

SOCIOLOGÍA DEL TURISMO Y DEL OCIO

Curso 2012/2013

(Código: 65032040)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Esta asignatura pretende acercarse al fenómeno social del turismo y del ocio en el marco de las sociedades de donde nacen, y de las sociedades actuales del siglo XXI. Como rama de la Sociología se dedica en su doble vertiente sociológica macro y micro a la observación de los roles y motivaciones turísticas, las instituciones públicas y privadas pertinentes, y los impactos que conlleva el turismo y el ocio en las sociedades de destino turísticas.

Además, estudia las motivaciones de los viajes, actividades y ocio en el tiempo libre – consumo y experiencias subjetivas-, y a través de sus estudios e investigaciones, confecciona teorías y explicaciones de los fenómenos sociales claves que aquí intervienen, tanto de las sociedades desarrolladas como en desarrollo.

A través de su programa aspira no sólo al conocimiento de las sociedades turísticas y del ocio desde su vertiente evolutiva y dinámica, sino también a la puesta en práctica de la planificación y de las políticas turísticas, en el desarrollo, progreso, impactos y problemas sociales que se generan en las naciones del siglo XXI. En definitiva, trata de estimular la reflexión, el análisis personal y la utilización de criterios científicos para obtener un conocimiento racional y objetivo de los fenómenos que acontecen en el turismo y el ocio.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Es una asignatura obligatoria de segundo curso en el GRADO DE TURISMO, que ocupa una posición relevante en el conocimiento que los profesionales deben alcanzar, para conocer y comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo, y de la nueva sociedad del ocio. Junto a los conocimientos teóricos y de comprensión, se hallan los procedimientos sociológicos de análisis, la utilización de las técnicas básicas de investigación y prospección, y las alternativas de planificación en la dinámica, desarrollo y riesgos del turismo.

En esta asignatura se pretende que los estudiantes puedan desarrollar una serie de competencias específicas de la titulación y genéricas de la enseñanza de la UNED:

Competencias Específicas

- *Comprender los principios del turismo:* su dimensión social y cultural, y sus interrelaciones con lo espacial, jurídico, político, laboral y económico. Conocer los conceptos básicos del turismo, tendencias y principios generales de sostenibilidad turística.
- *Comprender el carácter dinámico y evolutivo del turismo y de la nueva sociedad del*



ocio: Saber abordar el turismo desde una perspectiva histórica hasta el momento actual. Saber entender el turismo como motor de desarrollo de las sociedades humanas. Conocer los cambios que se experimentan en los procesos de desarrollo turístico. Conocer el papel del ocio en la sociedad actual y las tendencias del futuro.

- *Comprender y saber analizar las políticas públicas*: la estructura y la evolución de los mercados turísticos –relaciones nacionales e internacionales–.
- *Comprender, interpretar e identificar los recursos*: naturales, culturales y patrimoniales relacionados con la actividad turística.
- *Comprender e interpretar las diferentes manifestaciones*: antropológicas, culturales y sociales que incentivan la actividad turística.
- *Comprender y utilizar las técnicas básicas de investigación y prospectiva*: en materia turística.
- *Analizar y evaluar los impactos generados por el turismo*.
- *Evaluar alternativas de planificación*, dirección y control de empresas turísticas, así como saber tomar decisiones estratégicas.
- *Desarrollar habilidades de aprendizaje* para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía.
- *Habilidades en el manejo de las TICS* propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información.
- *Ser capaz de analizar, sintetizar y gestionar datos* relativos al sector turístico usando fundamentos técnicos cuantitativos y de predicción.
- *Identificar y gestionar espacios y destinos turísticos* de acuerdo a los principios de sostenibilidad.

Competencias Genéricas

- **Gestión autónoma y autorregulada del trabajo**:
 - Competencias de gestión, planificación, capacidad de aprendizaje y trabajo individual
 - Aplicación de los conocimientos a la práctica
 - Resolución de problemas en entornos nuevos o poco conocidos
 - Competencias de gestión de calidad y la innovación
 - Pensamiento creativo
 - Razonamiento crítico
- **Gestión de los procesos de comunicación e información**:
 - Competencias de expresión y comunicación en español, inglés y, en su caso, en otras lenguas modernas
 - Competencias en el uso de las herramientas y recursos de la Sociedad del conocimiento
- **Trabajo en equipo**
 - Promover, participar y coordinar las tareas en equipo
- **Compromiso ético**
 - Conocer y promover los Derechos Humanos, los principios democráticos, los principios de igualdad entre mujeres y hombres, de solidaridad, de protección medioambiental, de accesibilidad universal y diseño para todos, y de fomento de la cultura de la paz.



3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se han establecido requisitos previos para cursar esta asignatura.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

A partir del desarrollo de las competencias que ya se han expuesto en el apartado de Contextualización de esta Guía de Estudio, y a través de una serie de actividades formativas, se espera que los estudiantes alcancen los siguientes aprendizajes:

- Comprende los contenidos básicos de la asignatura.
- Conoce el dinamismo y la evolución del turismo.
- Conoce la estructura y finalidad en general del ocio en las sociedades actuales.
- Utiliza la percepción sociológica para analizar y comprender la composición y funcionamiento de las sociedades humanas.
- Conoce las herramientas teórico-prácticas para la observación y análisis de un problema social relacionado con el turismo y el ocio.
- Reflexiona en los principios de sostenibilidad y multiculturalidad en la planificación del turismo y el ocio, y sabe orientarse en la responsabilidad y el compromiso ético.
- Identifica información, ideas, problemas y soluciones para moverse y adaptarse a diferentes entornos y situaciones en la oferta y demanda del turismo y el ocio.
- Elabora y presenta estudios sociales para el turismo y el ocio en Administraciones locales, Organismos Oficiales y empresas en general.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El programa incluye los siguientes temas de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora Violante Martínez Quintana (2011): *Turismo y Ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

Primera Parte

PERSPECTIVA DE LAS CIENCIAS SOCIALES EN LAS SOCIEDADES TURÍSTICAS Y DEL OCIO

1. EVOLUCIÓN Y DINÁMICA DEL TURISMO

1.1. Transportes, turismo y mitos: aproximación sociológica.

1.2. Sociología, Sociología Global y Sociología del Turismo.

1.3. Los viajes en las sociedades.

2. OCIO Y RECREACIÓN EN LAS SOCIEDADES



- 2.1. El ocio y la recreación en las sociedades.
- 2.2. Sociología del Ocio: manifestaciones y funciones sociales.
- 2.3. Motivación, satisfacción y consumo en el turismo y ocio.
- 3. MULTICULTURALISMO EN LAS REGIONES TURÍSTICAS
- 3.1. Las culturas desde la Antropología y la Sociología.
- 3.2. El paradigma: encuentro entre turistas y residentes/anfitriones.
- 3.3. Multiculturalismo en las industrias del turismo y ocio

Segunda Parte

INVESTIGACIÓN DEL TURISMO Y OCIO: SU APLICABILIDAD PARA EL DESARROLLO Y PROGRESO REGIONAL

4. TURISMO COMO DESARROLLO REGIONAL Y PROGRESO SOCIAL

- 4.1. Conceptos, definiciones e investigación social.
- 4.2. Observación de las poblaciones en las sociedades: composición y distribución.
- 4.3. Estadísticas internacionales, estudios y observatorio turístico.

5. PLANIFICACIÓN Y POLÍTICAS TURÍSTICAS EN LA SOSTENIBILIDAD

- 5.1. Planificación y desarrollo turístico en las sociedades de destino.
- 5.2. Principales agentes del turismo y ocio: El Estado y las Políticas del sector.
- 5.3. Gestión de los recursos y sostenibilidad.

Tercera Parte

RIESGOS DEL TURISMO EN LAS SOCIEDADES DEL OCIO

6. RIESGOS DEL TURISMO Y PROBLEMAS SOCIALES EN LAS SOCIEDADES DE ACOGIDA

- 6.1. Impactos en el medio ambiente y repercusiones económicas.
- 6.2. Impactos sociales y culturales en las poblaciones y zonas turísticas.
- 6.3. Problemas sociales en el turismo y ocio.

7. NATURALEZA, PROBLEMAS CLIMÁTICOS Y GESTIÓN DE DESASTRES

- 7.1. Responsabilidad del desarrollo turístico.



7.2. Retos del Turismo de Naturaleza y del Ecoturismo.

7.3. El Turismo frente al cambio climático y las catástrofes naturales.

8. GÉNERO Y EXPLOTACIÓN SEXUAL EN EL TURISMO

8.1. Aproximaciones básicas sobre género en las sociedades del turismo y ocio.

8.2. Prostitución infantil en el mercado turístico del sexo.

8.3. Prevención y actuaciones contra la explotación sexual en el turismo.

GLOSARIO ELEMENTAL

6.EQUIPO DOCENTE

- [M.VIOLANTE MARTINEZ QUINTANA](#)
- [FRANCISCO JAVIER PINILLA GARCIA](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología utilizada en la asignatura a lo largo del semestre plantea un desarrollo progresivo y paralelo de los contenidos teóricos y de la realización de actividades que permitan la aplicación de dichos contenidos a la práctica de una empresa. Para ello se plantea la siguiente estrategia didáctica: Los estudiantes disponen de las unidades didácticas desde el principio del curso. En el contenido de dichas unidades se abordan aspectos teóricos y prácticos. Las actividades formativas que se desarrollarán en esta asignatura comprenden, pues, las siguientes actividades:

Interacción con equipos docentes y tutores

El desarrollo de esta actividad se subdivide en trabajo con contenidos teóricos y actividades prácticas.

A) Trabajo con contenidos teóricos: consiste en la labor realizada por los estudiantes para estudiar los contenidos teóricos de la asignatura a través de las actividades que se relacionan a continuación:

- Lectura de las orientaciones generales que los equipos docentes de las diferentes asignaturas facilitan en los materiales impresos (guías didácticas, etc.), páginas web de las asignaturas y/o cursos virtuales.
- Lectura de los materiales impresos básicos y complementarios (manuales, guías didácticas, unidades didácticas, etc.).
- Visualización y audición de materiales audiovisuales disponibles en los cursos virtuales de las asignaturas.
- Asistencia a las tutorías teóricas presenciales en los Centros Asociados.
- Solución de dudas planteadas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

B) Actividades prácticas: consisten en el trabajo que realizan los estudiantes en el desarrollo de las siguientes actividades:



- Lectura de las orientaciones generales facilitadas por el equipo docente para la realización de las actividades prácticas planteadas.
- Realización de las actividades prácticas en la tutoría presencial de los Centros Asociados o a través de Internet (cursos virtuales). Estas actividades prácticas podrán consistir en comentarios de texto de libros o artículos, realización de trabajos siguiendo orientaciones de los docentes, etc.
- Solución de dudas sobre las actividades prácticas de forma presencial, telefónica, o a través de Internet (correo electrónico y foros de los cursos virtuales).

Trabajo autónomo de los estudiantes

Consiste en el trabajo que organizan los estudiantes de forma autónoma. Comprende las siguientes actividades:

-*Lectura y estudio de los temas* de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora Violante Martínez Quintana (2011): *Turismo y Ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro.

-Realización de un *Trabajo Voluntario*, que está pensado como una Prueba de Evaluación a Distancia, que permitirá contrastar contenidos tanto teóricos como prácticos, y que resultarán de gran utilidad para los técnicos y profesionales del turismo y del ocio. Se preparará con las Unidades Didácticas de la profesora MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid. Se puede elegir entre las tres siguientes opciones:

- a) Trabajo sobre una LECTURA de las cinco que abarca la Cuarta Parte de las Unidades Didácticas, en donde se efectuará una reseña de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar 12, doble espacio.
- b) Trabajo sobre la búsqueda de información y documentación de un TEMA DE INTERÉS del turismo y del ocio, por mediación del Barómetro de la OMT, las Encuestas de FAMILITUR, un Observatorio Turístico u otra fuente. Se efectuará una recopilación con un pequeño análisis y sus conclusiones, de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar, doble espacio.
- c) Trabajo sobre la realización del Cuaderno de Ejercicios de lectura, que el alumnado puede ir efectuando conforme vaya leyendo los temas del programa en el libro, de esta manera podrá contrastar y asentar los contenidos teóricos de la asignatura gradualmente. Se hace de manera manuscrita, y se puede enviar escaneado. Se realizarán tres partes de las cinco existentes y a elegir.

Ya sea la opción voluntaria elegida se enviará a la atención de la coordinadora Violante Martínez Quintana, Departamento de Sociología III, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, C/ Obispo Trejo nº2, 28040 Madrid, o a la dirección de correo electrónico antes del 16 de enero.

-Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

-Realización de las *pruebas presenciales (exámenes)* en los Centros Asociados de la UNED.

8.EVALUACIÓN



En esta asignatura, la evaluación de los estudiantes se llevará a cabo de forma continua y progresiva, en la que se podrá integrar cada una de las actividades de trabajo autónomo de los estudiantes, que se han descrito en la metodología y actividades del aprendizaje. Así, se adquirirán conocimientos, aplicaciones prácticas y el desarrollo de las competencias, habilidades, actitudes y destrezas, que se irán trabajando en el transcurso del semestre.

-La *Lectura, estudio y reflexión de los temas* de las Unidades Didácticas elaboradas por la profesora Violante Martínez Quintana (2011): *Turismo y Ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid, capítulos 1, 2, 3, 4, 5, 6, 7, 8 y el Glosario Elemental del libro, resulta un aprendizaje básico e imprescindible. Requiere organización secuencial, y confeccionar un organigrama por semanas. Esta lectura se irá efectuando con la siguiente actividad, de manera que se complementen y refuercen.

-Realización de un *Trabajo Voluntario*, que está pensado como una Prueba de Evaluación a Distancia, que permitirá contrastar contenidos tanto teóricos como prácticos, y que resultarán de gran utilidad para los técnicos y profesionales del turismo y del ocio. Se preparará con las Unidades Didácticas de la profesora MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid. Se puede elegir entre las tres siguientes opciones:

- a) Trabajo sobre una LECTURA de las cinco que abarca la Cuarta Parte de las Unidades Didácticas, en donde se efectuará una reseña de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar 12, doble espacio.
- b) Trabajo sobre la búsqueda de información y documentación de un TEMA DE INTERÉS del turismo y del ocio, por mediación del Barómetro de la OMT, las Encuestas de FAMILITUR, un Observatorio Turístico u otra fuente. Se efectuará una recopilación con un pequeño análisis y sus conclusiones, de 4 a 5 folios a ordenador, letra arial o similar, doble espacio.
- c) Trabajo sobre la realización del Cuaderno de Ejercicios de lectura, que el alumnado puede ir efectuando conforme vaya leyendo los temas del programa en el libro, de esta manera podrá contrastar y asentar los contenidos teóricos de la asignatura gradualmente. Se hace de manera manuscrita, y se puede enviar escaneado. Se realizarán tres partes de las cinco existentes y a elegir.

Ya sea la opción voluntaria elegida se enviará a la atención de la coordinadora Violante Martínez Quintana, Departamento de Sociología III, Facultad de Ciencias Políticas y Sociología, C/ Obispo Trejo nº2, 28040 Madrid, o a la dirección de correo electrónico antes del 16 de enero. La puntuación de esta actividad es de tres puntuaciones posibles: 0,5, 1 y 1,5 puntos, y sirve para subir nota en aquellos alumnos y alumnas que hayan obtenido en el examen (Prueba Presencial) al menos una nota de 4,5.

-La Prueba Presencial tendrá una duración máxima de una hora y media, y se desarrollará en un Centro Asociado de la UNED, conforme a lo establecido en los Estatutos de la UNED y el Reglamento de Pruebas Presenciales. El examen consistirá en la elaboración de las respuestas de dos preguntas breves que se exponen, y en el desarrollo de un epígrafe del texto correspondiente a los 8 temas, que no excederá dos caras de un folio. La calificación de la Prueba Presencial va de 0 a 8,5 puntos, siendo suspenso la calificación de 4, y aprobado la calificación de 4,5. Para la calificación global se sumará la puntuación obtenida en el Trabajo Voluntario -máximo hasta 1,5 puntos-, siempre y cuando esta prueba presencial *esté superada*.

De acuerdo con los criterios mencionados la evaluación final tendrá en consideración, la calificación de la prueba presencial, la del Trabajo Voluntario y, finalmente, el informe personalizado realizado por los tutores.



9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2011): *Turismo y ocio en las sociedades. Dinamismo, desarrollo turístico y riesgos*, Ediciones Académicas, UNED, Madrid.

Con el objeto de tener una visión global de la Sociología del Turismo y del Ocio, se pueden consultar varios libros representativos, siempre y cuando la consulta consista en un acercamiento de interés por conocer otros libros de materias afines.

ALONSO ALMEIDA, M.M., RODRÍGUEZ ANTÓN, J.M. (Coords.) (2011): *Turismo y Género*, editorial Síntesis, Madrid.

ÁLVAREZ SOUSA, A. (1994): *El ocio turístico en las sociedades avanzadas*, ed. Bosch Turismo, Barcelona.

LATIESA RODRÍGUEZ, M., GARCIA FERRANDO, M., ÁLVAREZ SOUSA, A. (coords.) (2009): *Sociología del Ocio y del Turismo: Tipos, Planificación y Desarrollo*, EUG, Universidad de Granada, Granada.

LATIESA RODRÍGUEZ, M., (2009): *El turismo en el Mediterráneo: posibilidades de desarrollo y cohesión*, Editorial Universitat Ramon Areces, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2006): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill, Madrid.

MARTÍNEZ QUINTANA, V. (2010): *Ocio y Turismo en la sociedad actual. Los viajes, el tiempo libre y el entretenimiento en el mundo globalizado*, McGrawHill Interamericana de España, S.A.U., Madrid. (formato digital) ("ebook").

MARTÍNEZ QUINTANA, V. y BLANCO GREGORY, R. (2011): *Naturaleza y Urbes en el Ocio y el Turismo. Perspectiva sociológica en la planificación de los hábitats de recreación*, Ediciones Académicas, Madrid.

MARRERO RODRÍGUEZ, J.R., GONZÁLEZ RAMALLAL, M. (drs.) SANTANA TURÉGANO, M. (2009): *Manual de Sociología del Ocio Turístico*, Septem Ediciones, Oviedo.

MAZÓN, T. (2001): *Sociología del Turismo*, ed. Centro de Estudios Ramon Areces, Madrid.

KNEBEL, HANS (1974): *Sociología del Turismo. Cambios estructurales en el turismo moderno*, Editorial Hispano Europea, Barcelona.

VEBLEN, T. (1971): *Teoría de la clase ociosa*. Ed. Fondo de Cultura Económica, México.



RUBIO GIL, A. (coord.) (2003): *Sociología del turismo*. Ed. Ariel Turismo. Barcelona.

11. RECURSOS DE APOYO

Con el fin de que exista una interacción de los estudiantes con los equipos docentes y los tutores (presenciales, intercampus y virtuales -TAR-), se concede importancia a las tecnologías de la información y la Comunicación (Tecnología AVIP y Plataforma aLF). Estas tecnologías facilitan la comunicación bidireccional (síncrona, asíncrona), y sirven de soporte imprescindible para el desarrollo de las actividades formativas que se han descrito en esta Guía. De aquí que en esta asignatura se ofrezca a los alumnos y alumnas los siguientes recursos:

-Asesoramiento y atención personalizada por parte del equipo docente en las guardias establecidas, y a través del correo electrónico y las tecnologías arriba señaladas.

-Seguimiento de los programas de radio y otros del Canal UNED.

-Un plan de trabajo de estudio sobre los temas de estudio, calendario de actividades, foros de discusión, atención a las dudas generales.

-Un plan de trabajo, foros de discusión, grupos de trabajo en la Plataforma aLF gestionado por el Tutor de Apoyo en Red (TAR), que atiende en cualquier duda, y orienta en las directrices marcadas por la asignatura.

12. TUTORIZACIÓN

La función tutorial que llevan a cabo los tutores resulta especialmente relevante en la educación a distancia, que utiliza la presencialidad en los centros asociados de la UNED, y la metodología en la plataforma aLF. Los tutores de estos centros asociados enviarán un *informe personalizado* sobre la labor que han llevado a cabo los alumnos y alumnas a lo largo del curso, en el que figurarán los siguientes datos: 1. Nombre del alumno/a, 2. Grado, 3. Asistencia a las sesiones presenciales, 4. Participación en tutoría –frecuente, escasa, nula-, 5. Participación en los foros -frecuente, escasa, nula-, y 6. Evaluación del Trabajo Voluntario.

Los tutores emitirán dicho informe debidamente cumplimentado a los profesores responsables de la Sede Central a mediados de enero (A la atención de la coordinadora Violante Martínez Quintana, vmartin@poli.uned.es). Para los alumnos y alumnas que no puedan asistir a las tutorías presenciales, los tutores intercampus emitirán los puntos del informe personalizado, y lo harán llegar a la misma dirección.

El Trabajo Voluntario se responsabilizará el estudiante y la estudiante de enviarlo por correo postal, y/o electrónico a la profesora anteriormente mencionada, y en la dirección especificada a mediados de enero.

El alumnado dispone del contacto personal y telefónico con el equipo docente de la asignatura, para aclarar dudas y efectuar las preguntas que se consideren pertinentes. El horario de consultas de los profesores de la Sede Central para la asignatura será los martes de 10:00 a 14:00 horas y de 16:00 a 20:00 horas, los miércoles de 10:00 a 14:00 horas y los jueves de 16:00 a 20:00 horas, en los despachos correspondientes de la Facultad de Ciencias Políticas y Sociología de la UNED, (Obispo Trejo nº 2, 28040 Madrid. El profesorado atenderá personalmente o llamando por teléfono al 91



398 70 25 y al 91 3988497.

Dr^a M^a Violante Martínez Quintana Martes y Miércoles, de 10 a 14 horas, y martes de 16 a 20 hs. Telf.: 91 398 70 25. Despacho 3.7. Correo electrónico: vmartin@poli.uned.es

D. Francisco Javier Pinilla García Jueves de 16 a 20 hs. Telf.: 91 3988497 . Despacho 3. 11. Correo electrónico: jpinilla@poli.uned.es

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



3ADB1855CEFC07573592647546D7C0CF