

ECONOMÍA DE LA EMPRESA (ADE)

Curso 2013/2014

(Código: 65022053)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

Las organizaciones juegan un papel fundamental en nuestras vidas, afectan a casi todos los aspectos de la existencia humana desde el nacimiento hasta la muerte. La asignatura Economía de la Empresa proporciona la base para entender las organizaciones: qué son; por qué existen; cuál es el propósito de la teoría de la organización y del diseño y cambio organizativo; y las diferentes maneras mediante las que pueden evaluarse.

Para comprender los principios y la gestión del diseño y el cambio en las organizaciones, es necesario entender previamente como las organizaciones influyen y son influenciadas por su entorno. Las distintas contingencias que afectan a la organización son factores que generan incertidumbre e influyen en el diseño de su estructura y su cultura. A través de la asignatura que se presenta analizaremos las fuentes de esta incertidumbre y cómo gestionarla, así como las organizaciones pueden cambiar y rediseñar sus estructuras a medida que las contingencias cambian.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

Se trata de una asignatura cuatrimestral de carácter obligatorio, encuadrada en el primer cuatrimestre del segundo curso del Grado en ADE, que consta de seis créditos ECTS, que equivalen a 150 horas de trabajo del alumno.

La asignatura persigue, por un lado, que el alumno comprenda el funcionamiento de las organizaciones empresariales; y, por otro, que acceda a los conocimientos necesarios para orientar las decisiones sobre el diseño de la estructura organizativa y la gestión del cambio organizativo. Se trata de una asignatura que contribuye a desarrollar una visión global de los problemas de Organización de Empresa, y por esta razón exige que el alumno tenga unas nociones básicas de Administración de Empresas, que habrá adquirido tras cursar la asignatura "Introducción a la Economía de la Empresa"

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Es aconsejable, aunque no es requisito indispensable, que el alumno haya cursado la asignatura *Introducción a la Economía de la Empresa*.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura estudia cómo funcionan las organizaciones y cómo influyen y son influidas por el entorno en el que operan. Examina los principios que subyacen el diseño y el cambio en las organizaciones para mantener e incrementar su efectividad. En este sentido, y tras cursar esta asignatura, el estudiante será capaz de:

- Comprender cómo funcionan las organizaciones
- Aprender los procesos de diseño y cambio en las organizaciones.
- Manejar las herramientas conceptuales necesarias para influir en las situaciones organizativas en las que pueda encontrarse en un futuro.
- Analizar la estructura y cultura de la organización, diagnosticar problemas y hacer los ajustes



necesarios para que la organización alcance sus objetivos

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

La correspondencia entre los temas del programa y los capítulos del libro que constituye la bibliografía básica de la asignatura es la siguiente: Los temas 1, 2, 3 y 4 se corresponden con los capítulos 1, 2, 3 y 4. El tema 5 con los capítulos 5 y 6. El tema 6 con el capítulo 7. Los temas 7, 8 y 9 se corresponden con los capítulos 10, 12 y 14 respectivamente.

PRIMERA PARTE: LA ORGANIZACIÓN Y SU ENTORNO

Tema 1. Las organizaciones

Tema 2. Grupos de interés en las organizaciones

Tema 3. El entorno organizativo

SEGUNDA PARTE: DISEÑO ORGANIZATIVO

Tema 4. Cuestiones básicas del diseño organizativo

Tema 5. Diseño de la estructura organizativa

Tema 6. Creación y gestión de la cultura organizativa

TERCERA PARTE: CAMBIO ORGANIZATIVO

Tema 7. Tipos y formas de cambio organizativo

Tema 8. Toma de decisiones y aprendizaje organizativo

Tema 9. Gestión de los conflictos, poder y política

6. EQUIPO DOCENTE

- [MARTA SOLORZANO GARCIA](#)
- [JULIO NAVIO MARCO](#)

7. METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de enseñanza y aprendizaje será la propia de la enseñanza a distancia y se desarrollará a través de las actividades formativas que serán, básicamente, de tres tipos: trabajo individual del alumno/a, interacción con los equipos docentes y profesores tutores, e interacción con otros estudiantes.

Trabajo autónomo de los estudiantes

- Lectura y estudio de los temas del programa (utilizando para ello la bibliografía básica y, eventualmente, la bibliografía recomendada).
- Realización de pruebas de evaluación continua, PREC, no presenciales.
- Realización de la prueba presencial (examen) en los centros asociados.

Interacción con equipos docentes y tutores

- Cada estudiante tiene la posibilidad de asistir a las tutorías que ofrezca su Centro Asociado y a estar en contacto con el profesor tutor que le corresponda, quien le asesorará, guiará y resolverá sus dudas.
- Por otra parte, los alumnos pueden ponerse en contacto con los profesores del equipo docente de la asignatura, los cuales desarrollan su actividad en la Facultad de Ciencias Económicas y Empresariales, ubicada en Madrid. El equipo docente atenderá a los alumnos en su horario de guardia, resolviendo sus dudas o asesorándoles en la preparación de la asignatura a través de los medios especificados en el apartado "Recursos de apoyo" de esta Guía de Estudio.

Interacción con otros estudiantes supervisada por el equipo docente y, eventualmente, los profesores



tutores

- A principios del cuatrimestre, el equipo docente podrá abrir algún foro de debate sobre los temas del programa de la asignatura para la participación voluntaria de los estudiantes.

8.EVALUACIÓN

Tratándose de estudios universitarios a distancia, en los que el contacto entre el equipo docente y los estudiantes está mediado por diversos materiales y por las nuevas tecnologías, el principal método de evaluación en la asignatura "Economía de la Empresa" es la prueba presencial, que tendrá lugar en los centros asociados según el calendario oficial de la UNED. Los estudiantes se podrán examinar en la convocatoria ordinaria (enero/febrero) y en la extraordinaria (septiembre).

La prueba presencial, cuya corrección corresponde exclusivamente a los miembros del equipo docente, tiene por objeto valorar la adquisición de las competencias específicas y genéricas asociadas a la asignatura. Constará de veinte preguntas tipo test. Cada pregunta bien contestada puntúa 0,5 puntos; las contestadas incorrectamente puntúan -0,15 puntos, mientras que las no contestadas no se evalúan. Para superar la asignatura es imprescindible obtener una puntuación de cinco en la prueba presencial.

En la asignatura "Economía de la Empresa" la prueba presencial representa al menos el 90% de la calificación final. Los estudiantes pueden obtener a través de las pruebas de evaluación continua (PREC) el restante 10% (hasta 1 punto de la calificación final), que se sumará a la nota obtenida en la prueba presencial, siempre que tal prueba se haya superado con una calificación mínima de "5" (sobre 10 puntos). La no realización de las PREC no impide la obtención de la máxima calificación (10) exclusivamente a través de la prueba presencial.

Reclamaciones

Sin perjuicio de la necesidad de respetar las normas de nuestra Universidad que regulan las reclamaciones, debe tenerse en cuenta lo siguiente:

Las reclamaciones deberán efectuarse mediante escrito fundado (enviado a través del correo electrónico, del correo postal, o al fax 91 398 63 44). Debe indicarse el centro asociado y la semana (1.ª, 2.ª o reserva) en que se realizó el examen, así como la dirección de correo electrónico y el número o números de teléfono en que se puede localizar al alumno.

No se atenderán reclamaciones por teléfono. No se contestará a las efectuadas por escrito cuando manifiestamente carezcan de fundamento o se aleguen causas no académicas.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

Jones, G.R.(2008). Teoría Organizacional: Diseño y Cambio en las Organizaciones, México, Pearson Educación.

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

11.RECURSOS DE APOYO

El curso virtual, instalado en la plataforma aLF, constituye el principal recurso de apoyo al estudio. Todos los estudiantes matriculados en la asignatura tienen acceso a este curso previa identificación. El acceso regular a este curso virtual es necesario para participar en diferentes actividades formativas, entre ellas, realizar las pruebas de evaluación continua.



12.TUTORIZACIÓN

La tutorización se llevará a cabo tanto por parte de los tutores como por el equipo docente de la asignatura.

1. Equipo Docente (profesores Sede Central)

El horario de atención al estudiante será Los miércoles lectivos de 16h a 20 h, en el teléfono 91 398 63 86/87 o el fax 91 398 63 44

Los estudiantes podrán hacer consultas a los miembros del Equipo Docente tanto a través del curso virtual, como del teléfono y del fax.

2. Tutores (Centros Asociados y curso virtual)

Los tutores de apoyo en red (TAR) atenderán sus dudas en el curso virtual a lo largo del cuatrimestre.

Los tutores de los centros asociados les informarán de sus horarios de atención una vez comenzado el curso.

