1.1. Pekín (Beijing) y Hong-Kong
2. Japón
3. Corea (Norte y Sur)

PARTE CUARTA ÁFRICA

TEMA 16: ÁFRICA MEDITERRÁNEA

1. Marruecos
2. Argelia
3. Túnez
4. Libia
5. Egipto
 - 5.1. El Cairo

TEMA 17: ÁFRICA TROPICAL

1. Los Países del África Tropical

TEMA 18: ÁFRICA ECUATORIAL E INTERTROPICAL LLUVIOSA

1. Los países del África Ecuatorial
 - 1.1. Costa de Marfil
 - 1.2. Ghana
 - 1.3. Togo
 - 1.4. Benín
 - 1.5. Gabón
 - 1.6. República Democrática del Congo
 - 1.7. Uganda
2. Kenia
3. Tanzania

TEMA 19: ISLAS DEL ÍNDICO

1. Isla Mauricio
2. Islas Seychelles

TEMA 20: ÁFRICA AUSTRAL

1. República Sudafricana
2. Botswana
3. Namibia
4. Lesotho



5. Swazilandia

PARTE QUINTA OCEANÍA

TEMA 21: AUSTRALIA Y NUEVA ZELANDA

1. Australia
2. Nueva Zelanda

TEMA 22: ISLAS DEL PACIFICO

1. Polinesia
 - 1.1. Hawái
 - 1.2. La Polinesia Francesa
2. Melanesia
 - 2.1. Papúa Nueva Guinea
 - 2.2. Las islas Salomón
 - 2.3. Vanuatu
 - 2.4. Nueva Caledonia
 - 2.5. Las islas Fiji
 - 2.6. Micronesia

6.EQUIPO DOCENTE

- [EVA MARIA MARTIN RODA](#)
- [AURELIO NIETO CODINA](#)
- [MARIA DEL CARMEN MUGURUZA CAÑAS](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

En la Metodología de aprendizaje a distancia, propio de la UNED, no se dan clases presenciales. Nos obstante, el alumno puede contar con el apoyo presencial de un tutor en el centro asociado en el que se ha matriculado, en el caso de que exista. En cualquier caso siempre cuenta con diferentes recursos online como un tutor on line o con el equipo docente de la Sede Central, que mediante los Foros oportunos responde a las dudas de los alumnos. El proceso de aprendizaje se realizará utilizando el manual base, que será obligatorio e imprescindible en la asignatura.

Este manual es totalmente autosuficiente, por lo que no es necesario que el alumno acuda a otras fuentes complementarias para superar la asignatura. Sin embargo, se adjunta una bibliografía complementaria para aquellos alumnos que deseen consultarla.

Es Imprescindible la utilización de un ATLAS, tanto para el estudio de y preparación de la asignatura como para la realización de algunas de las tareas de la evaluación a distancia, como el análisis del material cartográfico que se incluye en el texto.

8.EVALUACIÓN

Los nuevos planes de educación y en consonancia con lo establecido por los acuerdo de Bolonia los estudiantes pueden optar a dos modalidades de evaluación a saber:

1. Evaluación continua
2. Evaluación final

Si el estudiante opta por la evaluación continua deberá realizar unos trabajos, además de presentarse a la prueba presencial. En este caso la calificación final será la media ponderada entre la calificación obtenida en los ejercicios de evaluación continua (calificados por el Profesor-



Tutor del Centro Asociado y cuya calificación ponderará en un 20%) y la lograda en la Prueba Presencia (realizada en el centro Asociado y calificada por el Equipo Docente de la Sede Central y que ponderará en un 80%).

Si el estudiante opta por la evaluación final, deberá realizar la prueba presencial en el centro asociado y su calificación final coincidirá con la obtenida en dicha prueba.

Un alumno puede examinarse en Centro distinto a aquél en que está matriculado. La normativa dice que el cambio hay que comunicarlo al Director del Centro Asociado de origen, quien lo comunicará al Director del Centro Asociado de destino. No hay especial problema si no puede hacerse así.

La prueba presencial constará de un examen tipo test, con 20 preguntas y cuatro opciones de respuestas en cada una de ellas. La calificación se obtendrá aplicando la siguiente puntuación: cada pregunta contestada correctamente se puntuará con 0,5 puntos. Las respuestas dejadas en blanco no puntúan. Las respuestas erróneas, además de NO puntuar TENDRÁN UNA PENALIZACIÓN DE 0,20 PUNTOS.

1.1. Reclamación sobre las calificaciones obtenidas:

Para efectuar cualquier reclamación el alumno debe adecuarse a la NORMATIVA de la UNED VIGENTE PARA LA RECLAMACIÓN, en la que se indica todo lo relacionado tanto con plazos como con procedimientos.

La normativa la podrán localizar en el BICI 38 de fecha 12 de julio de 2010; ANEXO IV; en el siguiente enlace:

<http://www.uned.es/bici/Curso2009-2010/100712/38-anexoIV-completo.pdf>

Las reclamaciones deben ser debidamente razonadas, pues al tratarse de exámenes tipo test, la calificación se hace mediante lectura óptica. La revisión implica una nueva lectura, cuyo resultado no diferirá del ya conseguido. Aquellas reclamaciones que no se ajusten a lo estipulado no serán atendidas.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788480049009

Título: GEOGRAFÍA TURÍSTICA MUNDIAL (2009)

Autor/es: Martín Roda, E. Y Pardo Abad, C. ; Alonso Fernández, J. ;

Editorial: CERA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

ISBN(13): 9788477387848

Título: GEOGRAFÍA DEL TURISMO EN EL MUNDO

Autor/es: Bloc Duraffour, Pierre ;

Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación



Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788477388562
Título: GEOGRAFÍA MUNDIAL DEL TURISMO (1ª)
Autor/es: Barrado, D.A. ; Calabuig, J. ;
Editorial: SÍNTESIS

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

ISBN(13): 9788480048750
Título: GEOGRAFÍA DE LOS RECURSOS Y ACTIVIDADES TURÍSTICAS (2008)
Autor/es: Alonso Fernández, Julián ;
Editorial: CERA

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Buscarlo en Catálogo del Patrimonio Bibliográfico

11.RECURSOS DE APOYO

Los alumnos dispondrán de diversos medios de apoyo al estudio como el Curso Virtual, en el mismo, en la página principal, aparecen una serie de iconos en los que bajo diferentes epígrafes se pueden consultar:

- las preguntas más frecuentemente realizadas por los alumnos.
- acceder a las actividades prácticas propuestas y las orientaciones necesarias para llevarlas a cabo.
- formular preguntas sobre contenidos y dudas de las actividades prácticas propuestas.
- fechas en las que se deben realizar tanto las pruebas presenciales como la entrega de las pruebas de evaluación. Estas últimas serán entregadas al tutor o bien en el centro asociado o bien mediante los medios telemáticos oportunos y puestos a disposición del alumno en el curso virtual.
- consultar la Guía del Curso y el Plan de trabajo incorporada en la misma.
- acceso al glosario.
- obtener información general diversa.
- es igualmente un foro de comunicación que permitirá al alumno establecer contacto directo con el equipo docente de la Sede Central, con sus tutores en los centros asociados y con sus propios compañeros, mediante los iconos *Foro de Consultas Generales* y *Foro de Estudiantes*.

Los foros de consulta están organizados por grandes bloques temáticos; cada uno para hacer más asequible tanto las consultas de los estudiantes, como las repuestas dadas por el equipo docente.

El alumno también dispone de acceso a la biblioteca central como a la de los centros asociados, en donde podrá consultar parte de la bibliografía propuesta como, igualmente, tendrá acceso a las bases de datos necesarias para la elaboración del trabajo.

También se evaluará, según las necesidades de los alumnos y su disponibilidad la apertura de Chat.



12.TUTORIZACIÓN

Profesor: Dra. Dña. Eva María Martín Roda

- Correo electrónico: emartin@geo.uned.es.

- Horario de guardia:

- Lunes: 10-14 h.
- Martes de: 15,30-19,30 h.
- Miércoles: 9,30-13,30 h.

Dr. D. Carlos Javier Pardo Abad.

Lunes: 10-14 h. y 16-20 h.

Miércoles: 10-14 h.

