

MERCADO LABORAL, EMPLEO Y PROFESIONES

Curso 2013/2014

(Código:23307055)

1.PRESENTACIÓN

El curso pretende proporcionar un conocimiento amplio y profundo de las características del mercado de trabajo, las transformaciones que se están produciendo como consecuencia de la aplicación de nuevas tecnologías, y, en general, las consecuencias en el empleo de los cambios sociales que acontecen en un mundo globalizado. En este contexto, es preciso conocer las tendencias de cambio del empleo, las nuevas cualificaciones, los nuevos perfiles profesionales; así como saber usar las herramientas de información y análisis de los requerimientos futuros del mercado laboral.

2.CONTEXTUALIZACIÓN

La asignatura *Mercado laboral, empleo y profesiones*, proporciona el conocimiento necesario para comprender el contexto en el que se va a realizar la actividad de orientación profesional.

El profesional de la orientación debe conocer cómo está cambiando el mercado laboral, qué empleos son los más demandados, y cuáles son los perfiles profesionales requeridos en un momento determinado. También debe conocer las fuentes de información y las herramientas analíticas que permiten hacer un seguimiento del mercado laboral. Esa perspectiva es la que trata de proporcionar esta asignatura.

El número de créditos ECTS es de **6**.

Unidad temporal de impartición es el segundo **cuatrimestre**, y tiene un carácter **Optativo**.

Esta asignatura tiene los siguientes objetivos fundamentales:

- Conocer e identificar las **bases teórico-conceptuales** y los desarrollos que sustentan la intervención orientadora sobre personas jóvenes y adultas en el ámbito laboral y profesional.
- Conocer y evaluar **el entorno sociolaboral y el mercado de trabajo**, sus características, mecanismos de funcionamiento, recursos y oportunidades.
- Identificar y evaluar las situaciones y factores de riesgo de exclusión del mercado de trabajo entre personas y grupos, así como los recursos para favorecer la inclusión.
- **Saber diseñar programas** de orientación profesional sobre diferentes contextos y destinatarios/as, desde la reflexión crítica y con criterios de **calidad**.
- **Gestionar la información** sobre los **recursos** y las **estrategias** para promover el desarrollo personal y profesional, mediante el uso de las **TICs** (inserción laboral, formación para el empleo, orientación, coordinación, etc.).
- Diseñar **procesos de investigación e innovación** aplicando, con rigor científico, técnicas y procedimientos metodológicos destinados a la solución de



problemas en el marco de la orientación profesional.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Para cursar esta materia con buen aprovechamiento es preciso disponer de una base de conocimientos en el campo de la orientación así como de metodología de investigación; y asimismo, habilidades de búsqueda y análisis documental a través de las nuevas tecnologías.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

Resultados generales de aprendizaje:

- Ser capaz de organizar y gestionar eficazmente su trabajo
- Planificar procesos de intervención y de investigación en orientación profesional
- Utilizar métodos de análisis y evaluación
- Trabajar en el marco de la resolución de problemas
- Recoger, analizar y utilizar la información en procesos de intervención orientadora
- Emitir juicios conducentes a una reflexión sobre estrategias concretas de intervención para ayudar a las personas en su inserción y desarrollo profesionales
- Describir el rol de la gestión de la información y de los recursos para la evaluación y el desarrollo de la carrera
- Recopilar recursos para el diagnóstico en una base de datos
- Recopilar recursos para la inserción laboral y la búsqueda de empleo en una base de datos

Resultados de aprendizaje relacionados con las competencias genéricas:

- Planificar procesos de intervención y de investigación en orientación profesional
- Recoger, analizar y utilizar la información en procesos de asesoramiento y orientación para la inserción laboral y el desarrollo de la carrera
- Emitir juicios conducentes a una reflexión sobre estrategias concretas de intervención para ayudar a las personas en su inserción y desarrollo profesional
- Ser capaz de difundir los resultados de una intervención o investigación.
- Participar activamente en los foros virtuales y en los chats
- Manejar adecuadamente las herramientas de la plataforma virtual
- Gestionar información y recursos sobre estrategias específicas de intervención en orientación profesional
- Elaborar una base de datos de recursos para la inserción laboral y la búsqueda de empleo
- Trabajar en equipo: Participar en grupos de trabajo colaborativo para el desarrollo de actividades y supuestos prácticos

Los resultados del aprendizaje relacionados con las competencias específicas:

- Identificar e interpretar las tendencias del mercado de trabajo
- Saber analizar las características de los mercados laborales
- Conocer e interpretar los mecanismos de funcionamiento del mercado laboral en la selección de los recursos humanos



- Saber identificar y utilizar recursos informativos en el análisis del mercado laboral
- Analizar las posibilidades de trabajo de las personas que demandan empleo
- Identificar factores de riesgo de exclusión del mercado laboral, a partir del análisis sociológico de los mercados
- Explorar fuentes y recursos para el análisis del mercado laboral
- Saber ayudar a las personas a comprender las necesidades del mercado de trabajo, y a integrarlas en su plan de búsqueda
- Aplicar métodos de investigación social en el análisis del mercado y del entorno laboral
- Analizar las posibilidades de empleo de los clientes

5.CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

I Parte: Mercado de trabajo, globalización y tendencias sociales

Tema 1: La hipótesis de una civilización postlaboral

Tema 2: Empleo, trabajo y nuevas tecnologías

Tema 3: Una nueva estructura laboral

Tema 4: La oferta de trabajo disponible

II Parte: El fenómeno del desempleo: estrategias para la valoración de las posibilidades del empleo

Tema 5: Una nueva cultura laboral

Tema 6: ¿Un futuro sin trabajo?

Tema 7: ¿Hacia una civilización postlaboral?

II Parte: Empleabilidad y calidad del empleo: temporalidad y precariedad

Tema 8: De la calidad del empleo como problema a su definición como objeto de investigación social.

Tema 9: Definición y valoración de la calidad del empleo en España: Análisis cualitativo

Tema 10: La calidad del empleo en España: un análisis a partir de la información estadística.

Tema 11: Hacia una interpretación global de la segmentación de la calidad del empleo en la sociedad española: calidad y régimen social dializado de empleo.

Tema 12: Análisis de puestos y ofertas de trabajo

6.EQUIPO DOCENTE

- [JULIO BORDAS MARTINEZ](#)
- [JOSE ANTONIO DIAZ MARTINEZ](#)

7.METODOLOGÍA

La materia está planteada para su realización a través de la **metodología** general de la UNED, en la que se combinan distintos recursos metodológicos. Además de los materiales escritos, el uso de la plataforma virtual es esencial, tanto para la comunicación on-line entre estudiantes y profesorado, como la realización de los



trabajos grupales. Ver el apartado Recursos de apoyo al estudio.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

- El Trabajo Perdido

Tezanos, J.F.
Biblioteca Nueva, Madrid

- La calidad del empleo en España: una aproximación teórica y empírica

Prieto, C.; Arnal, M.; Caprile, M.; Potrony, J. Ministerio de Trabajo, Madrid, 2009.

- El tema 12 se preparará por las actividades que el equipo docente comunicará al principio de curso, que tendrá una orientación fundamentalmente práctica, utilizando informes, artículos y materiales realizados ad hoc.

9.BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

Comentarios y anexos:

- Callejo Gallego, Javier; Viedma Rojas, Antonio, Proyectos y estrategias de investigación social: la perspectiva de la intervención, McGraw Hill, Madrid.
- Beck, U.; un nuevo mundo feliz. la precariedad del trabajo en la era de la globalización, Paidós, Barcelona.
- Martin Carnoy, El trabajo flexible en la era de la información, Alianza Editorial, Madrid.
- Miguélez, Faustino y Prieto, Carlos (Dir. y coord.): *Las relaciones de empleo en España*. Siglo XXI de España editores, Madrid, 1999.
- Toharia, Luis (comp.): *El mercado del trabajo. teorías y aplicaciones*. Alianza Editorial. Madrid, 1983.

Informes:

- Encuesta de Población Activa, Diseño de la encuesta y evaluación de la calidad de los datos, Informe técnico, Madrid, enero 2009.
- Aneca, *El profesional flexible en la sociedad del conocimiento*.

Nota: Durante el curso se ampliará la bibliografía y los informes de interés, relacionados con los trabajos propuestos.

10.RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

El estudio estará basado en los siguientes elementos:



1. Materiales de estudio :
 - a. Guía de estudio y web
 - b. Textos obligatorios
 - c. Bibliografía, textos complementarios, documentación
2. Participación y utilización de las distintas herramientas del Aula Virtual
3. Prácticas propuestas:
 - a. Interacción con el profesorado acerca de la realización de las actividades obligatorias
4. Tutorías en línea y telefónica:
 - a. Participación e interacción en los foros moderados del curso virtual (grupal)
 - b. Comunicación e interacción con el profesorado vía correo electrónico (individual)
 - c. Comunicación e interacción con el profesorado vía telefónica (individual)
5. Evaluación continua: Trabajo individual o en grupo:

Durante el curso se propondrán trabajos individuales o en grupo relacionados con la actividad de la asignatura.

Especialmente se tendrá en cuenta los siguientes ámbitos de trabajo:

- a) Los observatorios ocupacionales existentes y la forma de utilizarlos
- b) La estructura del Servicio Público Estatal de Empleo y los de las CCAA.
- c) Análisis de los sistemas de clasificación de las profesiones/ocupaciones en el ámbito internacional y nacional (además del Catálogo Nacional).
- d) Estudio de las fuentes de información en Internet sobre trabajo, empleo y profesiones (Por ejemplo el Portal TodoFP).

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

El día de tutoría telefónica son los siguientes días:

Lunes de 10 horas a 14 horas, y
Martes, de 16 horas a 20 horas

José Antonio Díaz Martínez:
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología III
Calle Obispo Trejo s/n
28040 Madrid
Tel.: 91.398.70.84
Correo electrónico: jdiaz@poli.uned.es

Julio Bordas Martínez:
Facultad de Ciencias Políticas y Sociología
Departamento de Sociología III
Calle Obispo Trejo s/n
28040 Madrid



Tel.: 91.398.90.43
Correo electrónico: jbordas@poli.uned.es

12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación de los aprendizajes contará con la utilización de los siguientes procedimientos:

- a) Como procedimientos de evaluación continua se utilizará el trabajo individual o de grupo, que se realizará a lo largo del curso; que integrará actividades de carácter teórico-práctico y de resolución de casos.
- b) Como procedimientos de evaluación sumativa se utilizará la calificación final de la prueba presencial obligatoria y la participación en los foros virtuales e interacción con el profesorado.

Se hará un promedio ponderado de las evaluaciones para obtener la calificación final: 30% evaluación continua y 70% evaluación sumativa.

13.COLABORADORES DOCENTES

Véase equipo docente.

