

TRABAJO FIN DE GRADO (TURISMO)

Curso 2013/2014

(Código: 65034010)

1. PRESENTACIÓN DE LA ASIGNATURA

I.- Presentación

El TFG es el módulo con el que concluye el plan de estudios y supone la realización por parte del estudiante y de forma individual de un proyecto, memoria o estudio original, bajo la supervisión de uno o más directores, en el que se integren y desarrollen los contenidos formativos recibidos, capacidades, y habilidades adquiridas durante el período de docencia del Grado.

El TFG deberá estar orientado a la aplicación de las competencias genéricas asociadas a la titulación, a capacitar para la búsqueda, gestión, organización e interpretación de datos relevantes, para emitir juicios que incluyan una reflexión sobre temas relevantes de índole social, científica, tecnológica o ética, y que facilite el desarrollo de un pensamiento y juicio crítico, lógico y creativo.

El TFG está asociado a la evaluación de las competencias genéricas de un título que acredita una formación general orientada a la preparación para el ejercicio de actividades de carácter profesional.

2. CONTEXTUALIZACIÓN EN EL PLAN DE ESTUDIOS

II.- Contextualización

El RD 1393/2007 de 29 de octubre, establece en el Capítulo III (Art. 12), dedicado a las enseñanzas oficiales de Grado que "(3) estas enseñanzas concluirán con la elaboración y defensa de un trabajo fin de Grado", añadiendo en otro apartado (7) que "El trabajo de fin de Grado tendrá entre 6 y 30 créditos, deberá realizarse en la fase final del plan de estudios y estar orientado a la evaluación de competencias asociadas al título". Para los TFG de 6 créditos, la carga de trabajo para el alumno equivalente a estos 6 créditos es de 150 horas.

Las actividades a desarrollar por el alumno en el cómputo de estas 150 horas comprenderán las orientaciones del profesor para la dirección y seguimiento del trabajo, elaboración del TFG, y defensa por escrito del mismo.



3. REQUISITOS PREVIOS REQUERIDOS PARA CURSAR LA ASIGNATURA

Tipo	TFG
Materia	Trabajo Fin de Grado
Nº Créditos	6
Carácter	Semestral (2º semestre)
Requisitos	<p>Requisitos previos requeridos para cursar la asignatura</p> <p>La realización del TFG supone el último requisito para la obtención del Grado en Turismo.</p> <p>Para que un estudiante pueda matricularse en el TFG deberá tener superados, previamente, al menos 180 créditos del título y deberá matricularse en todas las asignaturas requeridas para finalizar el Plan de Estudios.</p> <p>De hecho, superado el TFG, la calificación no pasará al expediente académico del alumno hasta que no haya superado todas las asignaturas del Grado. Mientras no se cumpla este requisito el estudiante aparecerá en Actas como "No Evaluado".</p> <p>Por ello, aunque el estudiante superase esta asignatura, si tuviera otras pendientes para finalizar el Grado, tendrá que matricularse en el TFG de nuevo, de modo que su calificación se incluya en Actas -y por tanto en su expediente- en el curso académico en el que ha superado todas las asignaturas de la carrera. Las notas del TFG sólo se guardan durante el curso académico SIGUIENTE al que se aprobó el TFG. El estudiante que abandone sus estudios temporalmente y/o tenga que matricularse por tercera vez del TFG deberá volver a preparar de nuevo esta asignatura en el curso académico correspondiente.</p> <p>En consecuencia, es recomendable que el TFG sea realizado en la fase final del Plan de Estudios, como una de las últimas asignaturas que curse el estudiante.</p>

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Se trata de que el alumno adquiera los conocimientos prácticos en las aplicaciones turísticas. De manera que en su futuro profesional, el resultado del aprendizaje le permitirá comprender y desarrollar aspectos relacionados con el sector turístico.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

COORDINADOR TFG	Escalera Izquierdo, Gregorio
Dirección de recursos humanos en la empresa.	Escalera Izquierdo, Gregorio
Dirección de recursos humanos en la empresa	Pérez Gorostegui, Eduardo
Plan de empresa	Garrido Buj, Santiago
Plan de empresa	Romero Cuadrado, María
Bienes de Interés Cultural (BIC). Medidas de Protección del patrimonio Histórico	García Morales, María Victoria



Bienes de Interés Cultural (BIC). Medidas de Protección del patrimonio Histórico	Urquizar Herrera, Antonio
El contrato de viaje combinado	Domínguez, Eva
El contrato de viaje combinado	Calzada Conde, M ^a Ángeles
La creación de un campamento de turismo vinculado a un establecimiento o agente de ocio.	Fernández Rodríguez, Carmen
La creación de un campamento de turismo vinculado a un establecimiento o agente de ocio.	Fernández Rodríguez, Carmen
Lengua Inglesa para Turismo	Bárcena Madera, Elena
Lengua Inglesa para Turismo	Escobar , Ángeles
Lengua Inglesa para Turismo	Guardon, M ^a Carmen
Lengua Inglesa para Turismo	Ibáñez Moreno, Ana
Lengua Inglesa para Turismo	Jordano, María
Lengua Inglesa para Turismo	Martín Monje, Elena
Lengua Inglesa para Turismo	Talaván, Noa
Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales / Escritas	Bárcena Silvia Barreiro, Elena
Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales / Escritas	Escobar Eva Estebas, M ^a Ángeles
Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales / Escritas	Guardon , M ^a Carmen
Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales / Escritas	Ibáñez Moreno , Ana
Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales / Escritas	Jordano, María
Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales / Escritas	Martín Monje, Elena
Comunicación en Inglés para Turismo: Destrezas Orales / Escritas	Talaván, Noa
Lengua italiana	Bartolotta, Salvatore
Lengua italiana	Giordano , María Angélica
Lengua italiana	Moreno, María Gracia
Observación y análisis empírico de la imagen turística visual	Gutiérrez Brito, Jesús
Análisis microeconómico del sector turístico	Vorsatz, Marc
Análisis microeconómico del sector turístico	Martín Marcos, Ana
Análisis microeconómico del sector turístico	Barreiro, Fernando
Análisis de los mercados turísticos nacionales	<i>Trinidad Deocón, Gloria</i>
Análisis de los mercados turísticos nacionales	<i>Ramos Villaverde, Sergio</i>
La demanda turística. El comportamiento de los consumidores turísticos.	<i>Calvo, José Luis</i>
La demanda turística. El comportamiento de los consumidores turísticos.	<i>Hitos, Rubén</i>
Métodos cuantitativos para el turismo	<i>Matilla García, Mariano</i>
Métodos cuantitativos para el turismo	<i>Sanz Carnero, Basilio</i>
Métodos cuantitativos para el turismo	<i>Pérez Pascual, Pedro A</i>
Estadística aplicada al turismo	<i>Muñoz Cabanes, Alberto</i>
Estadística aplicada al turismo	<i>Tejera Martín, Iñigo</i>
Contabilidad y Transparencia	<i>del Campo Moreno, Paloma</i>
Contabilidad y Transparencia	<i>Herrador Alcaide, Teresa</i>
Contabilidad y Transparencia	<i>Segovia San Juan, Ana</i>
Análisis de costes y de gestión en la empresa turística	<i>Parte, Laura</i>
Análisis de costes y de gestión en la empresa turística	<i>Rebolo, Julián</i>



Las nuevas tecnologías aplicadas al sector turístico	de Pablo, Rosana
La gestión financiera de empresas turísticas	Plaza, Isabel
Redacción de un plan de Marketing	Plaza, Jesús M.
Redacción de un plan de Marketing	Juberías, Gema
Redacción de un plan de Marketing	Reina, Mariló
Redacción de un plan de Marketing	Rodríguez, Ainhoa
Redacción de un plan de Marketing	Rufin, Ramón
Redacción de un plan de Marketing	Sevilla, Claudia
Técnicas de investigación de Marketing	Plaza .Jesús M
Técnicas de investigación de Marketing	Juberías, Gema
Técnicas de investigación de Marketing	Reina, Mariló
Técnicas de investigación de Marketing	Rodríguez, Ainhoa
Técnicas de investigación de Marketing	Rufin, Ramón
Técnicas de investigación de Marketing	Sevilla, Claudia
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Zárate, Antonio
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Rubio, María Teresa
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Aguilera, María José
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Pardo, Carlos
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Martín, Eva
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Nieto, Aurelio
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Morales, Francisco José
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	López-Davalillo, Julio
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Azcárate, Blanca
Paisajes culturales, patrimonio y turismo	Borderías, Pilar
La actividad turística en áreas urbanas y metropolitanas	Muguruza, Carmen
La actividad turística en áreas urbanas y metropolitanas	Santos, Jose Miguel
La actividad turística en áreas urbanas y metropolitanas	Azcarate, María Victoria
La actividad turística en áreas urbanas y metropolitanas	Prieto, María Eugenia
La actividad turística en áreas urbanas y metropolitanas	Cocero, David

6.EQUIPO DOCENTE

- [GREGORIO ESCALERA I ZQUIERDO](#)
- [JOSE LUIS CALVO GONZALEZ](#)
- [RUBEN HITOS SANTOS](#)
- [MARC VORSATZ.](#)
- [ANA MARTIN MARCOS](#)
- [FERNANDO BARREIRO PEREIRA](#)
- [M ANGELES CALZADA CONDE](#)



- [EVA MARIA DOMINGUEZ PEREZ](#)
- [MARIA DEL CARMEN FERNANDEZ RODRIGUEZ](#)
- [PILAR CELMA ALONSO](#)
- [MARIANO MATILLA GARCIA](#)
- [BASILIO SANZ CARNERO](#)
- [PEDRO ANTONIO PEREZ PASCUAL](#)
- [GLORIA TRINIDAD DEOCON](#)
- [SERGIO RAMOS VILLAVARDE](#)
- [ALBERTO MUÑOZ CABANES](#)
- [IÑIGO TEJERA MARTIN](#)
- [LAURA PARTE ESTEBAN](#)
- [JULIAN REBOLO PALACIOS](#)
- [MARIA PALOMA DEL CAMPO MORENO](#)
- [TERESA CARMEN HERRADOR ALCAIDE](#)
- [ANA I SABEL SEGOVIA SAN JUAN](#)
- [I SABEL PLAZA HIDALGO](#)
- [ROSANA DE PABLO REDONDO](#)
- [JESUS MANUEL PLAZA LLORENTE](#)
- [GEMA JUBERIAS CACERES](#)
- [MARIA DOLORES REINA PAZ](#)
- [MARIA AINHOA RODRIGUEZ OROMENDIA](#)
- [RAMON RUFIN MORENO](#)
- [CLAUDIA SEVILLA SEVILLA](#)
- [MARIA ELENA BARCENA MADERA](#)
- [M^a ANGELES ESCOBAR ALVAREZ](#)
- [MARIA DEL CARMEN GUARDDON ANELO](#)
- [ANA I BAÑEZ MORENO](#)
- [MARIA JORDANO DE LA TORRE](#)
- [ELENA MARIA MARTIN MONJE](#)
- [NOA TALAVAN ZANON](#)
- [SALVATORE BARTOLOTTA -](#)
- [MARIA ANGÉLICA GIORDANO PAREDES](#)
- [MARIA GRACIA MORENO CELEGHIN](#)
- [MARIA DEL CARMEN MUGURUZA CAÑAS](#)
- [MARIA EUGENIA PRIETO FLORES](#)
- [DAVID COCERO MATESANZ](#)
- [M^a JOSE AGUILERA ARILLA](#)
- [CARLOS JAVIER PARDO ABAD](#)
- [EVA MARIA MARTIN RODA](#)
- [AURELIO NIETO CODINA](#)
- [FRANCISCO JOSE MORALES YAGO](#)
- [JULIO LOPEZ-DAVALILLO LARREA](#)
- [BLANCA AZCARATE LUXAN](#)
- [PILAR BORDERIAS URIBEONDO](#)
- [MARIA VICTORIA GARCIA MORALES](#)
- [EDUARDO PEREZ GOROSTEGUI](#)
- [MARIA DEL SAGRARIO ROMERO CUADRADO](#)
- [SANTIAGO GARRIDO BUJ](#)
- [JESUS GUTIERREZ BRITO](#)
- [SILVIA CARMEN BARREIRO BILBAO](#)
- [EVA ESTEBAS VILAPLANA](#)
- [M JOSE ALVAREZ ARZA](#)
- [RAFAEL CASTEJON MONTIJANO](#)
- [AMELIA PEREZ ZABALETA](#)
- [ESTHER MENDEZ PEREZ](#)
- [JUAN LUIS MARTINEZ MERINO](#)
- [M.VIOLANTE MARTINEZ QUINTANA](#)
- [FRANCISCO JAVIER PINILLA GARCIA](#)
- [ANTONIO FERNANDEZ FERNANDEZ](#)



7.METODOLOGÍA Y ACTIVIDADES DE APRENDIZAJE

Metodología y plan de trabajo

El profesor determinará un plan de trabajo cuyos objetivos serán:

- desarrollar un calendario y definir concretamente el tema objeto de estudio.
- valorar y hacer un seguimiento del desarrollo del trabajo por parte del alumno.
- corregir el borrador del trabajo.

Será responsabilidad del alumno estar en contacto con el profesor ateniéndose al plan de trabajo fijado. La comunicación entre el profesor y el alumno se realizará a través de la plataforma aLF de la UNED.

8.EVALUACIÓN

Evaluación

La evaluación del TFG estará orientada a comprobar y constatar mediante su calificación, el grado de adquisición y dominio demostrado por el estudiante, de las competencias asociadas al título de Graduado en Turismo.

La calificación global tendrá en cuenta la calidad científica y técnica del TFG presentado y la claridad expositiva, valorándose también la argumentación realizada por el estudiante en su ejercicio de defensa escrito.

Según la normativa vigente, la calificación final se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que tendrá que añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso.
- 5,0 – 6,9: Aprobado.
- 7,0 – 8,9: Notable.
- 9,0 – 10,0: Sobresaliente.

A la terminación de cada curso académico el profesor del TFG podrá conceder la mención de "Matrícula de Honor" a uno o varios Trabajos Fin de Grado, siempre que éstos, en la evaluación final, hayan obtenido una calificación cualitativa de "Sobresaliente".

De conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, el número de estas menciones no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

La revisión o reclamación de la calificación final de los Trabajos Fin de Grado se llevará a cabo de conformidad con lo previsto en el Reglamento de Pruebas Presenciales de la UNED.

9.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA



Comentarios y anexos:

Además de los que faciliten los equipos docentes, la biblioteca de la UNED, dispone de libros, publicaciones periódicas y bases de datos especializadas a disposición de los alumnos.

10. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

11. RECURSOS DE APOYO

Los recursos de apoyo, serán aquellos que cada profesor indique al alumno personalmente, así como aquellos introducidos en la plataforma ALF.

12. TUTORIZACIÓN

LOS TRABAJOS SERÁN DIRIGIDOS Y EVALUADOS, POR LOS PROFESORES ASIGNADOS A LA MATERIA CORRESPONDIENTE.

ES EL ALUMNO, EL QUE DEBE PONERSE EN CONTACTO CON EL PROFESOR

Aunque nuestro estudiante es un estudiante a distancia éste se encuentra guiado y acompañado en su proceso de aprendizaje en todo momento. Los apoyos con los que cuenta el estudiante son básicamente dos:

- la guardia presencial del Equipo Docente que dirige el TFG al que ha sido asignado el estudiante, en los horarios de consulta que dicho Equipo Docente establezca.
- las tutorías virtuales a través de la plataforma aLF de la UNED.

De acuerdo con la Normativa que regula el TFG en la Facultad, el Equipo Docente del TFG lo forman todos los profesores de los Departamentos con docencia en el título de Grado de Turismo. La organización de su actividad será coordinada por la Comisión del TFG de Turismo, que en el presente curso académico, estará formada por:

D^o Gregorio Escalera Izquierdo

Contacto: gasignaturas@cee.uned.es

D^o Fernando Barreiro

Contacto: fbarreiro@cee.uned.es

Profesores representantes de cada uno de los Departamentos con docencia en el Trabajo Fin de Grado.

Se comunica a los estudiantes de las asignaturas que imparte la profesora D.^a Teresa Herrador Alcaide que a partir de esta publicación su horario de guardia será el siguiente:

- martes de 10.15 a 14.15 horas durante el primer cuatrimestre.



- jueves de 10.15 a 14.15 horas durante el segundo cuatrimestre.

Se comunica a los estudiantes el cambio de horario de asistencia durante el curso 2013-2014 de las asignaturas que imparte la profesora D.^a M.^a Eugenia Prieto Flores

- Lunes, martes y jueves: de 10:00 a 14:00 horas.

Se comunica a los estudiantes de las asignaturas que imparte la profesora D.^a Ana Ibáñez Moreno que a partir de esta publicación su horario de atención al estudiante pasa a ser el siguiente:

- Miércoles de 13:00 a 20:00 horas.

- Jueves de 09:00 a 14:00 horas.

Se comunica a los estudiantes de las asignaturas que imparte la profesora D.^a Noa Talaván Zanón, del Dpto. de Filologías Extranjeras y sus Lingüísticas que a partir de esta publicación su horario de asistencia al estudiante será el siguiente:

Lunes: de 08:30 a 14:30 horas.

Viernes de 09:00 a 15:00 horas.

13. Características específicas

El TFG deberá orientarse, teniendo en cuenta las competencias establecidas en el Grado, hacia la profundización en una temática vinculada a los conocimientos y habilidades acordes con la formación recibida. En todo caso los trabajos presentados deberán respetar las siguientes normas de estructura, formato y extensión:

Estructura

El TFG deberá incluir los siguientes apartados:

- Índice paginado
- Presentación / Introducción
- Resumen de 100 palabras en castellano e inglés
- Desarrollo (Subdividido en apartados)
- Conclusiones
- Bibliografía

Formato

- Márgenes:
 - Izquierdo: 3 cm.
 - Derecho: 2 cm.
 - Superior: 2,5 cm.
 - Inferior: 2,5 cm.
 - Espaciado interlineal: 1,5 líneas.
- Tipo de letra: Arial 11

Portada



En la portada deberán aparecer todos los datos identificativos del TFG que se presenta siguiendo el modelo previsto.

- Logo de la UNED
- Grado en el que se presenta
- Título del TFG
- Autor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Profesor del TFG (nombre y dos apellidos)
- Fecha de presentación

Extensión

La extensión del TFG será como máximo de 3000 palabras (aproximadamente 10 páginas) excluyendo referencias bibliográficas, tablas y/o gráficos y anexos. Tanto las tablas y/o gráficos como los anexos deberán ir numerados y titulados.

Citas bibliográficas en el texto

Para incluir las referencias a otros trabajos que se hagan en el texto del TFG se indicará el apellido del autor y año de publicación (a lo que se añadirá la página exacta si la cita es textual), separados por una coma, entre paréntesis (Gimber, 2003, 20). Si en una misma referencia se incluyen varios autores, se citarán uno a continuación del otro separados por un punto y coma. Si se incluyen varios trabajos del mismo autor publicados en el mismo año, bastará distinguirlos con letras (Gimber, 2003a, 2003b).

Las citas textuales irán entrecomilladas, señalando a continuación entre paréntesis el apellido del autor, el año de la publicación y la página correspondiente (Sánchez Vidal, 1999, 545-546). Si la cita ocupa más de cinco líneas, se presentará en forma de sangrado.

Bibliografía

La bibliografía se presentará al final del trabajo, por orden alfabético. Se incluirán todos los libros, capítulos, revistas, artículos, actas de congresos, páginas web, etc., que se hayan utilizado y que se citen expresamente en el mismo. La bibliografía se referenciará de la siguiente forma:

- Artículo de revista:

Bowman, C. y V. Ambrosini (2000). Value creation versus value capture: towards a coherent definition of value in strategy, *British Journal of Management*, 11, pp. 1-15.

- Libro:

Perrow, C. (1984). *Normal Accidents - Living with High Risk Technologies*. New York: Basic Books.

- Capítulo de libro:

O'Reilly, C., R. Snyder y J. Boothe (1993). Effects of executive team demography on organizational change. In G. Humber and W. Glick (eds), *Organizational Change and Redesign: Ideas and Insights for Improving Performance*, pp. 147-175. New York: Oxford University Press.

Envío

El envío del trabajo se llevará a cabo a través del cauce establecido para ello por el profesor y en formato electrónico, preferentemente en Pdf.

El nombre del fichero respetará el siguiente formato: "Apellidos del alumno_Nombre_TFG.pdf"

La fecha máxima de entrega será el 30 de abril.

VI.- Metodología y plan de trabajo



El profesor determinará un plan de trabajo cuyos objetivos serán:

- desarrollar un calendario y definir concretamente el tema objeto de estudio.
- valorar y hacer un seguimiento del desarrollo del trabajo por parte del alumno.
- corregir el borrador del trabajo.

Será responsabilidad del alumno estar en contacto con el profesor ateniéndose al plan de trabajo fijado. La comunicación entre el profesor y el alumno se realizará a través de la plataforma aLF de la UNED.

VII.- Evaluación

La evaluación del TFG estará orientada a comprobar y constatar mediante su calificación, el grado de adquisición y dominio demostrado por el estudiante, de las competencias asociadas al título de Graduado en Turismo.

La calificación global tendrá en cuenta la calidad científica y técnica del TFG presentado y la claridad expositiva, valorándose también la argumentación realizada por el estudiante en su ejercicio de defensa escrito.

Para orientar y facilitar la evaluación del TFG por parte del profesor se propone el conjunto de indicadores asociados a las competencias transversales evaluables recogido en anexo I de esta guía docente.

Según la normativa vigente, la calificación final se otorgará en función de la siguiente escala numérica de 0 a 10, con expresión de un decimal, a la que tendrá que añadirse su correspondiente calificación cualitativa:

- 0 – 4,9: Suspenso.
- 5,0 – 6,9: Aprobado.
- 7,0 – 8,9: Notable.
- 9,0 – 10,0: Sobresaliente.

A la terminación de cada curso académico el profesor del TFG podrá conceder la mención de "Matrícula de Honor" a uno o varios Trabajos Fin de Grado, siempre que éstos, en la evaluación final, hayan obtenido una calificación cualitativa de "Sobresaliente".

De conformidad con lo dispuesto en el Real Decreto 1125/2003, de 5 de septiembre, por el que se establece el sistema europeo de créditos y el sistema de calificaciones en las titulaciones universitarias de carácter oficial y validez en todo el territorio nacional, el número de estas menciones no podrá exceder del cinco por ciento de los alumnos matriculados en la materia, salvo que el número de alumnos matriculados sea inferior a 20, en cuyo caso se podrá conceder una sola Matrícula de Honor.

La revisión o reclamación de la calificación final de los Trabajos Fin de Grado se llevará a cabo de conformidad con lo previsto en el Reglamento de Pruebas Presenciales de la UNED.

VIII.- Recursos y materiales didácticos

Además de los que faciliten los equipos docentes, la biblioteca de la UNED, dispone de libros, publicaciones periódicas y bases de datos especializadas a disposición de los alumnos.

IX.- Tutorización y Seguimiento

Aunque nuestro estudiante es un estudiante a distancia éste se encuentra guiado y acompañado en su proceso de aprendizaje en todo momento. Los apoyos con los que cuenta el estudiante son básicamente dos:

- la guardia presencial del Equipo Docente que dirige el TFG al que ha sido asignado el estudiante, en los horarios de consulta que dicho Equipo Docente establezca.
- las tutorías virtuales a través de la plataforma aLF de la UNED.



De acuerdo con la Normativa que regula el TFG en la Facultad, el Equipo Docente del TFG lo forman todos los profesores de los Departamentos con docencia en el título de Grado de Turismo. La organización de su actividad será coordinada por la Comisión del TFG de Turismo, que en el presente curso académico, estará formada por:

Dº Gregorio Escalera Izquierdo. Coordinador TFG Grado en turismo

Contacto: gassignaturas@cee.uned.es

Dº Fernando Barreiro Coordinador Grado en Turismo

Contacto: fbarreiro@cee.uned.es

Profesores representantes de cada uno de los Departamentos con docencia en el Trabajo Fin de Grado.

