

ANÁLISIS DE LA OFERTA TURÍSTICA

Curso 2013/2014

(Código: 65034145)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

En esta asignatura se pretende ofrecer un análisis riguroso y moderno de los principales problemas económicos de la oferta turística. Para ello, en la primera parte se estudia la definición de la oferta y todos aquellos factores que intervienen en su determinación, incluidas las políticas económicas. En la segunda parte del programa se incorpora al modelo el comercio internacional y unas reflexiones sobre la teoría y la realidad.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

La asignatura "Análisis de la oferta Turística", de Cuarto Curso de Grado de Turismo (2º cuatrimestre) es una asignatura optativa de 6 créditos ECTS. Se trata de una asignatura pensada para ofrecer un amplio conocimiento de cómo es la oferta turística de un país o de una región y de cuáles son las herramientas que van a permitir influir en ella. Esta asignatura viene a complementar el conocimiento que los estudiantes han adquirido con la asignatura previa de conceptos económicos aplicados al turismo: "Introducción a la economía para turismo" del primer curso.

"Análisis de la oferta Turística" es una asignatura con un alto contenido analítico que profundiza en aspectos específicos de la materia general de la oferta y que combina también contenidos empíricos que aportan un enfoque aplicado de la teoría.

Desde el punto de vista de la aportación al proceso de aprendizaje, la asignatura colabora en el desarrollo de capacidades relacionadas con la comprensión analítica de los problemas de la realidad económica y la interpretación de los hechos económicos que afectan a la definición de la Oferta.

3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Para cursar con éxito la asignatura se requiere un buen conocimiento de matemáticas avanzadas: cálculo de derivadas, diferenciación y ecuaciones diferenciales

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

La asignatura de Análisis de la Oferta Turística va a permitir al estudiante conocer y comprender elementos y aspectos básicos que intervienen en la definición de la Oferta:



- La oferta agregada
- La demanda agregada
- Las políticas económicas.
- El comercio internacional

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

Las secciones incluidas en cada uno de los Temas que conforman el Programa de la asignatura, se detallan a continuación.

TEMA 1. El ciclo económico

1. Evaluación de los resultados macroeconómicos.
2. El crecimiento del PIB.
3. El desempleo.
4. La inflación.

TEMA 2. La oferta y la demanda agregada

1. Una visión macroeconómica.
2. ¿Estable o inestable?.
3. El modelo de oferta y demanda agregadas.
4. Los fallos macroeconómicos.
5. Teorías rivales sobre la inestabilidad a corto plazo
6. Las opciones de la política económica
7. Aplicaciones a la política económica

TEMA 3. La política fiscal

1. Los componentes de la demanda agregada.
2. La naturaleza de la política fiscal.



3. El estímulo fiscal.
4. Austeridad fiscal.
5. Aplicaciones a la política económica.

TEMA 4. La política monetaria.

1. El mercado monetario.
2. La política monetaria en España.
3. El Banco Central Europeo (BCE) y la política monetaria.
4. Instrumentos de política monetaria.
5. Intermediarios financieros.

TEMA 5 . Internacional

1. Las pautas comerciales de Estados Unidos.
2. Los motivos para comercial
3. La ventaja comparativa.
4. La relación real de intercambio.
5. Las presiones proteccionistas
6. Las barreras al comercio
7. Los tipos de cambio.
8. Aplicaciones a la política económica

TEMA 6. La teoría y la realidad

1. Los instrumentos de la política económica.
2. Aplicaciones idealizadas.
3. Los resultados económicos de España.
4. Por qué las cosas no siempre salen bien.
5. Aplicaciones a la política económica.

6.EQUIPO DOCENTE



- [ARTURO GONZALEZ ROMERO](#)

7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

La metodología de la enseñanza de la asignatura será la tradicional de la enseñanza a Distancia, completada con los nuevos desarrollos incorporados en la plataforma ALF.

8.EVALUACIÓN

EXAMEN FINAL presencial con formato tipo test y puntuación negativa para las respuestas incorrectas.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

ISBN(13): 9788448162832
Título: PRINCIPIOS DE ECONOMÍA
Autor/es: Schiller, Bradley R. ;
Editorial: McGraw Hill

Buscarlo en Editorial UNED

Buscarlo en librería virtual UNED

Buscarlo en bibliotecas UNED

Buscarlo en la Biblioteca de Educación

10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

LIBRO ACTUALMENTE NO PUBLICADO
ISBN(13):
Título: MACROECONOMÍA INTERMEDIA
Autor/es: Barreiro,F, Labeaga,J.M, Mochón,F ;
Editorial: McGraw Hill

11.RECURSOS DE APOYO

Los alumnos contarán con todos los medios de apoyos telemáticos y presenciales proporcionados y establecidos por la UNED.

Adicionalmente, el equipo docente proporcionará, para algunos capítulos concretos, *Notas de clase* que serán introducidas en los Documentos del curso virtual. En este caso, estas *Notas* serán materia de examen.

12.TUTORIZACIÓN



La tutorización de la asignatura se llevará a cabo en el horario de atención al alumno los días martes lectivos de 16 a 20 h., en el teléfono 91 398 88 67 , despacho 2.29 de la segunda planta de la Facultad de Económicas y empresariales, Paseo Senda del Rey 11, Madrid 28040.

Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



48720595DF8EC15C691B6FFDFB61E803