

MICROECONOMÍA (MÁSTER DE INVESTIGACIÓN EN ECONOMÍA)

Curso 2012/2013

(Código:25503520)

1.PRESENTACIÓN

La asignatura de Microeconomía, de 6 ECTS, se encuadra en el Master de Investigación en Economía propuesto por la Facultad de Ciencias Económicas y empresariales y, más concretamente, dentro de las asignaturas de carácter obligatorio incluidas en el primer Módulo del Master.

Su contenido va dirigido a licenciados y/o graduados universitarios que quieran completar su formación académica en este campo de estudio, y que tengan la titulación necesaria para acceder al Master.

Dado su carácter obligatorio, el número de alumnos que pueden cursar esta asignatura estará determinado por la Comisión de Coordinación del Master de la Facultad, quien será la encargada de la selección de alumnos de acuerdo con los siguientes criterios:

1. Expediente académico.
2. Experiencia profesional en asuntos relacionados con el Master.
3. Nivel de Inglés.
4. En caso necesario, entrevista personal a los candidatos.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

El objetivo general de esta asignatura es que los alumnos adquieran las competencias necesarias para su formación como investigadores y/o gestores de la investigación en economía. Específicamente, se pretende capacitar al estudiante para que sea capaz de manejar fuentes bibliográficas originales, elaborar modelos de comportamiento de los agentes económicos susceptibles de estimación empírica, y generar finalmente un informe siguiendo los requisitos de un artículo científico en esta área.

La relevancia de esta asignatura, para la inclusión como obligatoria en un posgrado de investigación en economía, es fácil de entender si tenemos en cuenta que el desarrollo analítico de los modelos de comportamiento de los agentes, y de los supuestos que subyacen tras dichos modelos, es un paso previo fundamental para ser capaz de dar una respuesta cuantitativa a los problemas económicos concretos, así como entender y afrontar los problemas de decisión en economía. En este sentido, y sin renunciar a desarrollos matemáticos complejos, la asignatura se aborda desde una perspectiva fundamentalmente práctica, incidiendo en los aspectos más relevantes de los modelos a la hora de abordar su contrastación empírica.

3.REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES



Con carácter general, y dado el carácter obligatorio de esa asignatura, se exigirán los requisitos establecidos en la legislación vigente. No obstante, se recomienda que los alumnos posean unos conocimientos análisis microeconómico a nivel medio-alto, pese a que en cada tema se indicarán manuales de apoyo básico para aquellos alumnos que lo deseen.

Así mismo, el manejo del inglés, fundamentalmente a nivel de lectura, es necesario para la correcta comprensión de los textos de revistas especializadas recomendados.

4.RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La preparación de esta materia debe ofrecer las bases para ser capaz de:

- Comprender los trabajos de naturaleza cuantitativa que se publican en las revistas propias del ámbito científico.
- Desarrollar habilidades que permitan solventar los problemas que se derivan al utilizar un método u otro en el desarrollo de modelos económicos.
- Recabar información actualizada sobre el tema propuesto en las fuentes bibliográficas adecuadas.
- Aplicar las herramientas propias de la modelización matemática en el planteamiento de problemas de decisión en Economía.
- Aprender a expresar en términos matemáticos ciertas decisiones económicas.
- Interpretar en términos económicos los resultados matemáticos.
- Aprender a resolver problemas económicos basándose en los modelos de optimización estática y dinámica, aplicando correctamente los principales teoremas de la optimización.

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

El curso consta de tres bloques dedicados, respectivamente, al análisis del comportamiento de la demanda (economía del consumidor), de la oferta (producción) y de los mercados (competencia perfecta y comportamientos estratégicos).

En cada una de las partes se empieza repasando los modelos de decisión básicos, para después, incidir en aquellos aspectos de los mismos que son más relevantes a la hora de plantear su contrastación empírica.

BLOQUE I

Tema 1. Maximización de utilidad, demanda y dualidad en el consumo

Tema 2. Agregación en la teoría el consumo

Tema 3. Aplicaciones de la teoría de la demanda

BLOQUE II

Tema 4. La maximización del beneficio

Tema 5. Dualidad y costes en la producción

Tema 6. Aplicaciones de la teoría de la producción

BLOQUE III

Tema 7. Competencia perfecta, monopolio y competencia imperfecta

6.EQUIPO DOCENTE



7.METODOLOGÍA

Esta asignatura se ha diseñado para su seguimiento a distancia. En este sentido, el estudiante contará con el material necesario para afrontar el estudio de manera autónoma y, para ello, las actividades se desarrollarán haciendo uso de la metodología a distancia propia de la UNED, que integra la enseñanza con la utilización de las TIC en el campus virtual, en sus distintas vertientes: documentación teórica, tutoría, videoconferencia, foros temáticos, grupos de trabajo, Chat, correo electrónico, actividades de evaluación etc. Todo ello se concretará en las siguientes actividades:

- Trabajo de carácter teórico: lectura, estudio y análisis crítico de los materiales de la asignatura.
- Trabajo de carácter práctico: elaboración de las actividades, comentarios y resolución de los ejercicios propuestos por el equipo docente.
- Estudio guiado de los temas propuestos.
- Búsqueda de bibliografía y elaboración de los trabajos.

Al comienzo del curso se activará el Aula Virtual en la plataforma aLF. El alumno deberá registrarse y consultar toda la información relativa a la asignatura. En el Aula Virtual, encontrará los detalles relacionados con la programación de la asignatura, actividades prácticas a realizar, contenidos, enlaces a páginas web de interés, glosario de términos, etc. La comunicación entre el equipo docente, los profesores tutores y los estudiantes se realizará a través de los foros definidos al efecto y del correo electrónico del aula.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Como textos básicos para consulta o ampliación de algunos temas se sugieren los siguientes:

- Varian, H. (1992): *Análisis Microeconómico*. Ed. Antoni Bosch, 3ª ed., Barcelona. Para casi todas las secciones.
- Deaton, A. y Muellbauer, J.: *Economics and Consumer Behavior*, Cambridge University Press, 1980. Para la Primera Sección.
- Chambers, R.G.: *Applied Production Analysis*, Cambridge University Press, 1988. Para la Segunda Sección.
- Segura, J. (1994): *Análisis Microeconómico*, Ed. Alianza Universidad Textos. 3ª ed., Madrid.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

El alumno que necesite repasar los principales conceptos matemáticos puede hallar una síntesis útil en el apéndice del libro de Varian (1992), citado anteriormente, o en:

- Henderson, J.M. y Quandt, R.E. (1985): *Teoría Microeconómica*, 3ª edición, Editorial Ariel, Madrid.



Para el alumno que necesite un estudio más a fondo de los problemas de convexidad y optimización se recomienda acudir al texto:

- Madden, P. (1987): Concavidad y optimización en Microeconomía, Alianza Universidad, Madrid.

El alumno que precise repasar los conceptos básicos de Microeconomía a nivel intermedio debe trabajar con alguno de los siguientes textos:

- Calvo, J. y Lorenzo, M. J. (2002): Microeconomía: Consumo y Producción, CERA, Madrid.
- Varian, H. (1998): Microeconomía Intermedia: un enfoque moderno, 4ª edición, Antoni Bosch, Barcelona.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El principal recurso de apoyo lo constituye el curso virtual instalado en la plataforma aLF.

Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tendrán acceso al mismo mediante su identificación. Es importante que el alumno acceda regularmente al mismo para participar en las actividades formativas que se propongan y para obtener la información complementaria que le ayude a su mejor preparación para superar la asignatura.

Los estudiantes podrán realizar sus consultas a los miembros del equipo docente y a los profesores tutores que se les asignen. Los medios que podrá utilizar son los siguientes:

1. El correo electrónico del Aula Virtual.
2. Los foros del Aula Virtual.
3. La comunicación telefónica

11.TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La asignatura dispone de un Curso Virtual a través del cual pueden realizarse las consultas y exponer las dudas relativas a la misma durante el primer semestre del curso académico. El uso de este recurso es altamente recomendable.

Asimismo, las consultas serán atendidas el día de guardia presencial de la asignatura que será los martes desde las 16,00 a las 20,00 horas en el despacho 2.25 de la Facultad de CC.Económicas y Empresariales y en el teléfono 91 398 78 18

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación comprenderá los siguientes apartados:

1. Realización, presentación y evaluación de trabajos teórico- prácticos a lo largo del curso (40%).
2. Realización de prueba final presencial (60%)



Las instrucciones para abordar cada una de estas actividades se irán presentando en el curso virtual

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

