

DERECHO MERCANTIL I

Curso 2012/2013

(Código: 6602305-)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El Derecho Mercantil en su conjunto regula la actuación de los empresarios y, en general, de los operadores económicos en el mercado. Por ello, el Derecho Mercantil I trata de las fuentes legales aplicables a esa actuación, y muy especialmente, ofrece una delimitación de los sujetos y objetos que se integran en el mercado. En particular, se exponen los principios que rigen el mercado desde el punto de vista jurídico, como son los principios de corrección en el tráfico y de libre competencia, así como las instituciones de propiedad industrial. También se ocupa esta asignatura del "statuts" de los operadores económicos: en particular tiene gran importancia la regulación de las sociedades anónimas y de responsabilidad limitada, que constituyen la mayor parte de los operadores que actúan en el mercado.

Dado que, junto al mercado interior español, existe también como mercado integrado la Unión Europea, las disposiciones legales objeto de estudio son, no solo las normas del Ordenamiento jurídico interno español, sino también las establecidas por la Unión Europea, que se refieren precisamente a la regulación del mercado único.

Hay que llamar la atención sobre el hecho de que el Derecho Mercantil tiene una extraordinaria proyección en la vida diaria, por lo que es importante para los alumnos no solo el estudio de los textos académicos, sino también su capacidad para contemplar la realidad. Así, es obvio que temas como la publicidad o la competencia desleal, las restricciones a la libre competencia entre las empresas o las actuaciones que tienen lugar entre las empresas o en relación con las sociedades, tanto cotizadas como no cotizadas, y los grupos de sociedades, tienen expresión continua en los medios de comunicación.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura de Derecho Mercantil I es una asignatura obligatoria de carácter anual (9 créditos ETCS) que se ubica en el tercer curso del Grado y es la primera de las dos asignaturas referidas a Derecho Mercantil.

La actuación de los empresarios y otros operadores económicos en el mercado, que es la materia de la que trata el Derecho Mercantil I, se relaciona, por un lado, con el Derecho Civil, en la medida en que es en esa rama del Derecho donde se estudian instituciones básicas e indispensables para poder entender las normas jurídico-mercantiles. Nociones tales como las de negocio jurídico, capacidad jurídica, personalidad jurídica, representación y otras, constituyen conocimientos que permiten entender las materias que se estudian en el Derecho Mercantil.

Se integra, por otra parte, el Derecho Mercantil con algunos aspectos del Derecho Internacional Privado, en la medida en que éste trata de las normas aplicables en la Unión Europea, puesto que esas normas rigen en España, como parte que es del mercado de la Unión.

Y, por otra parte, la materia de Derecho Mercantil viene a constituir la proyección jurídica de una parte fundamental de la economía política, puesto que la unidad de mercado y el régimen que rige en el mismo para las actuaciones de Derecho privado, exigen una integración de los aspectos económicos y jurídicos.

Al estudiar la actuación de los operadores económicos en el mercado es, además, indispensable hacer referencia a la protección de los consumidores, ya que éstos son protegidos por el Ordenamiento jurídico precisamente en sus relaciones con los operadores económicos.

A continuación se relacionan las competencias de la asignatura:

- Conocer y manejar términos, conceptos y razonamientos jurídicos, tomando conciencia de la importancia del Derecho como sistema regulador de las relaciones sociales en general y, específicamente, de las relaciones interindividuales de carácter particular.



- Conocimiento y comprensión de las principales instituciones jurídico-mercantiles que comprende la asignatura , como pueden ser, la empresa y el empresario, el estatuto jurídico de éste último, la competencia desleal, la libre competencia, las patentes y otras creaciones, las marcas y demás signos distintivos, los distintos tipos de sociedades mercantiles y las uniones de sociedades.
- Manejo y dominio de las fuentes jurídicas (legales, jurisprudenciales y doctrinales) y del sistema de prelación entre ellas.
- Conocimiento y utilización de los principales instrumentos para el análisis jurídico y la resolución de casos prácticos conforme al Derecho vigente (identificación del supuesto de hecho, búsqueda e interpretación de las normas aplicables).

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar Derecho Mercantil I, que es una asignatura de tercer curso del Grado, es indispensable conocer previamente el Derecho Constitucional Español y el sistema de fuentes de la Unión Europea.

También tienen que ser conocidas las instituciones básicas del Derecho Privado y del Derecho Administrativo, puesto que el conocimiento de esas nociones constituye una premisa indispensable para entender adecuadamente la materia que se estudia en el Derecho Mercantil.

Estos conocimientos previos necesarios para el adecuado seguimiento de esta asignatura, los proporciona el estudio de las materias mencionadas y que corresponden a parte de las asignaturas de los dos primeros cursos del Grado. De ahí que sea aconsejable, a estos efectos, seguir la planificación realizada por la Facultad.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Los resultados del aprendizaje están en consonancia con el contenido de la asignatura y las competencias que su estudio pretende proporcionar al alumno. Dichos resultados se pueden resumir del siguiente modo:

- Adquirir unos conceptos claros y precisos de instituciones básicas del Derecho Mercantil. En concreto, debe conocer y comprender el régimen jurídico-privado de los empresarios y otros operadores económicos en el mercado. Ello implica que debe haber adquirido un conocimiento suficiente de los sujetos (empresarios individuales y sociales y su "status") y objetos que se integran en el mercado, de las fuentes legales aplicables a su actuación, así como de las instituciones de la propiedad industrial y de los principios que rigen dicho mercado (corrección en el tráfico y libre competencia).
- Identificar, en una situación de conflicto, los supuestos de hecho jurídicamente más relevantes para su resolución.
- Lograr el conocimiento de la regulación de la actividad privada en el tráfico económico dentro del mercado.
- Dilucidar la trascendencia teórica y práctica del principio general de protección de los consumidores.
- Mejorar la capacidad para leer, interpretar, aplicar y redactar textos y documentos jurídicos, previa concreción de nuestras fuentes jurídicas y su sistema de aplicación.
- Adquirir capacidad de razonamiento para aplicar los conocimientos teóricos adquiridos a una realidad práctica concreta, identificando el supuesto de hecho y buscando la norma jurídica aplicable para su solución.
- Relacionar el funcionamiento de la UE y sus consecuencias en el ámbito mercantil.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA



A continuación se indica el material de estudio y el programa de la asignatura que desarrolla las materias que comprende el estudio de esta asignatura y a las que se ha hecho una referencia general en la presentación de la misma.

DERECHO MERCANTIL I

1. MATERIAL DE ESTUDIO.

Los alumnos deben estudiar el libro de Alberto Bercovitz, Apuntes de Derecho Mercantil, última edición, Editorial Aranzadi - Thomson Reuters para los nueve primeros temas del programa, y para los temas restantes, el libro de A. Menéndez- A. Rojo (Dir.), Lecciones de Derecho Mercantil, última edición. Civitas-Thomson Reuters. Concretamente del libro de Lecciones de Derecho Mercantil deben ser objeto de estudio: de la lección 2, los epígrafes IV y V (que se corresponde con el tema XI del programa), de la lección 5, el epígrafe VII, de la lección 4, todos sus epígrafes (que se corresponden con el tema X del programa) y las lecciones 11 a 23 (ambas inclusive, que se corresponden con los temas XII a XXIV del programa).

Los temas que acaban de señalarse del libro de Lecciones de Derecho Mercantil, así como todos los capítulos del libro de ALBERTO BERCOVITZ han de estudiarse íntegramente, esto es, incluyendo todos y cada uno de los epígrafes que comprenden.

Este programa se ajusta estrictamente al índice de las dos obras mencionadas.

Junto a las dos obras mencionadas el alumno debe consultar los textos legales, tanto españoles como de la Unión Europea, citados en ellas.

Al comienzo de la obra del Profesor BERCOVITZ se incluye una bibliografía general en la que se mencionan otras posibles obras de consulta.

2. PRUEBAS PRESENCIALES.

La primera prueba presencial comprenderá los temas I a IX (ambos inclusive) de este programa.

La segunda prueba presencial comprenderá los temas X a XXIV (ambos inclusive) de este programa.

En cada prueba presencial, salvo que por circunstancias excepcionales deba ponerse un examen distinto, el examen consistirá en 35 preguntas tipo test que serán indistintamente teóricas y prácticas. La duración de este examen será de hora y media. En los Centros en el extranjero y en los Centros penitenciarios el examen será también de 35 preguntas tipo test.

La calificación del examen se realiza conforme al baremo que consta en la Guía del curso, advirtiéndose a este respecto que no se penalizan los errores.

PARA LA REALIZACIÓN DE LOS EXÁMENES NO PODRÁ UTILIZARSE NINGÚN TIPO DE MATERIAL AUXILIAR, NI EL PROGRAMA DE LA ASIGNATURA.

Convocatoria de Fin de Carrera: también en esta convocatoria el examen será de 35 preguntas tipo test referidas, en este caso, a toda la asignatura ya que este examen es único para toda la materia.

PRIMERA PRUEBA PRESENCIAL

Tema I Origen, evolución y significado actual del Derecho Mercantil.

1. Significado actual del Derecho mercantil.
2. El Derecho mercantil tradicional.



3. El Derecho de la competencia.
4. Evolución reciente: el nuevo Derecho mercantil.
5. El Derecho mercantil en la actualidad.

Tema II Fuentes del Derecho mercantil

1. Problemática actual de las fuentes del Derecho Mercantil
2. Incidencia de las normas de la Unión Europea en las fuentes del Derecho Mercantil
3. La Constitución española y el Derecho mercantil.
4. Leyes y prelación de fuentes en materia mercantil.

Tema III Mercado y Derecho mercantil.

1. Significado del mercado para el Derecho mercantil.
2. Los sujetos del mercado y el Derecho mercantil.
3. Objetos de tráfico económico en el mercado.
4. Comercio electrónico.

Tema IV El empresario

1. Relación entre empresario y empresa.
2. El empresario o comerciante según el Código de Comercio.
3. Responsabilidad del empresario.
4. Estatuto del comerciante o empresario.
5. Operadores económicos y estatuto del empresario.

Tema V La empresa: elementos y negocios sobre la misma.

1. Elementos integrantes de la empresa.
2. Elementos personales de la empresa.
3. Arrendamiento del local donde se ejerce la actividad empresarial.
4. Fondo de comercio y clientela.
5. La empresa como objeto en el tráfico económico.

Tema VI Protección de la libre competencia.

1. Economía de mercado y libre competencia.
2. Significado de la legislación protectora de la libre competencia.
3. Marco legal de la protección de la libre competencia en España.
4. Sistema comunitario y español de protección de la libre competencia.



5. Colusiones entre empresas: distintos modelos de regulación.
6. Principio general aplicable a las colusiones entre empresas.
7. Supuestos más importantes de colusiones prohibidas.
8. Posibles modalidades de exención de la prohibición de las colusiones.
9. Prohibición del abuso de posición dominante.
10. Prácticas prohibidas en la LDC de una empresa que no está en posición dominante.
11. Control de las concentraciones.
12. Órganos, procedimiento y sanciones.
13. Ayudas públicas.

Tema VII Principio de corrección en el tráfico económico: la competencia desleal.

1. Legislación vigente.
2. El origen de la regulación contra la competencia desleal.
3. La incidencia del Derecho "anti-trust".
4. Competencia desleal y protección de los consumidores.
5. Competencia desleal y derechos exclusivos de propiedad industrial.
6. Nociones introductorias sobre la LCD de 2009
7. Ámbito de protección contra la competencia desleal.
8. Cláusula general prohibitiva de la competencia desleal.
9. Nueva cláusula general para consumidores y usuarios
10. Supuestos concretos de actos de competencia desleal.
11. Los códigos de conducta
12. Modelo de competencia que subyace a la enumeración de supuestos concretos prohibidos.
13. Acciones y procedimientos.

Tema VIII Patentes y protección de otras creaciones.

1. Finalidad del Derecho de patentes.
2. Legislación y convenios internacionales.
3. Requisitos de patentabilidad.
4. Requisitos subjetivos para la obtención de una patente.
5. Solicitud y procedimiento de concesión.



6. Derecho exclusivo de explotación.
7. La patente como objeto de propiedad.
8. Nulidad y caducidad de patentes.
9. Especialidades en materia de invenciones biotecnológicas
10. Modelos de utilidad.
11. Obtenciones vegetales.
12. Protección jurídica del diseño industrial.

Tema IX Marcas y otros signos distintivos en el tráfico económico.

1. Competencia económica y signos distintivos de la empresa.
2. Signos distintivos de la empresa y otros signos distintivos en el tráfico económico.
3. Relación entre los signos distintivos de la empresa y las patentes.
4. Legislación aplicable y jurisprudencia.
5. Noción y funciones de la marca.
6. Clases de marcas.
7. Requisitos objetivos de la marca.
8. Requisitos subjetivos del titular de la marca y adquisición del derecho.
9. Procedimiento de registro.
10. Contenido del Derecho.
11. Acciones por violación del Derecho de marca.
12. Marcas notorias y renombradas.
13. Cargas que pesan sobre el titular de la marca.
14. Marca y solicitud de marca como objeto de propiedad.
15. Nulidad y caducidad de marcas.
16. Marcas colectivas y de garantía.
17. Las marcas en el ámbito internacional.
18. Nombre comercial
19. Rótulo de establecimiento.
20. La nueva problemática planteada por los nombres de dominio en Internet.
21. Denominaciones de origen e indicaciones geográficas protegidas.



SEGUNDA PRUEBA PRESENCIAL

Tema X Auditoría de cuentas y registro mercantil

1. La auditoría de cuentas
2. El Registro Mercantil
3. Sujetos y actos inscribibles
4. La organización y el funcionamiento del Registro Mercantil
5. Los asientos registrales
6. El acto inscrito
7. El Registro Mercantil central
8. Las demás funciones del Registro Mercantil

Tema XI El empresario individual

1. El empresario individual
2. El ejercicio de la actividad mercantil por persona casada

Tema XII Las sociedades mercantiles

1. Caracterización del contrato de sociedad
2. La mercantilidad de las sociedades
3. La personalidad jurídica de las sociedades mercantiles

Tema XIII La sociedad colectiva y la sociedad comanditaria

1. Introducción
2. La administración de la sociedad colectiva
3. Posición del socio ante la sociedad
4. Relaciones externas de la sociedad colectiva: representación y responsabilidad
5. Cambio de socios
6. Disolución y liquidación de la sociedad colectiva
7. La sociedad comanditaria simple

Tema XIV Las sociedades de capital. Aspectos básicos

- 1.- Introducción
2. Principios fundamentales
3. La sociedad unipersonal

Tema XV. La fundación de las sociedades de capital



1. La fundación
2. Las aportaciones sociales
3. Las prestaciones accesorias

(I) Tema XVI. Las sociedades de capital. Las acciones y las participaciones sociales. Las obligaciones

1. Las acciones y participaciones en general
2. La transmisión de las acciones y participaciones

Tema XVII Las sociedades de capital. Las acciones y participaciones sociales. Las obligaciones. (II)

1. Los negocios de una sociedad sobre sus propias acciones y participaciones
2. Copropiedad y derechos reales sobre las acciones y participaciones
3. Las obligaciones

Tema XVIII Los órganos sociales de las sociedades de capital

1. Concepto y clases de órganos sociales
2. La junta general
3. Los administradores

Tema XIX Las cuentas anuales de las sociedades de capital

1. Consideraciones previas y régimen legal
2. Las cuenta anuales
3. La aplicación del resultado del ejercicio

Tema XX La modificación de los estatutos sociales. Aumento y reducción del capital social. Separación y exclusión de socios

1. La modificación de los estatutos sociales
2. El aumento del capital
- 3 La reducción del capital
4. Separación y exclusión de socios

Tema XXI Las modificaciones estructurales de las sociedades

1. Consideración general
2. La transformación
3. La fusión
4. La escisión



5. La cesión global del activo y del pasivo

6.- El traslado internacional del domicilio social

Tema XXII La disolución y liquidación de las sociedades mercantiles

1. La disolución

2. La liquidación

Tema XXIII Las sociedades de base mutualista

1. Consideraciones generales

2. Las sociedades cooperativas

3. Sociedades mutuas de seguros

4. Sociedades de garantía recíproca

5. Sociedades laborales

Tema XXIV Uniones de empresas y grupos de sociedades

1. Tipología de las vinculaciones entre empresas

2. Significado general de los grupos de sociedades

3. Problemática jurídica de los grupos de sociedades



6.EQUIPO DOCENTE

- [ALICIA ARROYO APARICIO](#)
- [JOSE ANTONIO GARCIA-CRUCES GONZALEZ](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

A) La metodología de la UNED, se basa fundamentalmente en el trabajo del propio alumno, que debe organizar su tiempo en función de su disponibilidad y sus necesidades. El equipo docente y los profesores tutores le orientarán y apoyarán en el estudio y aclararán las dudas que les surjan.

En este aspecto es fundamental señalar que existirán foros, para que los alumnos se puedan comunicar entre sí, con los profesores tutores y con el equipo docente.

Asimismo los alumnos podrán disponer bien en el curso virtual, bien en las páginas propias del Departamento, de modelos de exámenes anteriores, con sus plantillas de corrección. Esto les permitirá, en su caso y, por una parte, familiarizarse con el tipo de preguntas que se realizan en las pruebas presenciales y, por otra, una autoevaluación de su aprendizaje. En este aspecto, los alumnos deberán tener en cuenta, no obstante, que el derecho positivo cambia y por ello determinadas preguntas pueden no estar adecuadas a las normas vigentes en un momento posterior.

B) El aprendizaje de esta asignatura se desarrolla a través de distintas actividades:

- Trabajo con contenido teórico y autónomo del alumno: lectura, esquemas, resúmenes y estudio de la bibliografía básica. El alumno al estudiar debe comprender y asimilar la materia y no limitarse a su memorización.
- Realización de pruebas de evaluación continua. Permiten poner en práctica las competencias relacionadas con la asignatura y afianzar los conocimientos adquiridos con el estudio teórico. Dichas pruebas, elaboradas por el equipo docente, consistirán en una prueba objetiva por cada prueba presencial.
- Realización de la prueba presencial en el Centro Asociado correspondiente.

8.EVALUACIÓN

EVALUACIÓN

El principal método de evaluación es la prueba presencial o examen, que tendrá lugar en los Centros Asociados según el calendario establecido por la UNED al principio de cada curso académico. Esta prueba presencial, cuya corrección corresponde



exclusivamente a los miembros del Equipo docente de la Sede central, tiene por objeto valorar la adquisición de las competencias de la asignatura Derecho Mercantil I.

1) Los estudiantes que **no deseen acogerse al sistema de evaluación continua** realizarán únicamente la prueba presencial, común para todos, que en su caso determinará el 100% de la nota, pudiendo obtener la máxima calificación (10) exclusivamente a través de la prueba presencial. Los estudiantes que obtengan la máxima calificación (10) en ambas pruebas alcanzarán la calificación de Matrícula de Honor.

2) Para los estudiantes que **sí se acojan al sistema de evaluación continua** la evaluación de esta asignatura exige aprobar las pruebas de evaluación continua y, en todo caso, las pruebas presenciales correspondientes.

La nota final será, en este caso, la media ponderada de las notas obtenidas en las pruebas de evaluación continua y en la prueba presencial.

Las pruebas de evaluación continua representan, para aquellos alumnos que las realicen, el **25%** de la nota final. Consisten en una **prueba objetiva** correspondiente a la materia de la 1ª Prueba Presencial y otra correspondiente a la materia de la 2ª Prueba Presencial. El contenido concreto y la forma de evaluación de estas pruebas se comunicarán oportunamente a los alumnos.

La Prueba presencial representa en este caso el **75%** de la nota. Es obligatoria para todos los alumnos y se realizará en los Centros Asociados en las convocatorias generales de la UNED (Febrero, Junio y Septiembre). En la convocatoria de septiembre los alumnos podrán examinarse de la prueba o pruebas presenciales que hayan suspendido o a las que no se hayan presentado.

Todo ello en el entendimiento de que la calificación que se obtenga como consecuencia de haber aprobado, al menos, con un 5 las pruebas de evaluación continua, permite ponderar a la nota del examen los puntos obtenidos en aquellas. No obstante, es imprescindible, para ello, que el estudiante haya obtenido una nota mínima de 5 en la prueba presencial. En ningún caso, la nota de la prueba presencial podrá disminuirse como consecuencia de aplicar dicha ponderación.

El alumno que obtenga la máxima calificación tanto en las pruebas de evaluación continua como en las pruebas presenciales obtendrá, con ello, la calificación de matrícula de honor, siempre que el número de esta calificación no exceda de lo permitido legalmente, en cuyo caso, se exigirá adicionalmente la realización de un trabajo.

3) Cada una de las **pruebas presenciales constará de 35 preguntas tipo test que serán indistintamente teóricas o prácticas**. Estas pruebas no son compensables, de tal manera que el alumno, para superar la asignatura, deberá aprobar cada prueba por separado. La evaluación de estas pruebas, en las que **no se penalizan errores**, se realizará conforme al siguiente **baremo**:

Número de respuestas correctas:

0 a 10: 0

10 a 14: 1

15 a 19: 2

20 a 22: 3

23: 4



24/25: 5

26: 5.5

27: 6

28: 6,5

29: 7

30: 7.5

31: 8

32: 8.5

33: 9

34: 9.5

35:10

4) Conforme a las normas generales de nuestra Universidad, los estudiantes tienen la posibilidad de solicitar la **revisión** de su examen, mediante escrito dirigido al equipo docente de la asignatura por fax, o bien correo electrónico al Departamento a la siguiente dirección: **mercantil@adm.uned.es**

El plazo para la presentación de la referida solicitud de revisión es de 7 días naturales contados a partir del día de publicación de la nota en la Secretaría virtual de la UNED. La solicitud de revisión deberá ser motivada y ajustada a criterios académicos.

9. BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Los Manuales por los que los alumnos deben preparar la asignatura son los siguientes:



"Apuntes de Derecho Mercantil", A. Bercovitz Rodríguez-Cano, Aranzadi-Thomson Reuters, Última edición, para la Primera Prueba Personal

"Lecciones de Derecho Mercantil", A. Menéndez-A. Rojo y otros autores, Civitas-Thomson Reuters, Última edición, Volumen I, para la 2ª Prueba Personal, y únicamente los temas que se indican en el programa de la asignatura como correspondientes a dicha prueba. El programa de la asignatura se encuentra en "Contenidos".

Los alumnos deberán manejar, además, los textos legales correspondientes. En este sentido, las distintas editoriales jurídicas elaboran textos que comprenden el Código de Comercio y las leyes mercantiles especiales de mayor relevancia.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

11. RECURSOS DE APOYO

El alumno tiene a su disposición los medios de apoyo generales de la UNED (curso virtual, correo postal y electrónico, teléfono y fax). Especialmente el curso virtual, en el que aparte de informaciones y, en su caso, materiales, dispone de los foros, a través de los cuales se puede poner en contacto no solo con el equipo docente, sino también con los profesores tutores y el resto de alumnos.

Correo electrónico: mercantil@der.uned.es (indicando que el alumno cursa Derecho Mercantil I)

Correo postal: Facultad de Derecho. Departamento de Derecho Mercantil. c/ Obispo Trejo, 2, 28040. Madrid

Teléfono: 91 398 77 30 (lunes y miércoles de 10 a 14 horas y martes de 16 a 20 horas)

Fax: 91 398 80 24

También tiene la posibilidad de acudir a las tutorías presenciales que se imparten en la mayoría de los Centros Asociados. Asimismo puede disponer de los fondos bibliográficos de las distintas bibliotecas de la UNED.

12. TUTORIZACIÓN

Los Profesores-tutores realizarán la tarea de seguimiento de los alumnos asignados, de acuerdo con las orientaciones del equipo Docente.

