

# APLICACIONES INFORMÁTICAS PARA LA GESTIÓN EMPRESARIAL

Curso 2013/2014

(Código: 65034168)

## 1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

El sector turístico es uno de los de mayor volumen de negocio a nivel mundial. Las tecnologías de la información tienen una gran importancia en las empresas e instituciones del sector turístico desde hace décadas y esta importancia sigue creciendo año tras año. Las aplicaciones informáticas aplicadas al sector turístico juegan un papel fundamental en la gestión diaria y el desarrollo de este importantísimo sector.

Sus ámbitos de aplicación han sido muy amplios abarcando desde la gestión interna hasta los sistemas computerizados de reservas, los sistemas globalizados de distribución etc. Nadie es capaz de imaginar ya esta industria sin los sistemas de reserva informatizados (CRS), en funcionamiento desde hace más de treinta años. El papel de Internet es también y sin duda crucial, permitiendo a los potenciales clientes la gestión de reservas de billetes. desde su domicilio, habitaciones de hotel, alquileres de coches etc y la tarjeta de crédito se convierte en el sistema de pago casi universal de estos sistemas de reservas, corazón del sistema de distribución turístico.

Los sistemas informáticos de gestión hotelera (SIGH) están presentes de forma generalizada en todas las áreas de organización de los establecimientos hoteleros y permite su integración, a pesar de la complejidad organizativa de su sistema de información.

Asimismo, los sistemas informáticos de gestión de agencias de viajes (SIGAV), empresas intermediarias entre los viajeros y los proveedores de servicios turísticos, permiten que las Agencias de Viajes crean y participen –generalmente a través de Internet- en canales de distribución e intermediación que se adaptan a las características del mercado.

La asignatura "Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresarial" se imparte en el segundo cuatrimestre del cuarto curso del Grado en Turismo de la UNED y tiene una carga lectiva de 6 créditos ECTS.

El objetivo general de la asignatura es aprender las diferentes aplicaciones informáticas que se vienen utilizando en el sector turístico para la gestión de sus empresas: partiendo de la base de una primera parte de conocimientos básicos de informática se profundiza en las características de las aplicaciones para la gestión de reservas, la gestión hotelera y la gestión de Agencias de Viajes.

## 2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS



"Aplicaciones Informáticas para la Gestión empresarial" es una asignatura optativa que forma parte de la materia del Cuarto Curso del Grado en Turismo. Tiene como finalidad ofrecer los conocimientos, técnicas y herramientas vinculadas a la aplicación de los sistemas informáticos en la gestión de las empresas del sector turístico.

De entre las competencias específicas que, de acuerdo con el plan de estudios, el estudiante debería adquirir cursando el Grado, esta asignatura contribuye al fomento de las siguientes:

- Poseer y comprender conocimientos acerca de las características básicas de los sistemas informáticos aplicados a la Gestión Empresarial.
- Desarrollar habilidades en el conocimiento y manejo de las aplicaciones informáticas propias del sector turístico para la búsqueda y aprovechamiento de la información y para la mejora de la gestión de las empresas del sector.
- Tener una marcada orientación de servicio al cliente y de eficiencia empresarial.
- Desarrollar habilidades de aprendizaje para emprender estudios posteriores en el ámbito del turismo con un alto grado de autonomía para el manejo de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión de las empresas del sector.
- Poseer y comprender conocimientos acerca de la relación entre la empresa y sus herramientas de gestión.
- • Tomar decisiones estratégicas utilizando diferentes tipos de herramientas informáticas en función de las características empresariales.
- Competencia para el manejo y estudio de herramientas informáticas aplicadas al sector turístico.
- Iniciativa empresarial

El objetivo de esta asignatura es la adquisición de estas competencias con ayuda y/o apoyo del resto de las asignaturas que conforman la Materia. Asimismo, formará la base para el estudio profundo, o la investigación en otras materias del Título.

### 3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

No hay requisitos específicos requeridos. Es conveniente sin embargo haber cursado y aprobado previamente la asignatura "Informática aplicada a la Gestión turística" y tener conocimientos básicos de aplicaciones informáticas (uso de un ordenador y de paquetes ofimáticos, y manejo de internet y de redes sociales).

### 4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Describir la naturaleza de las diferentes aplicaciones informáticas aplicadas a la gestión de empresas del sector turístico, su estrategia, su estructura, funcionamiento y la relación con la organización. En concreto, el estudiante debe ser capaz de:

Exponer los principios y características de las aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión Empresarial.

- Identificar y describir las aportaciones a la gestión de las empresas de las diferentes aplicaciones informáticas.
- Identificar las fortalezas y debilidades de las aplicaciones, siendo capaz de realizar un análisis de las mismas y un análisis del sector empresarial en el que se ubican.
- Conocer las nuevas tendencias y desarrollos en materia de aplicaciones informáticas aplicadas a la Gestión empresarial de las empresas del sector turístico.

### 5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

A continuación se presenta el programa de la asignatura "Aplicaciones Informáticas para la Gestión Empresarial":

Capítulo 1.- Introducción a las tecnologías de la información y la comunicación en la empresa

Capítulo 2.- Las aplicaciones de gestión de negocio

Capítulo 3.- La gestión electrónica del negocio



Capítulo 4.- La empresa electrónica

Capítulo 5.- La empresa del conocimiento

## 6.EQUIPO DOCENTE

- [MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO](#)

## 7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

## 8.EVALUACIÓN

El exámen final se preparará en base a la bibliografía básica recomendada y constará de 20 preguntas tipo test con 4 posibles respuestas cada una.

Las preguntas correctas sumarán 0.5 puntos, las incorrectas restarán 0.15 puntos y las que se dejen en blanco no puntuán.

Para aprobar la asignatura será necesario obtener como mínimo un 5 en el test.

## 9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

La asignatura se preparará con el siguiente texto básico:

"La Gestión Informática de la Empresa. Nuevos Modelos de Negocio"

Autora: Montserrat Jiménez Partearroyo

Editorial: RA- MA- Editorial

Año: 2011

## 10.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

Se dará información en el Aula Virtual.

## 11.RECURSOS DE APOYO

## 12.TUTORIZACIÓN

Para cualquier, duda, consulta o sugerencia sobre la asignatura, los alumnos podrán contactar con el Equipo Docente de la siguiente forma:

Dra. Dña. María S. Romero Cuadrado

Departamento de Organización de Empresas. Despacho 1.36 Martes lectivos de 10.00 a 14.00 horas- Teléfono: 91 398 63 87

Correo electrónico: [mromero@cee.uned.es](mailto:mromero@cee.uned.es)



Ámbito: GUI - La autenticidad, validez e integridad de este documento puede ser verificada mediante el "Código Seguro de Verificación (CSV)" en la dirección <https://sede.uned.es/valida/>



B72DB671CB5DA38196763CBAC69672F