

CONOCIMIENTO ETNOGRÁFICO: ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA

Curso 2012/2013

(Código: 70023072)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Conocimiento Etnográfico: Antropología Económica es una asignatura semestral obligatoria (primer semestre), de 5 ECTS, para los estudiantes de Tercer Curso del Grado en Antropología Social y Cultural.

Se trata de una asignatura que complementa y extiende los conocimientos adquiridos en las asignaturas Antropología Económica I y II. Esa complementariedad y extensión se hace efectiva a través de un conjunto de lecturas etnográficas diversas en función de tres criterios: el de la orientación teórica, el temático y el geográfico; es decir, se planteará la asignatura sobre la base de un conjunto equilibrado de textos clásicos y contemporáneos, con presencia de las más significativas corrientes en antropología económica, con una significativa diversidad temática y con ejemplificaciones etnográficas de los cinco continentes.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Tal como se establece en el plan de Estudios del Grado, esta asignatura, como todas las de la Materia "Conocimiento etnográfico" ofrece un complemento importante en la formación teórica y metodológica que se recibe en la Materias "Ámbitos temáticos de la antropología" y "Métodos y técnicas de investigación antropológica y prácticas de trabajo de campo".

Con esta asignatura se dota al estudiante de

1º) Un conocimiento concreto del corpus de etnografía económica sobre el que se basa la producción de teoría en Antropología Económica y por tanto complementa los conocimientos adquiridos en Antropología Económica I y Antropología Económica II.

2º) Modelos de producción etnográfica en el campo de la Antropología Económica que complementan lo que se han estudiado en asignaturas de formación estrictamente temáticas y metodológicas

La asignatura avanza en la adquisición de competencias específicas del Grado. Concretamente en:

- 1) El conocimiento de los fundamentos teóricos y etnográficos de la antropología del contacto directo con textos clásicos y modernos en el campo de la antropología económica.
- 2) La ampliación del conocimiento del concepto de cultura.
- 3) El conocimiento de teorías de producción de la diversidad social y cultura a través del estudio de casos etnográficos.
- 4) El conocimiento de los procesos diversos de relación intercultural en el ámbito económico
- 5) El conocimiento de la variedad transcultural de los sistemas económicos y la teoría antropológica al respecto.
- 6) El conocimiento y uso reflexivo pertinente del corpus etnográfico generado por esta especialización disciplinar.
- 7) El conocimiento de los fundamentos epistemológicos y metodológicos en Antropología Económica
- 8) El formalización de un conocimiento de la práctica de la base profesional de la disciplina a través del trabajo real de antropólogos profesionales.



3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No se contempla ni ningún requisito previo para cursar esta asignatura aunque es aconsejable cursarla a la vez o posteriormente a las dos asignaturas de este ámbito temático, es decir Antropología Económica I y Antropología Económica II.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se espera como resultado del aprendizaje en esta asignatura que el alumno:

- Conozca los fundamentos de los trabajos en etnografía económica. Este conocimiento de la diversidad económica y de los diversos análisis sobre sus lógicas permitirá un más amplio conocimiento de la propia cultura.
- Amplíe y sofisticue, sobre la base de trabajos etnográficos concretos, el conocimiento del concepto de cultura.
- Aprenda a utilizar de una manera productiva la comparación cultural. Partiendo de experiencias y usos que otros antropólogos han hecho de esta herramienta aprenderá a usarla con propiedad.
- Perciba, en trabajos de otros, cómo se verifica la convergencia entre teoría y metodología, paso necesario para la práctica etnográfica.
- Conozca en ejemplos prácticos los sentidos de los principales debates teóricos y convergencias temáticas en Antropología económica

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El contenido de esta asignatura, como todas las de la Materia "Conocimiento Etnográfico" del Grado en Antropología Social y Cultural se aborda a partir de lecturas. Tendrá tres ámbitos de desarrollo:

1) Artículos Clásicos.

Las lecturas se han elegido por la confluencia de varios aspectos para un tratamiento de la diversidad: por un lado se pretende que tengan presencia los representantes de las principales corrientes teóricas que se han reconocido en la historia de la Antropología Económica: sustantivistas, formalistas, evolucionistas, neoevolucionistas, ecólogos culturales, neomarxistas y representantes de la economía política. Por otro lado se ha buscado una presencia de la diversidad temática: sobre producción y pautas de subsistencia, sobre reproducción y sobre consumo. Finalmente hemos buscado diversidad geográfica.

Las lecturas que dan sentido a esos tres criterios -que se encuentran transversalmente en la siguiente lista, ordenadas cronológicamente según la fecha original de publicación son las siguientes:

1920 Malinowski, B. "La economía primitiva de los isleños Trobriand" en M. Godelier (com.), *Antropología y Economía*, Ed. Anagrama, 1976

1956 Barth, R. "Las relaciones ecológicas de los grupos étnicos swuat, Pakistán del Norte" en www.ciesas.edu.mx/Publicaciones/Clasicos/documentos

1957 Wolf, E.R., Comunidades corporativas cerradas de campesinos en Mesoamérica y Java Central (1957), en LLOBERA, J.R. (comp.) *Antropología Económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama, 1981

1962 Douglas, M., "Los lele: resistencias al cambio", en LLOBERA, J.R. (comp.) *Antropología Económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama, 1981

1965 Piddocke, S., "El sistema de potlach de los kwakiult del sur. Una nueva perspectiva", en LLOBERA, J.R. (comp.) *Antropología Económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama, 1981

1966 Lee, R. "La subsistencia de los bosquimanos !kung: un análisis de input-output", en LLOBERA, J.R. (comp.) *Antropología Económica. Estudios etnográficos*, Barcelona, Anagrama, 1981

1967 Foster, G., "La imagen de la limitación de lo bueno" en *Tzintzuntzan*, Fondo de Cultura Económica, México, 1972

1972: Geertz, C., "Lo húmedo y lo seco: la irrigación tradicional en Bali y Marruecos", *Human Ecology*, Vol. 1, Nº 1, en www.ciesas.edu.mx/Publicaciones/Clasicos/documentos

1977 Harner, M. "Bases ecológicas del sacrificio azteca", *Historia* 16, Año 5, nº 45.

2) Monografías

Se han elegido cinco monografías heterodoxas (al menos en el momento de su publicación) que supusieron puntos de inflexión en la reflexión en la etnografía económica y ecológica.

APPADURAI, A. (ed.) 1986, *La vida social de las cosas*, Grijalbo, México.

CANCIAN, F. (1976), *Economía y prestigio en una comunidad maya*, México Instituto Nacional Indigenista, México, 1976

RAPPAPORT, R., 1987. *Cerdos para los antepasados*. Madrid, Siglo XXI

SAHLINS, M., (1983). *Economía de la edad de piedra*. Akal, Madrid.



TAUSSIG, M. (1993) *El diablo y el fetichismo de la mercancía en Sudamérica*, Nueva Imagen, México

3) Lecturas para un estudio de caso.

Se trata de cinco textos para analizar diacrónicamente la economía de un pueblo concreto y para reflexionar sobre problemas y perspectivas actuales. El grupo étnico en cuestión es el de los ch'orti' de Guatemala y las lecturas para el análisis y reflexión son las siguientes:

- 1) Widsom, Ch. 1961 (1933) "Economía" en *Los chortís de Guatemala*, Seminario de Integración Social de Guatemala, Guatemala.
- 2) López García, J. (2001) "Dar comida obligando a repartirla. Un modelo de don maya-ch'orti' en proceso de transformación", *Revista de Dialectología y Tradiciones Populares*, Tomo XLVI, Cuaderno 2º.
- 3) López García, J. y Brent E. Metz, "Buscando la subsistencia", en *Etnografía y cambio social entre los mayas co'orti's del oriente de Guatemala*, FLACSO Guatemala.
- 4) Lorenzo Mariano Juárez (2009) "Desnutrición, experiencia y apropiaciones corporales. Tránsitos etnográficos hacia una cooperación al desarrollo emocional", en Julián López García, *Catástrofes, pobreza y hambre en el oriente de Guatemala*, Ed. Milenio.
- 5) López García, J., (2012) "Teléfonos celulares en la era de los mayas. Representaciones y usos entre los ch'orti'", en Pedro Pitarch y Gemma Orobigt (eds.), *Modernidades indígenas*, Ed. Iberoamericana.

6.EQUIPO DOCENTE

- [JULIAN LOPEZ GARCIA](#)
- [ALFONSO MANUEL VILLALTA LUNA](#)
- [FRANCISCO CRUCES VILLALOBOS](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

8.EVALUACIÓN

La evaluación de la asignatura sigue dos procedimientos:

1. Evaluación sobre prueba presencial

El examen será obligatorio para todos los alumnos matriculados en la asignatura y tendrá dos partes:

La primera parte consistirá en responder a 6 preguntas cortas (no más de cinco líneas por pregunta) referidas a las lecturas de los diez artículos propuestos. La segunda parte consistirá en responder en el espacio máximo de una cara a una pregunta de la monografía que se haya leído de las cinco propuestas. La puntuación máxima de cada una de las pregunta cortas será de 1 punto y la máxima de pregunta referida al libro será de 4 puntos. Para una evaluación óptima, por tanto habrá que leer los 10 artículos y una de las cinco monografías.

Para aprobar la asignatura habrá de obtenerse como mínimo 5 puntos en esta parte

2. Evaluación continua :

Consistirá en la realización de un ensayo descriptivo y analítico del estudio de caso propuesto: "*Economía de los indígenas maya-ch'orti' de Guatemala: continuidad, cambio y perspectivas*". El ensayo tendrá una extensión de unas 3.000 palabras y se elaborará a partir de las lecturas realizadas y otros materiales que los estudiantes busquen y usen en el proceso de la investigación bibliográfica. En ensayo se colgará en el curso virtual para su evaluación por los tutores o el equipo docente. Los plazos y seguimiento del trabajo se explicitarán en la guía del curso ubicada en el curso virtual de la asignatura. Este ensayo será voluntario e incrementará en un 20% la nota del examen de la asignatura siempre y cuando esta nota sea superior a 5. En los casos en que la suma de la nota del examen más la calificación del ensayo de la prueba de evaluación continua sea superior a 10, la puntuación final servirá para otorgar las matrículas de honor de la asignatura.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



ISBN(13): 9788432305955
Título: CERDOS PARA LOS ANTEPASADOS : ([Ed. española, 1ª ed.])
Autor/es:
Editorial: SIGLO XXI

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788433906069
Título: ANTROPOLOGÍA Y ECONOMÍA
Autor/es: Godelier, Maurice ;
Editorial: ANAGRAMA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

ISBN(13): 9788433906168
Título: ANTROPOLOGÍA ECONÓMICA :
Autor/es: Lee, Richard B. ; Llobera, Josep R. ;
Editorial: ANAGRAMA

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

Comentarios y anexos:

La bibliografía básica de esta asignatura es la citada como artículos, monografías y textos para el estudio de caso en el epígrafe Contenidos. Todas las lecturas estarán disponibles en pdf o enlazadas a sitios web donde se hallan en el curso virtual.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

11.RECURSOS DE APOYO



Todos los recursos para el seguimiento y apoyo de las lecturas del temario se explicitarán en el curso virtual.

12.TUTORIZACIÓN

La tutorización de la asignatura se realiza por el responsable de la misma, Prof. Julián López García. Se hará tanto en el curso virtual de la plataforma alf como en los horarios de tutoría directa los lunes (de 10 a 14,30) y los martes (de 10 a 14,30 y de 15,30 a 18,30)

Tef. 91 398 9455.

Además contaremos con la tutorización de los propios tutores de los centros asociados del TAR.

