

INFORMACIÓN Y COMUNICACIÓN

Curso 2013/2014

(Código: 25501099)

1. PRESENTACIÓN

El Módulo Información y Comunicación tiene carácter optativo, consta de 15 créditos y se imparte en el primer cuatrimestre del Máster Interuniversitario en Sostenibilidad y RSC. Está compuesto por los siguientes bloques temáticos:

- Auditoría Social y Contabilidad
- Información Corporativa sobre RSC
- Reputación Corporativa

2. CONTEXTUALIZACIÓN

En este Módulo se transmite al estudiante el papel que juega la información económico-financiera y la auditoría en la RSC, además de resaltar la repercusión de los escándalos financieros en la regulación contable y auditora. También se ofrecen los mecanismos a través de los cuales se pretende salvaguardar la calidad de la información económico-financiera y su valor social. Por otra parte, se recogen las tendencias relativas a la información sobre RSC que han sido desarrolladas en la práctica empresarial y en otras organizaciones. La fase de información se enmarca en la fase final del proceso de gestión de la RSC como un elemento de comunicación de los compromisos, actividades y logros desarrollados. Su enfoque eminentemente externo, hace que existan paralelismos con la información financiera que obligatoriamente deben elaborar las organizaciones.

Es una materia relevante para la formación de profesionales de la sostenibilidad y RSC en las organizaciones, dado que permite desarrollar las habilidades y aptitudes necesarias. Finalmente, también se abarcan aspectos relacionados con la reputación corporativa que van desde su definición y medición hasta su gestión, además de relacionar la reputación corporativa con la RSC. Ello explica la relevancia de este Módulo, ya que tiene por objeto proporcionar al estudiante los conocimientos necesarios que le permitirán desenvolverse con facilidad en cualquiera de las dimensiones de la Sostenibilidad y la RSC.

3. REQUISITOS PREVIOS RECOMENDABLES

Se precisa el prerrequisito de cursar el Módulo de Formación Complementaria si el estudiante no proviene de ADE, Economía, Diplomatura en Empresariales o en Economía, o no puede acreditar que tiene esos conocimientos.

El estudiante deberá tener conocimientos de inglés que le permitan comprender e interpretar un texto, ya que muchas de las lecturas que forman parte de las actividades están en dicho idioma.

4. RESULTADOS DE APRENDIZAJE

El estudiante adquirirá los siguientes conocimientos, competencias, habilidades, destrezas y actitudes:

En el área de la **AUDITORÍA SOCIAL Y CONTABILIDAD**, el estudiante deberá ser capaz de:



- Reconocer y sopesar la importancia de la información económico-financiera en el entorno empresarial y la responsabilidad social corporativa.
- Expresar y valorar la responsabilidad social que puede desempeñar la auditoría de cuentas.
- Describir y demostrar cómo los escándalos financieros pueden influir en los cambios normativos referentes a la contabilidad y la auditoría.
- Saber los mecanismos legales y recomendados establecidos para salvaguardar la calidad de la información financiera y su valor social.
- Explicar y debatir el modo en que la auditoría de cuentas cumple un papel crucial en cuanto al establecimiento de garantías y transparencia de la información financiera rendida por las corporaciones.
- Exponer la posición de los organismos reguladores con respecto a la información financiera y RSC.
- Tratar la diversidad y multidisciplinariedad.

En el área de la **INFORMACIÓN CORPORATIVA SOBRE RSC**, el estudiante deberá ser capaz de:

- Describir el entorno de la información sobre RSC.
- Identificar los elementos básicos de la información sobre RSC.
- Diferenciar la información sobre RSC de la información financiera.
- Examinar las principales iniciativas en materia de informes sobre RSC.
- Ser capaz de interpretar los informes sobre RSC y debatir sobre sus principales problemas.

En el área de la **REPUTACIÓN CORPORATIVA**, el estudiante deberá ser capaz de:

- Reconocer la importancia de la reputación corporativa en el valor de las empresas.
- Identificar e integrar las relaciones de los distintos *stakeholders* en el concepto de Reputación Corporativa.
- Reconocer la relación entre Responsabilidad Social Corporativa y Reputación Corporativa.
- Reconocer y comparar los ítems y las metodologías de las medidas más usuales de reputación corporativa y ser capaz de criticar sus fortalezas y debilidades.
- Reconocer y valorar el riesgo reputacional en el funcionamiento cotidiano de las organizaciones.
- Reconocer el proceso de la gestión estratégica de la reputación corporativa.
- Capacidad para criticar y diseñar políticas de gestión de la reputación de una empresa.

Competencias genéricas. A lo largo de este Módulo el estudiante deberá ser capaz de desarrollar una serie de competencias genéricas: conocimientos básicos de la profesión; comunicación escrita; gestión de la información; manejo del ordenador; trabajo autónomo; diseño de proyectos; capacidad de análisis y síntesis; trabajo en equipo; capacidad crítica y autocrítica; compromiso ético; capacidad de aprender.

5. CONTENIDOS DE LA ASIGNATURA

1. AUDITORÍA SOCIAL Y CONTABILIDAD

- La información financiera y la responsabilidad social corporativa: El modelo anglosajón y el modelo



- continental
- La responsabilidad social de los auditores
- El papel de los grandes escándalos financieros en la regulación de la contabilidad y la auditoría
- Nuevas tendencias en la regulación de la información financiera y la auditoría

2. INFORMACIÓN CORPORATIVA SOBRE RSC

- Antecedentes
- Transparencia, responsabilidad social corporativa, desarrollo sostenible
- Memorias de sostenibilidad: el caso de la Global Reporting Initiative
- Contenido de las memorias de sostenibilidad
- Aspectos relevantes sobre las memorias de sostenibilidad

3. REPUTACIÓN CORPORATIVA

- Definición de reputación corporativa
- Medida de la reputación corporativa
- Valor de la reputación corporativa
- Gestión de la reputación corporativa

Para **ampliar esta información** puede consultar la [guía docente del curso 2012/2013](#). Dispondrá de esta guía actualizada en el curso virtual al comienzo del Máster.

6.EQUIPO DOCENTE

- [MARTA MARIA DE LA CUESTA GONZALEZ](#)
- [JUAN DIEGO PAREDES GAZQUEZ](#)

7.METODOLOGÍA

La metodología es la propia de la enseñanza *on line* en la que el material didáctico y cualquier otro elemento de apoyo al aprendizaje se proporciona al estudiante a través del aula virtual. Se utilizarán los siguientes elementos:

- Material didáctico: Son los contenidos especificados en el apartado anterior. El estudiante tendrá que memorizar estos contenidos puesto que constituyen el núcleo de lo que tendrá que exponer en el examen.
- Lecturas recomendadas: Estas lecturas servirán de apoyo al estudio de los temas. Permitirán enriquecer el debate y relacionar unos temas con otros.
- Páginas web: La información actualizada ilustrará la relación de lo explicado en el tema con la actividad de las empresas y organismos.
- El trabajo en colaboración estará representado por la intervención de los estudiantes en los foros del aula virtual, donde a través de sus preguntas y de las respuestas de sus compañeros y del profesor se podrán poner en común las distintas experiencias y percepciones.

8.BIBLIOGRAFÍA BÁSICA

Comentarios y anexos:

El **material didáctico**, actualizado en cada convocatoria, está expresamente elaborado por el equipo docente para este Máster y **se proporcionará al estudiante a través del aula virtual**.



El libro electrónico [Información y Comunicación de la RSC](#) corresponde al material didáctico del curso **2009-10**, y está editado por la UNED, la UJI y la editorial Netbiblo.

9. BIBLIOGRAFÍA COMPLEMENTARIA

10. RECURSOS DE APOYO AL ESTUDIO

Junto al material didáctico elaborado por los profesores y proporcionado al estudiante a través del aula virtual, el Módulo cuenta con otros recursos para facilitar su comprensión y estudio:

- Actividades formativas (lecturas y aprendizaje). Además de la lectura y aprendizaje de los temas, se ofrecerán documentos de lectura obligatoria, para ampliar algunos conceptos básicos o conocer experiencias prácticas. Se incluyen también en este apartado los ejercicios de auto-evaluación, imprescindibles para que el estudiante supervise y corrija su propio aprendizaje.
- Actividades de reflexión, opinión y crítica (lectura crítica). A partir de la lectura crítica de algunos artículos y documentos, se deberá dar respuesta de forma individual a preguntas de reflexión que se planteen y que se debatirán en los foros temáticos habilitados.
- Recursos audiovisuales de la UNED. A través de ciberuned se ofrecerán conferencias, clases magistrales, entrevistas, etc., donde importantes expertos en la materia ofrecerán una visión multidisciplinar.

11. TUTORIZACIÓN Y SEGUIMIENTO

La tutorización y el seguimiento de los aprendizajes se efectuará a través de la plataforma aLF, con tutorías "virtuales" a cargo de los profesores del Módulo.

De este modo se crea un aula virtual que tendrá por objeto realizar la evaluación continua del estudiante, en la que tendrán acceso al material didáctico, a bibliotecas virtuales y foros, enviarán las tareas y se comunicarán con los profesores.

Esta modalidad es una forma de aprendizaje flexible que se adapta a la disponibilidad de cada estudiante, permitiendo compaginar estudios con trabajo o cualquier otra actividad, siempre dentro del plan de trabajo establecido por la Coordinación del Máster.

Coordinación del Módulo:

María Consuelo Pucheta Martínez es Doctora en Ciencias Económicas y Empresariales por la Universidad de Valencia. Desde 1999 hasta 2002 fue becaria de investigación de formación de profesores universitarios en el Departamento de Contabilidad de la Universidad de Valencia. Es profesora Titular de Universidad del Departamento de Finanzas y Contabilidad de la Universidad Jaume I de Castellón. Sus temas de investigación son el gobierno corporativo y la auditoría de cuentas.

Ha colaborado en varios proyectos de investigación, algunos de los cuales tienen por objetivo el estudio de los códigos de buen gobierno corporativo y las repercusiones de los escándalos financieros en la legislación y elección de auditor. Ha sido la investigadora principal de un proyecto de investigación referente a los determinantes de la formación de los precios de la auditoría y servicios adicionales a la auditoría.

Dirección de correo electrónico: pucheta@uji.es



12.EVALUACIÓN DE LOS APRENDIZAJES

La evaluación se hará de forma mixta: presencial y *on line*.

1) La evaluación presencial, a través de un examen, se realizará en cualquiera de los Centros Asociados de la UNED en convocatoria ordinaria la semana del 3 al 7 de febrero para los exámenes en centros nacionales, del 3 al 8 de febrero para los exámenes en centros extranjeros, salvo América, y del 5 al 8 de febrero para los exámenes en los centros de América, y en convocatoria extraordinaria en la semana del 2 al 7 de septiembre para exámenes en centros nacionales y extranjeros, excepto América, y del 3 al 6 de septiembre para los exámenes en centros de América. La fecha exacta de este examen se concretará más adelante. Esta evaluación constituirá el 50% de la calificación final. La nota mínima para poder hacer la media con la calificación de las actividades es de tres puntos (sobre diez).

2) La evaluación *on line*. Se realizará mediante las actividades que cada profesor haya indicado en el Plan de Trabajo. Se llevará a cabo a través del aula virtual y supone el 50 % de la calificación final del Módulo.

13.COLABORADORES DOCENTES

- ESTER QUEVEDO PUENTES
- JUAN BAUTISTA DELGADO
- JOSÉ MARIANO MONEVA ABADIA
- JOAQUIN ASENJO PÉREZ
- ÁLVARO GARCÍA ORELLANA
- JUANA MARÍA RIVERA LIRIO
- ANDRÉS GURREA NICOLAU
- LAURA IBAÑEZ GALLEN
- Mª JESUS MUÑOZ TORRES
- ANGELES FERNANDEZ IZQUIERDO

